

INFORMES DE CADENAS DE VALOR

Julio 2018



Apícola

AUTORIDADES

MINISTRO DE HACIENDA

Lic. Nicolás Dujovne

SECRETARIO DE POLÍTICA ECONÓMICA

Dr. Guido Martin Sandleris

SUBSECRETARIO DE PROGRAMACIÓN MICROECONÓMICA

Dr. Mariano Tappatá

DIRECTOR NACIONAL DE ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Lic. Juan Emilio Zabala Suárez

DIRECTORA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS SECTORIAL

Lic. María Victoria Anauati

DIRECTORA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS REGIONAL

Lic. Estefanía Lotitto

ANALISTA RESPONSABLE

Lic. Romina Cardin

Este informe tiene por objeto una descripción analítica y estructural de la cadena apícola. Se consideran temáticas como: la configuración de relaciones económicas; el proceso productivo y su evolución; la localización territorial; contexto internacional y tendencias; la incidencia de las políticas públicas, entre otros aspectos de relevancia.

Publicación propiedad del Ministerio de Hacienda de la Nación. Registro DNDA en trámite. Hipólito Yrigoyen 250 Piso 8° (C1086 AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires – República Argentina. Tel: (54 11) 4349-5945 y 5918. Correo electrónico: sspmicro@mecon.gov.ar URL: <https://www.argentina.gob.ar/hacienda>



RESUMEN EJECUTIVO

- La apicultura es valorada no solamente por los productos de alto valor biológico y servicios que presta a la polinización de cultivos, sino también por su contribución al desarrollo regional con generación de empleo rural y por las bajas barreras a la entrada, particularmente en el eslabonamiento primario.
- La producción de miel está traccionada por la demanda internacional de miel natural. Se exporta aproximadamente un 95% de lo que se produce.
- Argentina es el país con mayor cantidad de colmenas del Hemisferio Sur. Actualmente ocupa el 7º lugar como productor de miel y el 2º como exportador. Es reconocida por la calidad del producto.
- En 2017 la cadena exportó US\$188 millones, un incremento del 8% anual producto de la recuperación de los precios internacionales de la miel. El 97% de las exportaciones corresponden a miel natural, casi en su totalidad a granel.
- Los destinos de las exportaciones están poco diversificadas, se concentran en EE.UU. (48%) y Alemania (26%).
- Argentina perdió participación en los principales mercados por el avance de países asiáticos con precios inferiores.
- China es el principal productor y exportador mundial. El volumen de miel comercializado a bajos precios - con calidad inferior- presiona los precios internacionales a la baja.
- El avance de la frontera agrícola y el uso de agroquímicos representa una fuerte limitación para el sector dado que reduce los espacios de explotación con disponibilidad de flora.
- La polinización está poco explotada en nuestro país. Este servicio puede potenciar los rendimientos de más del 70 % de los cultivos, aumentar la producción de alimentos y resguardar la biodiversidad.

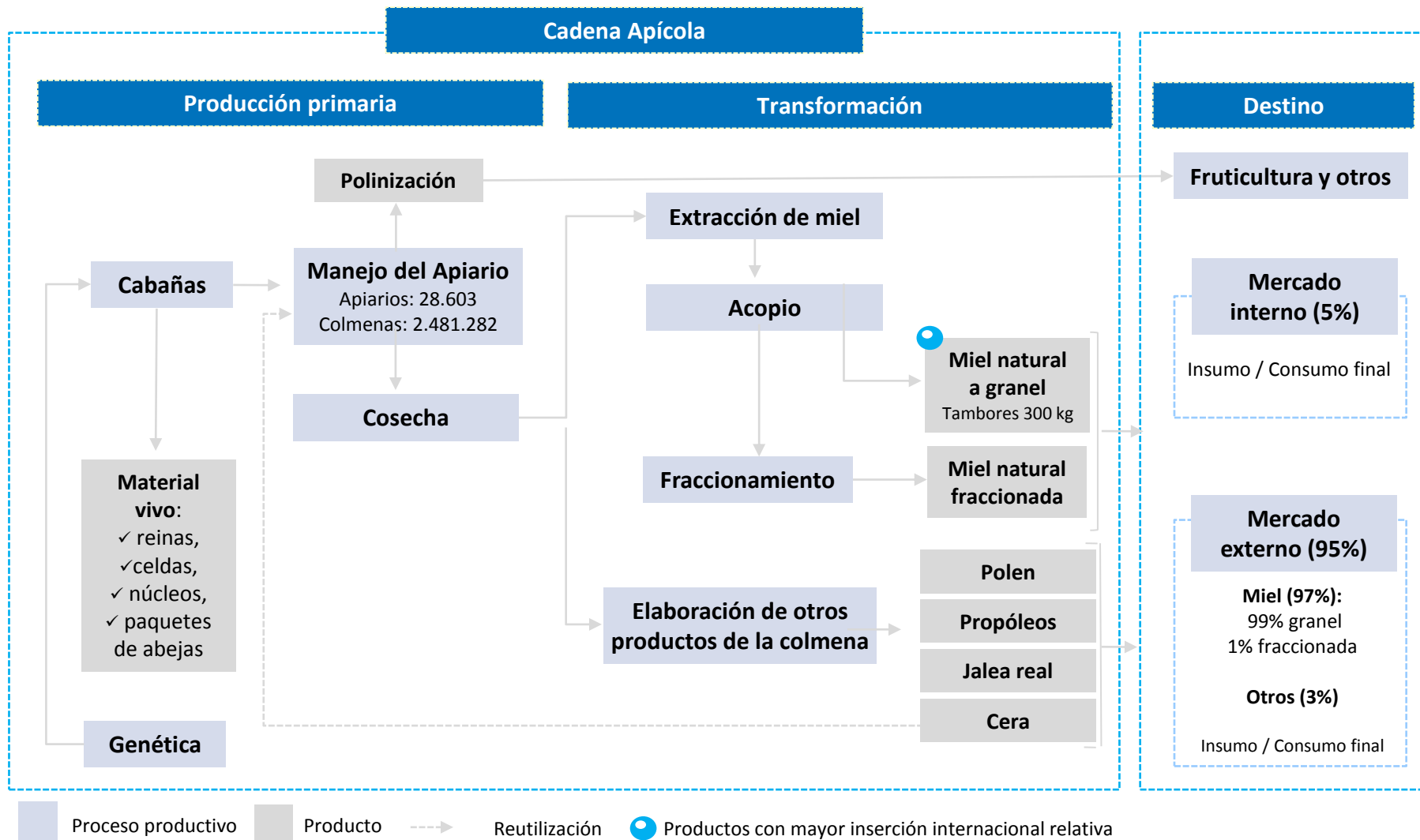


INDICADOR		Unidad de medida	VALOR	Var. i.a.	PERÍODO	FUENTE
Colmenas						
Total país		<i>Colmenas</i>	2.481.282	s.d.	Ene-2018	MinAgri
Provincias	<i>Part. %</i>					
Buenos Aires	32,2%		798.193			
Entre Ríos	24,6%		611.386			
Santa Fe	10,6%		262.350	s.d.	Ene-2018	MinAgri
Córdoba	10,0%		248.881			
Resto	22,6%		560.472			
PRODUCCIÓN (miles de toneladas)						
Miel Natural			51,4		2016	
EXPORTACIONES						
Productos	<i>Part. %</i>					
		<i>Valor (millones US\$)</i>	183	8,5%		
Miel natural	97,2%	<i>Volumen (tn)</i>	70,3	-13,4%		
		<i>PI (US\$/tn)</i>	2.605	25,2%		
Otros productos de la colmena	2,6%	<i>Valor (millones US\$)</i>	5,0	-16,2%	2017	INDEC
		<i>Volumen (tn)</i>	716	-15,0%		
		<i>Valor (miles US\$)</i>	286,5	55,0%		
Genética	0,2%	<i>Volumen (unidades)</i>	168.751	26,0%		
		<i>PI (US\$/unidad)</i>	1,7	23,0%		
POSICIÓN MUNDIAL ARGENTINA						
			Posición			
Productor			7º			
Exportador	Miel	<i>Toneladas</i>	2º		2016	FAO/ Comtrade



Subsecretaría de Programación Microeconómica

Esquema de la cadena

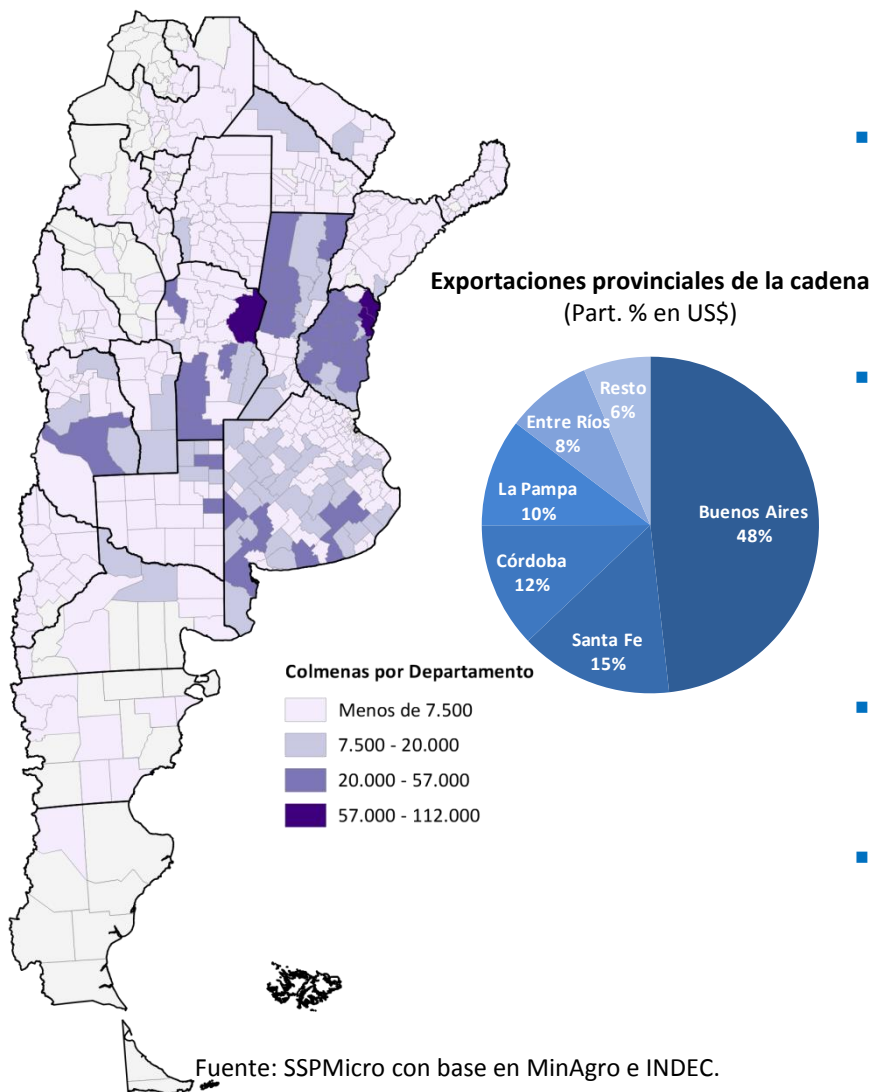


[Ver anexo](#)



La producción se concentra en la Región Centro, aunque la frontera agrícola ha desplazado a la actividad a zonas extra-pampeanas, de gran potencial productivo

Mapa 1. Colmenas por departamento

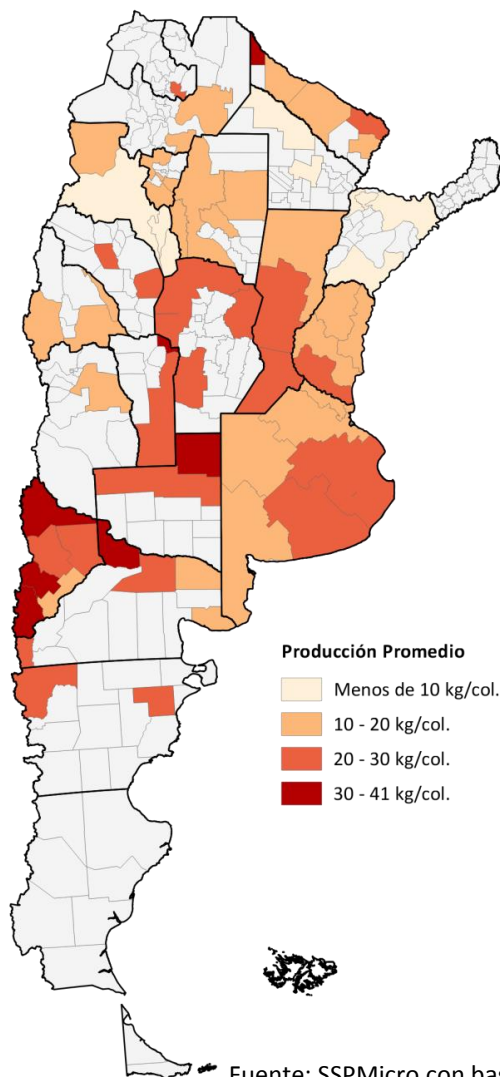


- La producción apícola se caracteriza por la dispersión geográfica de la actividad, aunque la mayor concentración se da en la Región Centro.
- El avance de la frontera agrícola y el incremento en la utilización de agroquímicos, produjeron profundas transformaciones en la configuración regional. Esto tornó más necesaria la práctica de la trashumancia en la región.
- En el resto del país se desarrolla principalmente el eslabón primario con pequeños productores. En muchos casos, es una actividad complementaria que contribuye al desarrollo regional y a la reducción de la pobreza rural. Si bien su producción es de menor escala y de bajos recursos, estas regiones tienen un importante potencial por sus recursos florísticos.
- De acuerdo a los últimos datos disponibles, existen 28.603 productores y 2,5 millones de colmenas en todo el país.
- Las abejas como agentes polinizadores garantizan las condiciones de biodiversidad y generan un impacto sobre las producciones agrícolas permitiendo mejores rendimientos (INTA, 2016).



Las zonas de mayores rendimientos son zonas con predominio de producción de frutales

Mapa 2. Rendimientos promedio por colmena 2018



Fuente: SSPMicro con base en INTA-PROAPI.

- Los mejores rendimientos se obtienen en la zona del valle de río Negro en donde se concentra la fruticultura y sobre la cordillera y precordillera neuquina, zona de flora silvestre. Superan la media nacional con rendimientos que van entre 30 y 40 kg por colmena.
- Una práctica cada vez más común para mejorar el rendimiento por colmena es la trashumancia o traslados de colmenas en función de las floraciones de cada región.
- También se observan movimientos para ofrecer servicios de polinización y para la reproducción temprana de material vivo. Esto es posible sólo para grandes apicultores debido al costo logístico que implica.



Coexistencia de producción primaria altamente atomizada, frente a exportadores altamente concentrados

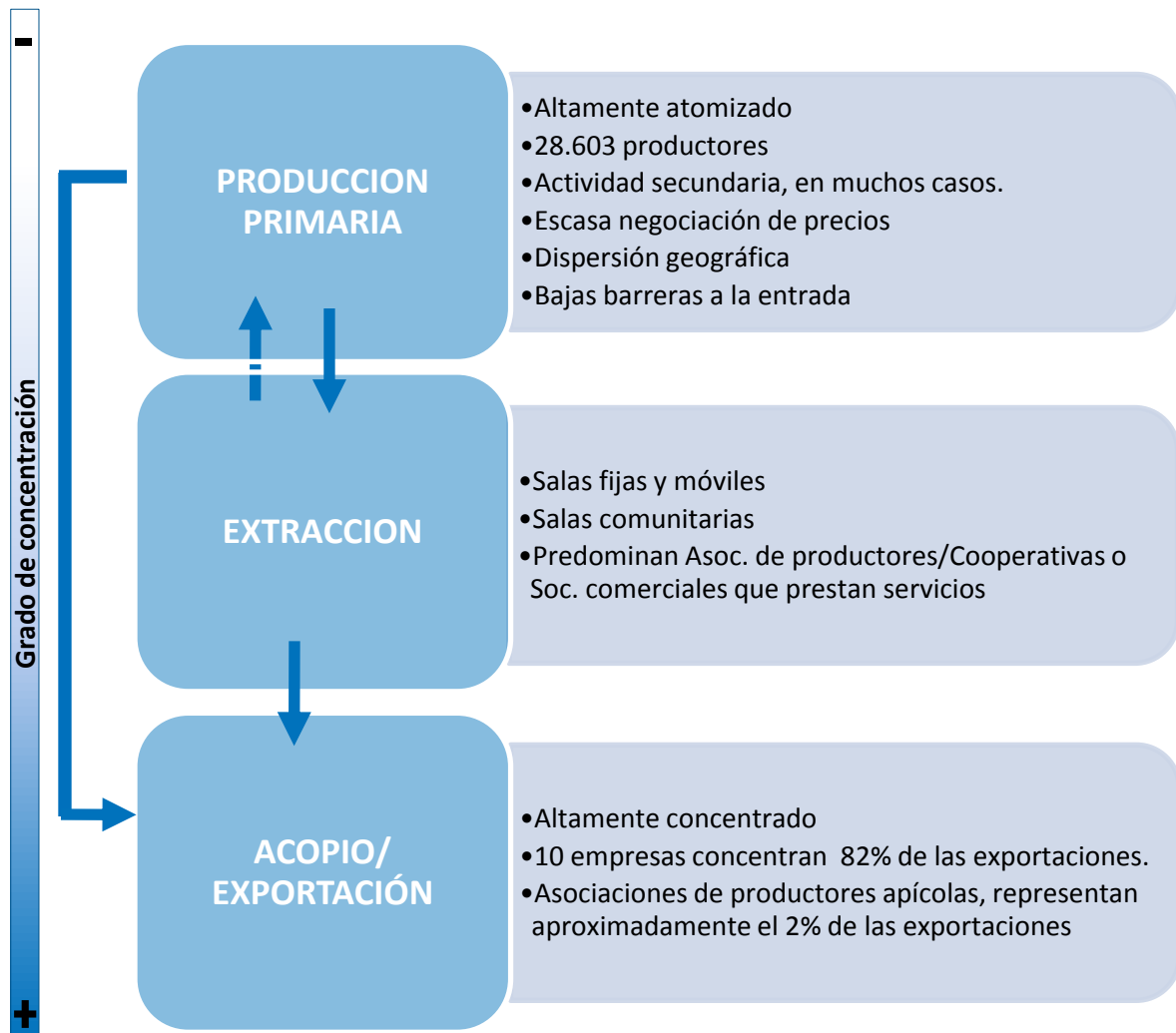


Gráfico 1. Estratificación productores primarios.
Cantidad de colmenas y productores. Año 2012

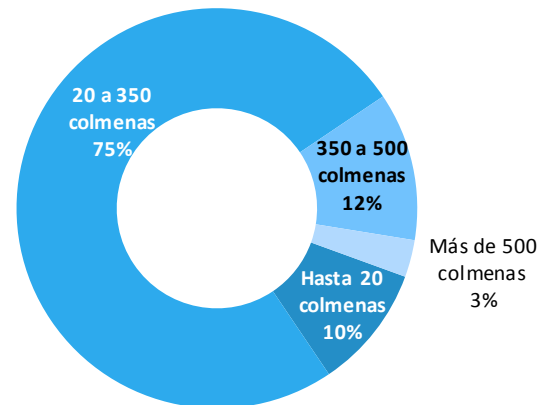
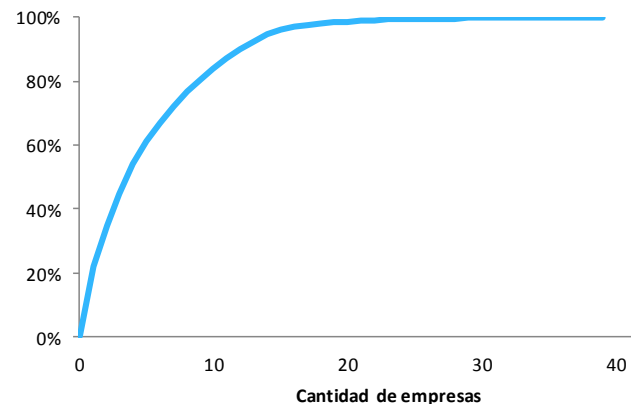


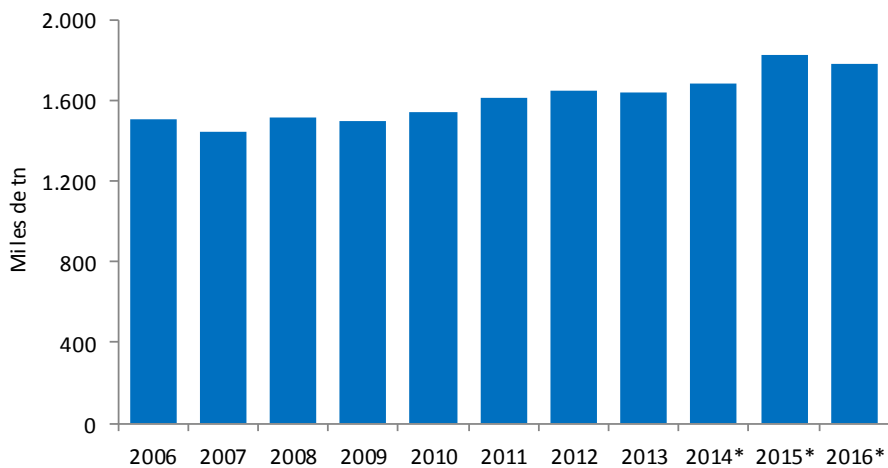
Gráfico 2. Concentración de las exportaciones.
Cantidad de empresas y valor FOB. Año 2017





China es el principal productor mundial de miel. En los últimos 11 años Argentina perdió posicionamiento como productor

Gráfico 3. Producción mundial de miel natural.
Período 2006-2016 (miles de toneladas)



*Nota: Datos de algunos países fueron estimados por FAO. Datos de Argentina 2014 y 2016 ajustados según información del MinAgro

Fuente: SSPMicro con base en FAO y MinAgro

Cuadro 1. Ranking productores mundiales.
(Part. % del volumen en toneladas)

	Promedio 2006-2010	Part. 2006		Promedio 2011-2016	Part. 2016
1 China	363.800	24,3%	1 China	459.861	26,7%
2 Argentina	81.500	5,4%	2 Turquía	99.137	5,7%
3 Turquía	80.766	5,4%	3 Irán	72.286	4,2%
4 EEUU	71.867	4,8%	4 EEUU	70.825	4,1%
5 Ucrania	72.439	4,8%	5 Rusia	67.620	3,9%
6 Mexico	55.583	3,7%	6 Ucrania	67.263	3,9%
7 Rusia	54.065	3,6%	7 Argentina	64.622	3,7%
8 India	54.167	3,6%	8 India	60.743	3,5%
9 Etiopía	44.438	3,0%	9 Mexico	58.526	3,4%
10 Canada	36.585	2,4%	10 Etiopía	48.166	2,8%
Resto mundo	581.711	38,9%	Resto mundo	656.322	38,0%

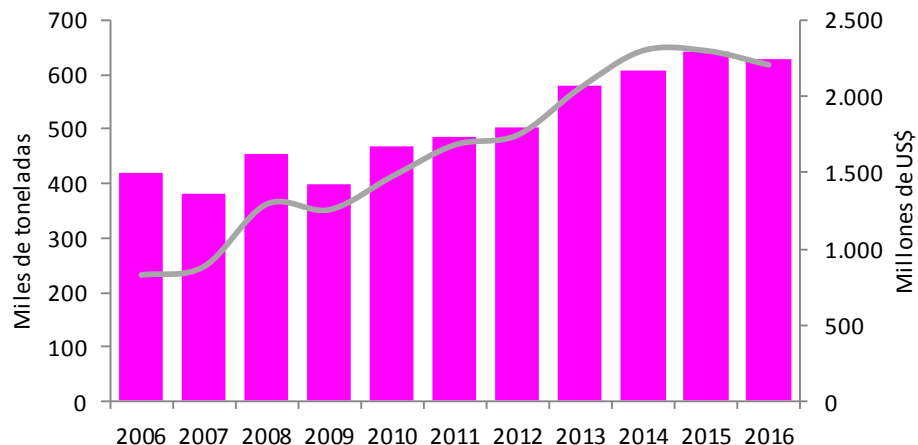
- China es el principal productor. Entre 2006 y 2016 creció a un ritmo del 4% a.a., superior a la media mundial (2% a.a.)
- Argentina perdió participación en la producción mundial como resultado de la caída en sus niveles de producción y el avance de otros países como Turquía, Irán y Rusia.
- Hasta 2015 la producción mundial fue de aproximadamente 1,6 millones de toneladas. En bienio 2015-16 el aporte al crecimiento vino impulsado por China, Turquía, y los países que componen la UE.
- El consumo mundial de miel se encuentra en expansión asociado a sus beneficios nutricionales. Tendencia a reemplazar el consumo de azúcar y endulzantes artificiales. Turquía, Ucrania y Alemania consumen por encima de 1Kg/hab./año



Fuerte dinamismo de las exportaciones mundiales en los últimos once años. Argentina es el segundo exportador mundial, detrás de China (20%)

Gráfico 4. Exportación mundial de miel natural.

Miles de toneladas y millones de US\$. Periodo 2006-2016



Nota: 2016 último dato completo disponible de Comtrade.

Fuente: SSPMicro con base en Comtrade

TAAC 2016/06:

Vol:+4,3%

FOB: +10,3%

Var. 2014/16

Vol: +3,5%

FOB: -4,1%

Cuadro 2. Principales exportadores

Part. % en volumen y millones de US\$. Año 2016

País	Part. % Tn	País	Part. % US\$
1 China	20%	1 China	13%
2 Argentina	13%	2 Nueva Zelanda	8%
3 Ucrania	9%	3 Argentina	4%
4 India	6%	4 Alemania	3%
5 México	5%	5 Sierra Leone	4%
6 España	4%	6 España	5%
7 Alemania	4%	7 Ucrania	7%
8 Brasil	4%	8 México	4%
9 Bélgica	3%	9 Brasil	3%
12 Vietnam	3%	11 Vietnam	3%
15 Nueva Zelanda	2%	12 Bélgica	9%
58 Sierra Leone	0%	13 India	6%
Resto	28%	Resto	30%

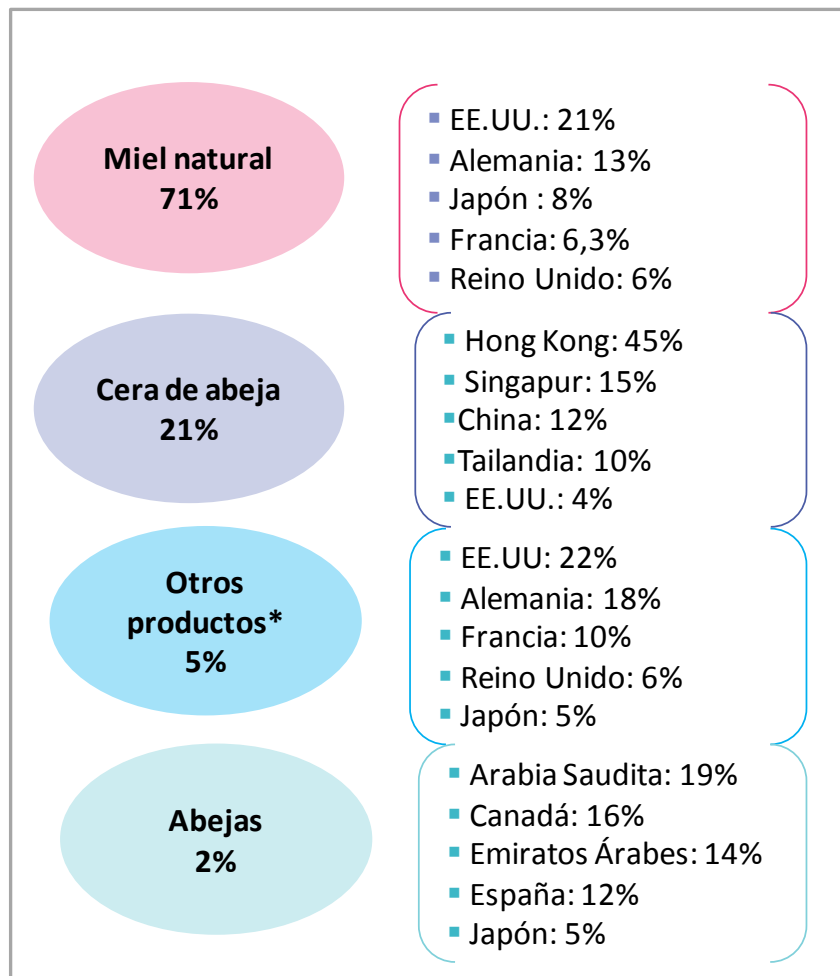
- El 80% de los productos apícolas exportados corresponden a miel. Tendencia creciente en la comercialización de miel, por mayor consumo de alimentos saludables.
- China: principal exportador, compite por precio con calidad inferior. Nueva Zelanda se destaca por su miel diferenciada.
- Hasta 2007 Argentina ocupó el 1º puesto (en volumen y hasta 2009 en valor), desplazado por China. En 2016 recuperó participación respecto a 2015, manteniéndose en 2º lugar. (7% en 2015 vs al 13% en 2016).
- Argentina se inserta en el mercado global como proveedor de un commodity que se fracciona en destino, ya sea para la obtención de blends o para cortar otras mieles de calidad inferior.
- En 2016 se comercializaron 629 mil de toneladas de miel, representando una caída interanual del 1,9%.



La demanda internacional está traccionada por EE.UU. y la UE

Cuadro 3. Principales importadores de la cadena apícola.

Miles de toneladas. Año 2016



- La demanda de miel está impulsada por EE.UU, países de la UE (principalmente Alemania y Francia) y Japón.
- EE.UU. importa miel principalmente con destino industria y la UE para consumo de mesa.
- Alemania, Francia e Italia son fraccionadores tradicionales y confeccionadores de *blends*, con marcas instaladas en el mercado.
- Otros mercados dinámicos fueron: China, Japón, Tailandia, Australia entre otros, con tasas de crecimiento que superaron la media mundial.

*Nota; Polen, propóleos jalea real, etc.

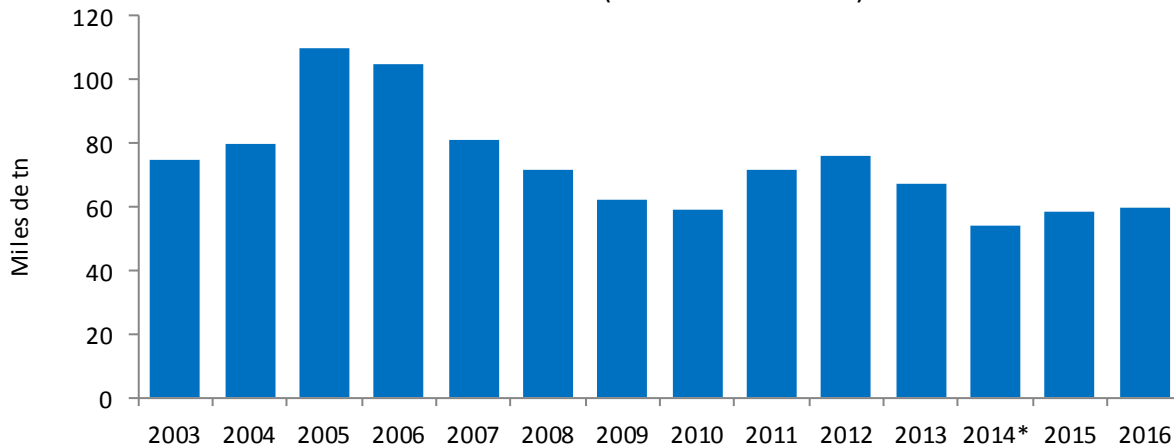
Fuente: elaboración propia con base en Comtrade



La producción local de miel está traccionada por la demanda externa. Se exporta alrededor del 95% de la producción



Gráfico 5. Producción primaria de miel 2003-2016 (miles de toneladas)



Nota: (*) estimación propia en base a INDEC y MinAgro.

Fuente: SSPMicro con base en FAO, Minagro y estimaciones propias

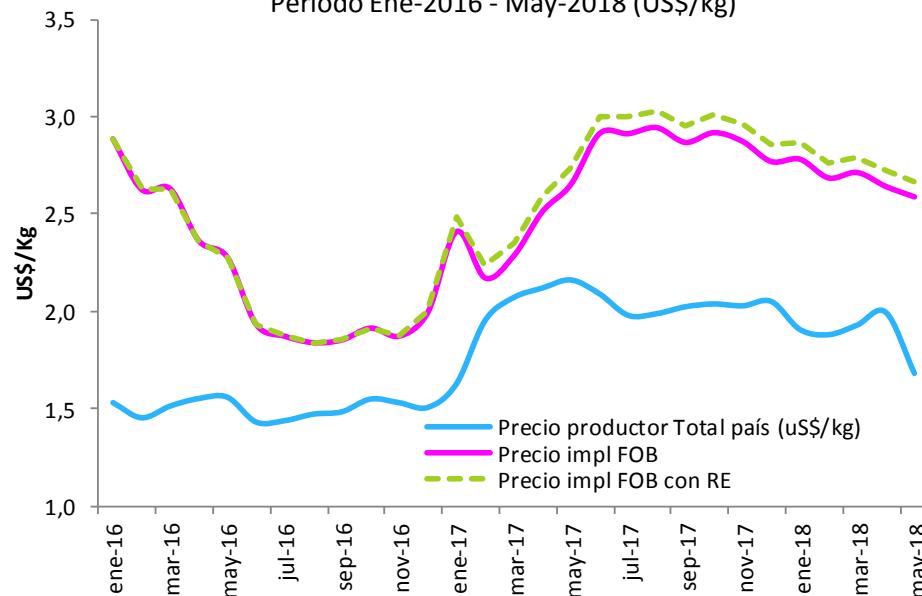
- La producción apícola está sujeta a las condiciones climáticas. El avance de la frontera agrícola y la creciente utilización de pesticidas afectó los rendimientos de las colmenas.
- Cosecha 2017: ligera caída por inundaciones y sequía.
- El mercado interno está poco desarrollado (200 gr/persona/año vs 1kg en mercados más desarrollados).
- La actividad de la colmena sigue la estacionalidad de la floración que varía según la zona y, dependiendo de ello, se pueden realizar una o dos cosechas en el año entre los meses de verano.
- La producción es casi en su totalidad de tipo multifloral, por el escaso desarrollo de la práctica de diferenciación. Se exportó marginalmente mieles monoflorares de citrus y de eucalipto con precios que duplican las polifloras.



En 2017 los precios al productor lograron recomponerse. La dispersión respecto al precio de exportación se sostiene, aunque resulta menor que en 2016

Gráfico 6. Precios al productor* y precios de exportación**.
Miel a granel

Periodo Ene-2016 - May-2018 (US\$/kg)



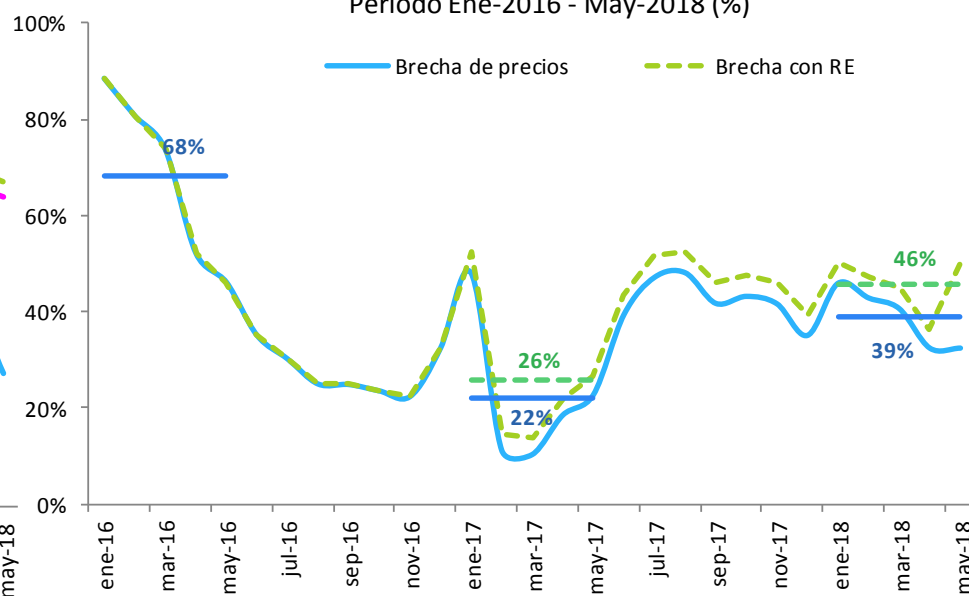
*Nota: precios promedio a nivel nacional

**No se considera la deducción de RE adicional del 0,5% por mieles orgánicas, DO y IG, por lo que la brecha podría ser levemente superior a la estimada. Los precios implícitos FOB con RE se calculan en base a un ejercicio teórico.

Fuente: SSPMicro con base en INTA PROAPI, INDEC y BCRA.

Gráfico 7. Brecha entre el precio al productor y precio de exportación.

Periodo Ene-2016 - May-2018 (%)



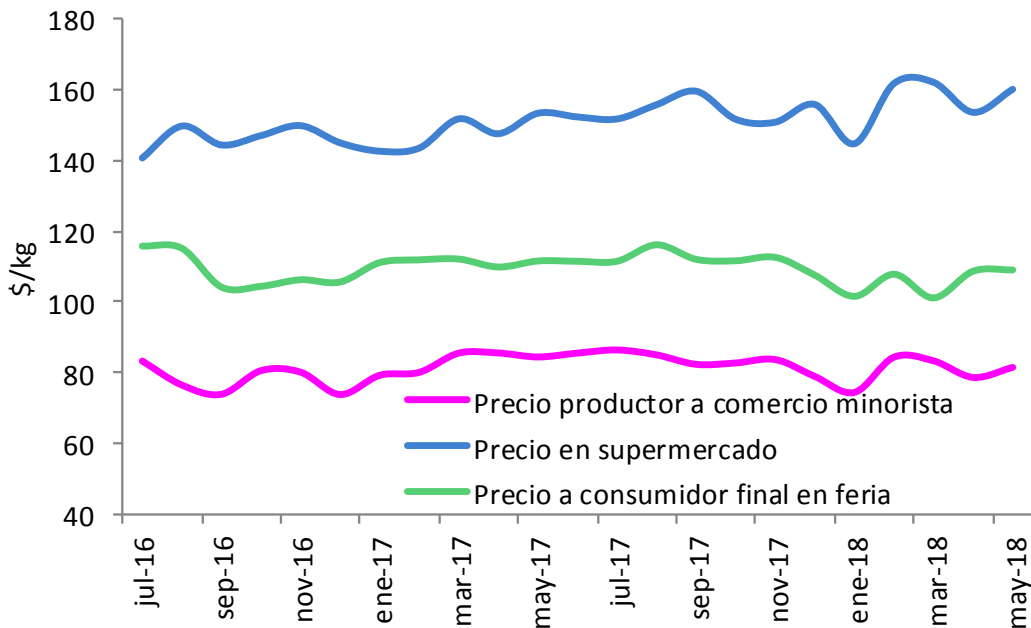
- En 2016 se achica la brecha entre el precio al productor y el precio implícito FOB, en el marco de la caída del precio internacional y sostenimiento del precio al productor.
- A partir de marzo de 2017 la tendencia se revierte dado que la mejora en el precio internacional no fue trasladada al productor, incluso con la aplicación de reintegros a la exportación operativos a partir de enero de 2017.
- Uno de los parámetros para determinar calidad y precio pagado al productor es el color; las mieles claras tienen mejores precios que las mieles oscuras.



En 2018 los supermercados ganaron margen, con precios que superaron el ritmo inflacionario, mientras que el precio al productor lo hizo por debajo

Gráfico 8. Precios productor a comercio minorista y precio consumidor - feria y supermercado-

Miel fraccionada. Periodo Jul -2016 - May-2018 (US\$/kg). Base Mayo 2018=100



- El productor primario vendió sus productos a mayo de 2018 un 3% por debajo de la inflación, mientras que el supermercado ganó margen, vendiendo un 4% por encima del índice de precios.
- Los precios de feria presentan el mismo comportamiento que el precio productor.



En 2016 repunta volumen exportado y a partir de 2017 se recuperan los precios internacionales

Gráfico 9. Exportación de miel natural.

Periodo 2006-2017

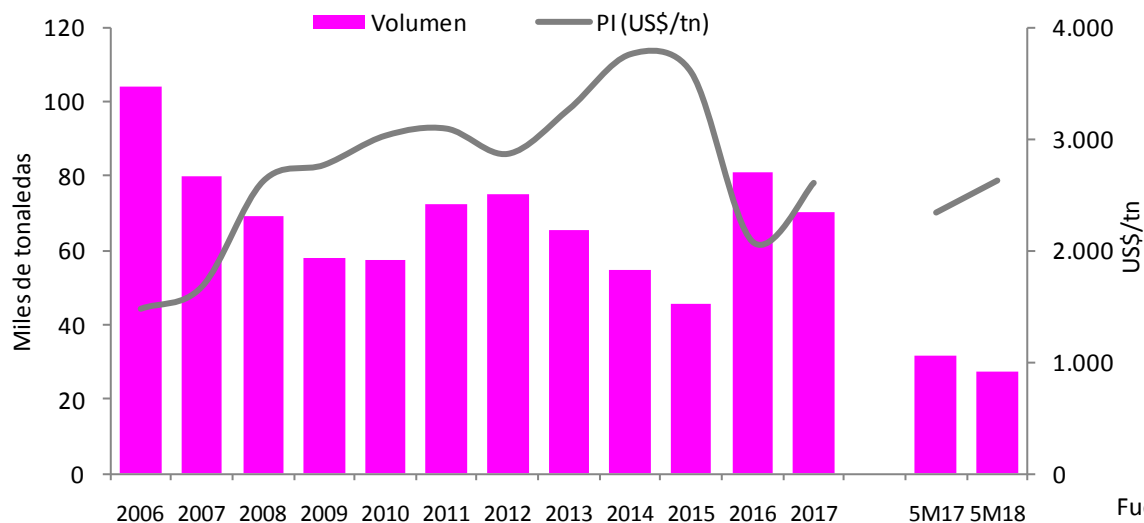
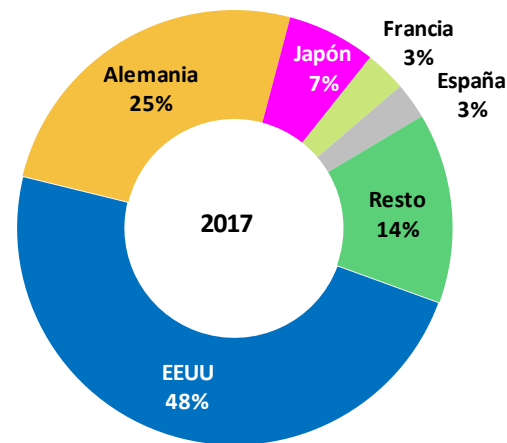


Gráfico 10. Destino de miel natural

(Part. % del volumen)



Fuente: SSPMicro con base en INDEC.

- Fuerte acumulación de stocks en 2015 por expectativas devaluatorias y dificultades para colocar miel a precios competitivos en EE.UU.
- En 2016 crece el volumen exportado, a pesar de la caída de los precios internacionales, por desacumulación de stocks, reducción a 0% de los DE y la devaluación de diciembre de 2015.
- En 2017 se exportaron US\$183 millones de miel natural, una incremento del 8,5% por repunte de precios (mayores controles a la miel China en Europa).
- La miel exportada se comercializa casi en un 100% a granel y al ser un producto de calidad es utilizada para mezclar con otras mieles de corte, provenientes de otros orígenes, fundamentalmente asiáticos.
- En 2017 se exportaron apenas 98 toneladas de miel fraccionada, equivalentes a US\$ 410 mil.
- Se exporta fundamentalmente a destinos cuyas producciones son a contra-estación: EE.UU., Alemania y Japón.



En 2012 EE.UU. levanta restricciones por dumping. En 2016 se recupera la UE como destino de exportación

Gráfico 11. Principales destinos de exportación de miel
En toneladas. Período 2006-2017

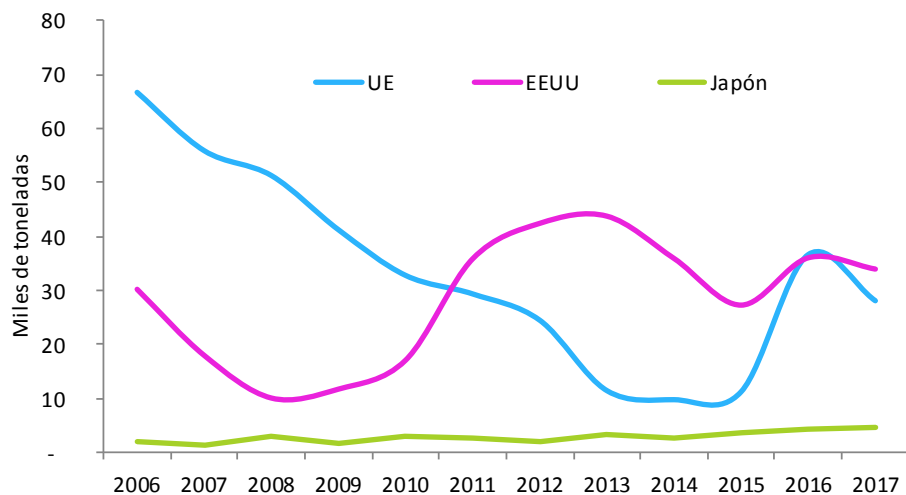
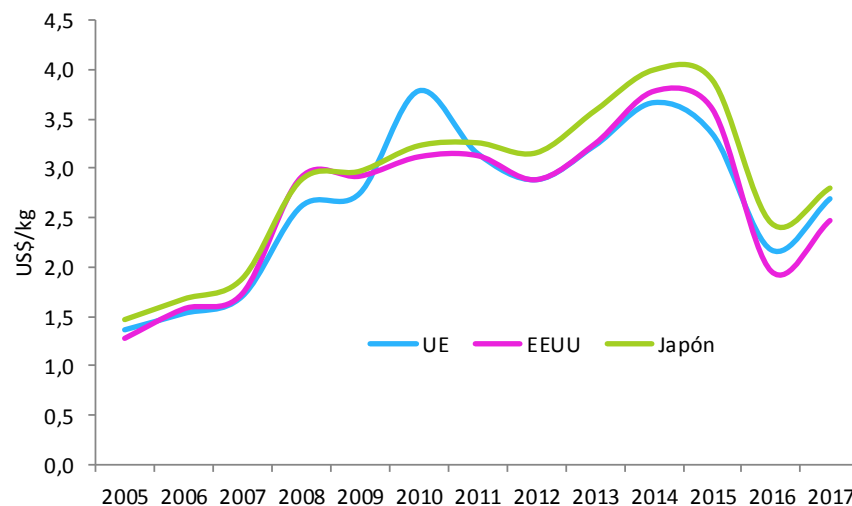


Gráfico 12. Precios implícitos de exportación
Principales destinos. Período 2006-2017



Fuente: SSPMicro con base en INDEC.

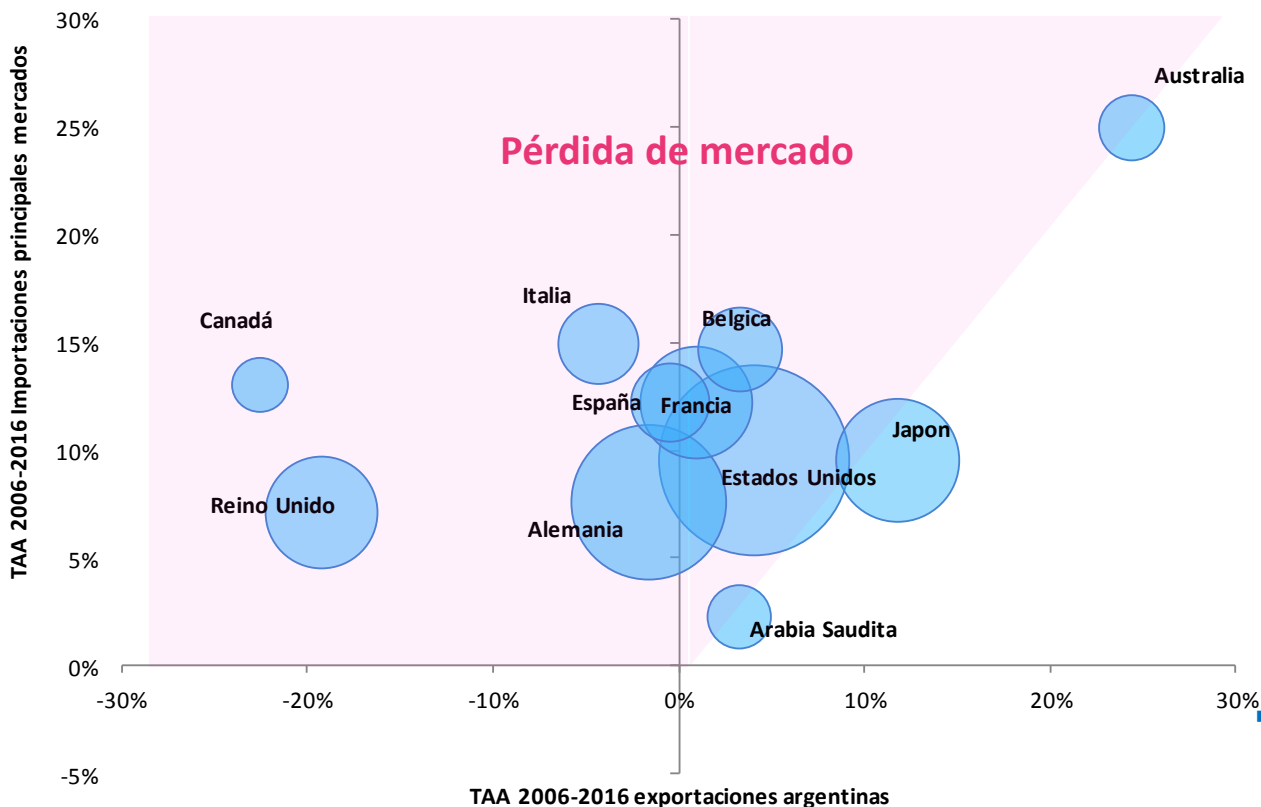
- En 2011 cambia la configuración de los destinos de exportación a partir de que se generaliza la eliminación de derechos antidumping aplicados por EE.UU. a la miel argentina que regían desde 2001, pasando a pagar el arancel de NMF. Se retrae la participación europea por condiciones arancelarias menos favorables.
- En 2016 aumentan las exportaciones a la UE. Influencia de nuevos requerimientos de supermercados europeos sobre la importación de miel provocó un aumento de los volúmenes de mieles de mejor calidad como la de Argentina. No obstante, no toda la miel argentina cumple con los requerimientos técnicos que exige la UE, por que lo un gran cantidad de miel se siguió colocando en el mercado estadounidense.
- Argentina, al igual que sus principales competidores, no dispone de preferencias arancelarias para el ingreso a la UE, EE.UU y Japón.



Entre 2006 y 2016, Argentina perdió participación en el mercado mundial. En 2016 repuntan las ventas a la UE

Gráfico 13. Participación de mercado en principales socios

Periodo 2006-2016 (millones de US\$)



Cuadro 4. Variación de las exportaciones argentinas a principales mercados.

Var. % sobre FOB. Periodo 2015-2017

	Var. 2017/15
Estados Unidos	-7,5%
Alemania	43,2%
Japon	-5,3%
Reino Unido	12,6%
Francia	206,9%
España	133,6%
Italia	3,9%
Bélgica	29,6%
Arabia Saudita	9,2%
Australia	-39,0%
Suiza	22,1%
Canada	-51,8%
Total destinos	6%

- 2006-2016: Las importaciones mundiales crecieron un 11% a.a. y Argentina 1% a.a. Pérdida de participación en principales socios, frente al avance de mieles asiáticas.
- A partir de 2015 orientación de las exportaciones a la UE y países árabes.

*Nota: - Taa: tasa acumulada anual.

-2016 últimos datos disponibles de Comtrade.

-El tamaño de los círculos corresponde al tamaño del mercado en la demanda mundial de miel.

-El área sombreada del gráfico representa zona de pérdida de mercado, en donde las exportaciones argentinas a destino resultaron inferiores a las importaciones mundiales de dicho destino para el mismo periodo de referencia.

- Los países socios seleccionados representan el 70% de las importaciones mundiales

Fuente: SSPMicro con base en INDEC y Comtrade.



China, Vietnam e India ganaron participación en los principales mercados de miel

Gráfico 14. Importaciones de EEUU por país. Miel natural

Participación % en toneladas. Período 2006-2017

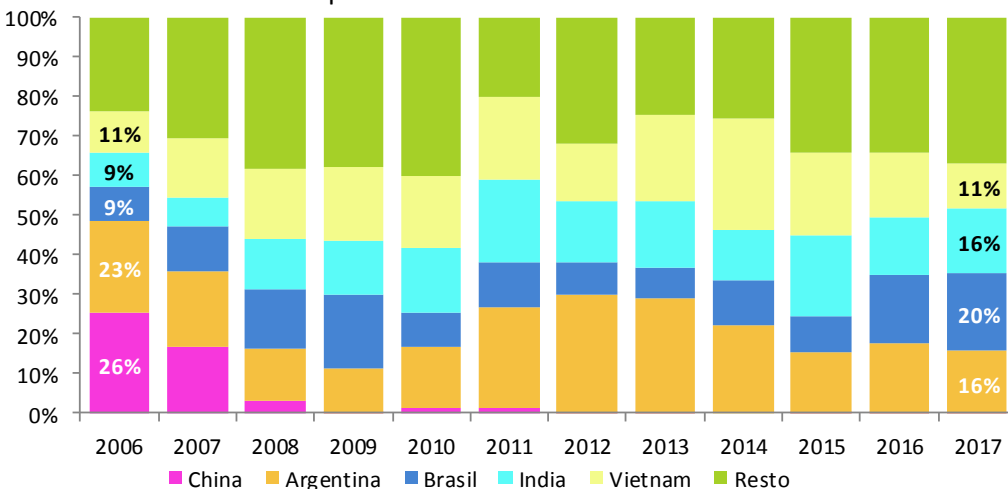
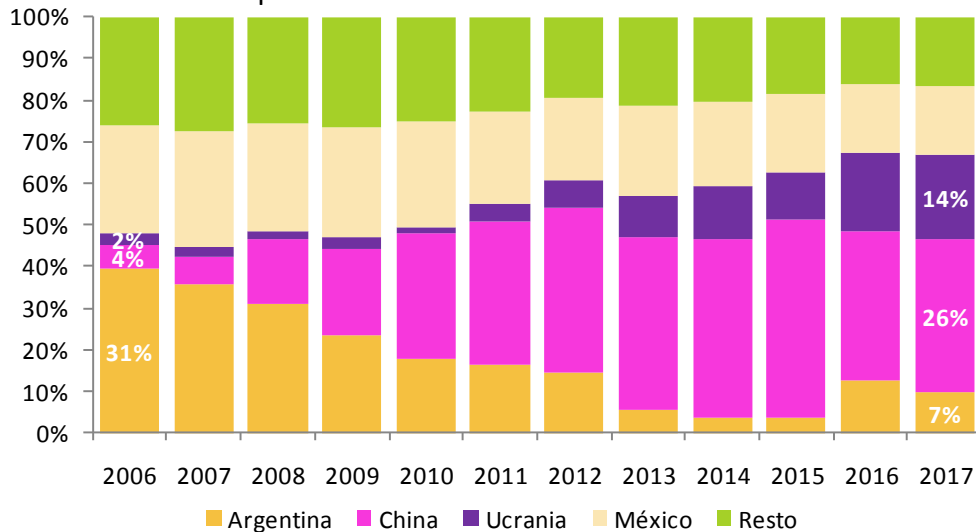


Gráfico 15. Importaciones de UE por país. Miel natural

Participación % en toneladas. Período 2006-2017



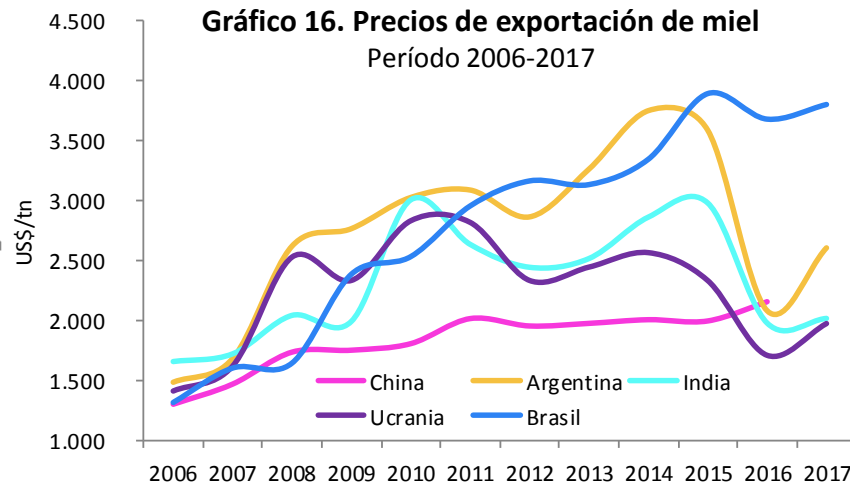
Fuente: SSPMicro con base en Comtrade.

EE.UU.:

- Argentina, perdió participación desplazado por Brasil y la India.
- Brasil ganó mercado por miel orgánica.

Gráfico 16. Precios de exportación de miel

Período 2006-2017



EU:

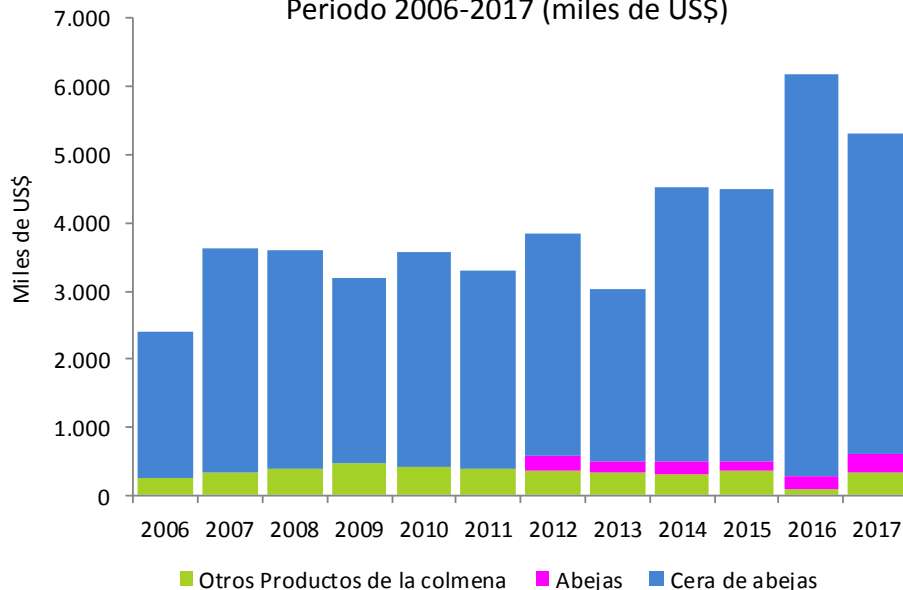
- China y Ucrania ganaron mercado vía precios.
- El comercio intrazona se mantiene relativamente constante.
- A partir de 2016 Argentina gana participación por pérdida de confianza en miel china.
- Argentina, y principales competidores, no disponen de preferencias arancelarias para el ingreso a la UE, EE.UU y Japón. [Ver anexo](#)



El resto de los productos apícolas representan apenas el 3% de las ventas externas de la cadena

Gráfico 17. Exportación de otros productos apícolas

Periodo 2006-2017 (miles de US\$)



Fuente: SSPMicro con base en INDEC.

- En 2017 se exportaron US\$ 5,3 millones de otros productos apícolas. Casi el 90% corresponde a cera de abeja, utilizada principalmente en apicultura para confeccionar planchas para cuadros de colmena. El resto se distribuye entre material vivo y otros productos como polen, propóleos y jalea.
- La cera de abeja tiene similares destinos de exportación a la miel (EE.UU., Alemania, Japón, entre otros)
- A partir de 2012 se abre el mercado para el material vivo (enjambres de abejas, reinas, paquetes de abejas, reinas vírgenes, reinas fecundadas). Las exportaciones se dirigen a la UE, el Líbano y en menor medida México.
- En 2017 se exportó por primera vez material vivo certificado a Francia, lo que implicó un incremento del 55% anual. El material vivo apícola argentino es reconocido por adaptarse a diferentes ambientes y por la calidad de las abejas reinas. Recientemente se abrió el mercado uruguayo.



- A partir de diciembre de 2015 todos los productos de la cadena pasan a tener DE del 0%. En 2017 se implementaron RE para la miel fraccionada y a granel y se elevaron para el resto de los productos de la colmena

Cuadro 5. Política arancelaria.
EN %. Años 2014, 2016 y 2017

	2014				2016				2017			
	DE		RE		DE		RE		DE		RE	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Abejas	5	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miel												
Miel Fraccionada	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Miel a granel	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Otros productos de la colmena	5	5	2,7	3,4	0	0	2,7	3,4	0	0	3	4,5

Referencias: DE: Derechos de exportación; RE: Reintegros de exportación.
Fuente: SSPMicro con base en Aduana.

- Decreto 133/2015: reducción a 0% en derechos de exportación para todos los productos de la cadena.
- Decreto 1341/16: modificación de los reintegros a la exportación aplicables a diferentes posiciones arancelarias. Se otorga 0,5% adicional a productos con el Sello Alimentos Argentinos, productos orgánicos o con reconocimiento y registro de IG/DO. El reintegro no es acumulable entre sí. Gestionado a través del sistema de Trámites a distancia (TAD), vía web.



Programas y líneas de financiamiento de apoyo a la cadena

Tipo de instrumento	Entidad	Línea	Beneficio	Características	Resolución
Financieros*	Banco Nación/Minagro	Microempresas	Bonificación de 6 puntos sobre la tasa de interés	Monotributistas y Responsables inscriptosl. incluye no bancarizados	Reglamentación Nº 600
		Valor agregado en origen	Bonificación de 4 puntos sobre la tasa de interés	Agregación de valor en origen - agropecuario o servicios ambientales	Reglamentación 400_66
		Valor agregado en origen (sólo algunos productos)	Bonificación de 4 puntos sobre la tasa de interés	Financia sólo capital de trabajo	Reglamentación 43A_19
No financieros	Minagro	Sumar Valor	Reintegros de hasta un 80% de los gastos de implementación/renovación de certificaciones de calidad	Emisión de certificados oficiales de calidad (Alimentos Argentinos/ orgánico/DO/IG)	Resolución 458 - E/2016
		Campaña "Sumale miel a tu vida"	Impulso al consumo interno de miel	Desarrollo de actividades , seminarios, charlas, talleres, etc. Sector público y privado.	Resolución 95-E/2017
	Minagro/AAICI/Min. de Relaciones Exteriores y Culto	Comisión Nacional de Miel fraccionada	Elaboración de propuestas de políticas de promoción de fraccionamiento	Se priorizará a empresas exportadoras o en condiciones de exportar alineados a los productos y mercados objetivos de la feria.	Resolución 153/2017
		Ferias comerciales	Costos diferenciales según tamaño de la empresa.		
	SENASA	Programa Nacional de Sanidad Apícola	Ente que regula y combate la sanidad de las abejas (Varroa, Nosemosis, Loque Americana, Escarabajo, entre otras) y prevenir el ingreso de plagas y patologías exóticas que afectan la producción apícola nacional		Resolución 278/2013
INTA	Programa Nacional Apícola (PROAPI).	Asiste a productores y empresas en: genética, sanidad, polinización, documentación y capacitación. Promueve la mejora de la productividad y calidad de los productos de la colmena.			
Minagro y otras instituciones	Cosejo Nacional Apícola	Se reinstalaron las mesas inter-institucionales de participación público-privada			

* Nota: disponibles durante 2017.

Fuente: SSPMicro con base en Minagro, INTA, SENASA y Banco Nación.



Mercados

- Diferenciación de producto: caracterización formal de mieles por identidad de origen botánico y geográfico.
- Diversificación de subproductos de la colmena (cera, polen, jalea real, propóleos, veneno de abeja, etc.), material vivo y servicios de polinización.
- Abrir nuevos mercados de exportación (recientemente Ecuador, Brasil para miel fraccionada y Uruguay para material vivo) y continuar con la promoción del consumo interno.

Sanitarios

- Avanzar sobre los controles sanitarios de las principales enfermedades de las abejas (Varroa, Nosema, Loque Americana) y monitorear la aplicación de medicamentos.
- Regular la utilización de agroquímicos que alteren el rendimiento y la sanidad de animales polinizadores.

Institucionales

- Avanzar en la ampliación de registros de productores primarios y salas de extracción.
- Profundizar el sistema de trazabilidad a lo largo de la cadena de valor para transparentar las relaciones comerciales y garantizar la calidad de la miel argentina.
- Promover el desarrollo de prácticas asociativas en pequeños productores para avanzar aguas abajo.

Logística

- Mejoras en el transporte de alzas y material vivo, transhumancia y servicios de polinización.
- Promover centros logísticos para el acopio y extracción de miel de zonas mas alejadas.



Anexo

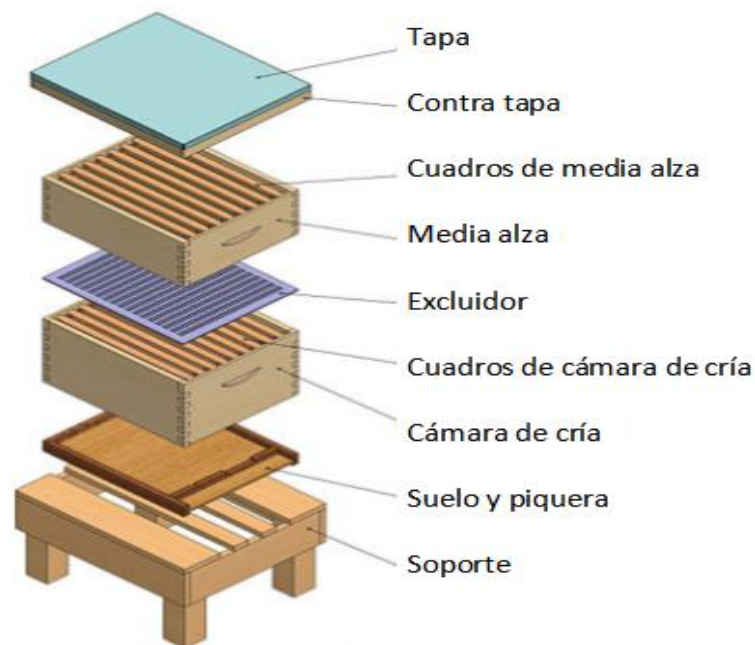


Trabajo de la abeja:

- Toman el néctar de las flores que descomponen en azúcar simple (por el agregado de enzimas). Depositán el néctar procesado (miel inmadura) en los opérculos de la colmena. En esta etapa las abejas polinizan los cultivos que tienen flor, aumentando la productividad de los mismos.
- La genética de la abeja es importante principalmente por su comportamiento higiénico, la capacidad de la abeja para detectar crías muertas o enfermas y desopeclar celdas para descartarlas manteniendo la sanidad de la colonia de abejas obreras.
- Programa de mejoramiento genético: utiliza un criterio de selección de reinas que promuevan una remoción del 80% de las crías muertas que son removidas en 24 hs, bajo comportamiento defensivo y alta capacidad productiva.

Manejo de la colmena:

- Detección de la miel madura (extracción cuando el 70% de las celdas hayan sido operculadas y la humedad sea del 18% - miel madura -)
- Alimentación estratégica, principalmente durante los meses de invierno. Estimación de curvas de floración
- El conocimiento de la flora apícola de una zona va a permitir predecir el comportamiento y la evolución de la colonia. La floración depende de cada zona.
- Recambio de reinas cada 2 años (cada un año en zonas subtropicales) para evitar mortandad de las colmenas



Fuente: Extraída de Ecolmena.



Aranceles

Cuadro 6. Política arancelaria en 2014, 2016 y 2017

		Importadores			
		UE	EEUU	China	Japón
Exportadores	Argentina				
	India			15%	
	Ucrania		0,19		
	Brasil	17,3%	US\$/kg*		25,5%
	China				
	Nueva Zelanda			0%	
	Vietnam				
	Australia			0%	3%

*Nota: aranceles ad valorem

Fuente: SSPMicro con base en OMC e Intracen.

[Volver](#)