

El Comercio Exterior Bilateral Argentina – China

(Documento de Trabajo)

Agosto de 2011





Índice

- La República Popular China p. 3
- Comercio Exterior de China con el Resto del Mundo..... p. 4
- Comercio Exterior Bilateral entre Argentina y China p. 10
- Promoción Comercial y Oportunidades de Negociosp. 18



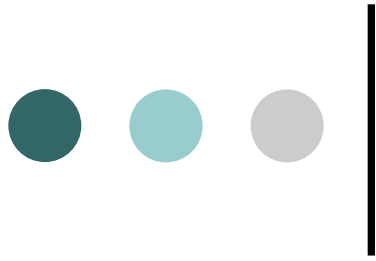
República de China



o Indicadores 2010:

- Población total: 1336 millones de habitantes
- Superficie: 9,6 millones km²
- Densidad: 139,2 hab/km²
- PIB: US\$ 5878 miles de millones (2010)
 - Tasa de crecimiento anual: 9.6% (2011e); 10.5% (2010); 9.1% (2009); 9.6% (2008); 14.2%(2007).
 - Composición:
 - 9,6% Agricultura (arroz, trigo, papa, maíz, maní, te, mijo, cebada, manzanas, algodón, oleaginosas, carne de cerdo, pescado).
 - 46,8% Industria (líder mundial en el valor bruto de la prod. industrial, minería y el procesamiento de mineral de hierro, acero, aluminio y otros metales, el carbón, la construcción de máquinas, armas, textiles y prendas de vestir, petróleo, cemento, productos químicos, fertilizantes, productos de consumo, incluido el calzado).
 - 43,6% Servicios.
- PIB per cápita: US\$ 4.283
- Desocupación: 4.3% (2009e)
- La capital es la ciudad de Pekín. Otras ciudades importantes son: Shangai, Chongquin, Xi'an, Wuhan, Chengdu y Tianjin.
- El sector primario de China es el más importante. Emplea al 40% de la población ocupada, intensivo en mano de obra. En los depósitos de minerales, China es el tercer país a nivel mundial en extracción. La industria siderúrgica es uno de los pilares de la economía. El petroquímico ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones extranjeras. La industria de maquinaria y máquina-herramienta es la segunda industria más importante del país, por detrás de la textil. El sector de la construcción es clave en la economía de China.
- A partir del año 2001 y en virtud los acuerdos adoptados por China con la OMC, las empresas extranjeras han visto reducirse significativamente los aranceles que gravan las importaciones y exportaciones, así como otras barreras no arancelarias. Los principales socios comerciales de Venezuela son Estados Unidos y otros países asiáticos.

Fuente: Elaboración propia en base a US Department of State, Banco Mundial, Argentina Trade Net (INFOCOPA).

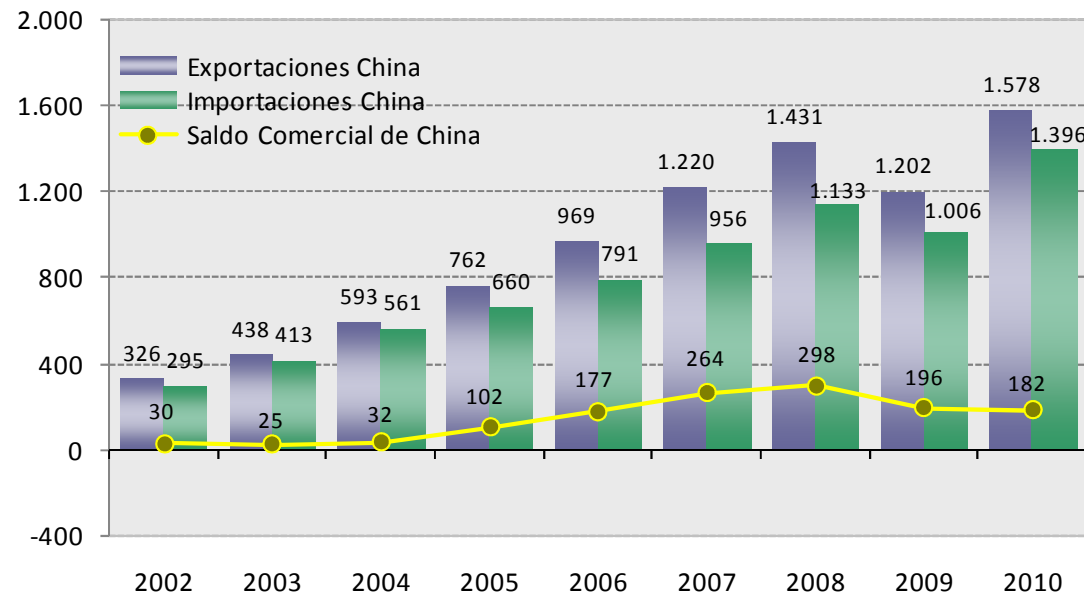


Comercio Exterior de China con el Resto del Mundo



El Comercio Exterior de China

Evolución de la Balanza Comercial de China
(en miles de millones de US\$)



- En China, el flujo comercial (exportaciones + importaciones) representó en 2010 el 50,6% del PIB.
- La balanza comercial ha sido superavitaria a lo largo de toda la serie, exhibiendo una tasa del 25% acumulativa anual.
- Entre 2002 y 2010 las exportaciones de China crecieron a una tasa acumulativa anual del 21,8%.
- Por su parte, las importaciones lo hicieron a un ritmo similar: 21,4%.
- El superávit comercial de 2010 ascendió a US\$ 182 mil millones, siendo el del 2008 el más elevado (US\$ 298 mil millones).

- Las exportaciones de China al mundo en 2010 fueron de US\$ 1.578 miles de millones, registrando así una suba del 31,3% respecto a 2009.
- Por su parte, las importaciones se incrementaron un 21,4%, totalizando los US\$1.396 miles de millones.
- En consecuencia, el saldo comercial se redujo en un 7,3%, siendo de US\$ 182 miles de millones.

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a UN-COMTRADE.

Las Exportaciones de China por Producto

Principales Productos Exportados por China - Año 2010

Producto	Valor	%	Variación	% del Principal Mercado
	millones US\$		2010/09	
			%	
1 Computadoras portátiles	95.338	6,0	43,0	Estados Unidos (31%)
2 Teléfonos celulares	47.062	3,0	18,3	Hong Kong (38%)
3 Partes y accesorios de computadoras	30.688	1,9	19,3	Hong Kong (37%)
4 Partes de teléfonos	30.471	1,9	38,1	Hong Kong (42%)
5 Buques para el transporte de bienes y personas	28.209	1,8	83,5	Hong Kong (22%)
6 Dispositivos de cristal líquido	26.613	1,7	37,5	Hong Kong (35%)
7 Semiconductores fotosensibles	25.179	1,6	134,8	Alemania (30%)
8 Aparatos para recepción y transmisión de datos	22.178	1,4	19,3	Estados Unidos (22%)
9 Circuitos electrónicos integrados	15.427	1,0	18,7	Hong Kong (42%)
10 Aparatos receptores de televisión (los demás)	14.833	0,9	38,1	Estados Unidos (40%)
11 Unidades de almacenamiento	13.285	0,8	24,9	Hong Kong (34%)
12 Convertidores estáticos	12.889	0,8	39,9	Hong Kong (29%)
13 Aceites de petróleo	12.638	0,8	37,1	Hong Kong (28%)
14 Calzados con suela (Los demás)	11.722	0,7	32,5	Estados Unidos (20%)
15 Cámaras de televisión, digitales y videocámaras	11.395	0,7	17,5	Estados Unidos (25%)
16 Circuitos impresos	11.212	0,7	30,1	Hong Kong (62%)
17 Unidades de procesamiento	11.116	0,7	51,9	Estados Unidos (35%)
18 Partes para aparatos de las partidas 85.25 a 85.28	10.981	0,7	29,9	Hong Kong (25%)
19 Máquinas impresoras y de transmisión facsímil	10.301	0,7	45,8	Estados Unidos (30%)
20 Triciclos, scooters y autos a pedal	10.087	0,6	29,6	Estados Unidos (38%)

- Los 20 principales productos exportados en el año 2010 representaron el 28,6% de las ventas externas totales, dando cuenta de una estructura exportadora diversificada.
- Los principales productos corresponden a equipos electrónicos y material eléctrico.
- El destino de las exportaciones se concentra sólo en dos países, Estados Unidos y Hong Kong.

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a UN-COMTRADE.



Las Importaciones de China por Producto

Principales Productos Importados por China - Año 2010

Producto	Valor	%	Variación	% del Principal Proveedor
	millones US\$		2010/09	
			%	
1 Petróleo crudo	135.300	9,7	51,6	Arabia Saudita (19%)
2 Circuitos electrónicos integrados	86.053	6,2	21,3	Otros países de Asia (22%)
3 Minerales de hierro y concentrados	75.986	5,4	61,5	Australia (45%)
4 Dispositivos de cristal líquido	46.903	3,4	33,5	Rep. Corea (40%)
5 Memorias	34.942	2,5	60,6	Rep. Corea (47%)
6 Circuitos electrónicos integrados (Otros)	30.887	2,2	30,4	Otros países de Asia (26%)
7 Porotos de soja	25.093	1,8	33,6	Estados Unidos (45%)
8 Cátodos y secciones, de cobre refinado, en bruto	21.779	1,6	39,8	Chile (46%)
9 Unidades de almacenamiento	20.770	1,5	24,5	Tailandia (35%)
10 Aceites de petróleo	20.169	1,4	31,0	Rep. Corea (23%)
11 Partes y accesorios de computadoras	18.661	1,3	42,2	China (41%)
12 Vehículos para el transporte de personas	18.014	1,3	113,2	Alemania (43%)
13 Partes de teléfonos	16.881	1,2	21,4	China (48%)
14 Minerales de cobre y concentrados	13.025	0,9	53,6	Chile (30%)
15 Residuos y desechos de cobre	12.250	0,9	101,1	Estados Unidos (16%)
16 Circuitos impresos	12.087	0,9	27,8	China (38%)
17 Carbón bituminoso no aglomerado	11.711	0,8	63,5	Australia (40%)
18 Aeroplanos	10.393	0,7	14,9	Estados Unidos (48%)
19 Vehículos para el transporte de personas	9.785	0,7	77,2	Alemania (37%)
20 Cajas de cambio y sus partes	7.463	0,5	49,7	Japón (57%)

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a UN-COMTRADE

- La canasta de productos importados se encuentra igualmente atomizada.
- El total de los 20 principales productos dio cuenta del 45% del valor importado en 2010.
- El petróleo crudo se destacan con el 9,7% de participación en las importaciones totales.
- El segundo producto en importancia son los circuitos electrónicos integrados (6,2% de las importaciones totales), producto que también exporta.
- En tercer lugar lo ocupa el mineral de hierro, producto principal en la elaboración de acero. China se encuentra entre los principales productores.

Las Exportaciones de China por Mercado de Destino

Principales Destinos de las Exportaciones de China - Año 2010

	Valor	%	Variación	% del Principal Producto
	millones US\$		2010/09	
			%	
1 Estados Unidos	283.780	18,0	28,2	Computadoras portátiles (10%)
2 Hong Kong	218.301	13,8	31,3	Teléfonos celulares (8%)
3 Japón	121.044	7,7	23,6	Computadoras portátiles (3%)
4 Rep. Corea	68.766	4,4	28,1	Partes de teléfonos (5%)
5 Alemania	68.047	4,3	36,3	Semiconductores fotosensitivos (11%)
6 Holanda	49.704	3,2	35,5	Computadoras portátiles (17%)
7 India	40.914	2,6	37,9	Teléfonos celulares (4%)
8 Reino Unido	38.767	2,5	23,9	Computadoras portátiles (8%)
9 Singapur	32.347	2,1	7,6	Buques para transporte (8%)
10 Italia	31.140	2,0	53,8	Semiconductores fotosensitivos (15%)
11 Países de Asia no especificados	29.675	1,9	44,7	Circuitos electrónicos integrados (5%)
12 Fed. Rusa	29.612	1,9	69,1	Computadoras portátiles (5%)
13 Francia	27.859	1,8	28,9	Computadoras portátiles (15%)
14 Australia	27.220	1,7	31,8	Computadoras portátiles (8%)
15 Brasil	24.461	1,6	73,3	Dispositivos de cristal líquido (6%)
16 Malasia	23.802	1,5	21,2	Circuitos electrónicos integrados (7%)
17 Vietnam	23.102	1,5	41,7	Aceites de petróleo (4%)
18 Canadá	22.216	1,4	49,1	Computadoras portátiles (8%)
19 Indonesia	21.954	1,4	14,0	Aceites ligeros de petróleo (7%)
39 Argentina	7.649	0,0	0,6	Computadoras portátiles (8%)

- Los principales 20 destinos de las exportaciones de China dan cuenta en conjunto del 75% de las exportaciones totales
- En 2010, la Argentina ocupó el 39° puesto entre los destinos de los productos vendidos por China en el exterior
- En particular, se destacan EEUU con el 18% y Hong Kong con el 13,8%.
- 8 de los 20 compradores más importantes de China adquieren computadoras portátiles como su principal producto.

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a UN-COMTRADE e INDEC.

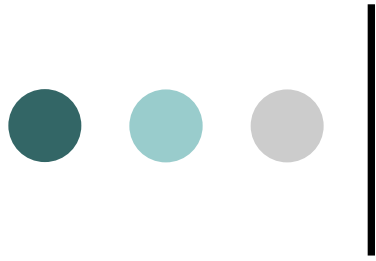
Las Importaciones de China por País de Origen

Principales Orígenes de las Importaciones de China - Año 2010

	Valor	%	Variación	% del Principal Producto
	millones US\$		2010/09	
			%	
1 Japón	176.736	12,7	35,0	Circuitos electrónicos integrados (4%)
2 Rep. Corea	138.339	9,9	34,9	Dispositivos de cristal líquido (14%)
3 Otros países de Asia no especificados	115.734	8,3	35,0	Circuitos electrónicos integrados (17%)
4 China	106.868	7,7	23,7	Circuitos electrónicos integrados (10%)
5 Estados Unidos	102.734	7,4	32,1	Porotos de soja (11%)
6 Alemania	74.251	5,3	33,2	Automóviles para pasajeros (10%)
7 Australia	61.105	4,4	54,9	Minerales de hierro y concentrados (56%)
8 Malasia	50.430	3,6	56,0	Circuitos electrónicos integrados (38%)
9 Brasil	38.099	2,7	34,7	Minerales de hierro y concentrados (44%)
10 Tailandia	33.193	2,4	33,3	Unidades de almacenamiento (22%)
11 Arabia Saudita	32.829	2,4	39,0	Petróleo crudo (78%)
12 Federación Rusa	25.914	1,9	21,8	Petróleo crudo (34%)
13 Singapur	24.729	1,8	39,0	Aceites de petróleo (16%)
14 Angola	22.815	1,6	55,5	Petróleo crudo (100%)
15 India	20.846	1,5	52,0	Minerales de hierro y concentrados (54%)
16 Indonesia	20.795	1,5	52,2	Carbón no aglomerado (11%)
17 Irán	18.301	1,3	37,7	Petróleo crudo (66%)
18 Chile	17.935	1,3	40,2	Cátodos de cobre refinado (56%)
19 Francia	17.117	1,2	31,4	Aeroplanos (18%)
32 Argentina	5.799	0,0	58,2	Porotos de soja (71%)

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a UN-COMTRADE e INDEC.

- Los principales 20 destinos de las importaciones de China dan cuenta, en conjunto, del 78,7% de las compras totales.
- En 2010 la Argentina ocupó el 32° puesto entre los países proveedores de China.
- Por su parte, Brasil se ubicó en el 9° puesto.
- Los circuitos electrónicos integrados fueron el principal producto importado.



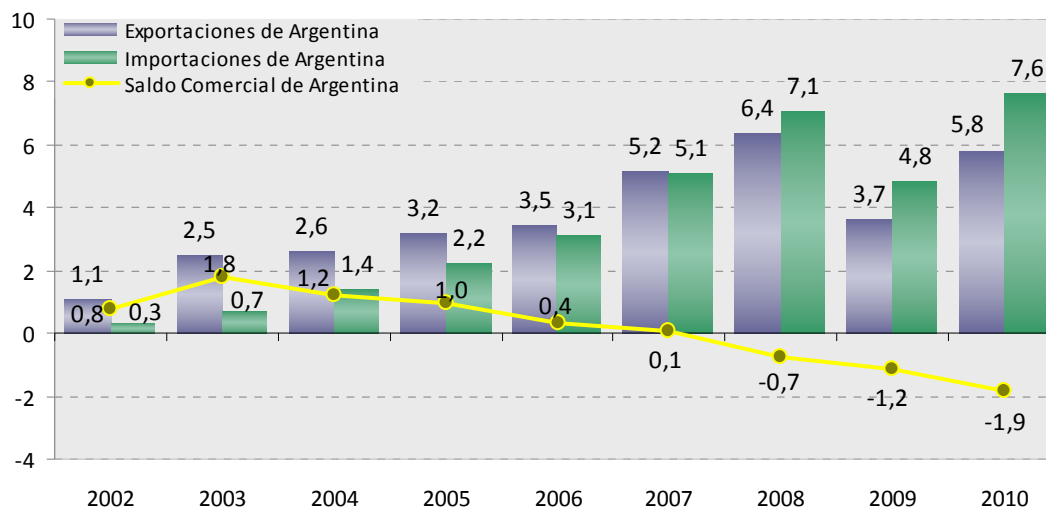
Comercio Exterior Bilateral entre Argentina y China



El Comercio Bilateral entre Argentina y China

*Evolución de la Balanza Comercial de Argentina con China
(en miles de millones de US\$)*

- Entre 2002 y 2010 las exportaciones de Argentina a China se incrementaron a una tasa del 23,2% acumulativa anual, mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo superior: 48,1%.
- En el año 2010 se registró un déficit de balance comercial para Argentina (US\$ 2 mil millones).

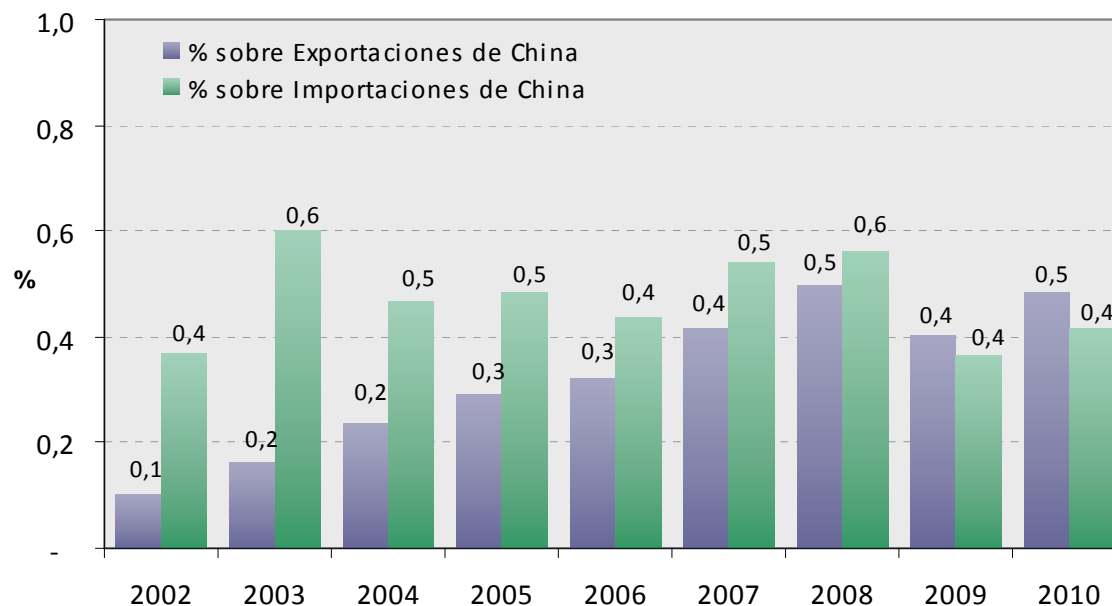


Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC.

- El saldo comercial de Argentina con China comenzó a ser deficitario a partir del año 2008. No obstante, las exportaciones obtuvieron su máximo en ese mismo año. Como consecuencia de la crisis, las ventas retrocedieron en el año siguiente para comenzar a recuperarse en el 2010.
- El flujo de comercio en 2002 alcanzaba los US\$ 1,4 miles de millones, mientras que en 2010 su valor fue de US\$ 13,4 miles de millones, lo que implica que el volumen de las transacciones se incrementó casi diez veces.

Participación de Argentina en el Comercio Exterior de China

Evolución de la Participación Argentina en las Exportaciones e Importaciones de China

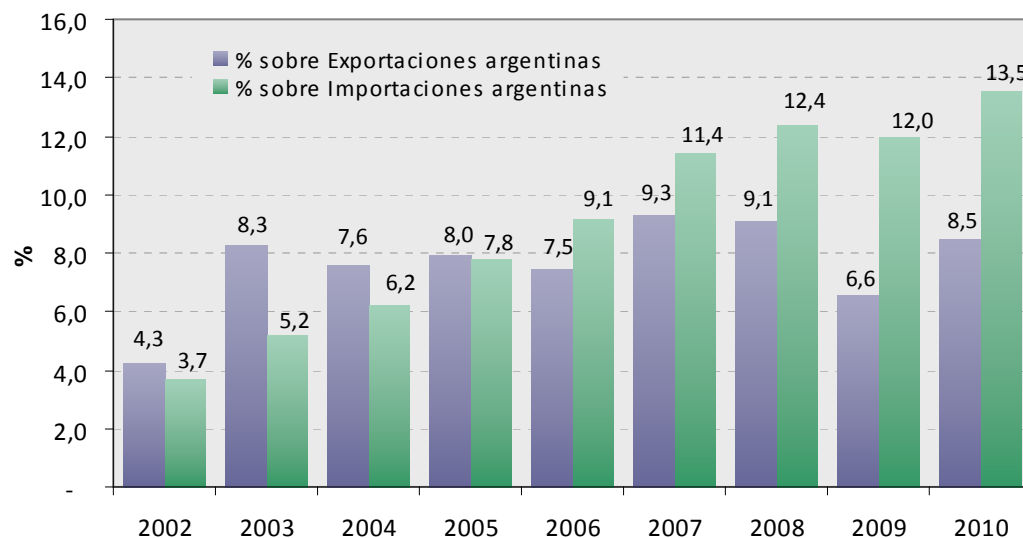


Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC y UN-COMTRADE.

- Los envíos a la Argentina muestran una tendencia creciente, rondando el 0,4% de participación en las exportaciones totales de China a lo largo de todo el período analizado.
- En cambio, la inserción de la Argentina como proveedora de China muestra una tendencia estable en el período 2002 - 2010, con una participación del 0.4% en el último año.

Participación de China en el Comercio Exterior de la Argentina

Evolución de la Participación de China en las Exportaciones e Importaciones de Argentina



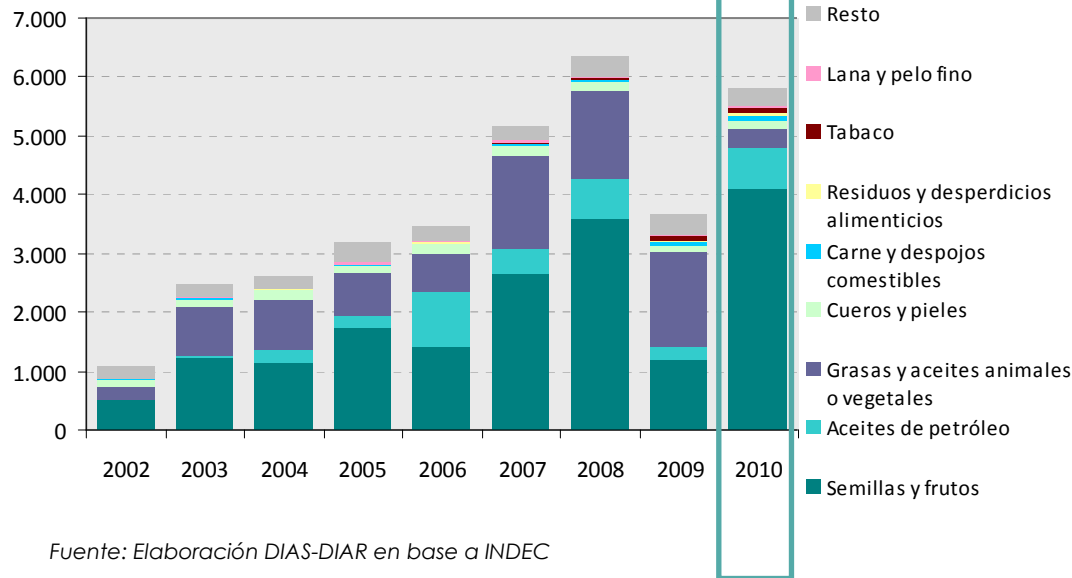
Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC.

- En 2010 se enviaron a China el 4,2% de las exportaciones nacionales.
- Dicha participación ha mantenido una tendencia heterogénea desde 2002, habiéndose registrado los picos más altos en 2007 y 2008.
- En cambio, la participación de las compras a China mantiene un crecimiento sostenido desde el inicio del período bajo análisis.



Las Exportaciones Argentinas a China

Composición de las Exportaciones Argentinas a China
Evolución 2002-2010
(en millones de US\$)



Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC

Capítulos	Valor	%	% del Principal Producto
	mill. US\$		
12. Semillas y frutos	4.121	71,1	Porotos de soja (99,9%)
27. Aceites de petróleo	666	11,5	Aceites crudos de petróleo (100%)
15. Grasas y aceites animales o vegetales	353	6,1	Aceites de soja incluso refinados y sus fracciones (66,2%)
41. Cueros y pieles	143	2,5	Cueros y pieles curtidos (77,4%)
02. Carne y despojos comestibles	67	1,2	Carne y despojos comestibles de aves (99,5%)
23. Residuos y desperdicios alimenticios	62	1,1	Tortas y residuos sólidos (74,5%)
24. Tabaco	55	0,9	Tabaco en rama o sin elaborar (93,8%)
51. Lana y pelo fino	43	0,7	Lana sin cardar ni peinar esquilada (74,8%)

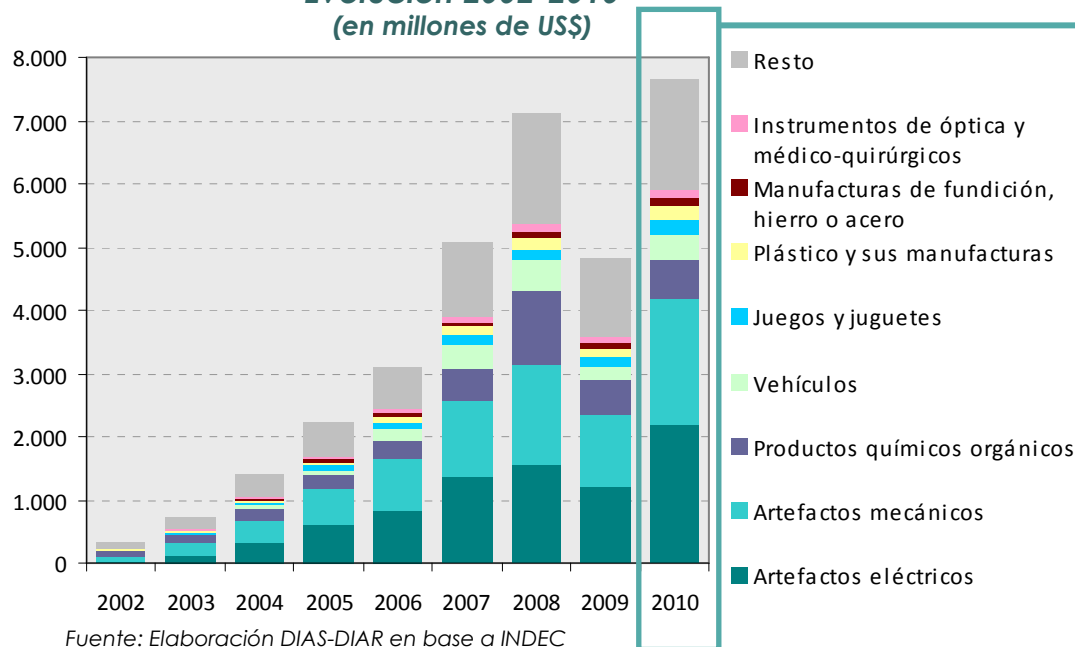
- En 2010, la soja y sus derivados representaron el 77% de las exportaciones argentinas a China. Le siguen en importancia los aceites de petróleo que dieron cuenta del 11,5% de las ventas a este país, y el resto se dividió en un gran número de productos de diversa índole.
- Los 8 principales capítulos concentraron el 95% de las ventas totales.
- De esos capítulos, los 8 primeros productos vendidos fueron: Porotos de soja (71%*); petróleo (11,5%*); Aceite de soja (4%*); Cueros y Pieles (1,9%*); Carnes (1,2%*); Residuos alimenticios (0,8%*); Tabaco (0,9%*); Lana (0,6%*).

* Participaciones dentro de las exportaciones totales.



Las Importaciones Argentinas provenientes de China

Composición de las Importaciones Argentinas desde China
Evolución 2002-2010
(en millones de US\$)



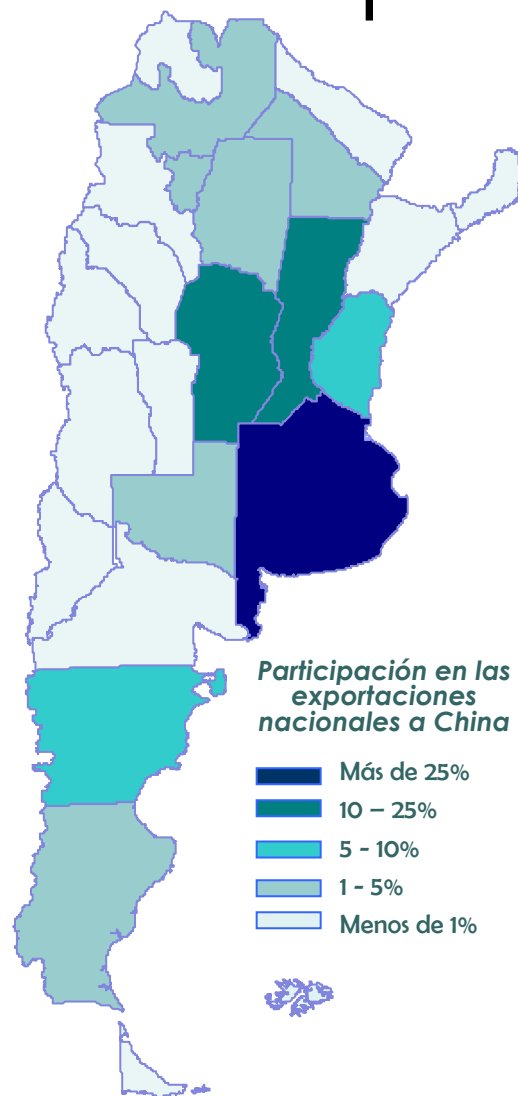
Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC

Capítulos	Valor	%	% del Principal Producto
	mill. US\$		
85. Artefactos eléctricos	2.191	28,6	Teléfonos y otros aparatos de transmisión (29,5%)
84. Artefactos mecánicos	2.015	26,3	Máquinas automáticas para procesamiento de datos (38%)
29. Productos químicos orgánicos	600	7,8	Los demás compuestos orgánico-inorgánicos (44,2%)
87. Vehículos	415	5,4	Motocicletas (61,5%)
95. Juegos y juguetes	220	2,9	Juguetes para niños (43,6%)
39. Plástico y sus manufacturas	209	2,7	Las demás manufacturas de plástico (24,4%)
94. Instrumentos de óptica y médico-quirúrgicos	131	1,7	Aparatos de alumbrado y sus partes (42,8%)
90. Manufacturas de fundición, hierro o acero	120	1,6	Instrumentos y aparatos de medicina (18,1%)

- En 2010, el 55% de las importaciones correspondió a 2 capítulos: Artefactos eléctricos y Artefactos mecánicos.
- Los 8 principales capítulos dieron cuenta del 77% de las importaciones totales.
- Los 8 primeros productos importados desde China fueron: Teléfonos (8,5%*), Computadoras (10%*), Prod. Químicos(3,5%*), Motocicletas (3,3%*), Juguetes (1,3%*), otras manufacturas de plástico (0,7%*), Instrumental médico (0,3%*); Art. de fundición de hierro y acero (0,3%*).

* Participaciones dentro de las importaciones totales.

Origen Provincial de las Exportaciones Argentinas a China



Año 2010	Valor (US\$ millones)	Participación pcial. en las exportaciones a China (%)	Participación de las ventas a China en total provincial (%)
Centro y Buenos Aires	4.194,1	72,4	8,7
Buenos Aires	1.557,2	26,9	6,8
Córdoba	1.147,4	19,8	13,8
Santa Fe	1.133,6	19,6	7,6
Entre Ríos	351,5	6,1	22,6
Ciudad de Buenos Aires	4,4	0,1	1,2
Patagonia	789,2	13,6	12,3
Chubut	567,2	9,8	17,2
Santa Cruz	144,9	2,5	9,0
La Pampa	61,9	1,1	21,5
Río Negro	7,4	0,1	1,5
Tierra del Fuego	7,4	0,1	1,9
Neuquén	0,4	0,0	0,1
NOA	537,1	9,3	12,1
Santiago del Estero	231,7	4,0	49,8
Salta	182,1	3,1	18,0
Tucumán	69,7	1,2	7,6
Jujuy	30,8	0,5	8,2
Catamarca	22,8	0,4	1,4
NEA	180,0	3,1	16,5
Chaco	129,5	2,2	34,7
Misiones	43,9	0,8	8,3
Formosa	4,5	0,1	12,7
Corrientes	2,0	0,0	1,3
Nuevo Cuyo	48,7	0,8	1,1
San Luis	26,9	0,5	5,0
Mendoza	11,5	0,2	0,7
La Rioja	9,7	0,2	3,5
San Juan	0,6	0,0	0,0
Total Nacional *	5.794,5	100,0	8,5

*El Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias

- En 2010, la Región Centro y Buenos Aires aportó el 72,4% de las exportaciones argentinas a China.
- Sólo 4 provincias (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Chubut) concentraron el 76% de las ventas.
- En varias de las provincias (Córdoba, Entre Ríos, Chubut, La Pampa, Santiago del Estero, Salta, Chaco, entre otras) China resultó un destino significativo en sus ventas.

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC



Origen Provincial de las Exportaciones Argentinas a China

REGIÓN CENTRO Y BUENOS AIRES			
Provincia	Producto	Valor (US\$ millones)	Participación en total provincial (%)
Buenos Aires	Porotos de soja	1.333,3	5,8
	Aceite de girasol	36,2	0,2
	Trozos y despojos de gallina, congelados	29,6	0,1
Córdoba	Porotos de soja	1.015,8	12,2
	Aceite de soja	66,2	0,8
	Aceite de maní	32,0	0,4
Santa Fe	Porotos de soja	815,3	5,5
	Aceite de soja	134,9	0,9
	Aceite de girasol	36,9	0,2
Entre Ríos	Porotos de soja	315,0	20,2
	Trozos y despojos de gallina, congelados	35,0	2,2
	Lactosuero	0,0	0,1
Ciudad de Buenos Aires	Medicamentos	2,6	0,7
	Cueros y pieles curtidos	1,7	0,4
	Otros cueros y pieles curtidos	0,1	0,0

REGIÓN NOA			
Provincia	Producto	Valor (US\$ millones)	Participación en total provincial (%)
Santiago del Estero	Porotos de soja	230,6	49,5
	Algodón desmotado	0,9	0,2
	Cueros y pieles	0,1	0,0
Salta	Porotos de soja	130,1	12,8
	Tabaco tipo "Virginia"	23,3	2,3
	Cloruro de Litio	10,2	1,0
Tucumán	Porotos de soja	58,1	6,3
	Aceites esenciales de limón	8,2	0,9
	Jugo de agrios	1,2	0,1
Jujuy	Tabaco tipo "Virginia"	27,4	7,3
	Tabaco	3,4	0,9
	Madera	0,0	0,0
Catamarca	Minerales de cobre y concentrados	19,7	1,2
	Carbonato de litio	3,0	0,2
	Bombones y caramelos	0,1	0,0

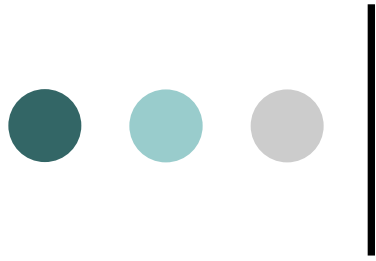
REGIÓN PATAGONIA			
Provincia	Producto	Valor (US\$ millones)	Participación en total provincial (%)
Chubut	Aceites crudos de petróleo	526,4	15,9
	Lana esquilada	17,5	0,5
	Moluscos frescos o refrigerados	8,3	0,3
Santa Cruz	Aceites crudos de petróleo	132,9	8,2
	Harina de moluscos	6,4	0,4
	Lana peinada	2,0	0,1
La Pampa	Porotos de soja	61,4	21,4
	Maníes	0,4	0,2
	Semillas de girasol	0,0	0,0
Río Negro	Minerales de hierro y concentrados	3,9	0,8
	Trozos y despojos de gallina, congelados	2,0	0,4
	Lana esquilada	1,5	0,3
Tierra del Fuego	Merluzas de cola	2,5	0,6
	Merluzas negras congeladas	2,3	0,6
	Harina de pescado	1,5	0,4
Neuquén	Vino envasado	0,4	0,1
	Vino espumoso	0,0	0,0
	Minerales de plata y concentrados	0,0	0,0

REGIÓN NEA			
Provincia	Producto	Valor (US\$ millones)	Participación en total provincial (%)
Chaco	Porotos de soja	121,1	32,4
	Extracto de quebracho	5,8	1,6
	Algodón desmotado	2,4	0,6
Misiones	Celulosa	28,7	5,4
	Madera aserrada	13,6	2,6
	Tablero de fibra de madera	0,7	0,1
Formosa	Aceites crudos de petróleo	3,2	8,9
	Madera aserrada	1,0	2,7
	Extracto de quebracho	0,3	0,8
Corrientes	Lana esquilada	1,2	0,8
	Madera aserrada	0,3	0,2
	Lana esquilada	0,3	0,2

REGIÓN NUEVO CUYO			
Provincia	Producto	Valor (US\$ millones)	Participación en total provincial (%)
San Luis	Porotos de soja	21,0	3,9
	Cueros y pieles curtidos	3,3	0,6
	Cueros y pieles curtidos	1,6	0,3
Mendoza	Vino envasado	8,2	0,5
	Jugo de uva	2,7	0,2
	Mosto de uva	0,3	0,0
La Rioja	Cueros y pieles	3,4	1,2
	Cueros y pieles curtidos	2,8	1,0
	Amoxicilina	1,7	0,6
San Juan	Vino envasado	0,6	0,0
	Pasas de uva	0,0	0,0
	Mosto de uva	0,0	0,0

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC

- Los principales productos de la región Centro y Buenos Aires que fueron exportados a China en 2010 están vinculados al Complejo Oleaginoso (porotos de soja y aceites) y al Complejo Ganadero (Carne y despojos comestibles de aves y cueros). Las exportaciones de productos primarios y sus manufacturas se replican en todas las regiones.



Promoción Comercial y Oportunidades de Negocios



Complementariedad de Perfiles Comerciales

Principales Productos Importados por China - Año 2010 (en miles de US\$)

N°	Producto	Importaciones Totales China	% (1)	Exportaciones Argentinas al mundo	% (2)	Exportaciones Argentinas a China	% (3)	% (4)	3 Principales Proveedores de las Importaciones de China	3 Principales Destinos de las Exportaciones Argentinas
1	Petróleo crudo	135.299.673	9,7	2.581.991	3,8	665.971	0,5	25,8	Arabia Saudita, Angola y Iran	Estados Unidos, Chile y China
2	Circuitos electrónicos integrados	86.053.448	6,2	305	0,0	0	0,0	0,0	Resto de Asia, Malasia y China	Estados Unidos, Brasil y Venezuela
3	Minerales de hierro y concentrados	75.985.788	5,4	3.861	0,0	3.861	0,0	100	Australia, Brasil y India	China
4	Dispositivos de cristal líquido	46.902.875	3,4	190	0,0	0	0,0	0,0	Corea del sur, Resto de Asia y Hong Kong	India, Estados Unidos y México
5	Memorias	34.942.029	2,5	69	0,0	0	0,0	0,0	Corea del sur, Resto de Asia y Japón	Uruguay, Indonesia y México
6	Otros circuitos electrónicos integrados	30.886.501	2,2	52	0,0	0	0,0	0,0	Resto de Asia, Corea del sur y Japón	Brasil, Bolivia y Paraguay
7	Porotos de soja	25.093.467	1,8	4.986.277	7,3	4.117.582	16,4	82,6	Estados Unidos, Brazil y Argentina	China, Egipto y Iran
8	Cátodos y secciones, de cobre refinado, en bruto	21.779.483	1,6	0	0,0	0	0,0	-	Chile, Japón y Kazakhsan	-
9	Unidades de almacenamiento	20.769.737	1,5	3.284	0,0	0	0,0	0,0	Tailandia, China y Hong Kong	Estados Unidos, Irlanda y Chile
10	Aceites de petróleo	20.169.106	1,4	-	0,5	22	0,0	0,0	Singapur, Corea del sur y Hong Kong	Estados Unidos, Puerto Rico y Antillas Holandesas (Territ. Vinculado a P.Bajos)
11	Partes y accesorios de computadoras	18.660.579	1,3	5.674	0,0	0	0,0	0,0	Hong Kong, China y Estados Unidos	Estados Unidos, Paraguay y Irlanda
12	Vehículos para el transporte de personas	18.013.687	1,3	1.648.360	2,4	0	0,0	0,0	Alemania, Japón y Estados Unidos	Brasil, Venezuela y Uruguay
13	Partes de teléfonos	16.880.878	1,2	1.943	0,0	0	0,0	0,0	Hong Kong, China y Corea del sur	Guatemala, México y Estados Unidos
14	Minerales de cobre y concentrados	13.025.095	0,9	1.504.753	2,2	19.723	0,2	1,3	Chile, Perú y Australia	Alemania, Corea Republicana y Japón
15	Residuos y desechos de cobre	12.250.383	0,9	0	0,0	0	0,0	-	Estados Unidos, Australia y España	-
16	Circuitos impresos	12.086.764	0,9	747	0,0	0	0,0	0,0	Hong Kong, China y Resto de Asia	Uruguay, México y Chile
17	Carbón bituminoso no aglomerado	11.710.505	0,8	1.028	0,0	0	0,0	0,0	Australia, Indonesia y Rusia	Brasil y Bolivia
18	Aeroplanos	10.393.084	0,7	585.802	0,9	0	0,0	0,0	Estados Unidos, Francia y Alemania	Chile, México y Costa Rica
19	Vehículos para el transporte de personas	9.785.055	0,7	6.331	0,0	0	0,0	0,0	Alemania, Japón y Estados Unidos	Brasil, ZF Colonia (Uruguay) y Reino Unido
20	Cajas de cambio y sus partes	7.463.152	0,5	603.637	0,9	0	0,0	0,0	Japón, Alemania y Corea del sur	Brasil, México y España

- (1) Participación del producto en las Importaciones Totales de China
 (2) Participación del producto en las Exportaciones Totales de Argentina
 (3) Participación de las Exportaciones Argentinas sobre las Importaciones Chinas para el producto
 (4) Participación de China en la Exportaciones Argentinas del producto

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC y UN-COMTRADE

Complementariedad de Perfiles Comerciales

Principales Productos MOI Importados por China - Año 2010 (en miles de US\$)

N°	Producto	Importaciones Totales China	% (1)	Exportaciones Argentinas al mundo	% (2)	Exportaciones Argentinas a China		3 Principales Proveedores de las Importaciones de China		3 Principales Destinos de las Exportaciones Argentinas
						(3)	(4)			
1	Circuitos electrónicos integrados	86.053.448	6,2	305	0,0	0	0,0	0,0	Resto de Asia, Malasia y China	Estados Unidos, Brasil y Venezuela
2	Dispositivos de cristal líquido	46.902.875	3,4	190	0,0	0	0,0	0,0	Corea del sur, Resto de Asia y China	India, Estados Unidos y México
3	Memorias	34.942.029	2,5	69	0,0	0	0,0	0,0	Corea del sur, Resto de Asia y Japón	Uruguay, México y México
4	Otros circuitos electrónicos integrados	30.886.501	2,2	52	0,0	0	0,0	0,0	Resto de Asia, Corea del sur y Japón	Brasil, Bolivia y Paraguay
5	Unidades de almacenamiento	20.769.737	1,5	3.284	0,0	0	0,0	0,0	Tailandia, China y Filipinas	Estados Unidos, Irlanda y Chile
6	Partes y accesorios de computadoras	18.660.579	1,3	5.674	0,0	0	0,0	0,0	China, Corea del sur y Resto de Asia	Estados Unidos, Paraguay e Irlanda
7	Vehículos para transporte de personas < 3000cm3	18.013.687	1,3	1.648.360	2,4	0	0,0	0,0	Alemania, Japón y Estados Unidos	Brasil, Venezuela y Uruguay
8	Partes de teléfonos	16.880.878	1,2	1.943	0,0	0	0,0	0,0	China, Corea del sur y Japón	Guatemala, Uruguay y Estados Unidos
9	Circuitos impresos	12.086.764	0,9	747	0,0	0	0,0	0,0	China, Resto de Asia y Corea del sur	Uruguay, México y Chile
10	Aeroplanos	10.393.084	0,7	-	0,9	0	0,0	0,0	Estados Unidos, Francia y Alemania	Chile, México y Costa Rica
11	Vehículos para transporte de personas > 3000 cm3	9.785.055	0,7	6.331	0,0	0	0,0	0,0	Alemania, Japón y Estados Unidos	Brasil, ZF Colonia (Uruguay) y Reino Unido
12	Cajas de cambio y sus partes	7.463.152	0,5	603.637	0,9	0	0,0	0,0	Japón, Alemania y Corea del sur	Brasil, México y España
13	Otras partes y accesorios p/ máquinas de impresión	7.265.754	0,5	3.329	0,0	12	0,0	0,3	Japón, China y Malasia	Estados Unidos, España y Brasil
14	Semiconductores fotosensitivos	7.264.417	0,5	697	0,0	0	0,0	0,0	Resto de Asia, Japón y China	Estados Unidos, Francia y Bélgica
15	Partes para los aparatos 85.25 y 85.28	7.089.609	0,5	835	0,0	0	0,0	0,0	China, Japón y Corea del sur	Uruguay, Bélgica y Brasil
16	Aparatos electrónicos para circuitos y conexiones	6.650.062	0,5	9.341	0,0	3	0,0	0,0	China, Japón y Corea del sur	Brasil, Uruguay y Chile
17	Convertidores estáticos	6.573.135	0,5	9.705	0,0	1	0,0	0,0	China, Alemania y Japón	Uruguay, Chile y Venezuela
18	Máquinas y aparatos mecánicos	6.530.303	0,5	44.968	0,1	57	0,0	0,1	Japón, Alemania y Corea del sur	Venezuela, Uruguay y Brasil
19	Etilenglicol (etanodiol)	5.704.057	0,4	2.695	0,0	0	0,0	0,0	Arabia Saudita, Resto de Asia y Singapur	Estados Unidos, Uruguay y Ecuador
20	Polipropileno	5.177.286	0,4	79.849	0,1	7	0,0	0,0	Corea del sur, Arabia Saudita y Resto de Asia	Brasil, Chile y Uruguay

- (1) Participación del producto en las Importaciones Totales de China
 (2) Participación del producto en las Exportaciones Totales de Argentina
 (3) Participación de las Exportaciones Argentinas sobre las Importaciones Chinas para el producto
 (4) Participación de China en la Exportaciones Argentinas del producto

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a INDEC y UN-COMTRADE



Políticas Comerciales Bilaterales

- Los trabajos de Inteligencia comercial de la Cancillería indican que son numerosos los productos o sectores que presentan potencialidades para Argentina. Entre ellos se destacan:

- Equipos p/ tratamientos de contaminación de aire
- Equipos y tecnología p/ tratamiento y abastecimiento de agua a zonas urbanas
- Auto partes
- Equipos p/tratamientos de desechos sólidos
- Equipos p/ahorrar energía y aprovechamientos energía reciclada
- Aire acondicionado a gas
- Energía eólica, equipos de energía eólica
- Laminados planos de hierro o acero
- Equipos de gas para autos
- Equipos y maquinarias agrícolas (siembra directa etc.)
- Equipos y maquinarias ganaderas, maquinaria y equipos lecheros
- Tubos y perfiles huecos, sin soldadura
- Petróleo
- Gas
- Fertilizantes
- Pescado congelado
- Granos oleaginosos
- Maíz
- Sorgo en grano
- Aceite comestible
- Carnes y despojos comestibles de aves
- Cueros y pieles
- Lanas y pelos finos u ordinarios, cardados o peinados



Políticas Comerciales Bilaterales

Principales Medidas Bilaterales adoptadas por China - Año 2010/ 2011

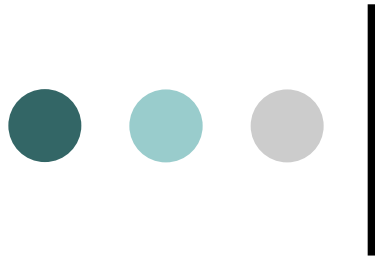
		Productos	%	Tipo	Otros Países Afectados
Arancelarias	Negativas	Fertilizantes	-	Tarifa de exportación	Varios Socios Comerciales
		Minerales de sustancias no especificadas	-	Cuota (5.978 ton)	Varios Socios Comerciales
		Químicos y metales básicos	25	Nueva tarifa de exportación (aumentó)	Varios Socios Comerciales
		Frutillas frescas, bebidas fermentadas, tejidos y fibras sintéticas	-	Nuevo % Ad-Valorem (aumentó)	Varios Socios Comerciales
		Productos de pescado, hilados y tejidos; químicos básicos	10	Tarifa para comercio	Varios Socios Comerciales
	Positivas	Lácteos y otros alimentos, papel, químicos y metales básicos	-	Reducción sobre tarifa	Varios Socios Comerciales
		Minerales metálicos; piedra, arena y arcilla; químicos y metales básicos; productos de vidrio; residuos y desechos	-	Eliminación de tarifa para exportar	Varios Socios Comerciales
		Metales no ferrosos	-	Reducción sobre cuota	Varios Socios Comerciales

Fuente: Elaboración DIAS-DIAR en base a Global Trade Alert



Promoción Comercial

- En el Plan de Acción 2011 del Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados Externos, que lleva adelante la Subsecretaría de Comercio Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, se encuentran previstos numerosos eventos para la promoción de diversos sectores. Entre ellos se destacan:
 - Asia Fruit Logística 2011 (Septiembre)
 - Productos comestibles de origen vegetal
 - Participa: Cancillería Argentina
 - Misión Comercial de Equipos y Bienes para la Salud Humana (Septiembre)
 - Equipamiento hospitalario y sus instrumentos
 - Participa: Cancillería Argentina
 - Misión Comercial del Sector Vitivinícola (Octubre)
 - Bebidas Alcohólicas
 - Participa: Agencia ProCórdoba y Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe
 - 2º Seminario sobre Oportunidades de negocios e Inversiones en Argentina (Noviembre)
 - Multisectorial
 - Participa: Cancillería Argentina y la Asociación de Industrias Metalúrgicas de la República Argentina
 - Feria Internacional de Macao – MIF 2011 (Noviembre)
 - Multisectorial
 - Participa: Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas, Luminotécnicas, Telecomunicaciones, Informática y Contro



La publicación **Comercio Exterior Bilateral Argentina y China** pertenece a la Serie “*Inserción Comercial*”, realizado en colaboración por la Dirección de Información y Análisis Regional a cargo del Lic. Ariel Filadoro y la Dirección de Información y Análisis Sectorial a cargo del Lic. Juan Pablo Dicovski.

Este trabajo ha sido elaborado por

Lic. Ana Méndez

Lic. Florencia Garfinkel

Lic. Nicolás Goldberg

Lic. Natalia García

Agosto 2011