ENTIDAD 802

FONDO NACIONAL DE LAS ARTES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

El Fondo Nacional de las Artes (FNA) es un organismo autárquico que opera en el ámbito de la Secretaría de Cultura en el Ministerio de Capital Humano de la Nación, y tiene como misión “promover las condiciones económicas necesarias para el desarrollo y la expansión del arte y la cultura”.

Fue creado en el año 1958 con el objeto de instituir un sistema financiero para prestar apoyo y fomentar las actividades artísticas, literarias y culturales de todo el país. En ese sentido, tiene por misión primaria financiar, con espíritu de fomento, las actividades artísticas a nivel individual y grupal además de las realizadas por entidades sin fines de lucro y de las industrias culturales. También tiene como propósito servir a la preservación del patrimonio artístico de las distintas regiones del país. No fue concebida como entidad de beneficio cultural ni de ejercicio discrecional para el paternalismo cultural del Estado, sino como organismo autogestionado por los mismos artistas y autofinanciado por los derechos de autor en dominio público como principal recurso. En ese sentido, sus creadores promulgan que el arte y la cultura deben ser independientes.

Por estatuto fundacional, el objetivo principal del Fondo es el otorgamiento de préstamos y los objetivos secundarios son los subsidios, premios, concursos y becas. La solvencia de los recursos específicos enriqueció al Fondo desde un inicio, y se convirtió en un verdadero banco de artistas. La importancia de los recursos permitió el otorgamiento de préstamos a la cultura, y que la devolución de los mismos garantice su sustentabilidad e independencia en el tiempo. Si bien los beneficios de las becas y subsidios a la cultura son de extrema importancia y potenciadores de la industria naranja, no es la tarea principal del FNA para el cual fue creado.

El FNA fue innovador desde su origen y sirvió de inspiración para la creación de organismos similares tal como la Fundación Nacional de Artes (FUNARTE) en Brasil, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) en México, el Fondo Nacional para las Artes (en inglés "The National Endowment for the Arts" (NEA)) en Estados Unidos, entre otros, todos ellos se dedican a fomentar y estimular la creación artística en todas las manifestaciones.

Para cumplir con su cometido, el FNA cuenta con recursos propios dispuestos en su Carta Orgánica, sin recibir aportes del Tesoro Nacional, salvo situaciones excepcionales. Para cumplir su financiamiento tiene por ley la potestad de recaudar. La recaudación está conformada por los ingresos provenientes del dominio público pagante (obras caídas en dominio público cuyo derecho de autor caducó al cumplirse 70 años de la muerte del autor); por todo ingreso que pueda obtenerse por cualquier título (inclusive por legado, herencia o donación) y por lo recaudado con multas y recursos que se determinen especialmente. El organismo también se financia con la renta generada por la colocación de títulos y valores que sostienen y refuerzan los ingresos de la institución.

Con respecto a la administración del Fondo Nacional de las Artes está a cargo de un directorio compuesto por un presidente y catorce vocales designados por el Poder Ejecutivo, elegidos entre referentes y artistas con probada actuación en las diversas actividades artísticas y culturales a las que el Fondo presta apoyo económico. Uno de estos vocales representa a la Secretaría de Cultura de la Nación y el otro al Banco Central de la República Argentina. La duración de los cargos en el directorio es de cuatro años y los mismos se renuevan por mitades cada dos años.

Se reglamentarán las previsiones legales del Artículo 100 de la Ley N° 27.591 a fin del cobro de los derechos de autor en dominio público por intermedio de las tarjetas de crédito, débito y compra para aquellos sujetos que posean domicilio o residencia exclusivamente fuera del territorio de la República Argentina y que, no obstante, realicen el aprovechamiento de obras intelectuales en Dominio Público Pagante (DPP) en el territorio nacional. En el caso, los proveedores de contenidos en

el entorno digital, proveedores de servicios en línea, proveedores a acceso, sitios de internet, plataformas y cualquier otra persona humana o jurídica que preste servicios de comunicación audiovisual ya sean sus propietarios, titulares y/o responsables, se encuentran obligados al pago de los derechos en DPP por el aprovechamiento del repertorio de obras que se realicen en el territorio nacional independiente de su domicilio legal. Es de señalar que, por diversas razones, a la fecha, no se ha logrado avanzar en tal sentido y resultaría un gran logro que se efectivicen dichos cobros para acrecentar los recursos genuinos del Organismo.

La historia del FNA, su espíritu, la trascendencia de su misión ha sido reconocida en el mundo por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y es por ello que, con su capital cultural generado en décadas expandió las fronteras en la búsqueda de nuevos recursos a través de las posibilidades con organismos internacionales y donaciones de privados y/o públicas creando un fondo adicional que sea de estricto uso crediticio, con sus normas y controles.

Por su parte, corresponde destacar que la Casa de la Cultura, ubicada en Rufino Elizalde 2831, se caracteriza por su historia cultural y ubicación privilegiada. Desde allí se implementarán gran parte de los proyectos culturales aprobados por el directorio, con miras a convertirse en uno de los principales espacios de encuentro de la cultura y la sociedad.

Para la financiación de las actividades y los costos de mantenimiento se creará la Asociación de Amigos C.V.O. con el objetivo de que dicho espacio sea sustentable, fomentando la relación público-privada y permitiendo, de esta manera, recaudar fondos para realizar una programación idónea en relación a los objetivos generales del FNA que se planteen anualmente siguiendo también la propuesta de la Asociación de Amigos de las Artes. Con el concepto de accesibilidad y excelencia, se pretende generar una agenda de ciclos de cine, teatro, danza y literatura con las correspondientes exhibiciones de artes visuales, integrando la programación de la casa al programa anual de FNA y desarrollando diversas audiencias a través de las actividades propuestas, como así también crear contenido en redes sociales y comunicación a través de puntos digitales con conversatorios abiertos.

Finalmente, los Convenios de Colaboración para proyectos determinados también serán un eje central en el diseño de políticas y articulación con el objeto de incrementar los beneficios del FNA.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (ENTIDAD)
(en millones de pesos)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	3.241
TOTAL			3.241

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)
(en millones de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.241
Gastos en personal	1.963
Personal permanente	1.315
Servicios extraordinarios	56
Asistencia social al personal	29
Beneficios y compensaciones	8
Gabinete de autoridades superiores	28
Personal contratado	528
Bienes de consumo	13
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	3
Textiles y vestuario	2
Productos de papel, cartón e impresos	0
Productos químicos, combustibles y lubricantes	1
Productos de minerales no metálicos	0
Productos metálicos	0
Minerales	0
Otros bienes de consumo	6
Servicios no personales	337
Servicios básicos	53
Servicios técnicos y profesionales	187
Servicios comerciales y financieros	16
Pasajes y viáticos	10
Otros servicios	72
Bienes de uso	30
Maquinaria y equipo	30
Transferencias	373
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	363
Transferencias al sector privado para financiar gastos de capital	10
Incremento de activos financieros	525
Préstamos a corto plazo	525

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO
(en millones de pesos)

I) Ingresos Corrientes	4.298
Ingresos no impositivos	3.872
Rentas de la propiedad	426
II) Gastos Corrientes	2.676
Gastos de consumo	2.313
Transferencias corrientes	363
III) Result. Econ. Ahorro/Desahorro (I - II)	1.622
IV) Recursos de Capital	202
Disminución de la inversión financiera	202
V) Gastos de Capital	565
Inversión real directa	30
Transferencias de capital	10
Inversión financiera	525
VI) Recursos Totales (I + IV)	4.500
VII) Gastos Totales (II + V)	3.241
VIII) Result. Financ. antes Contrib. (VI - VII)	1.259
IX) Contribuciones Figurativas	0
X) Gastos Figurativos	0
XI) Resultado Financiero (VIII + IX - X)	1.259
XII) Fuentes Financieras	0
XIII) Aplicaciones Financieras	1.259
Inversión financiera	1.259

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS
(en millones de pesos)

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	4.500
Ingresos no impositivos	3.872
Tasas	292
Otras	292
Derechos	3.580
Derechos de autor y uso de activos intangibles	3.580
Rentas de la propiedad	426
Intereses por préstamos	182
Intereses por préstamos en moneda nacional	182
Intereses por títulos y valores	244
Intereses por títulos y valores en moneda nacional	244
Recuperación de préstamos de corto plazo	202
Recuperación de préstamos otorgados al sector privado a corto plazo	202
Recuperación de préstamos otorgados al sector privado a corto plazo	202

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES
(en millones de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
16	Financiamiento para el Fomento de las Artes	Fondo Nacional de las Artes	3.241	46	0
TOTAL			3.241	46	0

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 16

FINANCIAMIENTO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA
FONDO NACIONAL DE LAS ARTES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo financiar, con espíritu de fomento, las actividades artísticas y culturales a nivel individual y/o por entidades sin fines de lucro, industrias culturales y el auspicio a los eventos que desenvuelven los organismos oficiales o las entidades privadas de la cultura. Asimismo, las acciones se orientan a la preservación del patrimonio artístico, artesanal y folklórico de las distintas regiones del país y fortalece, a tales fines, el proceso de detección y el desarrollo de las potencialidades humanas y materiales existentes. Para ello otorga préstamos, subsidios, becas de perfeccionamiento, realiza concursos, exposiciones y conferencias, entre otras acciones.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES:		
Indice de Regionalización de las Acciones del FNA	Porcentaje de Cobertura Provincial	75,00
METAS:		
Asistencia Financiera a Actividades Culturales	Beneficiario	24
Divulgación de la Artes Plásticas y las Artesanías	Exposición Realizada	10
Fomento de Nuevas Expresiones Artísticas	Evento Realizado	10
Premios	Premiado	68
Promoción y Fomento de las Actividades Artísticas	Becario	160
Préstamos al Sector Privado	Prestatario	40

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en millones de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
04	Conducción y Administración	Directorio y Áreas de Apoyo	2.343
05	Gestión para los Artistas Nacionales	Gerencia de Planeamiento y Servicios Culturales / Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales.	898
TOTAL:			3.241

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en millones de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.241
Gastos en personal	1.963
Personal permanente	1.315
Servicios extraordinarios	56
Asistencia social al personal	29
Beneficios y compensaciones	8
Gabinete de autoridades superiores	28
Personal contratado	528
Bienes de consumo	13
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	3
Textiles y vestuario	2
Productos de papel, cartón e impresos	0
Productos químicos, combustibles y lubricantes	1
Productos de minerales no metálicos	0
Productos metálicos	0
Minerales	0
Otros bienes de consumo	6
Servicios no personales	337
Servicios básicos	53
Servicios técnicos y profesionales	187
Servicios comerciales y financieros	16
Pasajes y viáticos	10
Otros servicios	72
Bienes de uso	30
Maquinaria y equipo	30
Transferencias	373
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	363
Transferencias al sector privado para financiar gastos de capital	10
Incremento de activos financieros	525
Préstamos a corto plazo	525

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo