

JURISDICCIÓN 72

MINISTERIO DE CULTURA

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

La misión del Ministerio de Cultura de la Nación consiste en la formulación y ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y promover la actividad cultural en todas sus formas, según los principios rectores de reconocimientos de la diversidad cultural y de género, y la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales a nivel federal. Asimismo, debe orientar sus políticas a la promoción, rescate, preservación, desarrollo, investigación y difusión, en el ámbito nacional e internacional, del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación; y al estímulo y fomento de la producción y el trabajo cultural, incentivando las actividades económicas asociadas con la cultura, especialmente aquellas industrias culturales que son significativas para la generación de empleo nacional.

El Ministerio de Cultura tiene para el ejercicio 2024 como función primordial continuar con los programas y acciones que responden a las políticas estratégicas del Organismo, vinculadas al fortalecimiento de organizaciones e industrias culturales, a la ampliación de la participación popular y plural, y la democratización del acceso a bienes y servicios culturales. Entendiendo la cultura como constitutiva de los pueblos y como derecho humano que debe garantizarse, al igual que la diversidad cultural, se desarrollarán acciones que fortalezcan un Estado democrático y con perspectiva de justicia social.

En ese marco, los objetivos de política presupuestaria para el año 2024 prevén:

- Promover el desarrollo de actividades económicas asociadas a las industrias culturales, planificando políticas de financiamiento junto con el sector privado y con otros organismos del Estado Nacional.
- Fomentar, a través de concursos y subsidios de alcance federal, la creación y experimentación artística.
- Difundir las producciones culturales nacionales con criterio federal, mediante la promoción y organización de exposiciones y ferias en el país, como así también promoviendo la participación en eventos internacionales, en coordinación con los organismos competentes.
- Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior, mediante la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales, para propiciar la ampliación de derechos referidos a la materia y avanzar en mecanismos de cooperación internacional.
- Promover y acompañar el uso de las nuevas tecnologías, y el desarrollo de proyectos culturales innovadores que potencian la cadena de valor de las industrias culturales.
- Desarrollar una política federal de formación que permita actualizar y profesionalizar los saberes vinculados a oficios y prácticas artísticas y culturales, avanzando en la alfabetización digital, fortaleciendo los recursos humanos existentes y aportando herramientas para la reflexión y la construcción de conocimiento en el ámbito cultural.
- Promocionar y fortalecer el Registro Federal de Cultura para dimensionar y potenciar el desarrollo de agentes, actividades, organizaciones y espacios culturales, facilitando el acceso y la articulación con líneas de apoyo económico y programas del Ministerio de Cultura.
- Impulsar acciones para fortalecer la infraestructura cultural pública y de gestión privada sin

fines de lucro, para garantizar el acceso de calidad a bienes y servicios culturales en todas las localidades del país, recuperar espacios culturales con valor patrimonial y fomentar el intercambio y la colaboración en materia de producción y circulación artístico cultural.

- Producir datos estadísticos e indicadores culturales que aporten información de calidad para la toma de decisiones estratégicas a escala federal y faciliten el seguimiento y monitoreo de la política pública implementada, promoviendo el trabajo colaborativo con Organismos Gubernamentales y No gubernamentales.
- Promover la producción e intercambio del conocimiento científico en temas relacionados con industrias y organizaciones culturales, la generación de empleo sectorial y los servicios vinculados.
- Ejecutar políticas públicas tendientes a reconocer y fortalecer la diversidad cultural, integrar las diferentes expresiones que conforman la identidad nacional y ampliar la participación y organización popular garantizando el acceso igualitario a bienes y medios de producción.
- Producir y promover contenidos relacionados con la cultura en todas sus formas, procurando llegar a un público de todas las edades, en todo el país y con criterios inclusivos, de diversidad, social, de género, religiosos y étnicos.
- Realizar políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural nacional, en conjunto con otros organismos del sector público, privado y de la sociedad civil.
- Diseñar, impulsar y promover políticas culturales en torno a los museos nacionales.
- Profundizar las iniciativas que promuevan la investigación sobre el patrimonio.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y de otros convocados para tal efecto, jerarquizando los elencos estables dependientes del Ministerio de Cultura, de acuerdo con sus especificidades, generando una programación federal.
- Garantizar el sostenimiento de los elencos estables que difunden la producción e interpretación de la música nacional e internacional de todas las épocas con diferentes técnicas vocales e instrumentales, promoviendo su dimensión federal; y la gestión de regímenes de premios, concursos y cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Fomentar la reflexión y el debate público en torno de aspectos centrales de la actualidad, la historia y el desarrollo cultural del país, a partir de la organización de charlas, conversatorios, clínicas y conferencias a lo largo de todo el territorio nacional.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas, producciones audiovisuales, y todo tipo de producción digital con especial manejo de redes sociales.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Kirchner” y “Centro Cultural Borges”.

- Reconocer y proteger las bibliotecas populares en todo el país a través de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP), brindando asistencia técnica y financiera, fomentando programas de promoción de la lectura, capacitación, provisión de equipamiento y de material bibliográfico y audiovisual, y organizando encuentros, ferias y congresos.
- Generar políticas de producción y fomento a través de Organismos Descentralizados como Fondo Nacional de la Artes, Instituto Nacional del Teatro, Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Teatro Nacional Cervantes.
- Desarrollar políticas de promoción y fomento de las actividades culturales del sector audiovisual y de la música a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y del Instituto Nacional de la Música (INAMU).

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)
(en miles de pesos)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	80.288.899
9	9	Gastos Figurativos	22.788.510
TOTAL			103.077.410

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	103.077.410
Gastos en personal	33.754.143
Personal permanente	14.943.171
Personal temporario	569.874
Servicios extraordinarios	1.735.528
Asistencia social al personal	86.860
Gabinete de autoridades superiores	283.817
Personal contratado	16.134.895
Bienes de consumo	1.206.367
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	302.837
Textiles y vestuario	17.164
Productos de papel, cartón e impresos	96.179
Productos de cuero y caucho	2.573
Productos químicos, combustibles y lubricantes	24.534
Productos de minerales no metálicos	3.475
Productos metálicos	14.021
Otros bienes de consumo	745.584
Servicios no personales	37.427.821
Servicios básicos	559.101
Alquileres y derechos	527.180
Mantenimiento, reparación y limpieza	3.725.054
Servicios técnicos y profesionales	10.243.997
Servicios comerciales y financieros	7.768.480
Pasajes y viáticos	758.708
Impuestos, derechos, tasas y juicios	164.465
Otros servicios	13.680.836
Bienes de uso	2.485.901
Construcciones	471.512
Maquinaria y equipo	1.767.778
Activos intangibles	246.611
Transferencias	5.414.667
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	4.822.999
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	162.000
Transferencias a otras entidades del Sector Público Nacional	99.666
Transferencias a universidades nacionales	18.832
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	269.933
Transferencias al exterior	41.237
Gastos figurativos	22.788.510
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones corrientes	20.806.241
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones de capital	1.982.269

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
01	Actividades Centrales		22.356.020	649	500
16	Promoción e Integración Cultural	Secretaría de Gestión Cultural	6.514.299	26	0
17	Gestión de Organismos Estables	Dirección Nacional de Organismos Estables	8.190.065	495	0
18	Gestión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	12.952.191	219	0
19	Difusión y Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	3.150.322	39	326
21	Desarrollo y Fomento de la Cultura Ciudadana y la Economía Creativa	Secretaría de Desarrollo Cultural	3.903.822	27	0
26	Gestión de Espacios Culturales y Proyectos Especiales	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	14.494.947	17	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional de Bibliotecas Populares	3.366.753	11	0
41	Estudios e Investigaciones Históricas sobre Juan Domingo Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	308.163	2	0
54	Fomento, Promoción y Apoyo a la Cultura	Unidad Ministro	4.868.942	0	0
55	Estudios e Investigaciones Históricas sobre María Eva Duarte de Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	183.377	0	0
92	Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes		4.753.276	0	0
93	Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional		18.035.234	0	0
TOTAL			103.077.410	1.485	826

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Ministerio de Cultura	3.975.669
07	Coordinación y Control de Gestión	Ministerio de Cultura	18.380.351
TOTAL:			22.356.020

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	22.356.020
Gastos en personal	10.961.703
Personal permanente	5.924.747
Servicios extraordinarios	531.577
Asistencia social al personal	86.860
Gabinete de autoridades superiores	283.817
Personal contratado	4.134.703
Bienes de consumo	151.579
Otros bienes de consumo	151.579
Servicios no personales	11.025.576
Servicios básicos	256.697
Alquileres y derechos	147.620
Mantenimiento, reparación y limpieza	1.586.915
Servicios técnicos y profesionales	2.583.350
Servicios comerciales y financieros	361.669
Pasajes y viáticos	73.810
Impuestos, derechos, tasas y juicios	110.715
Otros servicios	5.904.800
Bienes de uso	217.162
Maquinaria y equipo	173.840
Activos intangibles	43.322

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 16

PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARIA DE GESTIÓN CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal la generación y promoción de políticas culturales específicas para cada territorio del país en articulación con organismos nacionales, gobiernos provinciales, municipales y organizaciones sociales, centradas en la producción y circulación de bienes y servicios culturales y la promoción de las identidades locales.

A su vez, el programa busca garantizar el acceso a bienes y servicios culturales que promuevan la producción cultural popular y fomentar la capacitación y profesionalización de los gestores culturales con el propósito de generar una red de interlocutores locales con conocimientos específicos para el diseño y la implementación de políticas culturales en cada territorio. Finalmente, el programa se propone coordinar la gestión administrativa, la oferta programática y la ejecución de políticas de los organismos descentralizados que funcionan bajo la órbita de esta Secretaría para que guarden relación y coherencia con los objetivos fijados por la misma.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	270.000
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	1
Asistencia Financiera para la Diversidad Cultural	Subsidio Otorgado	190
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	400
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	26.000
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	190
Participación en Foros Culturales	Evento	200
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	108

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaria de Gestión Cultural	4.125.656
02	Presencia en Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Secretaria de Gestión Cultural	618.612
10	Otorgamiento de Becas, Premios y Ayudas Federales	Secretaria de Gestión Cultural	164.890
14	Apoyo a Organizaciones Sociales y Colectivos Culturales: Puntos de Cultura	Secretaria de Gestión Cultural	69.796
17	Formación y Capacitación Profesional y Artística	Secretaria de Gestión Cultural	865.998
18	Apoyo y Asistencia Técnica y/o Financiera a Proyectos Culturales	Secretaria de Gestión Cultural	173.539
41	Acciones Federales (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	139.412
43	Intervenciones Socio-Culturales en el Territorio (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	25.095
44	Promoción de las Manifestaciones Culturales de las Minorías y Colectivos Vulnerables, Género, Diversidades y DDHH (PPG) (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	322.584
45	Promoción y Apoyo a Orquestas Infantiles y Juveniles (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	8.717
TOTAL:			6.514.299

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.514.299
Gastos en personal	2.182.001
Personal permanente	328.963
Servicios extraordinarios	43.101
Personal contratado	1.809.937
Bienes de consumo	104.086
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	86.359
Textiles y vestuario	324
Productos de papel, cartón e impresos	400
Otros bienes de consumo	17.002
Servicios no personales	2.814.675
Alquileres y derechos	32.181
Mantenimiento, reparación y limpieza	1.107
Servicios técnicos y profesionales	1.024.284
Servicios comerciales y financieros	912.008
Pasajes y viáticos	329.119
Otros servicios	515.976
Bienes de uso	214.345
Maquinaria y equipo	214.345
Transferencias	1.199.193
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	932.718
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	266.475

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 17

GESTIÓN DE ORGANISMOS ESTABLES

UNIDAD EJECUTORA

DIRECCIÓN NACIONAL DE ORGANISMOS ESTABLES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan a planificar, organizar, desarrollar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos, entre los cuales se encuentran la Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta Nacional de Música Argentina “Juan De Dios Filiberto”, el Coro Polifónico Nacional, el Coro Nacional de Niños, el Coro Nacional de Jóvenes, el Coro Polifónico Nacional de Ciegos, la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos, el Ballet Folklórico Nacional y la Compañía Nacional de Danza Contemporánea.

Además, articula la producción de los Cuerpos Artísticos, con la de otros artistas y especialistas nacional e internacionales, convocados a tal efecto; promueve la producción interdisciplinaria de los Organismos Estables, contribuyendo a su posicionamiento como referentes de experimentación, formación de organismos regionales de similares características, de público y artistas a nivel nacional e internacional.

Asimismo, desarrolla y acompaña la producción, representación y circulación cultural logrando un alcance federal y balanceado a los recursos culturales y establece, desarrolla y fortalece circuitos y redes comunitarias de difusión cultural, promoviendo la diversidad de expresiones artísticas y su articulación interdisciplinaria.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	165.000
METAS :		
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	330

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	8.190.065
Gastos en personal	7.028.529
Personal permanente	5.217.524
Personal temporario	558.873
Servicios extraordinarios	186.770
Personal contratado	1.065.360
Bienes de consumo	30.330
Otros bienes de consumo	30.330
Servicios no personales	1.044.334
Servicios básicos	60.524
Alquileres y derechos	70.120
Mantenimiento, reparación y limpieza	162.382
Servicios técnicos y profesionales	405.955
Servicios comerciales y financieros	88.572
Pasajes y viáticos	73.810
Impuestos, derechos, tasas y juicios	14.762
Otros servicios	168.209
Bienes de uso	49.979
Maquinaria y equipo	49.979
Transferencias	36.893
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	36.893

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 18
GESTIÓN DE MUSEOS NACIONALES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través del programa se llevan a cabo las acciones referidas a la gestión de Museos Nacionales, las cuales incluyen museos ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, provincia de Córdoba, provincia de San Juan y en la región norte del país.

Se tiene en cuenta tanto las propuestas y actividades concebidas para ser realizadas de modo presencial, como aquellas diseñadas para ser transmitidas de manera virtual.

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS**

(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.191.052
02	Planificación Museológica	Secretaría de Patrimonio Cultural	155.820
Proyectos:			
08	Restauración y Puesta en Valor de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	500.595
TOTAL:			7.847.467

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	12.952.191
Gastos en personal	6.472.896
Personal permanente	2.233.280
Servicios extraordinarios	445.375
Personal contratado	3.794.241
Bienes de consumo	296.618
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	19.594
Textiles y vestuario	15.143
Productos de papel, cartón e impresos	8.789
Productos de cuero y caucho	2.573
Productos químicos, combustibles y lubricantes	21.499
Productos de minerales no metálicos	3.475
Productos metálicos	12.048
Otros bienes de consumo	213.497
Servicios no personales	5.401.923
Servicios básicos	170.732
Alquileres y derechos	12.536
Mantenimiento, reparación y limpieza	1.301.897
Servicios técnicos y profesionales	552.871
Servicios comerciales y financieros	398.466
Pasajes y viáticos	38.675
Impuestos, derechos, tasas y juicios	13.123
Otros servicios	2.913.623
Bienes de uso	760.124
Construcciones	471.512
Maquinaria y equipo	275.476
Activos intangibles	13.135
Transferencias	20.631
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	11.874
Transferencias al exterior	8.757

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE SUBPROGRAMAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Museo Nacional de Bellas Artes - MNBA	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.871.436
02	Gestión del Complejo Histórico Cultural Manzana de las Luces	Secretaría de Patrimonio Cultural	185.333
03	Gestión de la Casa Histórica de la Independencia	Secretaría de Patrimonio Cultural	140.965
04	Gestión del Museo Histórico Nacional	Secretaría de Patrimonio Cultural	323.822
05	Gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo	Secretaría de Patrimonio Cultural	242.413
06	Gestión del Palacio San José Museo y Monumento Nacional Justo José De Urquiza	Secretaría de Patrimonio Cultural	368.909
07	Gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo	Secretaría de Patrimonio Cultural	221.305
08	Gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	Secretaría de Patrimonio Cultural	193.556
09	Gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y Museo Nacional del Grabado	Secretaría de Patrimonio Cultural	216.348
10	Gestión del Palacio Nacional de Las Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	86.055
11	Gestión de Otros Museos Nacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	503.919
12	Gestión de Otros Museos Nacionales en Provincia de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	88.859
13	Gestión de Otros Museos Nacionales en Córdoba	Secretaría de Patrimonio Cultural	336.479
14	Gestión de Otros Museos Nacionales en el Norte	Secretaría de Patrimonio Cultural	262.915
15	Gestión de Otros Museos Nacionales en San Juan	Secretaría de Patrimonio Cultural	62.410
TOTAL			5.104.724

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 01

GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES - MNBA

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Da reflejo a todas las acciones presenciales y virtuales que lleva adelante el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), en lo que refiere a su funcionamiento, programación artística y a las mejoras edilicias que se propone. Con el objeto de procurar un Museo moderno que responda a las exigencias y necesidades del siglo XXI, en el marco de una gestión dinámica, eficaz y transparente, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- **Difusión del Patrimonio Cultural:** entendida como la extensión a toda la sociedad de los valores culturales de una comunidad. Para ello, se promueve exposiciones de la colección permanente, exhibiciones temporarias y muestras itinerantes, la realización de visitas guiadas y acciones culturales complementarias; la oferta del servicio de consulta al acervo documental y bibliográfico; la comunicación digital de su colección y agenda de actividades, el intercambio cultural con diversas instituciones, y la impresión de catálogos y otras publicaciones.

- **Concientización del Patrimonio Cultural:** resulta necesaria la comprensión responsable sobre la importancia de la preservación de los bienes culturales, como forma de preservación de la identidad y de las diversas culturas. Este eje implica brindar información al respecto a los visitantes y alumnos en visitas guiadas, realizar jornadas, seminarios y otras actividades culturales. Asimismo, se fomenta la donación de obras artístico-culturales, y se gestiona la adquisición de obras de arte.

- **La Protección del Patrimonio Cultural:** proteger las piezas que conforman el acervo cultural permite la realización de los otros dos ejes y de los objetivos propuestos. Para ello, el MNBA realiza la conservación, restauración, registro, documentación, digitalización e investigación de los bienes de su colección, siendo indispensable gestionar la provisión de equipamiento específico y la optimización de los espacios de guarda.

- **Infraestructura edilicia:** el MNBA es además de una institución que atesora colecciones para su conservación, estudio y exhibición un ícono arquitectónico y de interés turístico, lugar de encuentro e intercambio social, constructor de ciudadanía, espacio de aprendizaje y esparcimiento, y ámbito de generación de experiencias culturales. Por ello, es imprescindible propiciar mejoras edilicias que permitan optimizar sus instalaciones y servicios con el fin de enriquecer la experiencia de visita de los diferentes segmentos de público que recorren el museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Actividad Web Realizada	56
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Usuarios del Sitio Web	70.582
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	652.282
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	45.055
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	7
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	33
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	40
Actividades Educativas y Culturales	Participante	1.200
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	17.000
Publicaciones	Ejemplar Impreso	2.100
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	257

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Secretaría de Patrimonio Cultural	805.543
02	Gestión de Colecciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	13.226
03	Investigación, Docencia y Registro	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.076
04	Exposiciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	322.036
05	Actividades Educativas y de Extensión Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.245
06	Servicio Bibliográfico	Secretaría de Patrimonio Cultural	8.920
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Readecuación Planta Baja y Conexión de Edificios	Secretaría de Patrimonio Cultural	443.868
05	Implementación de Espacios para Recreación y Educación del Museo Nacional de Bellas Artes en Tecnópolis	Secretaría de Patrimonio Cultural	188.602
08	Ampliación y Mejoras de Salas Segundo Piso del Museo Nacional de Bellas Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	74.920
TOTAL:			1.871.436

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.871.436
Gastos en personal	6.237
Personal permanente	6.237
Bienes de consumo	26.200
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	2.798
Textiles y vestuario	2.741
Productos de papel, cartón e impresos	3.977
Productos de cuero y caucho	2.573
Productos químicos, combustibles y lubricantes	337
Productos de minerales no metálicos	2.573
Productos metálicos	337
Otros bienes de consumo	10.864
Servicios no personales	1.218.447
Servicios básicos	54.460
Alquileres y derechos	2.059
Mantenimiento, reparación y limpieza	88.783
Servicios técnicos y profesionales	103.122
Servicios comerciales y financieros	119.220
Pasajes y viáticos	11.820
Impuestos, derechos, tasas y juicios	1.374
Otros servicios	837.608
Bienes de uso	620.552
Construcciones	471.512
Maquinaria y equipo	149.040

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL MANZANA
DE LAS LUCES**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Complejo Histórico Cultural de la Manzana de las Luces, tomando como referencia las bases históricas de su patrimonio edilicio. Dentro de estos parámetros, sus objetivos proponen nuevas acciones, exhibiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que permitan comprender la diversidad y complejidad de los hechos históricos que sucedieron en dicha sede, observados desde una perspectiva contemporánea.

La importancia de esta “Manzana” emblemática del hoy microcentro porteño, y la complejidad de la administración jesuítica, la arquitectura y la urbanización de la Ciudad, y las bases de la educación nacional son algunos de los temas que el Complejo pretende abordar desde una perspectiva actual con recursos accesibles.

Se contemplan dentro del subprograma múltiples actividades pensadas para las comunidades, en tanto la Manzana se propone funcionar como un polo cultural múltiple y diverso.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	36.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	12.900
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	175.533
02	Acciones Innovadoras e Inclusivas para la Gestión del Patrimonio Cultural de la Manzana de las Luces (Donación SEGIB)	Secretaría de Patrimonio Cultural	9.800
TOTAL:			185.333

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	185.333
Bienes de consumo	5.129
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.092
Productos químicos, combustibles y lubricantes	620
Productos metálicos	655
Otros bienes de consumo	2.762
Servicios no personales	180.204
Servicios básicos	5.291
Mantenimiento, reparación y limpieza	46.817
Servicios técnicos y profesionales	27.640
Servicios comerciales y financieros	9.154
Pasajes y viáticos	3.472
Otros servicios	87.830

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 03

GESTIÓN DE LA CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Refleja las tareas de gestión de la Casa Histórica de la Independencia, la cual propone por medio de sus acciones, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, visitar y divulgar los acontecimientos históricos relativos a la declaración de la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata de la Monarquía española. Sus acciones pretenden generar una experiencia que trascienda la visita a la exhibición principal proponiendo nuevos acercamientos a la temática según las demandas de un museo histórico pensado en clave contemporánea.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	158.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	49.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	140.965
Bienes de consumo	7.601
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.553
Productos metálicos	1.674
Otros bienes de consumo	4.374
Servicios no personales	133.364
Servicios básicos	5.313
Mantenimiento, reparación y limpieza	41.938
Servicios técnicos y profesionales	9.271
Servicios comerciales y financieros	6.532
Otros servicios	70.311

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 04

GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional, el cual propone ampliar el marco histórico de sus contenidos, incluyendo ahora la historia del siglo XX, modernizar y diversificar sus recursos de exhibición y comunicación, tanto presenciales como virtuales, para convocar a nuevos visitantes. La realización de actividades complementarias como exhibiciones temporarias, charlas y cursos de formación permitirán puntualizar en diversas temáticas interpelando a nuevos colectivos y proponiendo a los públicos habituales regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	303.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	25.500
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	323.822
Bienes de consumo	13.805
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.347
Textiles y vestuario	1.456
Productos de papel, cartón e impresos	1.310
Productos químicos, combustibles y lubricantes	2.787
Productos metálicos	946
Otros bienes de consumo	5.959
Servicios no personales	310.017
Servicios básicos	11.563
Mantenimiento, reparación y limpieza	55.958
Servicios técnicos y profesionales	20.143
Servicios comerciales y financieros	6.158
Otros servicios	216.196

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 05

**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL DEL CABILDO
DE BUENOS AIRES Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo, el cual constituye un edificio icónico en la memoria colectiva del pueblo y en la trama urbana de la ciudad. El propósito del Museo es interpelar a sus comunidades, tanto de forma presencial como virtual, ofreciendo a los visitantes miradas críticas sobre el pasado argentino y la historia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se incluye entre sus objetivos la realización de exposiciones temporarias y programas públicos que convoquen a nuevas audiencias e inviten a sus visitantes frecuentes a regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	179.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	48.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	242.413
Bienes de consumo	6.630
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	770
Productos químicos, combustibles y lubricantes	1.468
Productos metálicos	734
Otros bienes de consumo	3.658
Servicios no personales	235.783
Servicios básicos	3.386
Mantenimiento, reparación y limpieza	43.324
Servicios técnicos y profesionales	10.990
Servicios comerciales y financieros	7.535
Otros servicios	170.549

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 06

**GESTIÓN DEL PALACIO SAN JOSÉ MUSEO Y MONUMENTO
NACIONAL JUSTO JOSÉ DE URQUIZA**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del patrimonio referente al Palacio San José y a Justo José de Urquiza con el objetivo de contribuir al conocimiento, el aprendizaje y la reflexión crítica sobre el período histórico sobre el que hace eje. Asimismo, se propone como un espacio para el ocio recreativo y la sociabilidad de las comunidades.

A partir de sus actividades, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, el objetivo es establecer un diálogo con sus audiencias, que contribuya a formar una conciencia histórica plural y democrática en la elaboración de las identidades colectivas.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.400
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	11.750
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	368.909
Bienes de consumo	5.387
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.456
Productos químicos, combustibles y lubricantes	631
Otros bienes de consumo	3.300
Servicios no personales	363.522
Servicios básicos	2.251
Mantenimiento, reparación y limpieza	116.197
Servicios técnicos y profesionales	10.813
Servicios comerciales y financieros	49.394
Otros servicios	184.867

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 07

GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo y el Museo Nacional de Arte Oriental, el cual propone sus objetivos en relación con la preservación, la investigación, la exposición y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual e inmaterial tomando como eje las artes decorativas y el diseño y la forma en que estas disciplinas transforman la vida cotidiana de la comunidad, así como el rico y diverso patrimonio agrupado bajo la etiqueta de "oriental" y el vínculo de la República Argentina con estos colectivos.

Además, se incluye entre sus objetivos la realización programas y actividades presenciales y virtuales que convoquen a nuevas audiencias e interpelen a los visitantes frecuentes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	115.200
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	48.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	6
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	221.305
Bienes de consumo	4.524
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	758
Productos químicos, combustibles y lubricantes	631
Otros bienes de consumo	3.135
Servicios no personales	216.781
Servicios básicos	7.626
Mantenimiento, reparación y limpieza	57.010
Servicios técnicos y profesionales	16.275
Servicios comerciales y financieros	7.535
Otros servicios	128.335

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 08

**GESTIÓN DEL MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO
SUR**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur, el cual se ocupa de los lazos del pueblo argentino con el espacio geográfico y la historia de las Islas. Las acciones producidas por las distintas áreas del Museo, concebidas tanto en formato presencial como virtual, pretenden generar instancias de debate e investigación sobre la historia cultural y natural de la región. Por otra parte, la visita y producciones audiovisuales del Museo apuntan a reforzar la experiencia sensorial subjetiva como motor fundamental para despertar nuevos interrogantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	98.500
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	12.050
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	193.556
Bienes de consumo	4.557
Textiles y vestuario	666
Productos químicos, combustibles y lubricantes	1.197
Otros bienes de consumo	2.693
Servicios no personales	188.999
Servicios básicos	17.802
Mantenimiento, reparación y limpieza	40.962
Servicios técnicos y profesionales	10.813
Servicios comerciales y financieros	7.535
Otros servicios	111.888

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 09

**GESTIÓN DE LA CASA NACIONAL DEL BICENTENARIO Y
MUSEO NACIONAL DEL GRABADO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y el Museo Nacional del Grabado. La Casa Nacional del Bicentenario desarrolla actividades, programas públicos y exhibiciones, en formato presencial y virtual, en base a la rica y diversa producción cultural contemporánea del país. Por su parte, el Museo Nacional de Grabado tiene como objetivo preservar, estudiar y difundir su colección de grabado y gráfica argentina, en diálogo con la producción contemporánea, diseñando para ello acciones virtuales y presenciales como exposiciones, acciones en redes, charlas y programas públicos.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	78.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	7.550
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	216.348
Bienes de consumo	10.558
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	737
Textiles y vestuario	661
Productos de papel, cartón e impresos	633
Productos químicos, combustibles y lubricantes	823
Productos metálicos	917
Otros bienes de consumo	6.788
Servicios no personales	205.789
Servicios básicos	13.106
Mantenimiento, reparación y limpieza	67.297
Servicios técnicos y profesionales	15.537
Servicios comerciales y financieros	7.535
Impuestos, derechos, tasas y juicios	1.918
Otros servicios	100.397

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 10

GESTIÓN DEL PALACIO NACIONAL DE LAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Palacio Nacional de las Artes (Ex - Palais de Glace) para lo cual se diseñan y generan exposiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que apuntan al conocimiento y la reflexión sobre su rico patrimonio de arte argentino pensado en tiempo presente. El Palacio es además un lugar de referencia para creadores contemporáneos, alojando sus expresiones y voces, y funcionando como un espacio de consagración y legitimación desde sus orígenes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	24.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	5.100

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	86.055
Bienes de consumo	7.970
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	874
Productos químicos, combustibles y lubricantes	1.558
Productos metálicos	1.116
Otros bienes de consumo	4.422
Servicios no personales	78.086
Servicios básicos	3.958
Mantenimiento, reparación y limpieza	32.090
Servicios técnicos y profesionales	13.817
Servicios comerciales y financieros	7.535
Otros servicios	20.686

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 11

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Mitre, Museo Histórico Sarmiento, Museo Casa de Yrurtia, Museo Histórico del Traje, Museo Casa de Ricardo Rojas y Museo Roca, ellos forman parte de los Museos Nacionales y tienen como primer objetivo la preservación, investigación y difusión de sus ricos y diversos patrimonios edilicios, bibliográficos y objetuales.

Tomando como base estos acervos, estos museos llevan adelante exhibiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que hacen uso de recursos museográficos y audiovisuales novedosos, con el fin de generar una experiencia innovadora e interactiva en los visitantes. Estas acciones se ocupan de diversas etapas históricas, y sus protagonistas, con el propósito de contribuir a la reflexión crítica sobre los procesos de construcción de las identidades y respecto de la historia cultural, social, económica y política de la República Argentina. Sus programas públicos apuntan además a generar espacios de aprendizaje y creatividad reflexiva para las audiencias.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	201.200
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	22.525
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	503.919
Bienes de consumo	13.490
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.863
Productos de papel, cartón e impresos	844
Productos químicos, combustibles y lubricantes	2.650
Productos de minerales no metálicos	903
Productos metálicos	1.179
Otros bienes de consumo	6.051
Servicios no personales	490.429
Servicios básicos	10.220
Mantenimiento, reparación y limpieza	115.341
Servicios técnicos y profesionales	20.931
Servicios comerciales y financieros	11.077
Impuestos, derechos, tasas y juicios	3.206
Otros servicios	329.654

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 12

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN PROVINCIA
DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, el cual pretende renovar y poner en valor su patrimonio y su edificio histórico para, a partir del hito central de la institución, contribuir a generar instancias de debate sobre la conformación de la Nación y los acuerdos que realizamos en tiempo presente. Por medio de sus acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, la Casa aspira a generar un espacio de intercambio y experiencias tanto para la comunidad local como para los visitantes de otros puntos del país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	9.800
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	4.100
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	88.859
Bienes de consumo	3.018
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	769
Productos químicos, combustibles y lubricantes	616
Otros bienes de consumo	1.633
Servicios no personales	85.841
Servicios básicos	4.365
Mantenimiento, reparación y limpieza	16.007
Servicios técnicos y profesionales	5.444
Servicios comerciales y financieros	5.878
Otros servicios	54.147

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 13

GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN CÓRDOBA

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers y la Estancia de Jesús María, Museo Jesuítico Nacional, Museos Nacionales de la provincia de Córdoba, los cuales forman parte del sistema de Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2000.

Los objetivos comprenden, en primer lugar, la preservación, investigación y divulgación del legado jesuítico y del rico patrimonio edilicio, objetual y natural perteneciente a ambos complejos museísticos. En base a ellos, es un propósito central generar exhibiciones, acciones y programas públicos, tanto presenciales como virtuales, que interpelen de modo creativo y participativo a las audiencias. La renovación de las exhibiciones y espacios expositivos, donde el legado jesuítico dialogue con la producción contemporánea, serán premisas de los proyectos a desarrollar.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	32.600
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.575
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	336.479
Bienes de consumo	7.860
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.470
Productos químicos, combustibles y lubricantes	757
Productos metálicos	750
Otros bienes de consumo	4.883
Servicios no personales	328.619
Servicios básicos	5.514
Mantenimiento, reparación y limpieza	72.589
Servicios comerciales y financieros	8.107
Otros servicios	242.410

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 14

GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN EL NORTE

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Histórico del Norte y Museo Regional de Pintura José A. Terry, ambos situados en la región Norte del país. Partiendo del objetivo primordial de conservar, poner en valor y divulgar el acervo objetual y edilicio de ambos museos, el propósito más amplio es contribuir a la actividad cultural y turística, local y regional. Para ello se diseñan acciones, exposiciones, charlas, cursos de formación y programas públicos, presenciales y virtuales, pensados como espacios interactivos y críticos que convoquen a las audiencias múltiples y colectivas de producción cultural del norte del país. Es un objetivo mayor que estos museos actúen en sinergia y en red con otras instituciones del país y de la región.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	32.600
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	46.100
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	4

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	262.915
Bienes de consumo	9.560
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.330
Textiles y vestuario	1.310
Productos metálicos	1.747
Otros bienes de consumo	5.173
Servicios no personales	253.355
Servicios básicos	3.615
Mantenimiento, reparación y limpieza	89.937
Servicios técnicos y profesionales	10.407
Servicios comerciales y financieros	8.868
Otros servicios	140.528

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 15

GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN SAN JUAN

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento, el que tiene como objetivo primordial la preservación, el estudio y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual y bibliográfico. A través de sus exposiciones, visitas y cursos de formación, presenciales y virtuales, la Casa Natal apunta a generar nuevos vínculos, acercamientos y saberes respecto de las temáticas del museo por parte de los visitantes.

Asimismo, se pretende trabajar sobre la idea de que la Casa Natal funcione como espacio de encuentro para la sociedad local y los visitantes, a través de acciones que contemplen no sólo el espacio museístico sino también la impronta sarmientina en la traza urbana.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	50.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	17.800
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	62.410
Bienes de consumo	3.598
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	619
Productos químicos, combustibles y lubricantes	631
Productos metálicos	874
Otros bienes de consumo	1.475
Servicios no personales	58.811
Servicios básicos	3.112
Mantenimiento, reparación y limpieza	24.149
Servicios técnicos y profesionales	6.909
Servicios comerciales y financieros	3.471
Otros servicios	21.171

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 19

DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto proteger, investigar, estudiar y divulgar a nivel nacional e internacional el patrimonio cultural de los museos, institutos y organismos dependientes, promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural. Para llevar adelante los objetivos se realizan las siguientes acciones, llevadas a cabo tanto de modo presencial como virtual:

- Reforzar los vínculos con los organismos de gestión, museos y espacios dedicados al patrimonio cultural en todas las provincias y municipios del país, construyendo un diálogo e intercambio que permita el trabajo en conjunto.
- Gestionar el funcionamiento, mantenimiento y preservación patrimonial de diversos institutos nacionales de investigación histórica, artística y de antropología.
- Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el rol educativo, cultural y social de los organismos dependientes mediante el desarrollo de proyectos educativos, creativos y artísticos tanto presenciales como virtuales que estimulen la inclusión y participación de las comunidades y los colectivos.
- Fortalecer, jerarquizar e incentivar la investigación, la generación de conocimientos y la accesibilidad del patrimonio cultural del país de modo de contar con información actualizada y de calidad para fundamentar adecuadamente la gestión patrimonial.
- Propiciar proyectos de interacción cultural y científica que involucren las colecciones artísticas y los acervos documentales y bibliográficos con organismos tales como universidades públicas, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y las embajadas extranjeras en el país.
- Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento para agentes de museos e instituciones culturales del territorio nacional.
- Proponer políticas y programas de apoyo y fortalecimiento, en materia de diagnóstico, rescate, preservación y planes de emergencia de bienes culturales materiales y planes de salvaguardia, gestión y promoción del patrimonio cultural inmaterial.

- Implementar políticas para el desarrollo y fortalecimiento de los inventarios del patrimonio cultural y ejecutar el Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales y el Registro de Bienes Culturales de la Nación.

- Elaborar estrategias, medidas jurídicas y administrativas para la lucha y prevención contra el tráfico ilícito de bienes culturales, y coordinar acciones conjuntas de prevención y lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales con los organismos competentes en el ámbito municipal, provincial, nacional, internacional e intergubernamental.

- Otorgar licencias y avisos de exportación y franquicias de importación y compra de bienes culturales, y realizar el registro de las exportaciones e importaciones de bienes culturales, conforme la normativa vigente.

- Elaborar protocolos y procedimientos sistemáticos de gestión de riesgos del patrimonio cultural.

- Ejercer la superintendencia sobre los bienes declarados y aprobar las intervenciones que se proponen sobre los mismos.

- Brindar asistencia técnica en materia de conservación y restauración de los bienes tutelados.

- Conservación de los archivos históricos y digitalización.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Cantidad de bienes Patrimoniales declarados Monumento Histórico Nacional por el Estado (ODS 11.4.6)	Monumento	400
Cantidad de organismos del ámbito público y privado que registran sus bienes culturales muebles en sistemas informáticos del Ministerio de Cultura (ODS 11.4.1.)	Organismo	500
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	2
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Curso	77
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Institución Capacitada	20
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Persona Capacitada	82.000
Conferencias	Conferencia	400
Desarrollo de Actividades Culturales	Actividad Cultural	630
Desarrollo de Actividades Culturales por Medios Digitales	Actividad Cultural	500
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	16.000
Emisión de Licencias de Exportación de Bienes Culturales	Licencia Otorgada	8.050
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	25.000
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	650
Promoción de la Cultura, las Artes y las Ciencias sobre el Patrimonio	Proyecto Realizado	100
Publicaciones	Ejemplar Impreso	10.020
Publicaciones	Publicación Digital	410
Recuperación del Patrimonio Histórico	Proyecto Realizado	135
Registración de Bienes Culturales	Bien Cultural	10.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.800.776
02	Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales	Secretaría de Patrimonio Cultural	21.229
03	Preservación, Gestión y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	56.878
04	Circulación de Bienes Culturales y Prevención del Tráfico Ilícito	Secretaría de Patrimonio Cultural	29.389
05	Actividades de Investigación Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	113.984
06	Fortalecimiento de los Institutos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	452.114
08	Fortalecimiento de la Investigación en Gestión del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	31.112
09	Preservación Institucional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	396.589
10	Gestión del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano	Secretaría de Patrimonio Cultural	164.036
40	Programación Innovadora en Museos Argentinos	Secretaría de Patrimonio Cultural	54.690
Proyectos:			
01	Puesta en valor del Edificio Montevideo 641 - Institutos Nacionales Juan Manuel de Rosas e Yrigoyeneano	Secretaría de Patrimonio Cultural	29.524
TOTAL:			3.150.322

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.150.322
Gastos en personal	1.393.868
Personal permanente	439.811
Servicios extraordinarios	158.036
Personal contratado	796.020
Bienes de consumo	49.229
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	6.312
Textiles y vestuario	1.441
Productos de papel, cartón e impresos	3.057
Productos químicos, combustibles y lubricantes	2.694
Productos metálicos	1.483
Otros bienes de consumo	34.241
Servicios no personales	1.526.175
Servicios básicos	21.501
Alquileres y derechos	15.027
Mantenimiento, reparación y limpieza	500.073
Servicios técnicos y profesionales	251.781
Servicios comerciales y financieros	133.376
Pasajes y viáticos	86.502
Impuestos, derechos, tasas y juicios	11.381
Otros servicios	506.533
Bienes de uso	15.298
Maquinaria y equipo	15.211
Activos intangibles	87
Transferencias	165.753
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	157.643
Transferencias a universidades nacionales	1.362
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	3.458
Transferencias al exterior	3.290

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 21

**DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA
ECONOMÍA CREATIVA**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE DESARROLLO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es promover la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer el desarrollo cultural y creativo de la República Argentina, generando innovación en este campo. Las principales líneas de acción del programa están destinadas a:

- Diseñar e implementar políticas que tiendan al estímulo de formas experimentales de expresión cultural que incorporen experiencias innovadoras y nuevas tecnologías.
- Implementar estrategias que incorporen una matriz innovadora en las industrias culturales argentinas en el marco de la convergencia digital y el desarrollo los marcos normativos conexos que acompañen los nuevos escenarios de circulación, distribución y consumo cultural.
- Articular con el sector público y privado, nacional e internacional políticas y acuerdos que permitan implementar nuevos desarrollos tecnológicos que potencien las disciplinas de la cultura argentina.
- Desarrollar líneas de investigación específicas en materia de innovación cultural para generar conocimiento científico, documentación de procesos, registros, estandarización de normas de calidad y de innovación tecnológica-productiva.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias vinculadas a la cultura, tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector y proteger su desarrollo, perfeccionamiento y difusión.
- Diseñar e implementar políticas que promuevan el desarrollo de las industrias vinculadas con la cultura y creatividad con sentido inclusivo y federal.
- Impulsar acciones que faciliten herramientas de gestión cultural, promoviendo el desarrollo de proyectos culturales sustentables.
- Potenciar y acompañar a los mercados, ferias y festivales de todo el país que tienen el objetivo central de generar más oportunidades para productores y artistas.

- Promocionar y fortalecer el circuito de eventos culturales a través de redes de intercambio y trabajo asociativo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	4.000
METAS :		
Asistencia Financiera a Proyectos para Participación en Ferias y Festivales Internacionales	Proyecto Asistido	19
Asistencia Financiera para el Fomento del Desarrollo Cultural	Institución Asistida	400
Asistencia Financiera para el Fomento del Desarrollo Cultural	Subsidio Otorgado	800
Asistencia Técnica y Financiera a Emprendedores	Beneficiario	2.000
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	58
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	23.740
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	100
Fomento de la Cultura Nacional en Eventos Internacionales	Evento	15
Participación en Foros Culturales	Evento	100

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Desarrollo Cultural	1.424.703
10	Impulso a la Economía de la Cultura (NNA)	Secretaría de Desarrollo Cultural	791.303
13	Promoción de la Innovación Cultural (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	172.787
44	Integración Federal y Cooperación Internacional (PPG)	Secretaría de Desarrollo Cultural	363.053
45	Planificación Estratégica (PPG) (NNA) (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	250.976
46	Valorización y Consolidación de la Red de Casas de la Historia y la Cultura del Bicentenario FONPLATA	Secretaría de Desarrollo Cultural	901.000
TOTAL:			3.903.822

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.903.822
Gastos en personal	1.317.251
Personal permanente	306.891
Personal temporario	5.666
Servicios extraordinarios	68.961
Personal contratado	935.733
Bienes de consumo	10.318
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	1.401
Otros bienes de consumo	8.917
Servicios no personales	604.304
Alquileres y derechos	3.321
Servicios técnicos y profesionales	270.706
Servicios comerciales y financieros	18.381
Pasajes y viáticos	61.194
Otros servicios	250.701
Bienes de uso	991.668
Maquinaria y equipo	850.766
Activos intangibles	140.902
Transferencias	980.280
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	833.953
Transferencias a otras entidades del Sector Público Nacional	99.666
Transferencias a universidades nacionales	17.470
Transferencias al exterior	29.190

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 26
GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES Y PROYECTOS
ESPECIALES

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS
ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través de la categoría programática, se desarrollan aquellas tareas correspondientes a la conducción, administración y operación del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, del Centro Cultural del Bicentenario "Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner" y del Centro Cultural Borges.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.494.947
Gastos en personal	3.727.637
Personal permanente	345.350
Servicios extraordinarios	298.833
Personal contratado	3.083.455
Bienes de consumo	355.218
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	183.251
Productos de papel, cartón e impresos	2.119
Otros bienes de consumo	169.848
Servicios no personales	9.717.428
Alquileres y derechos	230.140
Mantenimiento, reparación y limpieza	32.107
Servicios técnicos y profesionales	2.694.065
Servicios comerciales y financieros	5.405.844
Pasajes y viáticos	33.436
Otros servicios	1.321.836
Transferencias	694.664
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	694.664

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE SUBPROGRAMAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	6.187.291
02	Gestión del Centro Cultural del Bicentenario Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	5.808.095
03	Gestión del Centro Cultural Borges	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	1.833.311
TOTAL			13.828.696

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 01

**GESTIÓN DEL PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO,
CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE**

UNIDAD EJECUTORA

**SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS
ESPECIALES**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

A través del subprograma se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas al funcionamiento del Organismo Desconcentrado, Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, el cual tiene entre sus objetivos:

- Impulsar la organización de eventos de promoción, difusión, desarrollo e innovación de la ciencia, la tecnología y el arte, como contribución y apoyo al conocimiento, en coordinación con las áreas competentes de la Administración Pública Nacional.
- Promover el desarrollo de un espacio idóneo y federal de participación abierta de acceso a las expresiones tecnológicas, científicas, educativas y artísticas y la itinerancia de los contenidos de dicha índole en todo el país.
- Fomentar la generación de ciclos y espacios para la infancia, promoviendo actividades especiales de ciencia, arte y tecnología destinadas a la familia.
- Administración y operación del Proyecto Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Entender en la elaboración del plan anual de gestión y el cronograma de actividades en el marco de un manejo sustentable, estableciendo los requisitos y condiciones para el uso de los espacios del Parque “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Realizar el cronograma de todos los eventos a realizarse en el marco del proyecto.
- Entender en la generación de contenidos específicos inherentes a la ciencia, la tecnología, la educación y el arte en sus más diversas expresiones, con criterio federal e inclusivo, en el ámbito de su competencia Federal.
- Privilegiar el espacio público y la oferta tecnológica, científica, educativa y artística como lugar de reencuentro de los argentinos y de ciudadanos de otros países, propendiendo a la divulgación del conocimiento, en el ámbito de su competencia.

- Desarrollar todos aquellos programas y proyectos que incluya el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos en las actividades anuales del Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a la Feria Tecnópolis	Visitante	3.500.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	700

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.187.291
Gastos en personal	1.334.341
Personal permanente	96.524
Personal contratado	1.237.817
Bienes de consumo	176.669
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	90.509
Productos de papel, cartón e impresos	1.237
Otros bienes de consumo	84.924
Servicios no personales	4.361.780
Alquileres y derechos	113.114
Mantenimiento, reparación y limpieza	14.670
Servicios técnicos y profesionales	1.208.639
Servicios comerciales y financieros	2.424.658
Pasajes y viáticos	14.448
Otros servicios	586.251
Transferencias	314.500
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	314.500

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL DEL BICENTENARIO
PRESIDENTE DR. NÉSTOR CARLOS KIRCHNER**

UNIDAD EJECUTORA
**SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS
ESPECIALES**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Centro Cultural del Bicentenario “Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner” pone a disposición de la sociedad contenidos culturales vivos, digitales, diversos, federales, inclusivos, creativos e innovadores de artistas y exponentes emergentes y consagrados; con la finalidad de difundir, promover y fomentar el desarrollo artístico cultural de la República Argentina. Sus objetivos son:

- Producir contenidos culturales diversos, inclusivos y federales para todos los públicos, propiciando el desarrollo artístico cultural.
- Fomentar y promocionar las distintas disciplinas artísticas y culturales, haciendo hincapié en temas de interés social como ser la juventud, infancias, género y diversidad, entre otros.
- Generar mecanismos de articulación y cooperación interna y externa a fin de ampliar los horizontes de desarrollo y generación de contenidos.
- Proponer actividades y proyectos vinculados con el conocimiento, la investigación e innovación en la materia, en coordinación con organismos públicos y de la sociedad civil.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a Eventos realizados en el CCK	Visitante	1.500.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	800

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	5.808.095
Gastos en personal	1.525.455
Personal permanente	46.489
Personal contratado	1.478.966
Bienes de consumo	127.535
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	66.245
Productos de papel, cartón e impresos	630
Otros bienes de consumo	60.660
Servicios no personales	3.842.606
Alquileres y derechos	83.590
Mantenimiento, reparación y limpieza	12.455
Servicios técnicos y profesionales	1.061.019
Servicios comerciales y financieros	2.129.418
Pasajes y viáticos	13.563
Otros servicios	542.561
Transferencias	312.500
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	312.500

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 03
GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL BORGES

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS
ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

A través del subprograma se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas a presentar en el Centro Cultural de exposiciones de arte, espectáculos de danza, conciertos y frescos de pintores famosos en el techo.

Su finalidad es la preservación y desarrollo de la cultura, el arte y la educación, promoviendo toda manifestación artística y difundiendo tanto en el país como en el exterior nuestro patrimonio histórico, cultural y artístico, acrecentando el acervo museológico y bibliográfico.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a Eventos Realizados en el Centro Cultural Borges	Visitante	600.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	200

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.833.311
Gastos en personal	201.590
Personal permanente	58.639
Personal contratado	142.951
Bienes de consumo	51.014
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	26.498
Productos de papel, cartón e impresos	252
Otros bienes de consumo	24.264
Servicios no personales	1.513.042
Alquileres y derechos	33.436
Mantenimiento, reparación y limpieza	4.982
Servicios técnicos y profesionales	424.408
Servicios comerciales y financieros	851.767
Pasajes y viáticos	5.425
Otros servicios	193.024
Transferencias	67.664
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	67.664

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 40

**FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS
POPULARES**

UNIDAD EJECUTORA

COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es lograr una mayor integración de las bibliotecas populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

Para ello, se apoya la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares, con el objeto de promover la lectura popular, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las bibliotecas populares de todo el país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	150.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.200
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	3.010
Cursos de Capacitación	Curso	20
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.400
Publicaciones	Título	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.366.753
Gastos en personal	512.722
Personal permanente	116.271
Servicios extraordinarios	2.873
Personal contratado	393.577
Bienes de consumo	140.710
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	5.426
Productos de papel, cartón e impresos	81.814
Otros bienes de consumo	53.470
Servicios no personales	385.425
Servicios básicos	41.286
Alquileres y derechos	16.236
Mantenimiento, reparación y limpieza	78.548
Servicios técnicos y profesionales	67.143
Servicios comerciales y financieros	51.645
Pasajes y viáticos	45.619
Impuestos, derechos, tasas y juicios	14.483
Otros servicios	70.464
Bienes de uso	13.392
Maquinaria y equipo	7.688
Activos intangibles	5.704
Transferencias	2.314.504
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	2.152.504
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	162.000

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 41

**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE JUAN
DOMINGO PERÓN**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 622/1995 se declaró de interés nacional el estudio e investigación de la vida y obra del ex Presidente de la Nación Teniente General D. Juan Domingo Perón, y al contexto histórico, político y social, tanto nacional como internacional, correspondiente a la época en que éstas se desarrollaron.

Dicha norma creó el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas con el propósito de efectuar estudios e investigaciones de carácter histórico e historiográficos, críticos, filosóficos, militares, sociales y políticos con respecto a la personalidad y la acción pública y privada del Teniente General D. Juan Domingo Perón.

El citado Instituto Nacional cuenta con la Comisión Permanente Nacional de Homenaje al Teniente General Juan Domingo Perón como órgano consultivo para el desenvolvimiento de sus acciones.

El Programa bajo el cual se desempeña el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas referido pone de relieve las misiones y funciones del Instituto Nacional y potencia sus posibilidades de alcance federal y accesibilidad nacional e internacional.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	800
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	1.800
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	50
Publicaciones	Ejemplar Impreso	6.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	308.163
Gastos en personal	157.536
Personal permanente	30.332
Personal temporario	5.334
Personal contratado	121.869
Bienes de consumo	3.870
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	243
Textiles y vestuario	255
Otros bienes de consumo	3.373
Servicios no personales	140.123
Servicios básicos	5.822
Mantenimiento, reparación y limpieza	24.897
Servicios técnicos y profesionales	16.662
Servicios comerciales y financieros	8.296
Pasajes y viáticos	8.272
Otros servicios	76.175
Bienes de uso	6.633
Maquinaria y equipo	6.633

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 54

FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LA CULTURA

UNIDAD EJECUTORA
UNIDAD MINISTRO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto promover las actividades artísticas y culturales en todo el país y en el exterior, generando, participando y/o fomentando diversas acciones tendientes a la conservación y difusión de la cultura.

Entre las acciones contempladas en el marco de este programa se destacan:

- La protección, investigación, estudio y divulgación a nivel nacional e internacional del patrimonio cultural promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural iniciando convocatorias en tal sentido para promover la cultura comunitaria.
- El diseño y la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas, y a su fortalecimiento en el marco de la más alta libertad de expresión, con el fin de preservar y consolidar la identidad de la República Argentina como Nación.
- La coordinación de las acciones de los diversos organismos dependientes de este Ministerio en materia de difusión, docencia, experimentación e investigación en materia de arte, pensamiento y cultura, así como las asociadas a acrecentar, resguardar y conservar el patrimonio artístico y cultural de la Nación, tanto en lo material como en los valores intangibles que configuran el acervo común de la memoria popular.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones destinadas al desarrollo de industrias culturales tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector, promoviendo las tradiciones nacionales, protegiendo su desarrollo, perfeccionamiento y difusión, que fomenten la percepción colectiva de la identidad y el ser nacional incentivando industrias culturales enmarcadas en la promoción y fortalecimiento de la unidad nacional.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones para el desarrollo de las artes musicales y la danza, como parte constitutiva de la identidad nacional, promoviendo su desarrollo, difusión y divulgación.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.868.942
Bienes de consumo	60.660
Otros bienes de consumo	60.660
Servicios no personales	4.590.982
Servicios técnicos y profesionales	2.361.920
Servicios comerciales y financieros	383.812
Otros servicios	1.845.250
Bienes de uso	217.300
Maquinaria y equipo	173.840
Activos intangibles	43.460

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 55

**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE MARÍA
EVA DUARTE DE PERÓN**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1113/1998, se creó el Instituto Nacional De Investigaciones Históricas Eva Perón (INIHEP) con el propósito de efectuar estudios e investigaciones de carácter histórico e historiográficos, críticos, filosóficos, sociales, económicos, educacionales, jurídicos y políticos con respecto a la personalidad y la acción pública y privada de doña María Eva Duarte de Perón, correspondiente a la época en que éstas se desarrollaron.

El citado Instituto Nacional cuenta con un Cuerpo Académico formado por historiadores y/o investigadores especializados en la vida y obra de doña María Eva Duarte De Perón.

La misma normativa ha previsto el funcionamiento del Museo María Eva Duarte De Perón en el ámbito del INIHEP.

El Programa bajo el cual se desempeña el Instituto Nacional De Investigaciones Históricas Eva Perón (INIHEP) referido pone de relieve las misiones y funciones del Instituto Nacional y potencia sus posibilidades de alcance federal y accesibilidad nacional e internacional.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	700.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	50.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	1.025
Publicaciones	Ejemplar Impreso	5.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	183.377
Bienes de consumo	3.750
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	251
Productos químicos, combustibles y lubricantes	342
Productos metálicos	490
Otros bienes de consumo	2.667
Servicios no personales	176.877
Servicios básicos	2.539
Mantenimiento, reparación y limpieza	37.127
Servicios técnicos y profesionales	15.261
Servicios comerciales y financieros	6.410
Pasajes y viáticos	8.272
Otros servicios	107.268
Transferencias	2.750
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	2.750

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 92
EROGACIONES FIGURATIVAS AL TEATRO NACIONAL
CERVANTES**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

El programa incluye las Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes.

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)**

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.753.276
Gastos figurativos	4.753.276
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones corrientes	4.461.176
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones de capital	292.100

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 93
EROGACIONES FIGURATIVAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

El programa incluye las Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional.

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)**

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	18.035.234
Gastos figurativos	18.035.234
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones corrientes	16.345.065
Gastos figurativos de la Administración Nacional para transacciones de capital	1.690.169

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo