

JURISDICCIÓN 53

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

El Ministerio de Turismo y Deportes tiene la competencia de asistir al presidente de la Nación y al Jefe de Gabinete de Ministros, en lo respectivo a la promoción de la actividad turística, el desarrollo de los recursos y atractivos turísticos nacionales, la gestión de las Unidades turísticas de Chapadmalal y Embalse para garantizar las vacaciones y el descanso de los sectores más vulnerables, la implementación de políticas de formación y calidad turística y la ejecución de políticas públicas de desarrollo de la actividad deportiva de alto rendimiento, amateur, comunitaria y de recreación.

En el marco de estas funciones, las acciones del Ministerio de Turismo y Deportes para el año 2024 se basan en seis lineamientos de acción:

- Potenciar el sector turismo como motor generador de divisas.
- Promover el crecimiento y desarrollo equitativo del turismo nacional.
- Generar mayores y mejores oportunidades de acceso al turismo social.
- Impulsar políticas de calidad turística y formación.
- Extender el desarrollo del Deporte Comunitario.
- Fortalecer e impulsar el Deporte Federado y de Representación Nacional.

En tal sentido, se presentan a continuación los objetivos de política presupuestaria que el Ministerio implementará en el año 2024.

El primer lineamiento es “potenciar el sector turismo como motor generador de divisas”. Para ello se continuará implementando las acciones vinculadas con el Programa “La Ruta Natural” y la estrategia “Marca País Argentina”.

A través del programa de desarrollo y promoción turística de la Argentina “La Ruta Natural” se busca posicionar al país en los principales mercados internacionales como un destino con múltiples atractivos y rutas, las cuales ofrecen oportunidades para extender y diversificar los recorridos del turismo internacional en todo el país. La Ruta Natural es una herramienta que busca ampliar los productos que nos permiten comercializar nuestros destinos turísticos a nivel nacional y en el exterior. Para ello, se contempla desarrollar obras de infraestructura tendientes a diversificar y mejorar la calidad de los servicios que son ofrecidos en los principales destinos consolidados y emergentes que integran este programa.

Por otra parte, “La Marca País Argentina” es el sello de identidad para posicionar a nuestro país en el contexto internacional mediante sus factores diferenciales, sus tradiciones, su cultura, sus productos, entre otros. Las acciones a desarrollar en el marco del crecimiento de la estrategia Marca País permitirán difundir y optimizar la imagen de la Argentina en el exterior.

Con respecto al segundo lineamiento, “promover el crecimiento y desarrollo equitativo del turismo nacional”, a través del Programa PreViaje, se continuará con las políticas de estímulo a la demanda en periodos de baja estacionalidad para impulsar la actividad económica sostenida durante todo el año, en todas las regiones del país. El programa “PreViaje” es una herramienta de redistribución y movilización de recursos desde los principales centros urbanos emisores de turismo hacia todas las

provincias, lo cual permite fortalecer las economías regionales y sostener la distribución del gasto durante todo el año, producto de la desestacionalidad del turismo que produce el programa.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de las economías regionales a través de nuevas oportunidades de desarrollo turístico, se continuará el Programa de Infraestructura Turística “50 Destinos”. Este programa, permite potenciar la actividad turística en las localidades tradicionales y emergentes a través de la realización de obras de infraestructura que están orientadas a dinamizar la actividad local y el fortalecer de la competitividad en el este sector en todas las regiones del país.

A su vez, se continuará implementando políticas de promoción de las inversiones privadas en el sector, a través de acciones de acompañamiento al sector privado, de identificación de oportunidades en las distintas regiones del país y de estímulos para la implementación de los proyectos de inversión.

En relación al tercer lineamiento, “generar mayores y mejores oportunidades de acceso al turismo social”, en 2024 se sostendrá el proceso de recuperación de las Unidades Turísticas Chapadmalal y Embalse como íconos y emblemas del turismo social en la Argentina. Para ello, se continuarán implementando acciones de preservación y mejoramiento de la infraestructura existente que permitirán aumentar la cantidad de plazas disponibles y mejorar la calidad de las prestaciones de las unidades turísticas.

Con respecto al cuarto lineamiento, “Impulsar políticas de calidad turística y formación”, se continuará implementando el Plan Estratégico de Formación y Capacitación Turística. Este programa de calidad y formación permite trabajar junto al sector privado en el mejoramiento de los servicios turísticos que se ofrecen en nuestro país. En materia de calidad, el programa permite implementar las directrices de calidad turística en las empresas del sector, fortaleciendo las estrategias de competitividad e innovación del sector privado. En materia de formación, se ofrecen amplias herramientas de capacitación en administración, idiomas y oficios para las y los trabajadores del sector. A través de ambas acciones se busca generar más y mejores empleos en el sector turístico, profesionalizar las estrategias de inserción laboral y ofrecer una mejor experiencia de servicios a los y las turistas.

El quinto lineamiento, “extender el desarrollo del deporte comunitario”, guía las acciones orientadas a fortalecer a los clubes de barrio y pueblo y a promover el acceso a la práctica y competencia deportiva para toda la población del país.

Los clubes de barrio son instituciones sociales fundamentales para fomentar la contención social, el sentido de pertenencia, oportunidades de educación, recreación saludable e integración. Para garantizar el crecimiento, mantenimiento y fortalecimiento de dichas instituciones, en 2024 se reeditará el programa de Infraestructura deportiva “Clubes en Obra”. Las instituciones deportivas beneficiarias del programa implementan obras para la puesta en valor y reacondicionamiento de la infraestructura deportiva, permitiendo mejorar las instalaciones, y así contribuir en el sostenimiento y ampliación de la oferta deportiva comunitaria.

En 2024 también se prevé impulsar el acceso a la práctica deportiva de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. Para ello se brindará asistencia económica que permitirá solventar la realización de prácticas deportivas de niños, niñas y adolescentes en los clubes de barrio de todo el país.

También se llevarán adelante los Juegos Nacionales Evita, la principal competencia deportiva de Argentina que permite fortalecer la práctica y competencia deportiva comunitaria en todo el país. Organizados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación cuentan con un programa

deportivo que reúne 63 disciplinas y un sistema de competencias compuesto por dos etapas: un proceso clasificatorio en cada provincia en el que participan alrededor de 800 mil niños, niñas, jóvenes y adultos mayores de cada rincón del país y una fase final, dividida en cinco grandes eventos, a la que acceden alrededor de 25 mil competidores.

Por último, para “fortalecer e impulsar el Deporte Federado y de Representación Nacional” se continuará desarrollando las escuelas de iniciación deportiva y las políticas de acompañamiento del deporte de representación nacional. Como estrategia, se continuará promoviendo el desarrollo de la infraestructura deportiva de predios nacionales como el Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (Cenard), Centro Recreativo Nacional (Ceren) y Pista de Remo y apoyando a las y los atletas y entrenadores de las diferentes disciplinas deportivas a través de las becas.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)
(en miles de pesos)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	35.630.447
4	7	Comercio, Turismo y Otros Servicios	74.465.215
TOTAL			110.095.662

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	110.095.662
Gastos en personal	10.157.678
Personal permanente	5.303.204
Servicios extraordinarios	102.720
Asistencia social al personal	3.320
Beneficios y compensaciones	202.005
Gabinete de autoridades superiores	259.914
Personal contratado	4.286.514
Bienes de consumo	1.532.469
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	795.539
Textiles y vestuario	126.775
Productos de papel, cartón e impresos	36.681
Productos de cuero y caucho	5.614
Productos químicos, combustibles y lubricantes	139.651
Productos de minerales no metálicos	9.900
Productos metálicos	74.781
Otros bienes de consumo	343.528
Servicios no personales	28.108.228
Servicios básicos	528.227
Alquileres y derechos	937.070
Mantenimiento, reparación y limpieza	11.211.850
Servicios técnicos y profesionales	9.848.468
Servicios comerciales y financieros	511.711
Pasajes y viáticos	788.977
Impuestos, derechos, tasas y juicios	66.317
Otros servicios	4.215.608
Bienes de uso	2.478.271
Construcciones	1.554.241
Maquinaria y equipo	806.577
Libros, revistas y otros elementos coleccionables	331
Activos intangibles	117.122
Transferencias	67.819.016
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	49.531.093
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	3.498.263
Transferencias a otras entidades del Sector Público Nacional	326.000
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	6.133.456
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos de capital	8.330.204

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
01	Actividades Centrales		5.921.400	291	0
04	Actividad Común a Programas 26 y 27 Deportes	Secretaría de Deportes	1.146.731	9	0
16	Promoción Turística	Secretaría de Promoción	47.100.710	30	0
17	Desarrollo del Turismo Nacional	Desarrollo del Turismo Nacional	4.897.909	36	0
18	Plan Federal de Turismo Social	Ministerio de Turismo y Deporte	12.796.353	139	0
22	Inversiones con Financiamiento Internacional	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	3.232.927	3	0
24	Calidad y Formación Turística	Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad	515.916	12	0
26	Deporte Comunitario y Competencias	Subsecretaría de Infraestructura Deportiva	25.146.911	41	0
27	Deporte Federado e Iniciación Deportiva	Subsecretaría de Desarrollo Actividades Deportivas	7.524.308	39	0
28	Programa Federal de Infraestructura Deportiva	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	1.812.497	0	0
TOTAL			110.095.662	600	0

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

A través de esta categoría se refleja la administración financiera y de recursos humanos, la planificación y dirección de las acciones en materia de política turística y deportiva.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	5.921.400
Gastos en personal	2.976.409
Personal permanente	2.083.318
Servicios extraordinarios	5.561
Gabinete de autoridades superiores	259.914
Personal contratado	627.615
Bienes de consumo	20.931
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	605
Textiles y vestuario	1.059
Productos de papel, cartón e impresos	2.219
Productos de cuero y caucho	1.614
Productos químicos, combustibles y lubricantes	2.673
Productos de minerales no metálicos	2.623
Productos metálicos	2.017
Otros bienes de consumo	8.120
Servicios no personales	2.346.720
Servicios básicos	150.000
Alquileres y derechos	408.000
Mantenimiento, reparación y limpieza	400.000
Servicios técnicos y profesionales	820.000
Servicios comerciales y financieros	201.000
Pasajes y viáticos	200.000
Impuestos, derechos, tasas y juicios	41.000
Otros servicios	126.720
Bienes de uso	577.340
Maquinaria y equipo	459.887
Libros, revistas y otros elementos coleccionables	331
Activos intangibles	117.122

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CATEGORÍA 04
ACTIVIDAD COMUN A LOS PROGRAMAS 26 Y 27 DEPORTES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARIA DE DEPORTES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

A través de esta categoría programática se contemplan las acciones propias de planificación y coordinación de políticas en deporte.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.146.731
Gastos en personal	413.992
Personal permanente	111.722
Servicios extraordinarios	2.781
Personal contratado	299.489
Bienes de consumo	36.334
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	7.560
Textiles y vestuario	2.100
Productos de papel, cartón e impresos	4.447
Productos químicos, combustibles y lubricantes	6.713
Productos de minerales no metálicos	1.225
Productos metálicos	2.450
Otros bienes de consumo	11.839
Servicios no personales	319.848
Servicios básicos	7.140
Mantenimiento, reparación y limpieza	7.140
Servicios técnicos y profesionales	160.888
Servicios comerciales y financieros	32.902
Pasajes y viáticos	43.308
Otros servicios	68.470
Bienes de uso	10.000
Maquinaria y equipo	10.000
Transferencias	366.557
Transferencias a otras entidades del Sector Público Nacional	326.000
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	40.557

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 16
PROMOCIÓN TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PROMOCION

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las acciones llevadas a cabo en este programa tienen como objetivo:

- Entender en el desarrollo de políticas de promoción, orientadas a aumentar la visibilidad y conocimiento de las distintas regiones y circuitos turísticos de la República Argentina.
- Proponer al Ministro/a un plan plurianual y Federal de desarrollo del Turismo.
- Planear el desarrollo de una 'Marca Argentina'.
- Entender en el desarrollo de políticas de promoción de las Fiestas Nacionales, por medio de estrategias de fortalecimiento y difusión.
- Planificar estrategias para fomentar la articulación regional de la oferta turística existente.
- Entender las acciones relacionadas con la información, difusión y marketing de la oferta turística nacional enmarcadas dentro de las estrategias de comunicación que se establezcan.
- Ejecutar proyectos de comunicación estratégica para el desarrollo sustentable y competitivo del turismo.
- Planificar y proponer estrategias de promoción de nuevos productos, en articulación con el Instituto Nacional de Promoción Turística.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Coefficiente de Gini de Cantidad de Viajes Turísticos por Ocio (ODS 8.9.4)	Coefficiente	0,36
Impacto Económico Directo de la Implementación del Programa PREVIAJE	Pesos	50.000.000.000,00
Población Residente con al Menos un Viaje al Año	Porcentaje	28,00
METAS :		
Beneficio Económico para la Adquisición de Servicios Turísticos Nacionales (PREVIAJE)	Beneficio Otorgado	215.000
Concurrencia a Ferias	Feria	210
Fomento de la Comercialización Turística	Encuentro	19

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Promoción Turística Nacional	Subsecretaría de Promoción y Nuevos Productos	42.054.082
05	Conducción Ejecutiva	Secretaría de Promoción	1.465.900
07	Marca País	Subsecretaría de Promoción y Nuevos Productos	991.997
08	Turismo Federal y Sostenible (PROMOVER)	Unidad Ejecutora Especial Temporaria "Promover Turismo Federal y Sostenible"	1.837.751
09	Fiestas Nacionales y Eventos	Secretaría de Promoción	750.980
TOTAL:			47.100.710

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	47.100.710
Gastos en personal	1.078.659
Personal permanente	501.066
Servicios extraordinarios	17.840
Asistencia social al personal	1.845
Beneficios y compensaciones	202.005
Personal contratado	355.903
Bienes de consumo	62.241
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	2.022
Textiles y vestuario	5.548
Productos de papel, cartón e impresos	16.233
Productos químicos, combustibles y lubricantes	47
Otros bienes de consumo	38.390
Servicios no personales	2.595.650
Servicios básicos	12.650
Alquileres y derechos	518.000
Mantenimiento, reparación y limpieza	79.000
Servicios técnicos y profesionales	455.500
Servicios comerciales y financieros	238.500
Pasajes y viáticos	366.000
Otros servicios	926.000
Transferencias	43.364.160
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	42.571.261
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	792.899

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 17

DESARROLLO DEL TURISMO NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA

DESARROLLO DEL TURISMO NACIONAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En el marco de este programa presupuestario se llevan a cabo las acciones vinculadas a políticas y estrategias de diferenciación y posicionamiento turístico para desarrollar un adecuado vínculo entre demanda y oferta turística.

A su vez, se implementan políticas para el fortalecimiento de los prestadores turísticos en el desarrollo de las distintas actividades turísticas como así también se planifican y ejecutan acciones destinadas al desarrollo de la infraestructura turística nacional y la ejecución de los planes establecidos para promover la demanda del turismo interno.

Por último se elaboran y gestionan planes y proyectos de innovación, aplicación de nuevas tecnologías e inversiones para el desarrollo sustentable y competitivo del turismo en el país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Apoyo Económico para el Desarrollo de Infraestructura Turística	Obra Financiada	29
Asistencia a Pequeños Prestadores Turísticos para Mejorar la Prestación de Servicios	Beneficio Otorgado	390

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
05	Conducción Ejecutiva	Desarrollo del Turismo Nacional	953.620
06	Fondo Turístico	Desarrollo del Turismo Nacional	900.000
08	Inversiones en Infraestructura Turística	Desarrollo del Turismo Nacional	2.641.119
09	Agencias de Viaje	Desarrollo del Turismo Nacional	403.170
TOTAL:			4.897.909

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.897.909
Gastos en personal	1.080.534
Personal permanente	472.531
Servicios extraordinarios	17.840
Personal contratado	590.163
Bienes de consumo	1.513
Productos de papel, cartón e impresos	403
Otros bienes de consumo	1.110
Servicios no personales	450.400
Servicios técnicos y profesionales	443.000
Servicios comerciales y financieros	1.400
Pasajes y viáticos	6.000
Transferencias	3.365.462
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	100.000
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	800.000
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos de capital	2.465.462

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 18

PLAN FEDERAL DE TURISMO SOCIAL

UNIDAD EJECUTORA

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad desarrollar acciones que permitan el acceso al derecho al turismo destinado a la mayoría de los ciudadanos y en particular a los grupos en situación de vulnerabilidad. Es prioridad generar estrategias y llevar a cabo políticas que potencien el turismo social con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades en la sociedad dentro del ámbito turístico.

Asimismo, entiende en la administración de las Unidades Turísticas de Chapadmalal en la provincia de Buenos Aires y de Embalse en la provincia de Córdoba, especialmente en el cumplimiento adecuado de condiciones de seguridad, calidad y comodidad de las prestaciones del turismo social, a través de la Dirección Nacional de Turismo Social.

Las acciones de turismo social generan además un impacto positivo atenuando los problemas de estacionalidad de temporadas en los destinos turísticos, promoviendo la creación de oportunidades laborales y experiencias de la economía social que directa e indirectamente trabajan con el turismo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Brecha Turística entre Población de Mayores Recursos y Población de Menores Recursos	Porcentaje	5,70
METAS :		
Servicios de Atención Turismo Social	Día/Turista	480.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	12.796.353
Gastos en personal	1.552.822
Personal permanente	1.082.799
Servicios extraordinarios	29.734
Asistencia social al personal	1.107
Personal contratado	439.182
Bienes de consumo	146.758
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	6.052
Textiles y vestuario	25.268
Productos de papel, cartón e impresos	101
Productos químicos, combustibles y lubricantes	46.088
Productos de minerales no metálicos	6.052
Productos metálicos	24.714
Otros bienes de consumo	38.483
Servicios no personales	11.096.773
Servicios básicos	195.106
Alquileres y derechos	295
Mantenimiento, reparación y limpieza	5.360.000
Servicios técnicos y profesionales	5.312.125
Servicios comerciales y financieros	10.247
Pasajes y viáticos	10.000
Impuestos, derechos, tasas y juicios	5.000
Otros servicios	204.000

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 22

INVERSIONES CON FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
**DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PRÉSTAMOS
INTERNACIONALES**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través de este programa se llevan a cabo acciones tendientes mejorar el aprovechamiento turístico espacial y temporal de diversas Áreas Protegidas y destinos asociados, mediante el apoyo a la estructuración de productos turísticos, fortalecimiento institucional y mejora de la gestión ambiental. Cabe mencionar que la consolidación de la actividad turística argentina se alcanza a través del afianzamiento de las Áreas Protegidas y destinos asociados, componentes clave de la oferta turística. A su vez se incluyen iniciativas destinadas al Desarrollo del Turismo Natural y Social.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.232.927
Gastos en personal	236.513
Personal permanente	40.456
Asistencia social al personal	369
Personal contratado	195.688
Bienes de consumo	1.328
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	105
Productos de papel, cartón e impresos	498
Otros bienes de consumo	725
Servicios no personales	1.475.246
Servicios básicos	641
Alquileres y derechos	9.513
Mantenimiento, reparación y limpieza	16.823
Servicios técnicos y profesionales	1.447.611
Servicios comerciales y financieros	212
Pasajes y viáticos	446
Bienes de uso	1.118.337
Construcciones	998.164
Maquinaria y equipo	120.173
Transferencias	401.503
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	401.503

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE SUBPROGRAMAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
05	Infraestructura para el Desarrollo del Turismo Natural (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	2.322.886
06	Infraestructura para el Desarrollo del Turismo Social (FONPLATA ARG 57/2021)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	910.041
TOTAL			3.232.927

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 05

**INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
NATURAL (BID 5521/OC-AR)**

UNIDAD EJECUTORA

**DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PRÉSTAMOS
INTERNACIONALES**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las acciones para el desarrollo del Turismo de Naturaleza, el cual ofrece al turismo la oportunidad de transformarse, consolidándose como una actividad económicamente rentable y viable.

Al girar en torno a la naturaleza y al ser la principal motivación de los turistas la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaecientes en las zonas naturales, el Turismo de Naturaleza se presenta, además, como un medio de protección de los modos de vida de las comunidades. A su vez, al incluir aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza, potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y representa un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales del país, minimizando los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

Por otra parte, el desarrollo de este tipo de Turismo, permite maximizar el aprovechamiento de las oportunidades económicas que se deriven de los mercados internacionales emergentes de la reducción certificada de emisiones de gases de efecto invernadero, en proyectos que promuevan la conservación y uso sostenible de los recursos forestales nativos; y desarrolla actividades en los corredores y áreas turísticas sustentadas en base a los principios de planeamiento biorregional.

Frente a este escenario, y considerando la importancia del capital natural disponible en la República Argentina, el Turismo de Naturaleza, se consolida como un vector estratégico en el camino de la recuperación post pandémica mediante el cual, la actual política turística busca garantizar un uso óptimo de los bienes naturales comunes, manteniendo los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los bienes naturales y la diversidad biológica y a su vez habilitando el desarrollo territorial y productivo, con la posibilidad de generar impacto en todo el país.

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS
(en miles de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción y Administración (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	1.695.434
Proyectos:			
07	Refuncionalización del camping Campo Quijano (Infraestructura de acceso, áreas de recreo, núcleo higiénico) - Provincia de Salta (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	21.774
08	Refuncionalización del camping Chicoana (Infraestructura de acceso, áreas de recreo, núcleo higiénico) - Provincia de Salta (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	22.076
18	Construcción de circuito para cicloturismo, cartelería indicativa e interpretativa y refugios de descanso. Maimará, Tilcara y zonas aledañas - Provincia de Jujuy (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	143.608
26	Construcción Puente Saltos del Moconá. El Soberbio. Provincia de Misiones (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	189.871
45	Construcción de Muelle Turístico para Embarcaciones Menores que Realizan Excursiones Marítimas en el Canal de Beagle y Puerto de Ushuaia. Ushuaia - Provincia de Tierra del Fuego (BID 5521/OC-AR)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	250.123
TOTAL:			2.322.886

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.322.886
Gastos en personal	16.078
Personal contratado	16.078
Bienes de consumo	664
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	53
Productos de papel, cartón e impresos	249
Otros bienes de consumo	362
Servicios no personales	1.228.985
Servicios básicos	320
Alquileres y derechos	9.500
Mantenimiento, reparación y limpieza	15.912
Servicios técnicos y profesionales	1.202.924
Servicios comerciales y financieros	106
Pasajes y viáticos	223
Bienes de uso	675.655
Construcciones	627.452
Maquinaria y equipo	48.203
Transferencias	401.503
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	401.503

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 06

**INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
SOCIAL (FONPLATA ARG 57/2021)**

UNIDAD EJECUTORA
**DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PRÉSTAMOS
INTERNACIONALES**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Este subprograma tiene por finalidad resolver las problemáticas referidas a la caída de visitantes, disminución de plazas hoteleras y falta de inversión en la infraestructura de los Complejos Turísticos. En este sentido, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación viene impulsando un proceso de recuperación de los Complejos Turísticos que comenzó con el mantenimiento y mejora de los hoteles en funcionamiento, para continuar con la intervención de todos aquellos hoteles que se encuentran cerrados.

A pesar de haberse iniciado dicho proceso, todavía subsisten dos hoteles (el hotel 5 de Embalse y el Hotel 3 de Chapadmalal) que se encuentran inhabilitados hace varias décadas y que además de contar con las limitaciones edilicias propias de sus setenta años de antigüedad, cuentan con el agravamiento de décadas sin estar en funcionamiento y sin ningún tipo de mantenimiento.

Cabe aclarar que esta propuesta es parte de una estrategia integral de recuperación de los complejos turísticos en su totalidad.

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS
(en miles de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Actividades Centrales del Programa (FONPLATA ARG 57/2021)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	539.329
Proyectos:			
01	Puesta en Valor del Hotel N° 3 de la Unidad Turística Chapadmalal - Buenos Aires (FONPLATA ARG 57/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	204.182
02	Puesta en Valor del Hotel N° 5 de la Unidad Turística Embalse - Córdoba (FONPLATA ARG 57/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	166.531
TOTAL:			910.041
Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo			

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	910.041
Gastos en personal	220.435
Personal permanente	40.456
Asistencia social al personal	369
Personal contratado	179.610
Bienes de consumo	664
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	53
Productos de papel, cartón e impresos	249
Otros bienes de consumo	362
Servicios no personales	246.260
Servicios básicos	320
Alquileres y derechos	12
Mantenimiento, reparación y limpieza	912
Servicios técnicos y profesionales	244.687
Servicios comerciales y financieros	106
Pasajes y viáticos	223
Bienes de uso	442.682
Construcciones	370.712
Maquinaria y equipo	71.970

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 24
CALIDAD Y FORMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARÍA DE CALIDAD, ACCESIBILIDAD Y
SUSTENTABILIDAD

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa refleja la implementación del Sistema Argentino de Calidad Turística que tiene como objetivo desarrollar la competitividad de las organizaciones turísticas del país a través de la aplicación de estándares de calidad que promueven la preservación de la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental.

Las acciones y estrategias están comprometidas con una gestión basada en la sostenibilidad, la accesibilidad, la equidad de género, la excelencia, la innovación y la mejora continua de productos y servicios turísticos.

Tiene a su cargo el diseño de programas de formación y capacitación de recursos humanos en pos de garantizar una mejora sostenida en la calidad y en la formación integral de las personas que integran la cadena del sector turístico.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Capacitación Hotelera Turística	Persona Capacitada	90.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
03	Conducción Ejecutiva	Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad	170.458
05	Políticas de Formación en Turismo	Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad	87.975
43	Calidad Turística (SACT)	Subsecretaría de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad	257.483
TOTAL:			515.916
Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo			

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	515.916
Gastos en personal	443.416
Personal permanente	201.891
Servicios extraordinarios	17.840
Personal contratado	223.684
Servicios no personales	62.500
Servicios técnicos y profesionales	16.000
Servicios comerciales y financieros	2.000
Pasajes y viáticos	7.000
Impuestos, derechos, tasas y juicios	2.000
Otros servicios	35.500
Transferencias	10.000
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	10.000

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 26

DEPORTE COMUNITARIO Y COMPETENCIAS

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está a cargo de implementar las siguientes acciones:

- Programas Clubes en Obra: consiste en dar apoyo económico a clubes de barrio y pueblo y otras entidades deportivas que tiene un doble objetivo. Por un lado, fortalecer la infraestructura de las instituciones con el fin de reforzar el importante trabajo social y deportivo que desarrollan en la Comunidad. Por otro lado, a través de la entrega de los apoyos económicos por una doble vía, transferencias directas para que afronten la contratación de la mano de obra más la entrega de una tarjeta ticket nación con fondos exclusivos para la compra de materiales, buscando dinamizar las economías regionales y generar empleo directo.

- Polideportivos en Obras: se fundamenta en dar apoyo económico a administraciones provinciales, municipales y comunales, permitiendo mejorar la infraestructura de las instituciones, contribuyendo a generar empleo y dinamizar las economías regionales y locales en el marco de una estrategia global de reactivación económica con el fin de fomentar el desarrollo deportivo intensificando el trabajo social y la inclusión para todos los miembros de la comunidad.

- Programa de Fortalecimiento Institucional para Clubes de Barrio y de Pueblo y Otras Entidades Deportivas: se brinda asistencia económica a las provincias y municipios para que puedan asistir a los Clubes de Barrio y de Pueblo y a otras entidades deportivas de sus localidades en el proceso de formalización y regularización Institucional.

- Programa de Promoción de Acceso a la Salud y la Práctica Deportiva en Clubes y Otras Entidades Deportivas: con el objeto de impulsar, facilitar, viabilizar y potenciar el acceso a la práctica de actividades deportivas, a controles sanitarios y otras acciones de promoción de la salud.

- Programas Competencias Deportivas Nacionales: Los Juegos Nacionales Evita constituyen un pilar fundamental para el desarrollo del deporte nacional y representan una herramienta de promoción y de integración social de singular relevancia, en la medida en que coadyuvan a la construcción de hábitos saludables, a través de la práctica deportiva de las infancias y de las personas en edad adulta. Atento a ello, la Dirección de Competencias Deportivas realizará el calendario completo de todas sus categorías (Juveniles, Adaptados, Personas Mayores, de Invierno, de Playa y Urbanos) y se tramitarán apoyos económicos tanto a las provincias participantes y los organismos sedes de cada evento, como las contrataciones de bienes y servicios necesarias para su implementación.

Asimismo, la Subsecretaría de Infraestructura Deportiva y Competencias Nacionales tiene entre sus objetivos, monitorear e instrumentar el diseño y la planificación de los proyectos de obras de infraestructura y el mantenimiento de los predios CENARD; CERENA; Pista Nacional de Remo y el Predio Deportivo y Polo Cultural “Lucía Cullen – Padre Mugica” dependientes de la Secretaría de Deportes del Ministerio de Turismo y Deportes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Técnica y Financiera para Fortalecimiento Edificio Deportivo	Institución Asistida	1.530
Asistencia Técnico Financiera a Clubes y Organizaciones No Gubernamentales	Institución Asistida	100
Organización de Juegos Deportivos	Participante	25.344
Prestación de Servicios Recreativos y Deportivos	Beneficiario	753.336
Realización de Actividades Recreativas	Participante	191.820

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción Ejecutiva	Subsecretaría de Infraestructura Deportiva	2.060.727
02	Infraestructura Deportiva y Centros Deportivos Nacionales	Subsecretaría de Infraestructura Deportiva	9.961.442
03	Competencias Nacionales	Subsecretaría de Infraestructura Deportiva	5.400.000
04	Clubes de Barrio y Pueblo	Subsecretaría de Infraestructura Deportiva	7.724.742
TOTAL:			25.146.911

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	25.146.911
Gastos en personal	1.160.727
Personal permanente	379.104
Servicios extraordinarios	5.561
Personal contratado	776.062
Bienes de consumo	1.104.800
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	774.741
Textiles y vestuario	90.800
Productos de papel, cartón e impresos	4.630
Productos de cuero y caucho	4.000
Productos químicos, combustibles y lubricantes	72.130
Productos metálicos	45.600
Otros bienes de consumo	112.900
Servicios no personales	8.875.211
Servicios básicos	159.820
Mantenimiento, reparación y limpieza	5.281.975
Servicios técnicos y profesionales	468.638
Servicios comerciales y financieros	17.543
Pasajes y viáticos	109.200
Impuestos, derechos, tasas y juicios	18.317
Otros servicios	2.819.718
Bienes de uso	81.430
Maquinaria y equipo	81.430
Transferencias	13.924.742
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	910.000
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	1.850.000
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos corrientes	5.300.000
Transferencias a instituciones provinciales y municipales para financiar gastos de capital	5.864.742

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 27

DEPORTE FEDERADO E INICIACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD EJECUTORA

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ACTIVIDADES
DEPORTIVAS**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está a cargo de implementar las siguientes acciones:

- Promover la generación de condiciones de igualdad en la participación y representación del deporte nacional a través de una red federal que articule la mejora continua del deporte de mediano y largo plazo.
- Promover la equidad en formatos competitivos, distribución geográfica, visibilidad y recompensas de los deportes de competición.
- Promover y generar condiciones de equidad en el acceso, participación y representación de la mujer en el deporte.
- Exhibir al deporte por sus potencialidades para prevenir, sensibilizar y eliminar estereotipos de género, discriminaciones por motivos de género, identidad y orientación sexual.
- Diseñar e implementar espacios federales de formación orientados a la incorporación de la perspectiva de género y deconstrucción de las masculinidades dominantes en el ámbito deportivo. También se busca sensibilizar acerca de los debates contemporáneos en torno a identidades género, diversidades y disidencias y sus implicancias en el ámbito del deporte.
- Evaluar y dar seguimiento a la incorporación de perspectiva de género y diversidades en el diseño e implementación de las políticas públicas deportivas.
- Promover la integración al ejercicio del deporte de las personas con discapacidad, fomentando y desarrollando la auto-superación y promoción de la vida sana.
- Impulsar acciones de capacitación profesional para propiciar el desarrollo de la investigación derivada de las ciencias aplicadas al deporte y la instrumentación de protocolos metodológicos específicos a la temática deportiva.
- Otorgar becas deportivas y becas de enseñanza y subsidios. Instrumentar el seguimiento del programa de desarrollo deportivo y plan de trabajo de los becarios adscriptos a los programas de alto rendimiento deportivo e iniciación deportiva en todas sus modalidades.

- Impulsar y fomentar la práctica de actividades deportivas innovadoras y en disciplinas en vías de desarrollo y en entornos naturales.
- Disponer medidas y acciones de fomento para la participación en competencias internacionales y la realización de campus de preparación y formación para deportistas de alto rendimiento según el plan de desarrollo del deporte federativo y de representación nacional.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Técnica a Deportistas	Técnico	925
Atención Médica a Deportistas	Prestación Efectuada	31.250
Becas a Deportistas	Becario	2.112
Becas de Instructores de Escuelas Deportivas	Instructor	925
Formación y Capacitación Deportiva	Capacitación	194
Participación de Atletas en Competencias	Atleta Participante	6.562
Participantes de Escuelas de Iniciación Deportiva	Participante	41.125
Promoción del Deporte de Alto Rendimiento Deportivo - CENARD	Persona Alojada	137.500
Promoción del Deporte de Alto Rendimiento Deportivo - CENARD	Ración Alimentaria	662.500

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción Ejecutiva	Subsecretaría de Desarrollo Actividades Deportivas	3.564.476
02	Deporte Federado y de Representación Nacional	Subsecretaría de Desarrollo Actividades Deportivas	2.959.832
03	Escuelas de Iniciación Deportiva	Subsecretaría de Desarrollo Actividades Deportivas	1.000.000
TOTAL:			7.524.308
Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo			

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	7.524.308
Gastos en personal	1.214.606
Personal permanente	430.317
Servicios extraordinarios	5.561
Personal contratado	778.727
Bienes de consumo	157.900
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	4.400
Textiles y vestuario	2.000
Productos de papel, cartón e impresos	7.900
Productos químicos, combustibles y lubricantes	12.000
Otros bienes de consumo	131.600
Servicios no personales	186.970
Servicios básicos	2.550
Alquileres y derechos	1.250
Mantenimiento, reparación y limpieza	66.000
Servicios técnicos y profesionales	27.370
Servicios comerciales y financieros	7.800
Pasajes y viáticos	46.800
Otros servicios	35.200
Bienes de uso	25.000
Maquinaria y equipo	25.000
Transferencias	5.939.832
Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	5.939.832

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 28

PROGRAMA FEDERAL DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

UNIDAD EJECUTORA

**DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PRÉSTAMOS
INTERNACIONALES**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El propósito de este programa es contribuir a incentivar la actividad deportiva en vistas de los beneficios que ésta supone para la salud de la población en su conjunto.

A través del mismo, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación pretende apoyar la generación de nuevos centros regionales y la puesta a punto de los existentes, para cubrir las necesidades de las provincias, los municipios, las comunidades locales, el deporte en general y otras asociaciones. Al distribuir y completar diferentes instalaciones deportivas en el territorio nacional con la finalidad de brindar espacios de calidad para el desarrollo de las prácticas deportivas, se buscará reducir el desarraigo de los deportistas locales y estimular el crecimiento de las actividades deportivas de la población en su conjunto.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.812.497
Bienes de consumo	664
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	53
Productos de papel, cartón e impresos	249
Otros bienes de consumo	362
Servicios no personales	698.909
Servicios básicos	320
Alquileres y derechos	12
Mantenimiento, reparación y limpieza	912
Servicios técnicos y profesionales	697.336
Servicios comerciales y financieros	106
Pasajes y viáticos	223
Bienes de uso	666.164
Construcciones	556.077
Maquinaria y equipo	110.087
Transferencias	446.760
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	446.760

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE SUBPROGRAMAS
(en miles de pesos)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Infraestructura para el Desarrollo del Deporte	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	1.812.497
TOTAL			1.812.497

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

SUBPROGRAMA 01

INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE

UNIDAD EJECUTORA

**DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE PRÉSTAMOS
INTERNACIONALES**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

En el marco de este subprograma presupuestario se llevan a cabo las acciones destinadas a desarrollar la infraestructura deportiva en vistas de incentivar la actividad deportiva dado los beneficios que ésta supone para la salud de la población en su conjunto.

A través del mismo, se pretende apoyar la generación de nuevos centros regionales y la puesta a punto de los existentes, para cubrir las necesidades de las provincias, los municipios, las comunidades locales, el deporte en general y otras asociaciones. Al distribuir y completar diferentes instalaciones deportivas en el territorio nacional, se busca brindar espacios de calidad para el desarrollo de las prácticas deportivas, como así también reducir el desarraigo de los deportistas locales y estimular el crecimiento de las actividades deportivas de la población en su conjunto.

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS
(en miles de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción y Administración (FONPLATA ARG 58/2021)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	1.256.420
Proyectos:			
01	Construcción Centro Urbano de Desarrollo Deportivo - Villa la Carbonilla -Ciudad Autónoma de Buenos Aires (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	81.280
02	Construcción Centro de Entrenamiento en Altura - Tafí del Valle, Provincia de Tucumán (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	54.211
03	Construcción de Pabellón Multipropósito - Pocito - Provincia de San Juan (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	143.695
05	Ampliación Gimnasio Polideportivo en el Centro de Alto Rendimiento Deportivo (CARD) - Provincia de Santa Fe (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	113.119
06	Construcción Polideportivo - Caleta Olivia - Provincia de Santa Cruz (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	83.104
07	Refuncionalización y Puesta en Valor del Centro Nacional de Desarrollo Deportivo - Esteban Echeverría, Provincia de Buenos Aires (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	63.869
08	Ampliación y Puesta en Valor del Centro Provincial de Alto Rendimiento, Dormis - Posadas, Provincia de Misiones (FONPLATA ARG 58/21)	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales	16.799
TOTAL:			1.812.497

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.812.497
Bienes de consumo	664
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	53
Productos de papel, cartón e impresos	249
Otros bienes de consumo	362
Servicios no personales	698.909
Servicios básicos	320
Alquileres y derechos	12
Mantenimiento, reparación y limpieza	912
Servicios técnicos y profesionales	697.336
Servicios comerciales y financieros	106
Pasajes y viáticos	223
Bienes de uso	666.164
Construcciones	556.077
Maquinaria y equipo	110.087
Transferencias	446.760
Transferencias al sector privado para financiar gastos capital	446.760

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo