

ENTIDAD 113

TEATRO NACIONAL CERVANTES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión primaria del Teatro Nacional Cervantes (TNC) consiste en proporcionar un espacio adecuado para la representación de espectáculos teatrales, que permitan la transmisión al público de elevados valores culturales y artísticos ajustando la maquinaria de producción de esos espectáculos, con un nivel de excelencia y profesionalismo; cómo así difundir y revalorizar el Teatro Nacional en el ámbito nacional e internacional, generando las condiciones para la presentación tanto de espectáculos teatrales como de eventos especiales, trabajando en conjunto con organismos afines y favoreciendo los procesos de federalización de las artes escénicas en todos los territorios teatrales del país y apoyando a los artistas nacionales, para que la ciudadanía pueda conocer y valorar la calidad de su trabajo.

En esa línea, el Teatro Nacional Cervantes prevé realizar un conjunto de acciones destinadas a cubrir la programación de todas sus salas, producir espectáculos a través del Programa Produce en el País, poner en práctica la Red Federal de Teatros, fomentar la circulación de espectáculos a través del Plan de Giras Nacionales y desarrollar actividades de formación y producción de conocimiento desde las artes escénicas. En el entendimiento de la función social y cultural, se ofrecerán espectáculos a precios accesibles para el público, destinatario final de la actividad del organismo.

En ese sentido se prevé llevar a cabo los siguientes objetivos para el ejercicio 2024:

- Revalorizar el Teatro Nacional Cervantes en la Comunidad, en el panorama cultural del país y del extranjero. A través de la calidad de sus espectáculos, la riqueza y variedad de su programación, el prestigio de los artistas convocados, la valorización del trabajo artístico y las acciones de formación y producción de conocimiento, publicaciones y gestión de públicos.
- Sumar proyectos que permitan afianzar la presencia del Teatro Nacional Cervantes en las provincias, para que su actividad y alcance sea verdaderamente de orden nacional.
- Garantizar la sostenibilidad, transparencia, eficiencia y calidad de la gestión. A tal fin se planifica desarrollar la programación teatral estable en las salas María Guerrero, Orestes Caviglia y Luisa Vehil; realizar presentaciones especiales de elencos de renombre nacional e internacional de alta calidad artística y cumplimentar la programación de giras de las producciones por las provincias argentinas, en convenio con autoridades de cultura provinciales.
- Desarrollar las actividades de la Red Federal de Teatros, en acciones conjuntas con el Ministerio de Cultura de la Nación.
- Promover un convenio con el Instituto Nacional del Teatro (INT) mediante el cual se seleccionarán por parte de ambas instituciones, compañías teatrales de las diferentes provincias para que en el marco de una Programación especial, puedan presentarse en las Salas del TNC.
- Fomentar las actividades del Área de Trabajo Artístico Federal y Producción de Conocimiento a través de conferencias, seminarios, ciclos y publicaciones; destinada a la valorización, difusión, intercambio y sistematización federal de los saberes que producen los artistas y técnicos desde su trabajo en todo el país. Incluye los programas de historia "TNC: el primer siglo", de discusión y producción de pensamiento "TNC: imaginando el nuevo siglo", así como publicaciones especializadas sobre la actividad del TNC.

- Afianzar el trabajo que se viene realizando en Gestión de Públicos, a través de 3 ejes:
 - a) Cervantes Educación, que propone acciones de mediación entre las artes escénicas, escuelas e instituciones dirigidas tanto para nivel inicial, primario y medio como para nivel terciario y superior. Estableciendo a su vez encuentros sincrónicos virtuales entre artistas y equipo de educación con escuelas medias, universidades y comunidades de todo el país.
 - b) TNC Accesible, que tiene por objetivo igualar las condiciones de acceso para un público más amplio y heterogéneo que incluya, entre otros, a personas con discapacidad sensorial y de la comunidad sorda.
 - c) Seminarios, sobre accesibilidad y gestión de públicos, cuyo objetivo central es incluir a aquellas poblaciones y colectivos que habitualmente, ya sea por razones económicas, de hábito o por no sentirse interpelados, no tienen acceso a las artes escénicas.

- Producir piezas teatrales de primer nivel que permitan mantener el alto nivel artístico, con el propósito de sostener un Teatro de excelencia, plural, inclusivo y de calidad, con la voluntad de llegar a la mayor cantidad de espectadores posibles.

- Llevar a cabo la Programación Teatral estable de todas las salas:
 - 1) Presentar entre tres y cuatro espectáculos de gran formato en la Sala María Guerrero además de un ciclo especial que se irá intercalando durante la temporada.
 - 2) Llevar adelante la producción de al menos cuatro espectáculos de mediano formato a estrenar y al menos dos reposiciones en la Sala Orestes Caviglia.
 - 3) Estrenar cuatro espectáculos de pequeño formato en la Sala Luisa Vehil, a la vez que dos reposiciones.
 - 4) Realizar conversaciones con referentes y protagonistas de nuestra programación abiertas al público en los ciclos Música en el Cervantes y el Cervantes en el Cervantes.

- Llevar adelante entre cuatro y cinco coproducciones, en el marco del Plan Federal de Coproducciones, con creadores y artistas locales, elegidos a través de un concurso abierto a la comunidad.

- Ejecutar el Programa Red Federal de Teatros: de manera conjunta con el Ministerio de Cultura, con el propósito de impulsar acciones destinadas a favorecer el trabajo en mantenimiento, equipamiento, programación, formación y producción de conocimiento, con las salas municipales, provinciales, gremiales, de colectividades y universitarias del país inscriptas en la Red.

- Desarrollar seminarios y cursos de capacitación sobre temas específicos de la problemática escénica.

- Realizar el Plan Federal de Giras, incluyendo más ciudades y destinos de las provincias argentinas, con la posibilidad de que existan elencos de gira entre los meses de abril a noviembre.

- Presentar el ciclo Cervantes en el Cervantes, con la finalidad de mostrar al público actividades artísticas a cargo de las y los trabajadores del Teatro.

- Concretar convenios con otros países que permitan la presentación de elencos internacionales.
- Afianzar el Área de Trabajo Artístico Federal y Producción de Conocimiento, inaugurada por Eugenio Barba en diciembre de 2021.
- Impulsar el Área de Gestión de Públicos con el foco puesto en: Incluir recursos accesibles a las funciones para todo público; que la accesibilidad pase a ser una línea que atraviesa el trabajo de todas las áreas desde el momento cero de cada producción; continuar con el trabajo de grabaciones o impresiones en la Editora Nacional Braille y Libro Parlante de dependiente de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de Nación, entre otros.
- Continuar con el plan de mantenimiento y conservación integral para la restauración y preservación del edificio, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional, y sus edificios adyacentes.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (ENTIDAD)
(en miles de pesos)

| FIN | FUN | DENOMINACIÓN | IMPORTE |
|--------------|-----|---------------------|------------------|
| 3 | 4 | Educación y Cultura | 4.771.276 |
| TOTAL | | | 4.771.276 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)
(en miles de pesos)

| INCISO - PARTIDA PRINCIPAL | IMPORTE |
|--|------------------|
| TOTAL | 4.771.276 |
| Gastos en personal | 2.996.709 |
| Personal permanente | 1.887.814 |
| Servicios extraordinarios | 106.353 |
| Asistencia social al personal | 19.638 |
| Gabinete de autoridades superiores | 19.212 |
| Personal contratado | 963.691 |
| Bienes de consumo | 277.058 |
| Productos alimenticios, agropecuarios y forestales | 27.300 |
| Textiles y vestuario | 50.888 |
| Productos de papel, cartón e impresos | 32.654 |
| Productos de cuero y caucho | 8.093 |
| Productos químicos, combustibles y lubricantes | 73.887 |
| Productos de minerales no metálicos | 6.130 |
| Productos metálicos | 45.764 |
| Minerales | 9.914 |
| Otros bienes de consumo | 22.428 |
| Servicios no personales | 1.205.409 |
| Servicios básicos | 56.000 |
| Alquileres y derechos | 5.500 |
| Mantenimiento, reparación y limpieza | 191.148 |
| Servicios técnicos y profesionales | 579.592 |
| Servicios comerciales y financieros | 24.631 |
| Pasajes y viáticos | 12.738 |
| Impuestos, derechos, tasas y juicios | 39.300 |
| Otros servicios | 296.500 |
| Bienes de uso | 292.100 |
| Construcciones | 203.000 |
| Maquinaria y equipo | 89.100 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO

(en miles de pesos)

| | |
|---|------------|
| I) Ingresos Corrientes | 18.000 |
| Ventas de bienes y serv. de las administraciones públicas | 18.000 |
| II) Gastos Corrientes | 4.479.176 |
| Gastos de consumo | 4.479.176 |
| III) Result. Econ. Ahorro/Desahorro (I - II) | -4.461.176 |
| IV) Recursos de Capital | 0 |
| V) Gastos de Capital | 292.100 |
| Inversión real directa | 292.100 |
| VI) Recursos Totales (I + IV) | 18.000 |
| VII) Gastos Totales (II + V) | 4.771.276 |
| VIII) Result. Financ. antes Contrib. (VI - VII) | -4.753.276 |
| IX) Contribuciones Figurativas | 4.753.276 |
| X) Gastos Figurativos | 0 |
| XI) Resultado Financiero (VIII + IX - X) | 0 |
| XII) Fuentes Financieras | 0 |
| XIII) Aplicaciones Financieras | 0 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS
(en miles de pesos)

| RUBRO | ESTIMADO |
|--|------------------|
| TOTAL | 4.771.276 |
| Venta de bienes y servicios de administraciones públicas | 18.000 |
| Venta de bienes | 18.000 |
| Venta de bienes varios de la Administración Nacional | 18.000 |
| Contribuciones figurativas | 4.753.276 |
| Contribuciones para financiar gastos corrientes | 4.461.176 |
| Contribuciones de la Administración Central para financiaciones corrientes | 4.461.176 |
| Contribuciones para financiar gastos de capital | 292.100 |
| Contribuciones de la Administración Central para financiaciones de capital | 292.100 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES
(en miles de pesos)

| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | UNIDAD EJECUTORA | CRÉDITO | RECURSOS HUMANOS CARGOS | HS. DE CÁTEDRA |
|--------------|---|------------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| 16 | Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes | Teatro Nacional Cervantes | 4.771.276 | 257 | 540 |
| TOTAL | | | 4.771.276 | 257 | 540 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 16

ACCIONES ARTÍSTICAS DEL TEATRO NACIONAL CERVANTES

UNIDAD EJECUTORA

TEATRO NACIONAL CERVANTES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa lleva a cabo las acciones del Teatro Nacional Cervantes. Como único Teatro Nacional argentino, posee una importante trayectoria en la promoción de actividades culturales ligadas al quehacer teatral.

En este marco la puesta en escena de obras de renombre nacional e internacional, especialmente seleccionadas, cuya producción en la mayoría de los casos se encuentra a cargo del propio Teatro, constituye la actividad principal que se lleva a cabo. No obstante ello, se continuará con la realización de Cervantes Online, reportajes públicos y un amplio desarrollo de muestras en sus salas, siempre ligados a la actividad teatral.

Se postula ampliar el impacto del programa Produce en el País y fomentar la circulación de espectáculos a través del Plan de Giras Nacionales, con el fin de acercar el Teatro Nacional Cervantes a espectadores alejados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asimismo, desde el año 2008 realizan giras en coproducción, en otras provincias, poniendo en escena obras desarrolladas en el Teatro durante el año. A su vez se desarrollan eventos especiales de gran relevancia, además de favorecer la edición, publicación y circulación de libros, persiguiendo el objetivo de generar nuevos vínculos con los diferentes públicos y la promoción de las actividades del Teatro.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

| DENOMINACIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD |
|--|-----------------------|----------|
| INDICADORES : | | |
| Desarrollo de Actividades Teatrales | Espectadores | 58.750 |
| Desarrollo de Actividades Teatrales bajo Modalidad On Line | Espectadores | 60.000 |
| Tasa de Ocupación de Salas | Porcentaje | 90,00 |
| METAS : | | |
| Representaciones Artísticas El Teatro Produce en el País | Obra Puesta en Escena | 34 |
| Representaciones Artísticas Giras Nacionales | Obra Puesta en Escena | 28 |
| Representaciones Artísticas en la Sala del Teatro | Obra Puesta en Escena | 240 |

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS**

(en miles de pesos)

| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | UNIDAD EJECUTORA | CRÉDITO |
|---------------------|---|---------------------------|------------------|
| Actividades: | | | |
| 01 | Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes | Teatro Nacional Cervantes | 3.973.809 |
| 02 | Producción de Espectáculos | Teatro Nacional Cervantes | 594.467 |
| Proyectos: | | | |
| 44 | Puesta en Valor Oficinas de Producción 6° piso Av.Córdoba 1155 | Teatro Nacional Cervantes | 60.000 |
| 45 | Puesta en Valor y Readecuación de Camarines y Salas Maquillaje 1° piso Av.Córdoba 1155 | Teatro Nacional Cervantes | 143.000 |
| TOTAL: | | | 4.771.276 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en miles de pesos)

| INCISO - PARTIDA PRINCIPAL | IMPORTE |
|--|------------------|
| TOTAL | 4.771.276 |
| Gastos en personal | 2.996.709 |
| Personal permanente | 1.887.814 |
| Servicios extraordinarios | 106.353 |
| Asistencia social al personal | 19.638 |
| Gabinete de autoridades superiores | 19.212 |
| Personal contratado | 963.691 |
| Bienes de consumo | 277.058 |
| Productos alimenticios, agropecuarios y forestales | 27.300 |
| Textiles y vestuario | 50.888 |
| Productos de papel, cartón e impresos | 32.654 |
| Productos de cuero y caucho | 8.093 |
| Productos químicos, combustibles y lubricantes | 73.887 |
| Productos de minerales no metálicos | 6.130 |
| Productos metálicos | 45.764 |
| Minerales | 9.914 |
| Otros bienes de consumo | 22.428 |
| Servicios no personales | 1.205.409 |
| Servicios básicos | 56.000 |
| Alquileres y derechos | 5.500 |
| Mantenimiento, reparación y limpieza | 191.148 |
| Servicios técnicos y profesionales | 579.592 |
| Servicios comerciales y financieros | 24.631 |
| Pasajes y viáticos | 12.738 |
| Impuestos, derechos, tasas y juicios | 39.300 |
| Otros servicios | 296.500 |
| Bienes de uso | 292.100 |
| Construcciones | 203.000 |
| Maquinaria y equipo | 89.100 |

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo