

JURISDICCIÓN 72

MINISTERIO DE CULTURA

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

La misión del Ministerio de Cultura de la Nación consiste en la formulación y ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y promover la actividad cultural en todas sus formas, según los principios rectores de reconocimientos de la diversidad cultural y de género, y la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales a nivel federal. Asimismo, debe orientar sus políticas a la promoción, rescate, preservación, desarrollo, investigación y difusión, en el ámbito nacional e internacional, del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación; y al estímulo y fomento de la producción y el trabajo cultural, incentivando las actividades económicas asociadas con la cultura, especialmente aquellas industrias culturales que son significativas para la generación de empleo nacional.

El Ministerio de Cultura tiene para el ejercicio 2023 una función primordial: desarrollar acciones tendientes a fortalecer el entramado productivo cultural de cada región del país, así como también generar las condiciones para ampliar la participación popular y el acceso a bienes y servicios culturales en las diferentes regiones.

En ese marco, los objetivos de política presupuestaria para el año 2023 prevén:

- Promover el desarrollo de actividades económicas asociadas a las industrias culturales, planificando políticas de financiamiento junto con el sector privado y con otros organismos del Estado Nacional.
- Fomentar, a través de concursos y subsidios de alcance federal, la creación y experimentación artística.
- Difundir las producciones culturales nacionales con criterio federal, mediante la promoción y organización de exposiciones y ferias en el país, como así también promoviendo la participación en eventos internacionales, en coordinación con los organismos competentes.
- Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior, mediante la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales, para propiciar la ampliación de derechos referidos a la materia y avanzar en mecanismos de cooperación internacional.
- Promover y acompañar el uso de las nuevas tecnologías, y el desarrollo de proyectos culturales innovadores que potencian la cadena de valor de las industrias culturales.
- Desarrollar una política federal de formación que permita actualizar y profesionalizar los saberes vinculados a oficios y prácticas artísticas y culturales, avanzando en la alfabetización digital, fortaleciendo los recursos humanos existentes y aportando herramientas para la reflexión y la construcción de conocimiento en el ámbito cultural.
- Promocionar y fortalecer el Registro Federal de Culturas para dimensionar y potenciar el desarrollo de agentes, actividades, organizaciones y espacios culturales, facilitando el acceso y la articulación con líneas de apoyo económico y programas del Ministerio de Cultura.
- Impulsar acciones para fortalecer la infraestructura cultural pública y de gestión privada sin fines de lucro, para garantizar el acceso de calidad a bienes y servicios culturales en todas las localidades del país, recuperar espacios culturales con valor patrimonial y fomentar el intercambio y la colaboración en materia de producción y circulación artístico-cultural.
- Producir datos estadísticos e indicadores culturales que aporten información de calidad para la toma de decisiones estratégicas a escala federal y faciliten el seguimiento y monitoreo de la política pública implementada, promoviendo el trabajo colaborativo con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Promover la producción e intercambio del conocimiento científico en temas relacionados con industrias y organizaciones culturales, la generación de empleo sectorial y los servicios vinculados.

- Ejecutar políticas públicas tendientes a reconocer y fortalecer la diversidad cultural, integrar las diferentes expresiones que conforman la identidad nacional y ampliar la participación y organización popular garantizando el acceso igualitario a bienes y medios de producción.
- Producir y promover contenidos relacionados con la cultura en todas sus formas, procurando llegar a un público de todas las edades, en todo el país y con criterios inclusivos, de diversidad, social, de género, religiosos y étnicos.
- Realizar políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural nacional, en conjunto con otros organismos del sector público, privado y de la sociedad civil.
- Diseñar, impulsar y promover políticas culturales en torno a los museos nacionales.
- Profundizar las iniciativas que promuevan la investigación sobre el patrimonio.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y de otros convocados para tal efecto, jerarquizando los elencos estables dependientes del Ministerio de Cultura de acuerdo con sus especificidades y generando una programación federal.
- Garantizar el sostenimiento de los organismos estables que difunden la producción e interpretación de la música nacional e internacional de todas las épocas con diferentes técnicas vocales e instrumentales, promoviendo su dimensión federal; y la gestión de regímenes de premios, concursos y cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Fomentar la reflexión y el debate público en torno de aspectos centrales de la actualidad, la historia y el desarrollo cultural del país, a partir de la organización de charlas, conversatorios, clínicas y conferencias a lo largo de todo el territorio nacional.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas, producciones audiovisuales, y todo tipo de producción digital con especial manejo de redes sociales.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Kirchner” y “Casas de Contenidos Federales”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Borges”.
- Reconocer y proteger las bibliotecas populares en todo el país a través de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP), brindando asistencia técnica y financiera, fomentando programas de promoción de la lectura, capacitación, provisión de equipamiento y de material bibliográfico y audiovisual, y organizando encuentros, ferias y congresos.
- Generar políticas de producción y fomento a través de Organismos Descentralizados como Fondo Nacional de la Artes, Instituto Nacional del Teatro, Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Teatro Nacional Cervantes.
- Desarrollar políticas de promoción y fomento de las actividades culturales del sector audiovisual y de la música a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y del Instituto Nacional de la Música (INAMU).

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	31.773.305.760
9	9	Gastos Figurativos	9.194.979.629
TOTAL			40.968.285.389

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	40.968.285.389
Gastos en Personal	12.014.264.000
Personal Permanente	3.423.598.628
Personal Temporario	74.349.578
Servicios Extraordinarios	764.313.680
Asistencia Social al Personal	40.000.000
Gabinete de autoridades superiores	142.823.200
Personal contratado	7.569.178.914
Bienes de Consumo	641.747.012
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	38.971.610
Textiles y Vestuario	10.139.430
Productos de Papel, Cartón e Impresos	63.620.430
Productos de Cuero y Caucho	1.547.530
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	9.505.760
Productos de Minerales No Metálicos	2.385.620
Productos Metálicos	79.121.380
Minerales	952.000
Otros Bienes de Consumo	435.503.252
Servicios No Personales	11.734.393.748
Servicios Básicos	666.904.340
Alquileres y Derechos	344.309.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.401.713.430
Servicios Técnicos y Profesionales	2.511.966.862
Servicios Comerciales y Financieros	833.156.822
Pasajes y Viáticos	280.904.980
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	63.307.827
Otros Servicios	4.632.130.187
Bienes de Uso	3.176.150.000
Bienes Preexistentes	50.000.000
Construcciones	318.325.000
Maquinaria y Equipo	2.630.387.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	25.250.000
Activos Intangibles	152.188.000
Transferencias	4.206.751.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	3.442.639.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	30.210.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	11.300.000
Transferencias a Universidades Nacionales	2.500.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	62.163.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	636.230.000
Transferencias al Exterior	21.709.000
Gastos Figurativos	9.194.979.629
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	7.962.761.629
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	1.232.218.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
01	Actividades Centrales		8.560.648.957	241	500
16	Promoción e Integración Cultural	Secretaría de Gestión Cultural	2.561.468.887	28	0
17	Gestión de Organismos Estables	Dirección Nacional de Organismos Estables	1.959.697.214	527	0
18	Gestión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	5.591.314.916	207	0
19	Difusión y Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	2.110.546.406	75	326
21	Desarrollo y Fomento de la Cultura Ciudadana y la Economía Creativa	Secretaría de Desarrollo Cultural	2.123.045.161	26	0
26	Gestión de Espacios Culturales y Proyectos Especiales	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	4.792.261.332	15	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional de Bibliotecas Populares	1.165.926.347	15	0
41	Estudios e Investigaciones Históricas sobre Juan Domingo Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	77.625.600	0	0
54	Fomento, Promoción y Apoyo a la Cultura	Unidad Ministro	2.743.381.340	0	0
55	Estudios e Investigaciones Históricas sobre María Eva Duarte de Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	87.389.600	0	0
92	Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes	Ministerio de Cultura	2.065.999.000	0	0
93	Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional	Ministerio de Cultura	6.757.906.228	0	0
94	Erogaciones Figurativas al Fondo Nacional de las Artes	Ministerio de Cultura	33.144.401	0	0
95	Erogaciones Figurativas al Instituto Nacional del Teatro	Ministerio de Cultura	337.930.000	0	0
TOTAL			40.968.285.389	1.134	826

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Ministerio de Cultura	1.992.947.537
07	Coordinación y Control de Gestión	Ministerio de Cultura	6.567.701.420
TOTAL:			8.560.648.957

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	8.560.648.957
Gastos en Personal	3.917.474.523
Personal Permanente	913.750.994
Personal Temporario	2.756.400
Servicios Extraordinarios	234.102.700
Asistencia Social al Personal	40.000.000
Gabinete de autoridades superiores	142.823.200
Personal contratado	2.584.041.229
Bienes de Consumo	85.806.220
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.900.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	3.994.500
Productos de Cuero y Caucho	1.085.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.677.500
Otros Bienes de Consumo	74.149.220
Servicios No Personales	4.368.328.214
Servicios Básicos	198.813.466
Alquileres y Derechos	48.565.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	860.057.727
Servicios Técnicos y Profesionales	232.394.107
Servicios Comerciales y Financieros	143.330.883
Pasajes y Viáticos	17.580.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	15.534.500
Otros Servicios	2.852.052.531
Bienes de Uso	189.040.000
Maquinaria y Equipo	184.040.000
Activos Intangibles	5.000.000

PROGRAMA 16
PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE GESTIÓN CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal la generación y promoción de políticas culturales específicas para cada territorio del país en articulación con organismos nacionales, gobiernos provinciales, municipales y organizaciones sociales, centradas en la producción y circulación de bienes y servicios culturales y la promoción de las identidades locales.

A su vez, el programa busca garantizar el acceso a bienes y servicios culturales que promuevan la producción cultural popular y fomentar la capacitación y profesionalización de los gestores culturales con el propósito de generar una red de interlocutores locales con conocimientos específicos para el diseño y la implementación de políticas culturales en cada territorio. Finalmente, el programa se propone coordinar la gestión administrativa, la oferta programática y la ejecución de políticas de los organismos descentralizados que funcionan bajo la órbita de esta Secretaría para que guarden relación y coherencia con los objetivos fijados por la misma.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	270.000
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	1
Asistencia Financiera para la Diversidad Cultural	Subsidio Otorgado	190
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	400
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	26.000
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	190
Participación en Foros Culturales	Evento	200
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	108

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Gestión Cultural	2.435.902.887
02	Presencia en Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Secretaría de Gestión Cultural	37.733.500
07	Apoyo Social Interministerial	Secretaría de Gestión Cultural	7.562.500
10	Otorgamiento de Becas, Premios y Ayudas Federales	Secretaría de Gestión Cultural	6.025.000
12	Acciones Bilaterales y Multilaterales	Secretaría de Gestión Cultural	7.070.000
13	Ejecución de Eventos	Secretaría de Gestión Cultural	7.775.000
14	Apoyo a Organizaciones Sociales y Colectivos Culturales: Puntos de Cultura	Secretaría de Gestión Cultural	6.037.500
15	Incentivo a las Plataformas Virtuales	Secretaría de Gestión Cultural	7.617.500
16	Fortalecimiento de Públicos, Redes de Cooperación y Experimentación	Secretaría de Gestión Cultural	6.092.500
17	Formación y Capacitación Profesional y Artística	Secretaría de Gestión Cultural	6.922.500
18	Apoyo y Asistencia Técnica y/o Financiera a Proyectos Culturales	Secretaría de Gestión Cultural	5.625.000
41	Acciones Federales (NNA)	Secretaría de Gestión Cultural	7.562.500
43	Intervenciones Socio-Culturales en el Territorio (NNA)	Secretaría de Gestión Cultural	6.117.500
44	Promoción de las Manifestaciones Culturales de las Minorías y Colectivos Vulnerables, Género, Diversidades y DDHH (PPG) (NNA)	Secretaría de Gestión Cultural	6.275.000
45	Promoción y Apoyo a Orquestas Infantiles y Juveniles (NNA)	Secretaría de Gestión Cultural	7.150.000
TOTAL:			2.561.468.887

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.561.468.887
Gastos en Personal	858.093.715
Personal Permanente	157.064.136
Servicios Extraordinarios	18.981.300
Personal contratado	682.048.279
Bienes de Consumo	69.139.750
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.480.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.655.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.167.500
Productos Metálicos	87.500
Otros Bienes de Consumo	64.749.750
Servicios No Personales	785.669.367
Servicios Básicos	5.385.000
Alquileres y Derechos	71.125.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	13.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	509.134.367
Servicios Comerciales y Financieros	57.500.000
Pasajes y Viáticos	67.375.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	2.525.000
Otros Servicios	59.625.000
Bienes de Uso	115.000.000
Maquinaria y Equipo	115.000.000
Transferencias	733.566.055
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	662.665.638
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	6.363.225
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	52.826.400
Transferencias al Exterior	11.710.792

PROGRAMA 17
GESTIÓN DE ORGANISMOS ESTABLES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ORGANISMOS ESTABLES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan a planificar, organizar, desarrollar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos, entre los cuales se encuentran la Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta Nacional de Música Argentina “Juan De Dios Filiberto”, el Coro Polifónico Nacional, el Coro Nacional de Niños, el Coro Nacional de Jóvenes, el Coro Polifónico Nacional de Ciegos, la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos, el Ballet Folklórico Nacional y la Compañía Nacional de Danza Contemporánea.

Además, articula la producción de los Cuerpos Artísticos, con la de otros artistas y especialistas nacional e internacionales, convocados a tal efecto; promueve la producción interdisciplinaria de los Organismos Estables, contribuyendo a su posicionamiento como referentes de experimentación, formación de organismos regionales de similares características, de público y artistas a nivel nacional e internacional.

Asimismo, desarrolla y acompaña la producción, representación y circulación cultural logrando un alcance federal y balanceado a los recursos culturales y establece, desarrolla y fortalece circuitos y redes comunitarias de difusión cultural, promoviendo la diversidad de expresiones artísticas y su articulación interdisciplinaria.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	150.000
METAS :		
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	300

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.959.697.214
Gastos en Personal	1.592.589.552
Personal Permanente	957.600.805
Personal Temporario	63.028.005
Servicios Extraordinarios	82.252.300
Personal contratado	489.708.442
Bienes de Consumo	10.564.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	490.000
Textiles y Vestuario	5.000.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	840.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	210.000
Productos Metálicos	300.000
Otros Bienes de Consumo	3.724.000
Servicios No Personales	321.570.000
Servicios Básicos	770.000
Alquileres y Derechos	25.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	58.800.000
Servicios Técnicos y Profesionales	61.100.000
Servicios Comerciales y Financieros	115.600.000
Pasajes y Viáticos	27.000.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	2.500.000
Otros Servicios	30.800.000
Bienes de Uso	25.000.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	25.000.000
Transferencias	9.973.662
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	9.973.662

PROGRAMA 18
GESTIÓN DE MUSEOS NACIONALES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través del programa se llevan a cabo las acciones referidas a la gestión de Museos Nacionales, las cuales incluyen museos ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, provincia de Córdoba, provincia de San Juan y en la región norte del país.

Se tienen en cuenta tanto las propuestas y actividades concebidas para ser realizadas de modo presencial, como aquellas diseñadas para ser transmitidas de manera virtual.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	3.036.854.874
02	Planificación Museológica	Secretaría de Patrimonio Cultural	85.408.800
Proyectos:			
06	Restauración de Fachadas y Cubiertas de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	97.040.000
07	Restauración y Puesta en Valor de Museos Nacionales - Etapa 1	Secretaría de Patrimonio Cultural	110.531.200
TOTAL:			3.329.834.874

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	5.591.314.916
Gastos en Personal	2.453.037.760
Personal Permanente	792.341.303
Personal Temporario	2.885.459
Servicios Extraordinarios	196.140.100
Personal contratado	1.461.670.898
Bienes de Consumo	77.539.300
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.060.610
Textiles y Vestuario	1.093.430
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.304.430
Productos de Cuero y Caucho	462.530
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	336.760
Productos de Minerales No Metálicos	1.850.120
Productos Metálicos	168.380
Otros Bienes de Consumo	70.263.040
Servicios No Personales	2.508.474.349
Servicios Básicos	102.093.440
Alquileres y Derechos	7.900.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	856.571.899
Servicios Técnicos y Profesionales	328.840.680
Servicios Comerciales y Financieros	199.308.550
Pasajes y Viáticos	37.589.780
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	11.899.190
Otros Servicios	964.270.810
Bienes de Uso	534.827.600
Construcciones	318.325.000
Maquinaria y Equipo	216.002.600
Activos Intangibles	500.000
Transferencias	17.435.907
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	10.164.483
Transferencias al Exterior	7.271.424

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Museo Nacional de Bellas Artes - MNBA	Secretaría de Patrimonio Cultural	954.488.293
02	Gestión del Complejo Histórico Cultural Manzana de las Luces	Secretaría de Patrimonio Cultural	93.055.240
03	Gestión de la Casa Histórica de la Independencia	Secretaría de Patrimonio Cultural	50.156.490
04	Gestión del Museo Histórico Nacional	Secretaría de Patrimonio Cultural	132.816.790
05	Gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo	Secretaría de Patrimonio Cultural	105.869.680
06	Gestión del Palacio San José Museo y Monumento Nacional Justo José De Urquiza	Secretaría de Patrimonio Cultural	75.272.550
07	Gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo	Secretaría de Patrimonio Cultural	89.388.409
08	Gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	Secretaría de Patrimonio Cultural	114.690.880
09	Gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y Museo Nacional del Grabado	Secretaría de Patrimonio Cultural	130.229.450
10	Gestión del Palacio Nacional de Las Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	50.128.710
11	Gestión de Otros Museos Nacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	158.948.200
12	Gestión de Otros Museos Nacionales en Provincia de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	47.289.970
13	Gestión de Otros Museos Nacionales en Córdoba	Secretaría de Patrimonio Cultural	130.438.350
14	Gestión de Otros Museos Nacionales en el Norte	Secretaría de Patrimonio Cultural	107.130.050
15	Gestión de Otros Museos Nacionales en San Juan	Secretaría de Patrimonio Cultural	21.576.980
TOTAL			2.261.480.042

SUBPROGRAMA 01

GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES - MNBA

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Da reflejo a todas las acciones presenciales y virtuales que lleva adelante el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), en lo que refiere a su funcionamiento, programación artística y a las mejoras edilicias que se propone. Con el objeto de procurar un Museo moderno que responda a las exigencias y necesidades del siglo XXI, en el marco de una gestión dinámica, eficaz y transparente, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- **Difusión del Patrimonio Cultural:** entendida como la extensión a toda la sociedad de los valores culturales de una comunidad. Para ello, se promueve exposiciones de la colección permanente, exhibiciones temporarias y muestras itinerantes, la realización de visitas guiadas y acciones culturales complementarias; la oferta del servicio de consulta al acervo documental y bibliográfico; la comunicación digital de su colección y agenda de actividades, el intercambio cultural con diversas instituciones, y la impresión de catálogos y otras publicaciones.
- **Concientización del Patrimonio Cultural:** resulta necesaria la comprensión responsable sobre la importancia de la preservación de los bienes culturales, como forma de preservación de la identidad y de las diversas culturas. Este eje implica brindar información al respecto a los visitantes y alumnos en visitas guiadas, realizar jornadas, seminarios y otras actividades culturales. Asimismo, se fomenta la donación de obras artístico-culturales, y se gestiona la adquisición de obras de arte.
- **La Protección del Patrimonio Cultural:** proteger las piezas que conforman el acervo cultural permite la realización de los otros dos ejes y de los objetivos propuestos. Para ello, el MNBA realiza la conservación, restauración, registro, documentación, digitalización e investigación de los bienes de su colección, siendo indispensable gestionar la provisión de equipamiento específico y la optimización de los espacios de guarda.
- **Infraestructura edilicia:** el MNBA es además de una institución que atesora colecciones para su conservación, estudio y exhibición un ícono arquitectónico y de interés turístico, lugar de encuentro e intercambio social, constructor de ciudadanía, espacio de aprendizaje y esparcimiento, y ámbito de generación de experiencias culturales. Por ello, es imprescindible propiciar mejoras edilicias que permitan optimizar sus instalaciones y servicios con el fin de enriquecer la experiencia de visita de los diferentes segmentos de público que recorren el museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Actividad Web Realizada	56
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Usuarios del Sitio Web	70.582
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	652.282
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	45.055
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	7
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	33
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	40
Actividades Educativas y Culturales	Participante	1.200
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	17.000
Publicaciones	Ejemplar Impreso	2.100
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	257

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Secretaría de Patrimonio Cultural	317.293.013
02	Gestión de Colecciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	14.989.310
03	Investigación, Docencia y Registro	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.719.560
04	Exposiciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	100.704.080
05	Actividades Educativas y de Extensión Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	11.577.190
06	Servicio Bibliográfico	Secretaría de Patrimonio Cultural	505.140
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Readecuación Planta Baja y Conexión de Edificios	Secretaría de Patrimonio Cultural	409.500.000
05	Implementación de Espacios para Recreación y Educación del Museo Nacional de Bellas Artes en Tecnópolis	Secretaría de Patrimonio Cultural	67.200.000
08	Ampliación y Mejoras de Salas Segundo Piso del Museo Nacional de Bellas Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	25.000.000
TOTAL:			954.488.293

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	954.488.293
Gastos en Personal	5.423.493
Personal Permanente	5.423.493
Bienes de Consumo	13.460.100
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.060.610
Textiles y Vestuario	1.093.430
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.304.430
Productos de Cuero y Caucho	462.530
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	336.760
Productos de Minerales No Metálicos	1.850.120
Productos Metálicos	168.380
Otros Bienes de Consumo	6.183.840
Servicios No Personales	499.284.700
Servicios Básicos	34.908.940
Alquileres y Derechos	2.204.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	72.438.190
Servicios Técnicos y Profesionales	78.963.680
Servicios Comerciales y Financieros	42.485.150
Pasajes y Viáticos	11.489.780
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.390.230
Otros Servicios	255.404.730
Bienes de Uso	436.320.000
Construcciones	318.325.000
Maquinaria y Equipo	117.995.000

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL MANZANA DE LAS
LUCES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Complejo Histórico Cultural de la Manzana de las Luces, tomando como referencia las bases históricas de su patrimonio edilicio. Dentro de estos parámetros, sus objetivos proponen nuevas acciones, exhibiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que permitan comprender la diversidad y complejidad de los hechos históricos que sucedieron en dicha sede, observados desde una perspectiva contemporánea.

La importancia de esta “Manzana” emblemática del hoy, microcentro porteño, y la complejidad de la administración jesuítica, la arquitectura y la urbanización de la Ciudad, y las bases de la educación nacional son algunos de los temas que el Complejo pretende abordar desde una perspectiva actual con recursos accesibles.

Se contemplan dentro del subprograma múltiples actividades pensadas para las comunidades, en tanto la Manzana se propone funcionar como un polo cultural múltiple y diverso.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	36.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	12.900
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	91.055.240
02	Acciones Innovadoras e Inclusivas para la Gestión del Patrimonio Cultural de la Manzana de las Luces (Donación SEGIB)	Secretaría de Patrimonio Cultural	2.000.000
TOTAL:			93.055.240

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	93.055.240
Bienes de Consumo	1.300.000
Otros Bienes de Consumo	1.300.000
Servicios No Personales	91.755.240
Servicios Básicos	2.293.640
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	35.024.000
Servicios Técnicos y Profesionales	16.600.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Pasajes y Viáticos	2.900.000
Otros Servicios	31.968.000

SUBPROGRAMA 03
GESTIÓN DE LA CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Refleja las tareas de gestión de la Casa Histórica de la Independencia, la cual propone por medio de sus acciones, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, visitar y divulgar los acontecimientos históricos relativos a la declaración de la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata de la Monarquía española. Sus acciones pretenden generar una experiencia que trascienda la visita a la exhibición principal proponiendo nuevos acercamientos a la temática según las demandas de un museo histórico pensado en clave contemporánea.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	158.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	49.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	50.156.490
Bienes de Consumo	2.400.000
Otros Bienes de Consumo	2.400.000
Servicios No Personales	47.756.490
Servicios Básicos	2.585.090
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	17.588.800
Servicios Técnicos y Profesionales	3.160.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	21.453.000

SUBPROGRAMA 04
GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional, el cual propone ampliar el marco histórico de sus contenidos, incluyendo ahora la historia del siglo XX, modernizar y diversificar sus recursos de exhibición y comunicación, tanto presenciales como virtuales, para convocar a nuevos visitantes. La realización de actividades complementarias como exhibiciones temporarias, charlas y cursos de formación permitirán puntualizar en diversas temáticas interpelando a nuevos colectivos y proponiendo a los públicos habituales regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	303.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	25.500
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	132.816.790
Bienes de Consumo	5.600.000
Otros Bienes de Consumo	5.600.000
Servicios No Personales	127.216.790
Servicios Básicos	2.926.190
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	36.841.000
Servicios Técnicos y Profesionales	9.360.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	75.120.000

SUBPROGRAMA 05

**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL DEL CABILDO DE
BUENOS AIRES Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo, el cual constituye un edificio icónico en la memoria colectiva del pueblo y en la trama urbana de la ciudad. El propósito del Museo es interpelar a sus comunidades, tanto de forma presencial como virtual, ofreciendo a los visitantes miradas críticas sobre el pasado argentino y la historia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se incluye entre sus objetivos la realización de exposiciones temporarias y programas públicos que convoquen a nuevas audiencias e inviten a sus visitantes frecuentes a regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	179.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	48.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	105.869.680
Bienes de Consumo	1.600.000
Otros Bienes de Consumo	1.600.000
Servicios No Personales	104.269.680
Servicios Básicos	1.210.080
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	33.570.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.160.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	63.360.000

SUBPROGRAMA 06

**GESTIÓN DEL PALACIO SAN JOSÉ MUSEO Y MONUMENTO
NACIONAL JUSTO JOSÉ DE URQUIZA**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del patrimonio referente al Palacio San José y a Justo José de Urquiza con el objetivo de contribuir al conocimiento, el aprendizaje y la reflexión crítica sobre el período histórico sobre el que hace eje. Asimismo, se propone como un espacio para el ocio recreativo y la sociabilidad de las comunidades.

A partir de sus actividades, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, el objetivo es establecer un diálogo con sus audiencias, que contribuya a formar una conciencia histórica plural y democrática en la elaboración de las identidades colectivas.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.400
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	11.750
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	75.272.550
Bienes de Consumo	1.120.000
Otros Bienes de Consumo	1.120.000
Servicios No Personales	74.152.550
Servicios Básicos	882.950
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	8.808.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.040.000
Servicios Comerciales y Financieros	1.521.600
Otros Servicios	59.900.000

SUBPROGRAMA 07
GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo y el Museo Nacional de Arte Oriental, el cual propone sus objetivos en relación con la preservación, la investigación, la exposición y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual e inmaterial tomando como eje las artes decorativas y el diseño y la forma en que estas disciplinas transforman la vida cotidiana de la comunidad, así como el rico y diverso patrimonio agrupado bajo la etiqueta de "oriental" y el vínculo de la República Argentina con estos colectivos.

Además, se incluye entre sus objetivos la realización de programas y actividades presenciales y virtuales que convoquen a nuevas audiencias e interpelen a los visitantes frecuentes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	115.200
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	48.000
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	6
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	89.388.409
Bienes de Consumo	1.600.000
Otros Bienes de Consumo	1.600.000
Servicios No Personales	87.788.409
Servicios Básicos	5.712.390
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	46.892.699
Servicios Técnicos y Profesionales	3.613.720
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	28.600.000

SUBPROGRAMA 08

GESTIÓN DEL MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur, el cual se ocupa de los lazos del pueblo argentino con el espacio geográfico y la historia de las Islas. Las acciones producidas por las distintas áreas del Museo, concebidas tanto en formato presencial como virtual, pretenden generar instancias de debate e investigación sobre la historia cultural y natural de la región. Por otra parte, la visita y producciones audiovisuales del Museo apuntan a reforzar la experiencia sensorial subjetiva como motor fundamental para despertar nuevos interrogantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	98.500
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	12.050
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	114.690.880
Bienes de Consumo	1.440.000
Otros Bienes de Consumo	1.440.000
Servicios No Personales	113.250.880
Servicios Básicos	6.465.280
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	41.136.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.840.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	58.840.000

SUBPROGRAMA 09

**GESTIÓN DE LA CASA NACIONAL DEL BICENTENARIO Y MUSEO
NACIONAL DEL GRABADO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y el Museo Nacional del Grabado. La Casa Nacional del Bicentenario desarrolla actividades, programas públicos y exhibiciones, en formato presencial y virtual, en base a la rica y diversa producción cultural contemporánea del país. Por su parte, el Museo Nacional de Grabado tiene como objetivo preservar, estudiar y difundir su colección de grabado y gráfica argentina, en diálogo con la producción contemporánea, diseñando para ello acciones virtuales y presenciales como exposiciones, acciones en redes, charlas y programas públicos.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	78.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	7.550
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	130.229.450
Bienes de Consumo	4.000.000
Otros Bienes de Consumo	4.000.000
Servicios No Personales	126.229.450
Servicios Básicos	5.611.010
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	57.705.000
Servicios Técnicos y Profesionales	7.800.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Pasajes y Viáticos	2.400.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.943.840
Otros Servicios	47.800.000

**SUBPROGRAMA 10
GESTIÓN DEL PALACIO NACIONAL DE LAS ARTES**

**UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Palacio Nacional de las Artes (Ex - Palais de Glace) para lo cual se diseñan y generan exposiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que apuntan al conocimiento y la reflexión sobre su rico patrimonio de arte argentino pensado en tiempo presente. El Palacio es además un lugar de referencia para creadores contemporáneos, alojando sus expresiones y voces, y funcionando como un espacio de consagración y legitimación desde sus orígenes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	24.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	5.100

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	50.128.710
Bienes de Consumo	2.400.000
Otros Bienes de Consumo	2.400.000
Servicios No Personales	47.728.710
Servicios Básicos	4.799.110
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	20.328.000
Servicios Técnicos y Profesionales	9.360.000
Servicios Comerciales y Financieros	441.600
Pasajes y Viáticos	4.000.000
Otros Servicios	8.800.000

SUBPROGRAMA 11

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Mitre, Museo Histórico Sarmiento, Museo Casa de Yrurtia, Museo Histórico del Traje, Museo Casa de Ricardo Rojas y Museo Roca, ellos forman parte de los Museos Nacionales y tienen como primer objetivo la preservación, investigación y difusión de sus ricos y diversos patrimonios edilicios, bibliográficos y objetuales.

Tomando como base estos acervos, estos museos llevan adelante exhibiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que hacen uso de recursos museográficos y audiovisuales novedosos, con el fin de generar una experiencia innovadora e interactiva en los visitantes. Estas acciones se ocupan de diversas etapas históricas, y sus protagonistas, con el propósito de contribuir a la reflexión crítica sobre los procesos de construcción de las identidades y respecto de la historia cultural, social, económica y política de la República Argentina. Sus programas públicos apuntan además a generar espacios de aprendizaje y creatividad reflexiva para las audiencias.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	201.200
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	22.325
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	158.948.200
Bienes de Consumo	4.288.000
Otros Bienes de Consumo	4.288.000
Servicios No Personales	154.660.200
Servicios Básicos	5.193.480
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	87.844.000
Servicios Técnicos y Profesionales	10.200.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	4.485.120
Otros Servicios	43.968.000

SUBPROGRAMA 12
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN PROVINCIA DE
BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, el cual pretende renovar y poner en valor su patrimonio y su edificio histórico para, a partir del hito central de la institución, contribuir a generar instancias de debate sobre la conformación de la Nación y los acuerdos que realizamos en tiempo presente. Por medio de sus acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, la Casa aspira a generar un espacio de intercambio y experiencias tanto para la comunidad local como para los visitantes de otros puntos del país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	9.600
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	3.900
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	47.289.970
Bienes de Consumo	1.600.000
Otros Bienes de Consumo	1.600.000
Servicios No Personales	45.689.970
Servicios Básicos	3.032.370
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	9.768.000
Servicios Técnicos y Profesionales	1.760.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	28.160.000

SUBPROGRAMA 13

GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN CÓRDOBA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers y la Estancia de Jesús María, Museo Jesuítico Nacional, Museos Nacionales de la provincia de Córdoba, los cuales forman parte del sistema de Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2000.

Los objetivos comprenden, en primer lugar, la preservación, investigación y divulgación del legado jesuítico y del rico patrimonio edilicio, objetual y natural perteneciente a ambos complejos museísticos. En base a ellos, es un propósito central generar exhibiciones, acciones y programas públicos, tanto presenciales como virtuales, que interpelen de modo creativo y participativo a las audiencias. La renovación de las exhibiciones y espacios expositivos, donde el legado jesuítico dialogue con la producción contemporánea, serán premisas de los proyectos a desarrollar.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	32.400
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.375
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	130.438.350
Bienes de Consumo	3.200.000
Otros Bienes de Consumo	3.200.000
Servicios No Personales	127.238.350
Servicios Básicos	2.539.910
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	37.783.840
Servicios Técnicos y Profesionales	4.760.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.969.600
Otros Servicios	79.185.000

SUBPROGRAMA 14
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN EL NORTE

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Histórico del Norte y Museo Regional de Pintura José A. Terry, ambos situados en la región Norte del país. Partiendo del objetivo primordial de conservar, poner en valor y divulgar el acervo objetual y edilicio de ambos museos, el propósito más amplio es contribuir a la actividad cultural y turística, local y regional. Para ello se diseñan acciones, exposiciones, charlas, cursos de formación y programas públicos, presenciales y virtuales, pensados como espacios interactivos y críticos que convoquen a las audiencias múltiples y colectivas de producción cultural del norte del país. Es un objetivo mayor que estos museos actúen en sinergia y en red con otras instituciones del país y de la región.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	32.400
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	45.900
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	4

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	107.130.050
Bienes de Consumo	1.600.000
Otros Bienes de Consumo	1.600.000
Servicios No Personales	105.530.050
Servicios Básicos	1.501.620
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	41.885.150
Servicios Técnicos y Profesionales	9.400.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.739.200
Otros Servicios	50.004.080

SUBPROGRAMA 15
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN SAN JUAN

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento, el que tiene como objetivo primordial la preservación, el estudio y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual y bibliográfico. A través de sus exposiciones, visitas y cursos de formación, presenciales y virtuales, la Casa Natal apunta a generar nuevos vínculos, acercamientos y saberes respecto de las temáticas del museo por parte de los visitantes.

Asimismo, se pretende trabajar sobre la idea de que la Casa Natal funcione como espacio de encuentro para la sociedad local y los visitantes, a través de acciones que contemplen no sólo el espacio museístico sino también la impronta sarmientina en la traza urbana.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	48.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	16.800
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	21.576.980
Bienes de Consumo	1.280.000
Otros Bienes de Consumo	1.280.000
Servicios No Personales	20.296.980
Servicios Básicos	1.511.380
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.976.000
Servicios Técnicos y Profesionales	6.240.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.169.600
Pasajes y Viáticos	2.400.000

PROGRAMA 19

DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto proteger, investigar, estudiar y divulgar a nivel nacional e internacional el patrimonio cultural de los museos, institutos y organismos dependientes, promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural. Para llevar adelante los objetivos se realizan las siguientes acciones, llevadas a cabo tanto de modo presencial como virtual:

- Reforzar los vínculos con los organismos de gestión, museos y espacios dedicados al patrimonio cultural en todas las provincias y municipios del país, construyendo un diálogo e intercambio que permita el trabajo en conjunto.
- Gestionar el funcionamiento, mantenimiento y preservación patrimonial de diversos institutos nacionales de investigación histórica, artística y de antropología.
- Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el rol educativo, cultural y social de los organismos dependientes mediante el desarrollo de proyectos educativos, creativos y artísticos tanto presenciales como virtuales que estimulen la inclusión y participación de las comunidades y los colectivos.
- Fortalecer, jerarquizar e incentivar la investigación, la generación de conocimientos y la accesibilidad del patrimonio cultural del país de modo de contar con información actualizada y de calidad para fundamentar adecuadamente la gestión patrimonial.
- Propiciar proyectos de interacción cultural y científica que involucren las colecciones artísticas y los acervos documentales y bibliográficos con organismos tales como universidades públicas, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y las embajadas extranjeras en el país.
- Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento para agentes de museos e instituciones culturales del territorio nacional.
- Proponer políticas y programas de apoyo y fortalecimiento, en materia de diagnóstico, rescate, preservación y planes de emergencia de bienes culturales materiales y planes de salvaguardia, gestión y promoción del patrimonio cultural inmaterial.

- Implementar políticas para el desarrollo y fortalecimiento de los inventarios del patrimonio cultural y ejecutar el Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales y el Registro de Bienes Culturales de la Nación.
- Elaborar estrategias, medidas jurídicas y administrativas para la lucha y prevención contra el tráfico ilícito de bienes culturales, y coordinar acciones conjuntas de prevención y lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales con los organismos competentes en el ámbito municipal, provincial, nacional, internacional e intergubernamental.
- Otorgar licencias y avisos de exportación y franquicias de importación y compra de bienes culturales, y realizar el registro de las exportaciones e importaciones de bienes culturales, conforme la normativa vigente.
- Elaborar protocolos y procedimientos sistemáticos de gestión de riesgos del patrimonio cultural.
- Ejercer la superintendencia sobre los bienes declarados y aprobar las intervenciones que se proponen sobre los mismos.
- Brindar asistencia técnica en materia de conservación y restauración de los bienes tutelados.
- Conservación de los archivos históricos y digitalización.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Cantidad de bienes Patrimoniales declarados Monumento Histórico Nacional por el Estado (ODS 11.4.6)	Monumento	400
Cantidad de organismos del ámbito público y privado que registran sus bienes culturales muebles en sistemas informáticos del Ministerio de Cultura (ODS 11.4.1.)	Organismo	500
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	2
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Curso	77
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Institución Capacitada	20
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Persona Capacitada	82.000
Conferencias	Conferencia	400
Desarrollo de Actividades Culturales	Actividad Cultural	630
Desarrollo de Actividades Culturales por Medios Digitales	Actividad Cultural	500
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	16.000
Emisión de Licencias de Exportación de Bienes Culturales	Licencia Otorgada	8.050
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	25.000
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	650
Promoción de la Cultura, las Artes y las Ciencias sobre el Patrimonio	Proyecto Realizado	100
Publicaciones	Ejemplar Impreso	10.020
Publicaciones	Publicación Digital	410
Recuperación del Patrimonio Histórico	Proyecto Realizado	135
Registración de Bienes Culturales	Bien Cultural	10.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.219.321.447
02	Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales	Secretaría de Patrimonio Cultural	9.599.690
03	Preservación, Gestión y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	30.247.848
04	Circulación de Bienes Culturales y Prevención del Tráfico Ilícito	Secretaría de Patrimonio Cultural	15.466.410
05	Actividades de Investigación Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	56.804.584
06	Fortalecimiento de los Institutos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	185.382.400
08	Fortalecimiento de la Investigación en Gestión del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	19.800.000
09	Preservación Institucional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	457.665.087
10	Gestión del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano	Secretaría de Patrimonio Cultural	87.858.940
40	Programación Innovadora en Museos Argentinos	Secretaría de Patrimonio Cultural	28.400.000
TOTAL:			2.110.546.406

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.110.546.406
Gastos en Personal	987.790.534
Personal Permanente	277.739.521
Personal Temporario	2.839.857
Servicios Extraordinarios	69.598.100
Personal contratado	637.613.056
Bienes de Consumo	35.783.280
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.600.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	2.720.000
Otros Bienes de Consumo	31.463.280
Servicios No Personales	607.884.485
Servicios Básicos	18.909.950
Alquileres y Derechos	11.072.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	141.057.084
Servicios Técnicos y Profesionales	166.530.243
Servicios Comerciales y Financieros	59.923.928
Pasajes y Viáticos	52.350.800
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.880.000
Otros Servicios	152.160.480
Bienes de Uso	419.861.400
Maquinaria y Equipo	419.511.400
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	250.000
Activos Intangibles	100.000
Transferencias	59.226.707
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	46.679.173
Transferencias a Universidades Nacionales	484.150
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	9.336.600
Transferencias al Exterior	2.726.784

PROGRAMA 21

**DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA
ECONOMÍA CREATIVA**

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE DESARROLLO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es promover la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer el desarrollo cultural y creativo de la República Argentina, generando innovación en este campo. Las principales líneas de acción del programa están destinadas a:

- Diseñar e implementar políticas que tiendan al estímulo de formas experimentales de expresión cultural que incorporen experiencias innovadoras y nuevas tecnologías.
- Implementar estrategias que incorporen una matriz innovadora en las industrias culturales argentinas en el marco de la convergencia digital y el desarrollo los marcos normativos conexos que acompañen los nuevos escenarios de circulación, distribución y consumo cultural.
- Articular con el sector público y privado, nacional e internacional políticas y acuerdos que permitan implementar nuevos desarrollos tecnológicos que potencien las disciplinas de la cultura argentina.
- Desarrollar líneas de investigación específicas en materia de innovación cultural para generar conocimiento científico, documentación de procesos, registros, estandarización de normas de calidad y de innovación tecnológica-productiva.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias vinculadas a la cultura, tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector y proteger su desarrollo, perfeccionamiento y difusión.
- Diseñar e implementar políticas que promuevan el desarrollo de las industrias vinculadas con la cultura y creatividad con sentido inclusivo y federal.
- Impulsar acciones que faciliten herramientas de gestión cultural, promoviendo el desarrollo de proyectos culturales sustentables.
- Potenciar y acompañar a los mercados, ferias y festivales de todo el país que tienen el objetivo central de generar más oportunidades para productores y artistas.
- Promocionar y fortalecer el circuito de eventos culturales a través de redes de intercambio y trabajo asociativo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	4.000
METAS :		
Asistencia Financiera a Proyectos para Participación en Ferias y Festivales Internacionales	Proyecto Asistido	19
Asistencia Financiera para el Fomento del Desarrollo Cultural	Institución Asistida	400
Asistencia Financiera para el Fomento del Desarrollo Cultural	Subsidio Otorgado	800
Asistencia Técnica y Financiera a Emprendedores	Beneficiario	2.000
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	58
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	23.740
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	100
Fomento de la Cultura Nacional en Eventos Internacionales	Evento	15
Participación en Foros Culturales	Evento	100

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Desarrollo Cultural	657.955.352
10	Impulso a la Economía de la Cultura (NNA)	Secretaría de Desarrollo Cultural	77.040.850
13	Promoción de la Innovación Cultural (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	77.806.650
44	Integración Federal y Cooperación Internacional (PPG)	Secretaría de Desarrollo Cultural	77.417.775
45	Planificación Estratégica (PPG) (NNA) (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	47.848.879
46	Valorización y Consolidación de la Red de Casas de la Historia y la Cultura del Bicentenario FONPLATA	Secretaría de Desarrollo Cultural	1.184.975.655
TOTAL:			2.123.045.161

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.123.045.161
Gastos en Personal	623.921.852
Personal Permanente	138.900.785
Personal Temporario	2.839.857
Servicios Extraordinarios	30.370.080
Personal contratado	451.811.130
Bienes de Consumo	7.350.000
Otros Bienes de Consumo	7.350.000
Servicios No Personales	213.264.980
Alquileres y Derechos	2.250.000
Servicios Técnicos y Profesionales	103.281.205
Servicios Comerciales y Financieros	6.451.875
Pasajes y Viáticos	31.453.400
Otros Servicios	69.828.500
Bienes de Uso	1.188.421.000
Maquinaria y Equipo	1.187.833.000
Activos Intangibles	588.000
Transferencias	90.087.329
Transferencias al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	83.134.704
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	4.936.775
Transferencias a Universidades Nacionales	2.015.850

PROGRAMA 26
GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES Y PROYECTOS ESPECIALES

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través de esta categoría programática, se desarrollan aquellas tareas correspondientes a la conducción, administración y operación del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, del Centro Cultural del Bicentenario "Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner" y del Centro Cultural Borges.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.792.261.332
Gastos en Personal	1.291.840.782
Personal Permanente	123.410.685
Servicios Extraordinarios	131.603.680
Personal contratado	1.036.826.417
Bienes de Consumo	293.732.462
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	28.441.000
Textiles y Vestuario	4.046.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.606.500
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	4.114.000
Productos de Minerales No Metálicos	535.500
Productos Metálicos	78.565.500
Minerales	952.000
Otros Bienes de Consumo	175.471.962
Servicios No Personales	2.499.218.088
Servicios Básicos	317.050.000
Alquileres y Derechos	176.397.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	390.944.720
Servicios Técnicos y Profesionales	963.100.260
Servicios Comerciales y Financieros	164.731.005
Pasajes y Viáticos	29.500.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	22.469.137
Otros Servicios	435.025.666
Bienes de Uso	690.000.000
Bienes Preexistentes	50.000.000
Maquinaria y Equipo	500.000.000
Activos Intangibles	140.000.000
Transferencias	17.470.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	17.470.000

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	2.447.515.556
02	Gestión del Centro Cultural del Bicentenario Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	1.793.314.390
03	Gestión del Centro Cultural Borges	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	460.898.757
TOTAL			4.701.728.703

SUBPROGRAMA 01

**GESTIÓN DEL PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA,
TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE**

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

A través de este Programa se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas al funcionamiento del Organismo Desconcentrado, Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, el cual tiene entre sus objetivos:

- Impulsar la organización de eventos de promoción, difusión, desarrollo e innovación de la ciencia, la tecnología y el arte, como contribución y apoyo al conocimiento, en coordinación con las áreas competentes de la Administración Pública Nacional.
- Promover el desarrollo de un espacio idóneo y federal de participación abierta de acceso a las expresiones tecnológicas, científicas, educativas y artísticas y la itinerancia de los contenidos de dicha índole en todo el país.
- Fomentar la generación de ciclos y espacios para la infancia, promoviendo actividades especiales de ciencia, arte y tecnología destinadas a la familia.
- Administración y operación del Proyecto Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Entender en la elaboración del plan anual de gestión y el cronograma de actividades en el marco de un manejo sustentable, estableciendo los requisitos y condiciones para el uso de los espacios del Parque “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Realizar el cronograma de todos los eventos a realizarse en el marco del proyecto.
- Entender en la generación de contenidos específicos inherentes a la ciencia, la tecnología, la educación y el arte en sus más diversas expresiones, con criterio federal e inclusivo, en el ámbito de su competencia Federal.
- Privilegiar el espacio público y la oferta tecnológica, científica, educativa y artística como lugar de reencuentro de los argentinos y de ciudadanos de otros países, propendiendo a la divulgación del conocimiento, en el ámbito de su competencia.
- Desarrollar todos aquellos programas y proyectos que incluya el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos en las actividades anuales del Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a la Feria Tecnópolis	Visitante	3.500.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	700

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.447.515.556
Gastos en Personal	637.558.057
Personal Permanente	63.336.095
Servicios Extraordinarios	88.579.400
Personal contratado	485.642.562
Bienes de Consumo	174.262.945
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	23.596.000
Textiles y Vestuario	3.281.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	595.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.944.000
Productos de Minerales No Metálicos	170.000
Productos Metálicos	78.140.500
Minerales	952.000
Otros Bienes de Consumo	63.584.445
Servicios No Personales	1.175.212.554
Servicios Básicos	120.250.000
Alquileres y Derechos	156.050.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	189.017.628
Servicios Técnicos y Profesionales	471.864.372
Servicios Comerciales y Financieros	79.430.317
Pasajes y Viáticos	13.550.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	17.369.137
Otros Servicios	127.681.100
Bienes de Uso	450.000.000
Bienes Preexistentes	50.000.000
Maquinaria y Equipo	300.000.000
Activos Intangibles	100.000.000
Transferencias	10.482.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	10.482.000

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL DEL BICENTENARIO PRESIDENTE
DR. NÉSTOR CARLOS KIRCHNER**

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Centro Cultural del Bicentenario “Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner” pone a disposición de la sociedad contenidos culturales vivos, digitales, diversos, federales, inclusivos, creativos e innovadores de artistas y exponentes emergentes y consagrados; con la finalidad de difundir, promover y fomentar el desarrollo artístico cultural de la República Argentina. Sus objetivos son:

- Producir contenidos culturales diversos, inclusivos y federales para todos los públicos, propiciando el desarrollo artístico cultural.
- Fomentar y promocionar las distintas disciplinas artísticas y culturales, haciendo hincapié en temas de interés social como ser la juventud, infancias, género y diversidad, entre otros.
- Generar mecanismos de articulación y cooperación interna y externa a fin de ampliar los horizontes de desarrollo y generación de contenidos.
- Proponer actividades y proyectos vinculados con el conocimiento, la investigación e innovación en la materia, en coordinación con organismos públicos y de la sociedad civil.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a Eventos realizados en el CCK	Visitante	1.500.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	800

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.793.314.390
Gastos en Personal	576.672.893
Personal Permanente	35.252.135
Servicios Extraordinarios	43.024.280
Personal contratado	498.396.478
Bienes de Consumo	46.647.963
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	4.845.000
Textiles y Vestuario	765.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.011.500
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	170.000
Productos de Minerales No Metálicos	365.500
Productos Metálicos	425.000
Otros Bienes de Consumo	39.065.963
Servicios No Personales	923.005.534
Servicios Básicos	186.800.000
Alquileres y Derechos	20.347.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	187.927.092
Servicios Técnicos y Profesionales	274.235.888
Servicios Comerciales y Financieros	85.300.688
Pasajes y Viáticos	15.950.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.100.000
Otros Servicios	147.344.566
Bienes de Uso	240.000.000
Maquinaria y Equipo	200.000.000
Activos Intangibles	40.000.000
Transferencias	6.988.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	6.988.000

SUBPROGRAMA 03
GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL BORGES

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

A través de este Programa se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas a presentar en el Centro Cultural de exposiciones de arte, espectáculos de danza, conciertos y frescos de pintores famosos en el techo.

Su finalidad es la preservación y desarrollo de la cultura, el arte y la educación, promoviendo toda manifestación artística y difundiendo tanto en el país como en el exterior nuestro patrimonio histórico, cultural y artístico, acrecentando el acervo museológico y bibliográfico.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a Eventos Realizados en el Centro Cultural Borges	Visitante	600.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	200

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	460.898.757
Gastos en Personal	36.898.757
Personal contratado	36.898.757
Bienes de Consumo	50.000.000
Otros Bienes de Consumo	50.000.000
Servicios No Personales	374.000.000
Servicios Básicos	10.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	14.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	200.000.000
Otros Servicios	150.000.000

PROGRAMA 40
FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES

UNIDAD EJECUTORA
COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es lograr una mayor integración de las bibliotecas populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

Para ello, se apoya la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares, con el objeto de promover la lectura popular, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las bibliotecas populares de todo el país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	150.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.200
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	3.010
Cursos de Capacitación	Curso	20
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.400
Publicaciones	Título	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.165.926.347
Gastos en Personal	289.515.282
Personal Permanente	62.790.399
Servicios Extraordinarios	1.265.420
Personal contratado	225.459.463
Bienes de Consumo	57.400.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.000.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	51.500.000
Otros Bienes de Consumo	3.900.000
Servicios No Personales	81.901.065
Servicios Básicos	18.570.484
Alquileres y Derechos	2.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	23.650.000
Servicios Técnicos y Profesionales	14.110.000
Servicios Comerciales y Financieros	6.730.581
Pasajes y Viáticos	5.000.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	2.500.000
Otros Servicios	9.340.000
Bienes de Uso	14.000.000
Maquinaria y Equipo	8.000.000
Activos Intangibles	6.000.000
Transferencias	723.110.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	692.900.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	30.210.000

PROGRAMA 41

**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE JUAN DOMINGO
PERÓN**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional Nº 622/1995 se declaró de interés nacional el estudio e investigación de la vida y obra del ex Presidente de la Nación Teniente General D. Juan Domingo Perón, y al contexto histórico, político y social, tanto nacional como internacional, correspondiente a la época en que éstas se desarrollaron.

Dicha norma creó el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas con el propósito de efectuar estudios e investigaciones de carácter histórico e historiográficos, críticos, filosóficos, militares, sociales y políticos con respecto a la personalidad y la acción pública y privada del Teniente General D. Juan Domingo Perón.

Este Instituto Nacional cuenta con la Comisión Permanente Nacional de Homenaje al Teniente General Juan Domingo Perón como órgano consultivo para el desenvolvimiento de sus acciones.

El Programa bajo el cual se desempeña el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas referido pone de relieve las misiones y funciones del Instituto Nacional y potencia sus posibilidades de alcance federal y accesibilidad nacional e internacional.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	800
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	1.800
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	50
Publicaciones	Ejemplar Impreso	6.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	77.625.600
Bienes de Consumo	2.432.000
Otros Bienes de Consumo	2.432.000
Servicios No Personales	75.193.600
Servicios Básicos	2.848.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	23.680.000
Servicios Técnicos y Profesionales	10.017.600
Servicios Comerciales y Financieros	5.240.000
Pasajes y Viáticos	6.528.000
Otros Servicios	26.880.000

PROGRAMA 54

FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LA CULTURA

UNIDAD EJECUTORA
UNIDAD MINISTRO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto promover las actividades artísticas y culturales en todo el país y en el exterior, generando, participando y/o fomentando diversas acciones tendientes a la conservación y difusión de la cultura.

Entre las acciones contempladas en el marco de este programa se destacan:

- La protección, investigación, estudio y divulgación a nivel nacional e internacional del patrimonio cultural promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural iniciando convocatorias en tal sentido para promover la cultura comunitaria.
- El diseño y la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas, y a su fortalecimiento en el marco de la más alta libertad de expresión, con el fin de preservar y consolidar la identidad de la República Argentina como Nación.
- La coordinación de las acciones de los diversos organismos dependientes de este Ministerio en materia de difusión, docencia, experimentación e investigación en materia de arte, pensamiento y cultura, así como las asociadas a acrecentar, resguardar y conservar el patrimonio artístico y cultural de la Nación, tanto en lo material como en los valores intangibles que configuran el acervo común de la memoria popular.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones destinadas al desarrollo de industrias culturales tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector, promoviendo las tradiciones nacionales, protegiendo su desarrollo, perfeccionamiento y difusión, que fomenten la percepción colectiva de la identidad y el ser nacional incentivando industrias culturales enmarcadas en la promoción y fortalecimiento de la unidad nacional.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones para el desarrollo de las artes musicales y la danza, como parte constitutiva de la identidad nacional, promoviendo su desarrollo, difusión y divulgación.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Financiera para el Fomento del Desarrollo Cultural	Subsidio Otorgado	2.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.743.381.340
Servicios No Personales	187.500.000
Servicios Técnicos y Profesionales	117.500.000
Servicios Comerciales y Financieros	70.000.000
Transferencias	2.555.881.340
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.919.651.340
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	636.230.000

PROGRAMA 55

**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE MARÍA EVA
DUARTE DE PERÓN**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1113/1998, se creó el Instituto Nacional De Investigaciones Históricas Eva Perón (INIHEP) con el propósito de efectuar estudios e investigaciones de carácter histórico e historiográficos, críticos, filosóficos, sociales, económicos, educacionales, jurídicos y políticos con respecto a la personalidad y la acción pública y privada de doña María Eva Duarte de Perón, correspondiente a la época en que éstas se desarrollaron.

Este Instituto Nacional cuenta con un Cuerpo Académico formado por historiadores y/o investigadores especializados en la vida y obra de doña María Eva Duarte De Perón.

La misma normativa ha previsto el funcionamiento del Museo María Eva Duarte De Perón en el ámbito del INIHEP.

El Programa bajo el cual se desempeña el Instituto Nacional De Investigaciones Históricas Eva Perón (INIHEP) referido pone de relieve las misiones y funciones del Instituto Nacional y potencia sus posibilidades de alcance federal y accesibilidad nacional e internacional.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	700.000
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	50.000
METAS :		
Desarrollo de Actividades de Extensión Cultural	Evento Realizado	1.025
Publicaciones	Ejemplar Impreso	5.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	87.389.600
Bienes de Consumo	2.000.000
Otros Bienes de Consumo	2.000.000
Servicios No Personales	85.389.600
Servicios Básicos	2.464.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	33.952.000
Servicios Técnicos y Profesionales	5.958.400
Servicios Comerciales y Financieros	4.340.000
Pasajes y Viáticos	6.528.000
Otros Servicios	32.147.200

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 92
EROGACIONES FIGURATIVAS AL TEATRO NACIONAL CERVANTES**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Teatro Nacional Cervantes.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.065.999.000
Gastos Figurativos	2.065.999.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	1.899.764.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	166.235.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 93
EROGACIONES FIGURATIVAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas a la Biblioteca Nacional.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.757.906.228
Gastos Figurativos	6.757.906.228
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	5.818.923.228
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	938.983.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 94
EROGACIONES FIGURATIVAS AL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Fondo Nacional de las Artes.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	33.144.401
Gastos Figurativos	33.144.401
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	33.144.401

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 95
EROGACIONES FIGURATIVAS AL INSTITUTO NACIONAL DEL TEATRO**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Instituto Nacional del Teatro.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	337.930.000
Gastos Figurativos	337.930.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	210.930.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	127.000.000