

ENTIDAD 113

TEATRO NACIONAL CERVANTES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión primaria del Teatro Nacional Cervantes (TNC) consiste en proporcionar un espacio adecuado para la representación de espectáculos teatrales, que permitan la transmisión al público de elevados valores culturales y artísticos y ajustar la maquinaria de producción de esos espectáculos, con un nivel de excelencia y profesionalismo; como así también de difundir y revalorizar el Teatro Nacional en el ámbito de todo el país y de manera internacional, generando las condiciones para la presentación tanto de espectáculos teatrales como de eventos especiales, trabajando en conjunto con organismos afines y favoreciendo los procesos de federalización de las artes escénicas desde el TNC y apoyando a los artistas nacionales, para que la ciudadanía pueda conocer y valorar la calidad de su trabajo.

En esa línea, el Teatro (TNC) prevé realizar un conjunto de acciones destinadas a cubrir la programación de todas sus salas, producir espectáculos a través del Programa Produce en el País, poner en práctica la Red Federal de Teatros, fomentar la circulación de espectáculos a través del Plan de Giras Nacionales del TNC y desarrollar actividades de formación y producción de conocimiento desde las artes escénicas. En el entendimiento de la función social y cultural que cumple el TNC, se ofrecerán espectáculos a precios accesibles para el público, destinatario final de la actividad del organismo.

En ese sentido se prevé llevar a cabo los siguientes objetivos para el Ejercicio 2023:

- Revalorizar el Teatro Nacional Cervantes en la Comunidad, y en el panorama cultural del país y del extranjero. A través de la calidad de sus espectáculos, la riqueza y variedad de su programación, el prestigio de los artistas convocados, la valorización del trabajo artístico y las acciones de formación y producción de conocimiento, publicaciones y gestión de públicos.
- Sumar proyectos que permitan afianzar la presencia del Teatro Nacional Cervantes en las provincias, para que su actividad y alcance sea verdaderamente de orden nacional.
- Garantizar la sostenibilidad, la transparencia, la eficiencia y la calidad de la gestión. A tal fin se planifica desarrollar la programación teatral estable en las salas María Guerrero, Orestes Caviglia, Luisa Vehil y Trinidad Guevara; realizar presentaciones especiales, en las salas, de elencos de renombre nacional e internacional de alta calidad artística; y cumplimentar la programación de giras de las producciones del Teatro Nacional Cervantes por las provincias argentinas, en convenio con autoridades de cultura provinciales.
- Desarrollar un convenio con el Instituto Nacional del Teatro (INT), mediante el cual se seleccionarán por parte de ambas instituciones, compañías teatrales de las diferentes provincias para que en el marco de una programación especial, puedan presentarse en las Salas del Teatro Nacional Cervantes.
- Desarrollar las actividades de la Red Federal de Teatros, en acciones conjuntas con el Ministerio de Cultura de la Nación.
- Retomar y poner en valor, el Programa el Cervantes en las Escuelas, en pos de un fuerte trabajo de reconstrucción del tejido y contención social en zonas vulnerables del país, haciendo especial hincapié en el Conurbano Bonaerense.
- Retomar y poner en valor el Programa el Cervantes en los Caminos, con la intención de llegar a hacer Teatro en localidades no habituadas a recibir compañías, y más aún, en pueblos que no tienen espacios teatrales, pudiendo realizarse la actividad en plazas, polideportivos, o simplemente al aire libre. Este proyecto iría acompañado con la realización de material audiovisual, para poder enseñar la riqueza que genera el Teatro, alcanzando ciudades que no tienen acceso habitualmente.
- Desarrollar las actividades del Área de Trabajo Artístico Federal y Producción de Conocimiento a través de conferencias, seminarios, ciclos y publicaciones. Área destinada a la valorización,

difusión, intercambio y sistematización federal de los saberes que producen las y los artistas y técnicos-artistas desde su trabajo en todo el país y las y los trabajadores de artes escénicas como productores e irradiadores de saberes. Incluye los programas de historia “TNC: el primer siglo”, de discusión y producción de pensamiento “TNC: imaginando el nuevo siglo”, así como publicaciones especializadas sobre la actividad del TNC.

- Afianzar el trabajo que se viene realizando en gestión de públicos, a través de 3 ejes: a) Cervantes Educación, que propone acciones de mediación entre las artes escénicas y escuelas e instituciones, dirigidas tanto para nivel inicial, primario y medio como para nivel terciario y superior, estableciendo a su vez, encuentros sincrónicos virtuales entre artistas y equipo de educación con escuelas medias, universidades y comunidades de todo el país; b) TNC Accesible, que tiene como objetivo garantizar el disfrute del público en igualdad de condiciones, tal como lo expresa el artículo 30 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad; y c) Seminarios sobre Accesibilidad y Gestión de Públicos, cuyo objetivo es incluir a aquellas poblaciones y colectivos que, ya sea por razones económicas, de hábito o por no sentirse interpelados, no tienen acceso a las artes escénicas.
- Producir piezas teatrales de primer nivel que permitan mantener el alto nivel artístico de la institución, con el propósito de sostener un Teatro de excelencia, plural, inclusivo y de calidad, con la voluntad de llegar a la mayor cantidad de espectadores posibles.
- Llevar a cabo toda la Programación Teatral estable de todas las salas: i) Presentar entre tres y cuatro espectáculos de gran formato en la Sala María Guerrero, además de un ciclo especial que se irá intercalando durante la temporada; ii) Llevar adelante la producción de al menos cuatro espectáculos de mediano formato en la Sala Orestes Caviglia, entre ellas el montaje del texto ganador del concurso Las Mujeres y Malvinas realizado en conjunto por la Universidad de la Defensa Nacional (UNDEF) y el Teatro Nacional Cervantes (TNC) y la programación de la selección de compañías del interior junto con el Instituto Nacional del Teatro y al menos dos reposiciones dentro de la programación de esta sala; iii) Estrenar cuatro espectáculos de pequeño formato en la Sala Luisa Vehil y realizar dos reposiciones, como así también recibir en esta sala, parte de la programación conjunta que se realizará para las compañías independientes del interior del país en conjunto con el Instituto Nacional del Teatro; y iv) Realizar conversaciones con referentes y protagonistas de la programación abierta al público en la Sala Trinidad Guevara.
- Realizar el Plan Federal de Giras, incluyendo más ciudades y destinos de las provincias argentinas, con la posibilidad de que existan al menos tres elencos de gira entre los meses de abril a noviembre y afianzar la presencia del Teatro Nacional en Mar del Plata durante la temporada de verano, haciendo una alianza con el Auditórium dependiente de la Provincia de Buenos Aires.
- Llevar adelante entre cuatro y cinco coproducciones, en el marco del Plan Federal de Coproducciones, con creadores y artistas locales elegidos a través de un concurso abierto a la comunidad.
- Ejecutar el Programa Red Federal de Teatros de manera conjunta con el Ministerio de Cultura de la Nación, con el propósito de impulsar acciones destinadas a favorecer el trabajo en mantenimiento, equipamiento, programación, formación y producción de conocimiento, con las salas municipales, provinciales, gremiales, de colectividades y universitarias del país inscriptas en la Red.
- Reforzar la presencia en las escuelas públicas a través del Programa Cervantes en las escuelas, especialmente en zonas vulnerables donde es imprescindible recomponer el tejido social y familiar. El Teatro es un excelente vehículo para realizar actividades familiares en las escuelas, permitiendo a los padres compartir con sus hijos y la comunidad.
- Realizar el Programa Cervantes por los Caminos, el cual consiste en alcanzar a las zonas que nunca o raramente tienen actividades relacionadas con las artes escénicas, utilizando espacios alternativos como plazas, polideportivos, escuelas, calles, entre otros, para realizar las actividades y llegar a poblaciones que tienen muy difícil el acceso a la cultura. Toda esta experiencia culminará

en el desarrollo de material audiovisual, generado en el propio TNC con el equipo de audiovisuales.

- Presentar el ciclo Cervantes en el Cervantes, con la finalidad de mostrar al público las actividades artísticas a cargo de las y los trabajadores del Teatro.
- Concretar convenios con otros países que permitan la presentación de elencos internacionales, a la vez que nuestros elencos puedan presentarse en los mejores escenarios de Europa.
- Continuar y afianzar el Área de Trabajo Artístico Federal y Producción de Conocimiento, inaugurada por Eugenio Barba en diciembre de 2021.
- Continuar y afianzar el área de gestión de públicos con el foco puesto en incluir recursos accesibles a las funciones para todo público y que la accesibilidad pase a ser una línea que atraviesa el trabajo de todas las áreas desde el momento cero de cada producción; como así también continuar con el trabajo de grabaciones o impresiones en la Editora Nacional Braille y Libro Parlante dependiente de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, entre otros.
- Continuar con el plan de mantenimiento y conservación integral para la restauración y preservación del edificio, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional, y sus edificios adyacentes.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (ENTIDAD)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	2.074.999.000
TOTAL			2.074.999.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.074.999.000
Gastos en Personal	1.204.700.000
Personal Permanente	944.470.709
Servicios Extraordinarios	81.973.074
Asistencia Social al Personal	8.084.842
Personal contratado	170.171.375
Bienes de Consumo	140.000.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	15.750.000
Textiles y Vestuario	23.689.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	15.663.000
Productos de Cuero y Caucho	2.780.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	39.059.000
Productos de Minerales No Metálicos	1.810.000
Productos Metálicos	26.702.000
Minerales	2.658.000
Otros Bienes de Consumo	11.889.000
Servicios No Personales	564.064.000
Servicios Básicos	36.777.500
Alquileres y Derechos	10.283.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	145.214.450
Servicios Técnicos y Profesionales	238.391.000
Servicios Comerciales y Financieros	30.453.447
Pasajes y Viáticos	6.019.250
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	7.930.053
Otros Servicios	88.995.000
Bienes de Uso	166.235.000
Construcciones	106.235.000
Maquinaria y Equipo	59.000.000
Activos Intangibles	1.000.000

CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO
(en pesos)

I) Ingresos Corrientes	9.000.000
Ventas de Bienes y Serv. de las Administraciones Públicas	9.000.000
II) Gastos Corrientes	1.908.764.000
Gastos de Consumo	1.908.764.000
III) Result. Econ. Ahorro/Desahorro (I - II)	-1.899.764.000
IV) Recursos de Capital	0
V) Gastos de Capital	166.235.000
Inversión Real Directa	166.235.000
VI) Recursos Totales (I + IV)	9.000.000
VII) Gastos Totales (II + V)	2.074.999.000
VIII) Result. Financ. antes Contrib. (VI - VII)	-2.065.999.000
IX) Contribuciones Figurativas	2.065.999.000
X) Gastos Figurativos	0
XI) Resultado Financiero (VIII + IX - X)	0
XII) Fuentes Financieras	0
XIII) Aplicaciones Financieras	0

COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	2.074.999.000
Venta de Bienes y Servicios de Administraciones Públicas	9.000.000
Venta de Bienes	9.000.000
Bienes Varios de la Administración Nacional	9.000.000
Contribuciones Figurativas	2.065.999.000
Contribuciones para Financiar Gastos Corrientes	1.899.764.000
Contrib. de la Adm. Central para Financiar Gastos Corrientes	1.899.764.000
Contribuciones para Financiar Gastos de Capital	166.235.000
Contrib. de la Adm. Central para Financiar Gastos de Capital	166.235.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
16	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	2.074.999.000	248	540
TOTAL			2.074.999.000	248	540

PROGRAMA 16

ACCIONES ARTÍSTICAS DEL TEATRO NACIONAL CERVANTES

UNIDAD EJECUTORA
TEATRO NACIONAL CERVANTES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa lleva a cabo las acciones del Teatro Nacional Cervantes, como único Teatro Nacional Argentino, posee una importante trayectoria en la promoción de actividades culturales ligadas al quehacer teatral.

En este marco la puesta en escena de obras de renombre nacional e internacional, especialmente seleccionadas, cuya producción en la mayoría de los casos se encuentra a cargo del propio Teatro, constituye la actividad principal que se lleva a cabo. No obstante ello, se continuará con la realización de Cervantes Online, reportajes públicos y un amplio desarrollo de muestras en sus salas, siempre ligados a la actividad teatral.

Se postula ampliar el impacto del programa Produce en el País y fomentar la circulación de espectáculos a través del Plan de Giras Nacionales, con el fin de acercar el Teatro Nacional Cervantes a espectadores alejados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asimismo, desde el año 2008 realizan giras en coproducción, en otras provincias, poniendo en escena obras desarrolladas en el Teatro durante el año. A su vez se desarrollan eventos especiales de gran relevancia, además de favorecer la edición, publicación y circulación de libros, persiguiendo el objetivo de generar nuevos vínculos con los diferentes públicos y la promoción de las actividades del Teatro.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Desarrollo de Actividades Teatrales	Espectadores	25.200
Desarrollo de Actividades Teatrales bajo Modalidad On Line	Espectadores	450.000
Tasa de Ocupación de Salas	Porcentaje	90,00
METAS :		
Representaciones Artísticas El Teatro Produce en el País	Obra Puesta en Escena	23
Representaciones Artísticas Giras Nacionales	Obra Puesta en Escena	42
Representaciones Artísticas en la Sala del Teatro	Obra Puesta en Escena	158

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	1.707.080.000
02	Producción de Espectáculos	Teatro Nacional Cervantes	261.684.000
Proyectos:			
36	Instalación de Guías para Contrapesos en el Escenario de la Sala María Guerrero	Teatro Nacional Cervantes	18.000.000
37	Carrousel de Guardado de Luminarias	Teatro Nacional Cervantes	7.500.000
38	Modernización y Actualización Tecnológica de la Iluminación de la Sala María Guerrero	Teatro Nacional Cervantes	3.350.000
39	Puesta en Valor de Cubierta de la Sala María Guerrero	Teatro Nacional Cervantes	2.500.000
40	Puesta en Valor Patio de Actores y Sanitarios e Implementación de Salida de Evacuación en Planta Baja	Teatro Nacional Cervantes	20.000.000
41	Puesta en Valor Marquesina de Acceso Torre M.R.A. y Hall de Acceso Av. Córdoba 1155	Teatro Nacional Cervantes	4.885.000
42	Puesta en Valor Oficinas Administrativas 10° piso Av. Córdoba 1155	Teatro Nacional Cervantes	34.500.000
43	Puesta en Valor y Readecuación de Oficinas Recursos Humanos, Área de Acceso en 1° Subsuelo y Sector Seguridad Av. Córdoba 1155	Teatro Nacional Cervantes	15.500.000
TOTAL:			2.074.999.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.074.999.000
Gastos en Personal	1.204.700.000
Personal Permanente	944.470.709
Servicios Extraordinarios	81.973.074
Asistencia Social al Personal	8.084.842
Personal contratado	170.171.375
Bienes de Consumo	140.000.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	15.750.000
Textiles y Vestuario	23.689.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	15.663.000
Productos de Cuero y Caucho	2.780.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	39.059.000
Productos de Minerales No Metálicos	1.810.000
Productos Metálicos	26.702.000
Minerales	2.658.000
Otros Bienes de Consumo	11.889.000
Servicios No Personales	564.064.000
Servicios Básicos	36.777.500
Alquileres y Derechos	10.283.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	145.214.450
Servicios Técnicos y Profesionales	238.391.000
Servicios Comerciales y Financieros	30.453.447
Pasajes y Viáticos	6.019.250
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	7.930.053
Otros Servicios	88.995.000
Bienes de Uso	166.235.000
Construcciones	106.235.000
Maquinaria y Equipo	59.000.000
Activos Intangibles	1.000.000