

JURISDICCIÓN 72

**MINISTERIO DE CULTURA**

---

## POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

La misión del Ministerio de Cultura de la Nación consiste en la formulación y ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y promover la actividad cultural en todas sus formas, según los principios rectores de reconocimientos de la diversidad cultural y de género, y de la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales a nivel federal. Asimismo, debe orientar sus políticas a la promoción, rescate, preservación, desarrollo, investigación y difusión, en el ámbito nacional e internacional, del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación; y al estímulo y fomento del desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura, incentivando la producción de las industrias culturales, en especial aquellas significativas para la generación de empleo nacional.

A partir de la situación generada durante el año 2020 por la irrupción de la pandemia mundial de COVID-19 y su extensión en el tiempo junto con las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para preservar la salud del pueblo, el Ministerio de Cultura tiene una función primordial para el ejercicio 2022. Se trata de desarrollar acciones de fortalecimiento con amplio criterio federal para garantizar la sostenibilidad de espacios y organizaciones culturales que existen en todo el país, como así también de artistas, trabajadoras y trabajadores de la cultura, para acompañar la reanudación de sus actividades en tanto la situación sanitaria lo permita.

En ese marco, los objetivos de política presupuestaria para el año 2022 prevén:

- Promover el desarrollo de actividades económicas asociadas a las industrias culturales, planificando políticas de financiamiento junto con el sector privado y con otros organismos del Estado Nacional.
- Fomentar, a través de concursos y subsidios de alcance federal, la creación y experimentación artística.
- Difundir las producciones culturales nacionales con criterio federal, mediante la promoción y organización de exposiciones y ferias en el país, como así también promoviendo la participación en eventos internacionales, en coordinación con los organismos competentes.
- Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior, mediante la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales, para propiciar la ampliación de derechos referidos a la materia y avanzar en mecanismos de cooperación internacional.
- Promover y acompañar el uso de las nuevas tecnologías, y el desarrollo de proyectos culturales innovadores que potencian la cadena de valor de las industrias culturales.
- Desarrollar una política federal de formación que permita actualizar y profesionalizar los saberes vinculados a prácticas artísticas y culturales, avanzando en la alfabetización digital, fortaleciendo los recursos humanos existentes y aportando herramientas para la reflexión y la construcción de conocimiento en el ámbito cultural.
- Promocionar el Registro Federal de Culturas para potenciar el desarrollo de agentes, actividades y espacios culturales, facilitando el acceso a líneas de apoyo económico y programas del Ministerio de Cultura.
- Producir datos estadísticos e indicadores culturales que aporten información de calidad para la toma de decisiones estratégicas a escala federal y faciliten el seguimiento y monitoreo de la política pública implementada, promoviendo el trabajo colaborativo con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Promover la producción e intercambio del conocimiento científico en temas relacionados con industrias y organizaciones culturales, la generación de empleo sectorial y los servicios vinculados.

- Ejecutar políticas públicas tendientes a reconocer y fortalecer la diversidad cultural, integrar las diferentes expresiones que conforman la identidad nacional y ampliar la participación y organización popular garantizando el acceso igualitario a bienes y medios de producción.
- Producir y promover contenidos relacionados con la cultura en todas sus formas, procurando llegar a un público de todas las edades, en todo el país y con criterios inclusivos de diversidades, sociales, de géneros, religiosos y étnicos.
- Realizar políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural nacional, en conjunto con otros organismos del sector público, privado y de la sociedad civil.
- Diseñar, impulsar y promover políticas culturales en torno a los museos nacionales.
- Profundizar las iniciativas que promuevan la investigación sobre el patrimonio.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y de otros convocados para tal efecto, jerarquizando los elencos estables dependientes del Ministerio de Cultura, de acuerdo con sus especificidades, generando una programación federal.
- Garantizar el sostenimiento de los organismos estables que difunden la producción e interpretación de la música nacional e internacional de todas las épocas con diferentes técnicas vocales e instrumentales, promoviendo su dimensión federal; y la gestión de regímenes de premios, concursos y cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Fomentar la reflexión y el debate público en torno de aspectos centrales de la actualidad, la historia y el desarrollo cultural del país, a partir de la organización de charlas, conversatorios, clínicas y conferencias a lo largo de todo el territorio nacional.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas, producciones audiovisuales, y todo tipo de producción digital con especial manejo de redes sociales.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Kirchner” y “Casas de Contenidos Federales”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Borges”.
- Reconocer y proteger las bibliotecas populares en todo el país a través de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CENAVID), brindando asistencia técnica y financiera, fomentando programas de promoción de la lectura, capacitación, provisión de equipamiento y de material bibliográfico y audiovisual, y organizando encuentros, ferias y congresos.
- Generar políticas de producción y fomento a través de los organismos descentralizados Fondo Nacional de la Artes, Instituto Nacional del Teatro, Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Teatro Nacional Cervantes.
- Desarrollar políticas de promoción y fomento de las actividades culturales del sector audiovisual y de la música a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y del Instituto Nacional de la Música (INAMU).

**GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)**

<b>FIN</b>	<b>FUN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>
3	4	Educación y Cultura	12.910.635.416
9	9	Gastos Figurativos	4.175.738.898
<b>TOTAL</b>			<b>17.086.374.314</b>

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>17.086.374.314</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>5.252.114.305</b>
Personal Permanente	2.100.861.460
Personal Temporario	122.376.195
Servicios Extraordinarios	435.727.348
Asistencia Social al Personal	22.153.729
Gabinete de autoridades superiores	79.479.200
Personal contratado	2.491.516.373
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>287.711.615</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	15.253.446
Textiles y Vestuario	2.742.600
Productos de Papel, Cartón e Impresos	36.754.046
Productos de Cuero y Caucho	986.452
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	4.585.311
Productos de Minerales No Metálicos	1.135.990
Productos Metálicos	4.486.609
Minerales	357.127
Otros Bienes de Consumo	221.410.034
<b>Servicios No Personales</b>	<b>4.288.340.713</b>
Servicios Básicos	91.987.554
Alquileres y Derechos	56.688.355
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	763.252.288
Servicios Técnicos y Profesionales	1.402.345.029
Servicios Comerciales y Financieros	297.458.877
Pasajes y Viáticos	134.716.274
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.376.089
Otros Servicios	1.536.516.247
<b>Bienes de Uso</b>	<b>1.865.401.201</b>
Construcciones	318.035.517
Maquinaria y Equipo	556.827.184
Activos Intangibles	990.538.500
<b>Transferencias</b>	<b>1.217.067.582</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.110.067.582
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	24.000.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	3.000.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	75.000.000
Transferencias al Exterior	5.000.000
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>4.175.738.898</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	3.276.028.552
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	899.710.346

## LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
01	Actividades Centrales	Ministerio de Cultura	1.495.527.079	217	500
16	Promoción e Integración Cultural	Secretaría de Gestión Cultural	1.541.302.552	23	0
17	Gestión de Organismos Estables	Dirección Nacional de Organismos Estables	1.325.765.444	383	0
18	Gestión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	2.560.357.760	196	0
19	Difusión y Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	716.466.047	109	326
21	Desarrollo y Fomento de la Cultura Ciudadana y la Economía Creativa	Secretaría de Desarrollo Cultural	833.043.031	30	0
26	Gestión de Espacios Culturales y Proyectos Especiales	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	2.772.413.383	6	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional de Bibliotecas Populares	644.227.788	16	0
41	Estudios e Investigaciones Históricas sobre Juan Domingo Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	51.532.332	1	0
54	Fomento, Promoción y Apoyo a la Cultura	Unidad Ministro	970.000.000	0	0
92	Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes	Ministerio de Cultura	995.683.785	0	0
93	Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional	Ministerio de Cultura	2.920.055.113	0	0
95	Erogaciones Figurativas al Instituto Nacional del Teatro		260.000.000	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>17.086.374.314</b>	<b>981</b>	<b>826</b>

**CATEGORÍA 01**  
**ACTIVIDADES CENTRALES**

---

**DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA**

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

**LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES  
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Ministerio de Cultura	636.626.043
07	Coordinación y Control de Gestión	Ministerio de Cultura	824.594.536
<b>Proyectos:</b>			
01	Remodelación de Sede Principal Ministerio de Cultura - Etapa 1 - Av. Alvear 1690 - CABA	Unidad de Ministro del Ministerio de Cultura	34.306.500
<b>TOTAL:</b>			<b>1.495.527.079</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.495.527.079</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>1.081.445.823</b>
Personal Permanente	442.290.888
Personal Temporario	5.776.862
Servicios Extraordinarios	137.231.644
Asistencia Social al Personal	21.303.619
Gabinete de autoridades superiores	79.479.200
Personal contratado	395.363.610
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>18.787.334</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.197.212
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.278.295
Productos de Cuero y Caucho	439.858
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	2.075.452
Otros Bienes de Consumo	13.796.517
<b>Servicios No Personales</b>	<b>348.617.422</b>
Servicios Básicos	12.504.930
Alquileres y Derechos	21.395.479
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	68.523.871
Servicios Técnicos y Profesionales	84.734.778
Servicios Comerciales y Financieros	16.454.598
Pasajes y Viáticos	15.493.477
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.038.615
Otros Servicios	128.471.674
<b>Bienes de Uso</b>	<b>46.676.500</b>
Construcciones	34.306.500
Maquinaria y Equipo	12.370.000

**PROGRAMA 16**  
**PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL**

**UNIDAD EJECUTORA**  
**SECRETARIA DE GESTIÓN CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa tiene como objetivo principal la generación y promoción de políticas culturales específicas para cada territorio del país en articulación con organismos nacionales, gobiernos provinciales, municipales y organizaciones sociales, centradas en la producción y circulación de bienes y servicios culturales y la promoción de las identidades locales.

A su vez, el programa busca garantizar el acceso a bienes y servicios culturales que promuevan la producción cultural popular y fomentar la capacitación y profesionalización de los gestores culturales con el propósito de generar una red de interlocutores locales con conocimientos específicos para el diseño y la implementación de políticas culturales en cada territorio. Finalmente, el programa se propone coordinar la gestión administrativa, la oferta programática y la ejecución de políticas de los organismos descentralizados que funcionan bajo la órbita de esta Secretaría para que guarden relación y coherencia con los objetivos fijados por la misma.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	324.000,00
<b>METAS :</b>		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	2
Asistencia Financiera para el fomento del Desarrollo Cultural	Subsidio Otorgado	7.540
Asistencia Financiera para la Diversidad Cultural	Subsidio Otorgado	480
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	480
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	31.200
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	228
Participación en Foros Culturales	Evento	240
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	130

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaria de Gestión Cultural	497.194.806
02	Presencia en Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Secretaria de Gestión Cultural	10.000.000
10	Otorgamiento de Becas, Premios y Ayudas Federales	Secretaria de Gestión Cultural	402.884.050
13	Ejecución de Eventos	Secretaria de Gestión Cultural	70.000.000
14	Apoyo a Organizaciones Sociales y Colectivos Culturales: Puntos de Cultura	Secretaria de Gestión Cultural	100.000.000
16	Fortalecimiento de Públicos, Redes de Cooperación y Experimentación	Secretaria de Gestión Cultural	5.000.000
17	Formación y Capacitación Profesional y Artística	Secretaria de Gestión Cultural	39.999.999
18	Apoyo y Asistencia Técnica y/o Financiera a Proyectos Culturales	Secretaria de Gestión Cultural	30.100.000
41	Acciones Federales (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	152.503.720
43	Intervenciones Socio-Culturales en el Territorio (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	100.000.000
44	Promoción de las Manifestaciones Culturales de las Minorías y Colectivos Vulnerables, Género, Diversidades y DDHH (PPG) (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	54.999.999
45	Promoción y Apoyo a Orquestas Infantiles y Juveniles (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	78.619.978
<b>TOTAL:</b>			<b>1.541.302.552</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.541.302.552</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>353.994.498</b>
Personal Permanente	76.637.372
Personal Temporario	1.362.749
Servicios Extraordinarios	15.284.033
Personal contratado	260.710.344
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>11.999.996</b>
Otros Bienes de Consumo	11.999.996
<b>Servicios No Personales</b>	<b>529.199.996</b>
Servicios Técnicos y Profesionales	362.200.000
Servicios Comerciales y Financieros	101.250.001
Pasajes y Viáticos	62.999.995
Otros Servicios	2.750.000
<b>Bienes de Uso</b>	<b>130.008.062</b>
Maquinaria y Equipo	130.008.062
<b>Transferencias</b>	<b>516.100.000</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	441.000.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	75.000.000
Transferencias al Exterior	100.000

PROGRAMA 17  
**GESTIÓN DE ORGANISMOS ESTABLES**

UNIDAD EJECUTORA  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE ORGANISMOS ESTABLES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Las acciones del programa se orientan a planificar, organizar, desarrollar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos, entre los cuales se encuentran la Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta Nacional de Música Argentina “Juan De Dios Filiberto”, el Coro Polifónico Nacional, el Coro Nacional de Niños, el Coro Nacional de Jóvenes, el Coro Polifónico Nacional de Ciegos, la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos, el Ballet Folklórico Nacional y la Compañía Nacional de Danza Contemporánea.

Además, articula la producción de los Cuerpos Artísticos, con la de otros artistas y especialistas nacional e internacionales, convocados a tal efecto; promueve la producción interdisciplinaria de los Organismos Estables, contribuyendo a su posicionamiento como referentes de experimentación, formación de organismos regionales de similares características, de público y artistas a nivel nacional e internacional.

Asimismo, desarrolla y acompaña la producción, representación y circulación cultural logrando un alcance federal y balanceado a los recursos culturales y establece, desarrolla y fortalece circuitos y redes comunitarias de difusión cultural, promoviendo la diversidad de expresiones artísticas y su articulación interdisciplinaria.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	150.000,00
<b>METAS :</b>		
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	150.000

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Dirección Nacional de Organismos Estables	384.052.855
02	Actividades de la Orquesta Sinfónica Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	175.470.932
03	Actividades de la Orquesta Nacional de Música Argentina - Juan de Dios Filiberto	Dirección Nacional de Organismos Estables	98.790.990
04	Actividades de la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos	Dirección Nacional de Organismos Estables	126.278.333
05	Actividades del Coro Polifónico Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	173.821.889
06	Actividades del Coro Nacional de Jóvenes	Dirección Nacional de Organismos Estables	99.548.733
07	Actividades del Coro Polifónico Nacional de Ciegos	Dirección Nacional de Organismos Estables	137.559.224
08	Actividades del Coro Nacional de Niños (NNA)	Dirección Nacional de Organismos Estables	9.981.240
09	Actividades del Ballet Folklórico Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	83.109.932
10	Actividades de la Compañía Nacional de Danza Contemporánea	Dirección Nacional de Organismos Estables	37.151.316
<b>TOTAL:</b>			<b>1.325.765.444</b>

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.325.765.444</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>1.184.539.193</b>
Personal Permanente	768.377.987
Personal Temporario	90.988.595
Servicios Extraordinarios	47.928.129
Personal contratado	277.244.482
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>5.753.993</b>
Otros Bienes de Consumo	5.753.993
<b>Servicios No Personales</b>	<b>135.472.258</b>
Servicios Básicos	502.690
Alquileres y Derechos	2.492.680
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.901.599
Servicios Técnicos y Profesionales	49.853.546
Servicios Comerciales y Financieros	65.358.359
Pasajes y Viáticos	1.661.784
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	415.446
Otros Servicios	7.286.154

**PROGRAMA 18**  
**GESTIÓN DE MUSEOS NACIONALES**

**UNIDAD EJECUTORA**  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

A través del programa se llevan a cabo las acciones referidas a la gestión de Museos Nacionales, las cuales incluyen museos ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, provincia de Córdoba, provincia de San Juan y en la región norte del país.

Se tienen en cuenta tanto las propuestas y actividades concebidas para ser realizadas de modo presencial, como aquellas diseñadas para ser transmitidas de manera virtual.

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.369.383.191
02	Planificación Museológica	Secretaría de Patrimonio Cultural	3.273.661
<b>Proyectos:</b>			
08	Restauración de Fachadas y Cubiertas de Museos Nacionales - Etapa II	Secretaría de Patrimonio Cultural	32.284.804
09	Restauración y Puesta en Valor de Museos Nacionales - Etapa II	Secretaría de Patrimonio Cultural	31.370.822
<b>TOTAL:</b>			<b>1.436.312.478</b>

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>2.560.357.760</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>1.238.417.350</b>
Personal Permanente	435.026.804
Personal Temporario	5.432.133
Servicios Extraordinarios	113.284.668
Personal contratado	684.673.745
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>36.345.819</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.807.433
Textiles y Vestuario	1.135.131
Productos de Papel, Cartón e Impresos	2.913.175
Productos de Cuero y Caucho	546.594
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	946.632
Productos de Minerales No Metálicos	892.259
Productos Metálicos	473.317
Otros Bienes de Consumo	27.631.278
<b>Servicios No Personales</b>	<b>976.327.382</b>
Servicios Básicos	22.324.753
Alquileres y Derechos	2.051.265
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	535.515.750
Servicios Técnicos y Profesionales	87.561.210
Servicios Comerciales y Financieros	22.681.303
Pasajes y Viáticos	9.111.199
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	2.051.056
Otros Servicios	295.030.846
<b>Bienes de Uso</b>	<b>299.267.209</b>
Construcciones	240.233.987
Maquinaria y Equipo	59.033.222
<b>Transferencias</b>	<b>10.000.000</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	6.500.000
Transferencias al Exterior	3.500.000

## LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Museo Nacional de Bellas Artes - MNBA	Secretaría de Patrimonio Cultural	366.925.546
02	Gestión del Complejo Histórico Cultural Manzana de las Luces	Secretaría de Patrimonio Cultural	50.540.896
03	Gestión de la Casa Histórica de la Independencia	Secretaría de Patrimonio Cultural	32.859.041
04	Gestión del Museo Histórico Nacional	Secretaría de Patrimonio Cultural	60.102.198
05	Gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo	Secretaría de Patrimonio Cultural	54.138.527
06	Gestión del Palacio San José Museo y Monumento Nacional Justo José De Urquiza	Secretaría de Patrimonio Cultural	48.705.520
07	Gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo	Secretaría de Patrimonio Cultural	51.352.706
08	Gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	Secretaría de Patrimonio Cultural	53.927.825
09	Gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y Museo Nacional del Grabado	Secretaría de Patrimonio Cultural	28.705.843
10	Gestión del Palacio Nacional de Las Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	12.643.220
11	Gestión de Otros Museos Nacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	82.795.276
12	Gestión de Otros Museos Nacionales en Provincia de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	101.806.018
13	Gestión de Otros Museos Nacionales en Córdoba	Secretaría de Patrimonio Cultural	57.816.397
14	Gestión de Otros Museos Nacionales en el Norte	Secretaría de Patrimonio Cultural	86.932.968
15	Gestión de Otros Museos Nacionales en San Juan	Secretaría de Patrimonio Cultural	34.793.301
<b>TOTAL</b>			<b>1.124.045.282</b>

SUBPROGRAMA 01

**GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES - MNBA**

UNIDAD EJECUTORA

**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

Da reflejo a todas las acciones presenciales y virtuales que lleva adelante el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), en lo que refiere a su funcionamiento, programación artística y a las mejoras edilicias que se propone. Con el objeto de procurar un Museo moderno que responda a las exigencias y necesidades del siglo XXI, en el marco de una gestión dinámica, eficaz y transparente, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- **Difusión del Patrimonio Cultural:** entendida como la extensión a toda la sociedad de los valores culturales de una comunidad. Para ello, se promueve exposiciones de la colección permanente, exhibiciones temporarias y muestras itinerantes, la realización de visitas guiadas y acciones culturales complementarias; la oferta del servicio de consulta al acervo documental y bibliográfico; la comunicación digital de su colección y agenda de actividades, el intercambio cultural con diversas instituciones, y la impresión de catálogos y otras publicaciones.
- **Concientización del Patrimonio Cultural:** resulta necesaria la comprensión responsable sobre la importancia de la preservación de los bienes culturales, como forma de preservación de la identidad y de las diversas culturas. Este eje implica brindar información al respecto a los visitantes y alumnos en visitas guiadas, realizar jornadas, seminarios y otras actividades culturales. Asimismo, se fomenta la donación de obras artístico-culturales, y se gestiona la adquisición de obras de arte.
- **La Protección del Patrimonio Cultural:** proteger las piezas que conforman el acervo cultural permite la realización de los otros dos ejes y de los objetivos propuestos. Para ello, el MNBA realiza la conservación, restauración, registro, documentación, digitalización e investigación de los bienes de su colección, siendo indispensable gestionar la provisión de equipamiento específico y la optimización de los espacios de guarda.
- **Infraestructura edilicia:** el MNBA es además de una institución que atesora colecciones para su conservación, estudio y exhibición un ícono arquitectónico y de interés turístico, lugar de encuentro e intercambio social, constructor de ciudadanía, espacio de aprendizaje y esparcimiento, y ámbito de generación de experiencias culturales. Por ello, es imprescindible propiciar mejoras edilicias que permitan optimizar sus instalaciones y servicios con el fin de enriquecer la experiencia de visita de los diferentes segmentos de público que recorren el museo.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Actividad Web Realizada	150,00
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Usuarios del Sitio Web	150.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	800.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	400.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	34
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	1.700
Actividades Educativas y Culturales	Participante	68.000
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	17.000
Publicaciones	Ejemplar Impreso	65.000
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	1.200

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Secretaría de Patrimonio Cultural	115.715.083
02	Gestión de Colecciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.599.121
03	Investigación, Docencia y Registro	Secretaría de Patrimonio Cultural	946.632
04	Exposiciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	46.943.547
05	Actividades Educativas y de Extensión Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	3.224.842
06	Servicio Bibliográfico	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.419.948
<b>Proyectos:</b>			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Readecuación Planta Baja y Conexión de Edificios	Secretaría de Patrimonio Cultural	89.665.118
07	Readecuación del Espacio del Museo Nacional de Bellas Artes en Tecnópolis	Subsecretaría de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	102.411.255
<b>TOTAL:</b>			<b>366.925.546</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>366.925.546</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>5.866.048</b>
Personal Permanente	5.866.048
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>17.588.317</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.807.433
Textiles y Vestuario	1.135.131
Productos de Papel, Cartón e Impresos	2.913.175
Productos de Cuero y Caucho	546.594
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	946.632
Productos de Minerales No Metálicos	892.259
Productos Metálicos	473.317
Otros Bienes de Consumo	8.873.776
<b>Servicios No Personales</b>	<b>155.789.270</b>
Servicios Básicos	8.094.222
Alquileres y Derechos	572.277
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	26.582.573
Servicios Técnicos y Profesionales	15.453.581
Servicios Comerciales y Financieros	7.136.625
Pasajes y Viáticos	4.541.289
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	360.979
Otros Servicios	93.047.724
<b>Bienes de Uso</b>	<b>187.681.911</b>
Construcciones	131.777.259
Maquinaria y Equipo	55.904.652

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL MANZANA DE LAS  
LUCES**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Complejo Histórico Cultural de la Manzana de las Luces, tomando como referencia las bases históricas de su patrimonio edilicio. Dentro de estos parámetros, sus objetivos proponen nuevas acciones, exhibiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que permitan comprender la diversidad y complejidad de los hechos históricos que sucedieron en dicha sede, observados desde una perspectiva contemporánea.

La importancia de esta “Manzana” emblemática, del microcentro porteño, y la complejidad de la administración jesuítica, la arquitectura y la urbanización de la Ciudad, y las bases de la educación nacional son algunos de los temas que el Complejo pretende abordar desde una perspectiva actual con recursos accesibles.

Se contemplan dentro del subprograma múltiples actividades pensadas para las comunidades, en tanto la Manzana se propone funcionar como un polo cultural múltiple y diverso.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	10.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	25.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	50.140.896
02	Acciones Innovadoras e Inclusivas para la Gestión del Patrimonio Cultural de la Manzana de las Luces (Donación SEGIB)	Secretaría de Patrimonio Cultural	400.000
<b>TOTAL:</b>			<b>50.540.896</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>50.540.896</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>630.661</b>
Otros Bienes de Consumo	630.661
<b>Servicios No Personales</b>	<b>49.910.235</b>
Servicios Básicos	595.551
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	35.369.231
Servicios Técnicos y Profesionales	4.250.600
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Pasajes y Viáticos	623.170
Otros Servicios	8.300.615

**SUBPROGRAMA 03**  
**GESTIÓN DE LA CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA**

**UNIDAD EJECUTORA**  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

Refleja las tareas de gestión de la Casa Histórica de la Independencia, la cual propone por medio de sus acciones, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, visitar y divulgar los acontecimientos históricos relativos a la declaración de la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata de la Monarquía española. Sus acciones pretenden generar una experiencia que trascienda la visita a la exhibición principal proponiendo nuevos acercamientos a la temática según las demandas de un museo histórico pensado en clave contemporánea.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	100.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	200.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>32.859.041</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.029.240</b>
Otros Bienes de Consumo	1.029.240
<b>Servicios No Personales</b>	<b>31.829.801</b>
Servicios Básicos	671.227
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	29.567.000
Servicios Técnicos y Profesionales	820.506
Servicios Comerciales y Financieros	771.068

SUBPROGRAMA 04  
**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional, el cual propone ampliar el marco histórico de sus contenidos, incluyendo ahora la historia del siglo XX, modernizar y diversificar sus recursos de exhibición y comunicación, tanto presenciales como virtuales, para convocar a nuevos visitantes. La realización de actividades complementarias como exhibiciones temporarias, charlas y cursos de formación permitirán puntualizar en diversas temáticas interpelando a nuevos colectivos y proponiendo a los públicos habituales regresar al Museo.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>60.102.198</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.826.398</b>
Otros Bienes de Consumo	1.826.398
<b>Servicios No Personales</b>	<b>58.275.800</b>
Servicios Básicos	778.247
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	34.790.926
Servicios Técnicos y Profesionales	2.430.360
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	19.505.199

SUBPROGRAMA 05

**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL DEL CABILDO DE  
BUENOS AIRES Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

Refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo, el cual constituye un edificio icónico en la memoria colectiva del pueblo y en la trama urbana de la ciudad. El propósito del Museo es interpelar a sus comunidades, tanto de forma presencial como virtual, ofreciendo a los visitantes miradas críticas sobre el pasado argentino y la historia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se incluye entre sus objetivos la realización de exposiciones temporarias y programas públicos que convoquen a nuevas audiencias e inviten a sus visitantes frecuentes a regresar al Museo.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	100.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	300.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>54.138.527</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>829.951</b>
Otros Bienes de Consumo	829.951
<b>Servicios No Personales</b>	<b>53.308.576</b>
Servicios Básicos	308.560
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	34.956.772
Servicios Técnicos y Profesionales	820.506
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	16.451.670

SUBPROGRAMA 06

**GESTIÓN DEL PALACIO SAN JOSÉ MUSEO Y MONUMENTO  
NACIONAL JUSTO JOSÉ DE URQUIZA**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del patrimonio referente al Palacio San José y a Justo José de Urquiza con el objetivo de contribuir al conocimiento, el aprendizaje y la reflexión crítica sobre el período histórico sobre el que hace eje. Asimismo, se propone como un espacio para el ocio recreativo y la sociabilidad de las comunidades.

A partir de sus actividades, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, el objetivo es establecer un diálogo con sus audiencias, que contribuya a formar una conciencia histórica plural y democrática en la elaboración de las identidades colectivas.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	90.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	36.855.520
<b>Proyectos:</b>			
17	Restauración Palacio San José	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	11.850.000
<b>TOTAL:</b>			<b>48.705.520</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>48.705.520</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>710.377</b>
Otros Bienes de Consumo	710.377
<b>Servicios No Personales</b>	<b>36.145.143</b>
Servicios Básicos	229.260
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	32.027.378
Servicios Técnicos y Profesionales	789.348
Servicios Comerciales y Financieros	2.350.108
Otros Servicios	749.049
<b>Bienes de Uso</b>	<b>11.850.000</b>
Construcciones	11.850.000

SUBPROGRAMA 07  
**GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo y el Museo Nacional de Arte Oriental, el cual propone sus objetivos en relación con la preservación, la investigación, la exposición y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual e inmaterial tomando como eje las artes decorativas y el diseño y la forma en que estas disciplinas transforman la vida cotidiana de la comunidad, así como el rico y diverso patrimonio agrupado bajo la etiqueta de "oriental" y el vínculo de la República Argentina con estos colectivos.

Además, se incluye entre sus objetivos la realización de programas y actividades presenciales y virtuales que convoquen a nuevas audiencias e interpelen a los visitantes frecuentes.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**  
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>51.352.706</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>829.951</b>
Otros Bienes de Consumo	829.951
<b>Servicios No Personales</b>	<b>50.522.755</b>
Servicios Básicos	1.483.242
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	38.377.369
Servicios Técnicos y Profesionales	4.936.880
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	4.954.196

SUBPROGRAMA 08

**GESTIÓN DEL MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur, el cual se ocupa de los lazos del pueblo argentino con el espacio geográfico y la historia de las Islas. Las acciones producidas por las distintas áreas del Museo, concebidas tanto en formato presencial como virtual, pretenden generar instancias de debate e investigación sobre la historia cultural y natural de la región. Por otra parte, la visita y producciones audiovisuales del Museo apuntan a reforzar la experiencia sensorial subjetiva como motor fundamental para despertar nuevos interrogantes.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	20.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>53.927.825</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>790.093</b>
Otros Bienes de Consumo	790.093
<b>Servicios No Personales</b>	<b>53.137.732</b>
Servicios Básicos	1.678.735
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	37.999.009
Servicios Técnicos y Profesionales	1.565.348
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	11.123.572

SUBPROGRAMA 09

**GESTIÓN DE LA CASA NACIONAL DEL BICENTENARIO Y MUSEO  
NACIONAL DEL GRABADO**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y el Museo Nacional del Grabado. La Casa Nacional del Bicentenario desarrolla actividades, programas públicos y exhibiciones, en formato presencial y virtual, en base a la rica y diversa producción cultural contemporánea del país. Por su parte, el Museo Nacional de Grabado tiene como objetivo preservar, estudiar y difundir su colección de grabado y gráfica argentina, en diálogo con la producción contemporánea, diseñando para ello acciones virtuales y presenciales como exposiciones, acciones en redes, charlas y programas públicos.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	10.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	25.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>28.705.843</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.427.819</b>
Otros Bienes de Consumo	1.427.819
<b>Servicios No Personales</b>	<b>27.278.024</b>
Servicios Básicos	1.456.920
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	9.485.385
Servicios Técnicos y Profesionales	2.025.300
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Pasajes y Viáticos	623.170
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	504.726
Otros Servicios	12.411.455

**SUBPROGRAMA 10**  
**GESTIÓN DEL PALACIO NACIONAL DE LAS ARTES**

**UNIDAD EJECUTORA**  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Palacio Nacional de las Artes (Ex - Palais de Glace) para lo cual se diseñan y generan exposiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que apuntan al conocimiento y la reflexión sobre su rico patrimonio de arte argentino pensado en tiempo presente. El Palacio es además un lugar de referencia para creadores contemporáneos, alojando sus expresiones y voces, y funcionando como un espacio de consagración y legitimación desde sus orígenes.

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>12.643.220</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.029.240</b>
Otros Bienes de Consumo	1.029.240
<b>Servicios No Personales</b>	<b>11.613.980</b>
Servicios Básicos	1.246.106
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.499.282
Servicios Técnicos y Profesionales	2.430.360
Servicios Comerciales y Financieros	114.663
Pasajes y Viáticos	1.038.615
Otros Servicios	2.284.954

SUBPROGRAMA 11

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN LA CIUDAD  
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Mitre, Museo Histórico Sarmiento, Museo Casa de Yrurtia, Museo Histórico del Traje, Museo Casa de Ricardo Rojas y Museo Roca, ellos forman parte de los Museos Nacionales y tienen como primer objetivo la preservación, investigación y difusión de sus ricos y diversos patrimonios edilicios, bibliográficos y objetuales.

Tomando como base estos acervos, estos museos llevan adelante exhibiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que hacen uso de recursos museográficos y audiovisuales novedosos, con el fin de generar una experiencia innovadora e interactiva en los visitantes. Estas acciones se ocupan de diversas etapas históricas, y sus protagonistas, con el propósito de contribuir a la reflexión crítica sobre los procesos de construcción de las identidades y respecto de la historia cultural, social, económica y política de la República Argentina. Sus programas públicos apuntan además a generar espacios de aprendizaje y creatividad reflexiva para las audiencias.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	10.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	35.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	6

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	79.847.276
<b>Proyectos:</b>			
15	Remodelación del Edificio del Museo Roca	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	2.948.000
<b>TOTAL:</b>			<b>82.795.276</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>82.795.276</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.499.564</b>
Otros Bienes de Consumo	1.499.564
<b>Servicios No Personales</b>	<b>78.347.712</b>
Servicios Básicos	1.348.505
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	45.342.428
Servicios Técnicos y Profesionales	3.244.746
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	645.271
Otros Servicios	26.995.694
<b>Bienes de Uso</b>	<b>2.948.000</b>
Construcciones	2.948.000

SUBPROGRAMA 12  
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN PROVINCIA DE  
BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, el cual pretende renovar y poner en valor su patrimonio y su edificio histórico para, a partir del hito central de la institución, contribuir a generar instancias de debate sobre la conformación de la Nación y los acuerdos que realizamos en tiempo presente. Por medio de sus acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, la Casa aspira a generar un espacio de intercambio y experiencias tanto para la comunidad local como para los visitantes de otros puntos del país.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	5.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	12.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	71.802.916
<b>Proyectos:</b>			
16	Readecuación Casa del Acuerdo de San Nicolás	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	30.003.102
<b>TOTAL:</b>			<b>101.806.018</b>

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>101.806.018</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>829.951</b>
Otros Bienes de Consumo	829.951
<b>Servicios No Personales</b>	<b>70.972.965</b>
Servicios Básicos	156.407
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	62.276.646
Servicios Técnicos y Profesionales	456.991
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	7.311.853
<b>Bienes de Uso</b>	<b>30.003.102</b>
Construcciones	30.003.102

SUBPROGRAMA 13

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN CÓRDOBA**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers y la Estancia de Jesús María, Museo Jesuítico Nacional, Museos Nacionales de la provincia de Córdoba, los cuales forman parte del sistema de Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2000.

Los objetivos comprenden, en primer lugar, la preservación, investigación y divulgación del legado jesuítico y del rico patrimonio edilicio, objetual y natural perteneciente a ambos complejos museísticos. En base a ellos, es un propósito central generar exhibiciones, acciones y programas públicos, tanto presenciales como virtuales, que interpelen de modo creativo y participativo a las audiencias. La renovación de las exhibiciones y espacios expositivos, donde el legado jesuítico dialogue con la producción contemporánea, serán premisas de los proyectos a desarrollar.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	30.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	10.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>57.816.397</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.228.530</b>
Otros Bienes de Consumo	1.228.530
<b>Servicios No Personales</b>	<b>56.587.867</b>
Servicios Básicos	659.496
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	39.031.759
Servicios Técnicos y Profesionales	1.235.952
Servicios Comerciales y Financieros	771.068
Otros Servicios	14.889.592

SUBPROGRAMA 14  
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN EL NORTE**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Histórico del Norte y Museo Regional de Pintura José A. Terry, ambos situados en la región Norte de nuestro país. Partiendo del objetivo primordial de conservar, poner en valor y divulgar el acervo objetual y edilicio de ambos museos, el propósito más amplio es contribuir a la actividad cultural y turística local y regional. Para ello se diseñan acciones, exposiciones, charlas, cursos de formación y programas públicos, presenciales y virtuales, pensados como espacios interactivos y críticos que convoquen a las audiencias múltiples y colectivas de producción cultural del norte de nuestro país. Es un objetivo mayor que estos museos actúen en sinergia y en red con otras instituciones del país y de la región.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	30.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	80.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	4

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>86.932.968</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>829.951</b>
Otros Bienes de Consumo	829.951
<b>Servicios No Personales</b>	<b>86.103.017</b>
Servicios Básicos	389.900
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	69.577.373
Servicios Técnicos y Profesionales	2.440.746
Servicios Comerciales y Financieros	711.244
Otros Servicios	12.983.754

SUBPROGRAMA 15  
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN SAN JUAN**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento, el que tiene como objetivo primordial la preservación, el estudio y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual y bibliográfico. A través de sus exposiciones, visitas y cursos de formación, presenciales y virtuales, la Casa Natal apunta a generar nuevos vínculos, acercamientos y saberes respecto de las temáticas del museo por parte de los visitantes.

Asimismo, se pretende trabajar sobre la idea de que la Casa Natal funcione como espacio de encuentro para la sociedad local y los visitantes, a través de acciones que contemplen no sólo el espacio museístico sino también la impronta sarmientina en la traza urbana.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	10.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	35.000,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>34.793.301</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>750.235</b>
Otros Bienes de Consumo	750.235
<b>Servicios No Personales</b>	<b>34.043.066</b>
Servicios Básicos	392.955
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	30.843.356
Servicios Técnicos y Profesionales	1.620.240
Servicios Comerciales y Financieros	563.345
Pasajes y Viáticos	623.170

PROGRAMA 19

**DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL**

UNIDAD EJECUTORA

**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa tiene como objeto proteger, investigar, estudiar y divulgar a nivel nacional e internacional el patrimonio cultural de los museos, institutos y organismos dependientes, promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural. Para llevar adelante los objetivos se realizan las siguientes acciones, llevadas a cabo tanto de modo presencial como virtual:

- Reforzar los vínculos con los organismos de gestión, museos y espacios dedicados al patrimonio cultural en todas las provincias y municipios del país, construyendo un diálogo e intercambio que permita el trabajo en conjunto.
- Gestionar el funcionamiento, mantenimiento y preservación patrimonial de diversos institutos nacionales de investigación histórica, artística y de antropología.
- Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el rol educativo, cultural y social de los organismos dependientes mediante el desarrollo de proyectos educativos, creativos y artísticos tanto presenciales como virtuales que estimulen la inclusión y participación de las comunidades y los colectivos.
- Fortalecer, jerarquizar e incentivar la investigación, la generación de conocimientos y la accesibilidad del patrimonio cultural del país de modo de contar con información actualizada y de calidad para fundamentar adecuadamente la gestión patrimonial.
- Propiciar proyectos de interacción cultural y científica que involucren las colecciones artísticas y los acervos documentales y bibliográficos con organismos tales como universidades públicas, el CONICET y las embajadas extranjeras en el país.
- Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento para agentes de museos e instituciones culturales del territorio nacional.
- Proponer políticas y programas de apoyo y fortalecimiento, en materia de diagnóstico, rescate, preservación y planes de emergencia de bienes culturales materiales y planes de salvaguardia, gestión y promoción del patrimonio cultural inmaterial.
- Implementar políticas para el desarrollo y fortalecimiento de los inventarios del patrimonio cultural y ejecutar el Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales y el Registro de Bienes Culturales de la Nación.

- Elaborar estrategias, medidas jurídicas y administrativas para la lucha y prevención contra el tráfico ilícito de bienes culturales, y coordinar acciones conjuntas de prevención y lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales con los organismos competentes en el ámbito municipal, provincial, nacional, internacional e intergubernamental.
- Otorgar licencias y avisos de exportación y franquicias de importación y compra de bienes culturales, y realizar el registro de las exportaciones e importaciones de bienes culturales, conforme la normativa vigente.
- Elaborar protocolos y procedimientos sistemáticos de gestión de riesgos del patrimonio cultural.
- Ejercer la superintendencia sobre los bienes declarados y aprobar las intervenciones que se proponen sobre los mismos.
- Brindar asistencia técnica en materia de conservación y restauración de los bienes tutelados.
- Conservación de los archivos históricos y digitalización.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Cantidad de bienes Patrimoniales declarados Monumento Histórico Nacional por el Estado. (ODS 11.4.6)	Monumento	1.700,00
Cantidad de organismos del ámbito público y privado que registran sus bienes culturales muebles en sistemas informáticos del Ministerio de Cultura (ODS 11.4.1.)	Organismo	100,00
<b>METAS :</b>		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	5
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Curso	71
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Persona Capacitada	26.810
Capacitación en Gestión, registro, conservación y protección de bienes culturales	Institución Capacitada	380
Conferencias	Conferencia	316
Desarrollo de Actividades Culturales	Actividad Cultural	1
Desarrollo de Actividades Culturales por Medios Digitales	Actividad Cultural	630
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	6.003
Emisión de Licencias de Exportación de Bienes Culturales	Licencia Otorgada	8.030
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	35.000
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	240
Promoción de la Cultura, las Artes y las Ciencias sobre el Patrimonio	Proyecto Realizado	135
Publicaciones	Ejemplar Impreso	15.013
Publicaciones	Publicación Digital	717
Recuperación del Patrimonio Histórico	Proyecto Realizado	60
Registración de Bienes Culturales	Bien Cultural	11.200

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	490.678.825
02	Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales	Secretaría de Patrimonio Cultural	9.330.033
03	Preservación, Gestión y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	16.299.060
04	Circulación de Bienes Culturales y Prevención del Tráfico Ilícito	Secretaría de Patrimonio Cultural	8.391.019
05	Actividades de Investigación Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	15.894.590
06	Fortalecimiento de los Institutos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	82.926.892
08	Fortalecimiento de la Investigación en Gestión del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	9.668.045
09	Preservación Institucional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	40.239.289
10	Gestión del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano	Secretaría de Patrimonio Cultural	29.090.294
40	Programación Innovadora en Museos Argentinos	Secretaría de Patrimonio Cultural	9.000.000
<b>Proyectos:</b>			
15	Remodelación de fachada y balcón de balaustrada - Edificio Austria	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	4.948.000
<b>TOTAL:</b>			<b>716.466.047</b>

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>716.466.047</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>442.507.568</b>
Personal Permanente	217.196.158
Personal Temporario	11.489.593
Servicios Extraordinarios	39.213.924
Personal contratado	174.607.893
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>5.958.014</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	398.580
Productos de Papel, Cartón e Impresos	677.584
Otros Bienes de Consumo	4.881.850
<b>Servicios No Personales</b>	<b>241.330.385</b>
Servicios Básicos	8.068.722
Alquileres y Derechos	2.874.888
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	34.974.760
Servicios Técnicos y Profesionales	95.394.237
Servicios Comerciales y Financieros	14.517.647
Pasajes y Viáticos	25.181.730
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	747.803
Otros Servicios	59.570.598
<b>Bienes de Uso</b>	<b>10.866.400</b>
Construcciones	4.948.000
Maquinaria y Equipo	5.918.400
<b>Transferencias</b>	<b>15.803.680</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	14.403.680
Transferencias al Exterior	1.400.000

PROGRAMA 21

**DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA  
ECONOMÍA CREATIVA**

UNIDAD EJECUTORA

**SECRETARÍA DE DESARROLLO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El objetivo del programa es promover la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer el desarrollo cultural y creativo de la República Argentina, generando innovación en este campo. Las principales líneas de acción del programa están destinadas a:

- Diseñar e implementar políticas que tiendan al estímulo de formas experimentales de expresión cultural que incorporen experiencias innovadoras y nuevas tecnologías.
- Implementar estrategias que incorporen una matriz innovadora en las industrias culturales argentinas en el marco de la convergencia digital y el desarrollo los marcos normativos conexos que acompañen los nuevos escenarios de circulación, distribución y consumo cultural.
- Articular con el sector público y privado, nacional e internacional políticas y acuerdos que permitan implementar nuevos desarrollos tecnológicos que potencien las disciplinas de la cultura argentina.
- Desarrollar líneas de investigación específicas en materia de innovación cultural para generar conocimiento científico, documentación de procesos, registros, estandarización de normas de calidad y de innovación tecnológica-productiva.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias vinculadas a la cultura, tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector y proteger su desarrollo, perfeccionamiento y difusión.
- Diseñar e implementar políticas que promuevan el desarrollo de las industrias vinculadas con la cultura y creatividad con sentido inclusivo y federal.
- Impulsar acciones que faciliten herramientas de gestión cultural, promoviendo el desarrollo de proyectos culturales sustentables.
- Potenciar y acompañar a los mercados, ferias y festivales de todo el país que tienen el objetivo central de generar más oportunidades para productores y artistas.
- Promocionar y fortalecer el circuito de eventos culturales a través de redes de intercambio y trabajo asociativo.



## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	4.000,00
<b>METAS :</b>		
Asistencia Financiera a Proyectos para Participación en Ferias y Festivales Internacionales	Proyecto Asistido	4
Asistencia Financiera para el fomento del Desarrollo Cultural	Subsidio Otorgado	7.631
Asistencia Técnica y Financiera a Emprendedores	Beneficiario	70
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	18
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	2.740
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	120
Fomento de la Cultura Nacional en Eventos Internacionales	Evento	15
Participación en Foros Culturales	Evento	3

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Desarrollo Cultural	331.690.045
10	Impulso a la Economía de la Cultura (NNA)	Secretaría de Desarrollo Cultural	95.670.981
13	Promoción de la Innovación Cultural (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	25.179.635
44	Integración Federal y Cooperación Internacional (PPG)	Secretaría de Desarrollo Cultural	180.400.072
45	Planificación Estratégica (PPG) (NNA) (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	49.502.298
46	Valorización y Consolidación de la Red de Casas de la Historia y la Cultura del Bicentenario FONPLATA	Secretaría de Desarrollo Cultural	150.600.000
<b>TOTAL:</b>			<b>833.043.031</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>833.043.031</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>322.766.703</b>
Personal Permanente	90.328.766
Personal Temporario	6.071.086
Servicios Extraordinarios	12.780.835
Personal contratado	213.586.016
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>953.036</b>
Otros Bienes de Consumo	953.036
<b>Servicios No Personales</b>	<b>98.565.390</b>
Alquileres y Derechos	623.169
Servicios Técnicos y Profesionales	53.975.990
Servicios Comerciales y Financieros	3.448.723
Pasajes y Viáticos	6.481.105
Otros Servicios	34.036.403
<b>Bienes de Uso</b>	<b>138.594.000</b>
Maquinaria y Equipo	102.055.500
Activos Intangibles	36.538.500
<b>Transferencias</b>	<b>272.163.902</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	269.163.902
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	3.000.000

**PROGRAMA 26**  
**GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES Y PROYECTOS ESPECIALES**

**UNIDAD EJECUTORA**  
**SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

A través de la categoría programática, se desarrollan aquellas tareas correspondientes a la conducción, administración y operación del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, del Centro Cultural del Bicentenario "Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner" y del Centro Cultural Borges.

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>2.772.413.383</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>470.253.467</b>
Personal Permanente	31.734.966
Servicios Extraordinarios	69.431.711
Personal contratado	369.086.790
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>171.372.785</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	10.451.642
Textiles y Vestuario	1.607.469
Productos de Papel, Cartón e Impresos	721.228
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.563.227
Productos de Minerales No Metálicos	243.731
Productos Metálicos	4.013.292
Minerales	357.127
Otros Bienes de Consumo	152.415.069
<b>Servicios No Personales</b>	<b>1.850.798.101</b>
Servicios Básicos	42.627.110
Alquileres y Derechos	26.027.705
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	93.326.592
Servicios Técnicos y Profesionales	642.313.539
Servicios Comerciales y Financieros	61.609.231
Pasajes y Viáticos	5.795.475
Otros Servicios	979.098.449
<b>Bienes de Uso</b>	<b>279.989.030</b>
Construcciones	38.547.030
Maquinaria y Equipo	241.442.000

## LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	1.191.795.926
02	Gestión del Centro Cultural del Bicentenario Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	1.108.485.284
03	Gestión del Centro Cultural Borges	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	357.373.802
<b>TOTAL</b>			<b>2.657.655.012</b>

SUBPROGRAMA 01

**GESTIÓN DEL PARQUE TECNÓPOLIS DEL BICENTENARIO, CIENCIA,  
TECNOLOGÍA, CULTURA Y ARTE**

UNIDAD EJECUTORA

**SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

A través del Programa se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas al funcionamiento del Organismo Desconcentrado, Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, el cual tiene entre sus objetivos:

- Impulsar la organización de eventos de promoción, difusión, desarrollo e innovación de la ciencia, la tecnología y el arte, como contribución y apoyo al conocimiento, en coordinación con las áreas competentes de la Administración Pública Nacional.
- Promover el desarrollo de un espacio idóneo y federal de participación abierta de acceso a las expresiones tecnológicas, científicas, educativas y artísticas y la itinerancia de los contenidos de dicha índole en todo el país.
- Fomentar la generación de ciclos y espacios para la infancia, promoviendo actividades especiales de ciencia, arte y tecnología destinadas a la familia.
- Administración y operación del Proyecto Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Entender en la elaboración del plan anual de gestión y el cronograma de actividades en el marco de un manejo sustentable, estableciendo los requisitos y condiciones para el uso de los espacios del Parque “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Realizar el cronograma de todos los eventos a realizarse en el marco del proyecto.
- Entender en la generación de contenidos específicos inherentes a la ciencia, la tecnología, la educación y el arte en sus más diversas expresiones, con criterio federal e inclusivo, en el ámbito de su competencia Federal.
- Privilegiar el espacio público y la oferta tecnológica, científica, educativa y artística como lugar de reencuentro de los argentinos y de ciudadanos de otros países, propendiendo a la divulgación del conocimiento, en el ámbito de su competencia.
- Desarrollar todos aquellos programas y proyectos que incluya el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos en las actividades anuales del Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.



## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Visitantes a la Feria Tecnópolis	Visitante	3.885.000,00

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.191.795.926</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>236.211.524</b>
Personal Permanente	15.183.483
Servicios Extraordinarios	52.285.231
Personal contratado	168.742.810
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>89.327.059</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	10.451.642
Textiles y Vestuario	1.230.812
Productos de Papel, Cartón e Impresos	223.204
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.479.525
Productos de Minerales No Metálicos	63.773
Productos Metálicos	3.804.038
Minerales	357.127
Otros Bienes de Consumo	71.716.938
<b>Servicios No Personales</b>	<b>725.412.343</b>
Servicios Básicos	16.713.096
Alquileres y Derechos	11.632.494
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	25.578.829
Servicios Técnicos y Profesionales	207.025.971
Servicios Comerciales y Financieros	19.051.083
Pasajes y Viáticos	332.357
Otros Servicios	445.078.513
<b>Bienes de Uso</b>	<b>140.845.000</b>
Maquinaria y Equipo	140.845.000

SUBPROGRAMA 02

**GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL DEL BICENTENARIO PRESIDENTE  
DR. NESTOR CARLOS KIRCHNER**

UNIDAD EJECUTORA

**SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

El Centro Cultural del Bicentenario “Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner” pone a disposición de la sociedad contenidos culturales vivos, digitales, diversos, federales, inclusivos, creativos e innovadores de artistas y exponentes emergentes y consagrados; con la finalidad de difundir, promover y fomentar el desarrollo artístico cultural de la República Argentina. Sus objetivos son:

- Producir contenidos culturales diversos, inclusivos y federales para todos los públicos, propiciando el desarrollo artístico cultural.
- Fomentar y promocionar las distintas disciplinas artísticas y culturales, haciendo hincapié en temas de interés social como ser la juventud, infancias, género y diversidad, entre otros.
- Generar mecanismos de articulación y cooperación interna y externa a fin de ampliar los horizontes de desarrollo y generación de contenidos.
- Proponer actividades y proyectos vinculados con el conocimiento, la investigación e innovación en la materia, en coordinación con organismos públicos y de la sociedad civil.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Visitantes a Eventos realizados en el CCK	Visitante	1.516.650,00

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.108.485.284</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>210.826.956</b>
Personal Permanente	8.719.883
Servicios Extraordinarios	17.146.480
Personal contratado	184.960.593
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>74.060.730</b>
Textiles y Vestuario	376.657
Productos de Papel, Cartón e Impresos	498.024
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	83.702
Productos de Minerales No Metálicos	179.958
Productos Metálicos	209.254
Otros Bienes de Consumo	72.713.135
<b>Servicios No Personales</b>	<b>723.000.598</b>
Servicios Básicos	17.605.090
Alquileres y Derechos	14.395.211
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	46.975.453
Servicios Técnicos y Profesionales	234.307.564
Servicios Comerciales y Financieros	38.403.686
Pasajes y Viáticos	1.308.656
Otros Servicios	370.004.938
<b>Bienes de Uso</b>	<b>100.597.000</b>
Maquinaria y Equipo	100.597.000

**SUBPROGRAMA 03  
GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL BORGES**

**UNIDAD EJECUTORA  
SUBSECRETARIA DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y PROYECTOS ESPECIALES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA**

A través del Programa se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas a presentar en el Centro Cultural de exposiciones de arte, espectáculos de danza, conciertos y frescos de pintores famosos en el techo.

Su finalidad es la preservación y desarrollo de la cultura, el arte y la educación, promoviendo toda manifestación artística y difundiendo tanto en el país como en el exterior nuestro patrimonio histórico, cultural y artístico, acrecentando el acervo museológico y bibliográfico.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES :</b>		
Visitantes a Eventos realizados en el Centro Cultural Borges	Visitante	90.000,00

## LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	318.826.772
<b>Proyectos:</b>			
01	Remodelación del Centro Cultural Borges	Subsecretaria de Gestión de Espacios y Proyectos Especiales	38.547.030
<b>TOTAL:</b>			<b>357.373.802</b>

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>357.373.802</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>15.383.387</b>
Personal contratado	15.383.387
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>4.984.997</b>
Otros Bienes de Consumo	4.984.997
<b>Servicios No Personales</b>	<b>298.458.388</b>
Servicios Básicos	8.308.924
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	20.772.310
Servicios Técnicos y Profesionales	151.207.694
Servicios Comerciales y Financieros	4.154.462
Otros Servicios	114.014.998
<b>Bienes de Uso</b>	<b>38.547.030</b>
Construcciones	38.547.030

PROGRAMA 40  
**FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES**

UNIDAD EJECUTORA  
**COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El objetivo del programa es lograr una mayor integración de las bibliotecas populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

Para ello, se apoya la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares, con el objeto de promover la lectura popular, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las bibliotecas populares de todo el país.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>METAS :</b>		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	150.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.200
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	3.000
Cursos de Capacitación	Curso	20
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.400
Publicaciones	Título	5

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>644.227.788</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>135.022.259</b>
Personal Permanente	39.268.519
Personal Temporario	1.255.177
Servicios Extraordinarios	572.404
Asistencia Social al Personal	850.110
Personal contratado	93.076.049
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>35.540.638</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.398.579
Productos de Papel, Cartón e Impresos	31.163.764
Otros Bienes de Consumo	2.978.295
<b>Servicios No Personales</b>	<b>60.664.891</b>
Servicios Básicos	4.069.388
Alquileres y Derechos	1.223.169
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	13.609.717
Servicios Técnicos y Profesionales	18.400.801
Servicios Comerciales y Financieros	9.739.015
Pasajes y Viáticos	5.591.509
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.123.169
Otros Servicios	6.908.123
<b>Bienes de Uso</b>	<b>10.000.000</b>
Maquinaria y Equipo	6.000.000
Activos Intangibles	4.000.000
<b>Transferencias</b>	<b>403.000.000</b>
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	379.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	24.000.000

PROGRAMA 41

**ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE JUAN DOMINGO  
PERÓN**

UNIDAD EJECUTORA  
**SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 622/1995 se declaró de interés nacional el estudio e investigación de la vida y obra del ex Presidente de la Nación Teniente General D. Juan Domingo Perón, y al contexto histórico, político y social, tanto nacional como internacional, correspondiente a la época en que éstas se desarrollaron.

Dicha norma creó el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas con el propósito de efectuar estudios e investigaciones de carácter histórico e historiográficos, críticos, filosóficos, militares, sociales y políticos con respecto a la personalidad y la acción pública y privada del Teniente General D. Juan Domingo Perón.

El Instituto Nacional cuenta con la Comisión Permanente Nacional de Homenaje al Teniente General Juan Domingo Perón como órgano consultivo para el desenvolvimiento de sus acciones.

El Programa bajo el cual se desempeña el Instituto Nacional Juan Domingo Perón de Estudios e Investigaciones Históricas, Sociales y Políticas referido pone de relieve las misiones y funciones del Instituto Nacional y potencia sus posibilidades de alcance federal y accesibilidad nacional e internacional.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>METAS :</b>		
Publicaciones	Ejemplar Impreso	11.000

## CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>51.532.332</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>23.167.444</b>
Personal contratado	23.167.444
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.000.000</b>
Otros Bienes de Consumo	1.000.000
<b>Servicios No Personales</b>	<b>27.364.888</b>
Servicios Básicos	1.889.961
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	9.399.999
Servicios Técnicos y Profesionales	7.910.928
Servicios Comerciales y Financieros	2.400.000
Pasajes y Viáticos	2.400.000
Otros Servicios	3.364.000

PROGRAMA 54  
**FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LA CULTURA**

UNIDAD EJECUTORA  
**UNIDAD MINISTRO**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa tiene como objeto promover las actividades artísticas y culturales en todo el país y en el exterior, generando, participando y/o fomentando diversas acciones tendientes a la conservación y difusión de la cultura.

Entre las acciones contempladas en el marco de este programa se destacan:

- La protección, investigación, estudio y divulgación *a nivel* nacional e internacional del patrimonio cultural promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural iniciando convocatorias en tal sentido para promover la cultura comunitaria.
- El diseño y la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas, y a su fortalecimiento en el marco de la más alta libertad de expresión, con el fin de preservar y consolidar la identidad de la República Argentina como Nación.
- La coordinación de las acciones de los diversos organismos dependientes de este Ministerio en materia de difusión, docencia, experimentación e investigación en materia de arte, pensamiento y cultura, así como las asociadas a acrecentar, resguardar y conservar el patrimonio artístico y cultural de la Nación, tanto en lo material como en los valores intangibles que configuran el acervo común de la memoria popular.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones destinadas al desarrollo de industrias culturales tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector, promoviendo las tradiciones nacionales, protegiendo su desarrollo, perfeccionamiento y difusión, que fomenten la percepción colectiva de la identidad y el ser nacional incentivando industrias culturales enmarcadas en la promoción y fortalecimiento de la unidad nacional.
- El diseño, la coordinación y gestión de políticas y acciones para el desarrollo de las artes musicales y la danza, como parte constitutiva de la identidad nacional, promoviendo su desarrollo, difusión y divulgación.

### CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>970.000.000</b>
<b>Servicios No Personales</b>	<b>20.000.000</b>
Otros Servicios	20.000.000
<b>Bienes de Uso</b>	<b>950.000.000</b>
Activos Intangibles	950.000.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 92  
EROGACIONES FIGURATIVAS AL TEATRO NACIONAL CERVANTES**

**UNIDAD EJECUTORA  
MINISTERIO DE CULTURA**

---

**DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS**

Incluye erogaciones figurativas al Teatro Nacional Cervantes.

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>995.683.785</b>
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>995.683.785</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	863.683.785
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	132.000.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 93  
EROGACIONES FIGURATIVAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL**

**UNIDAD EJECUTORA  
MINISTERIO DE CULTURA**

---

**DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS**

Incluye erogaciones figurativas a la Biblioteca Nacional.

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>2.920.055.113</b>
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>2.920.055.113</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	2.312.344.767
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	607.710.346

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 95  
EROGACIONES FIGURATIVAS AL INSTITUTO NACIONAL DEL TEATRO**

**UNIDAD EJECUTORA  
MINISTERIO DE CULTURA**

---

**DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS**

Incluye erogaciones figurativas al Instituto Nacional del Teatro.

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>260.000.000</b>
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>260.000.000</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	100.000.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	160.000.000