

JURISDICCIÓN 72

MINISTERIO DE CULTURA

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

La misión del Ministerio de Cultura de la Nación consiste en formular y ejecutar políticas públicas destinadas a estimular y promover la actividad cultural en todas sus formas, según los principios rectores de protección de la diversidad cultural y de género, de la libertad en la expresión de las disciplinas artísticas, de la inclusión de los sectores más desfavorecidos de la sociedad y de la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales a nivel federal.

Asimismo, el Ministerio de Cultura debe orientar sus políticas a la promoción, rescate, preservación, desarrollo, investigación y difusión, en el ámbito nacional e internacional, del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación, y al estímulo y fomento del desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura, incentivando la producción de las industrias culturales, en especial, a aquellas significativas para la generación de empleo nacional.

En este marco y a partir de la particular situación generada durante el año 2020 por el aislamiento social preventivo y obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional en el marco de la aparición del COVID-19, que constituyó un quiebre en el normal funcionamiento y desarrollo de las industrias culturales, el Ministerio de Cultura tiene una función impostergable para el ejercicio 2021. Se trata de desarrollar acciones de fortalecimiento para restituir un funcionamiento normalizado de la actividad cultural en su amplio ámbito de expresión y que fuera afectada en la producción de las industrias culturales y muy especialmente en los puestos de trabajo que de ellas dependen por resultar una de las últimas actividades en regularizar su actividad.

Los objetivos de política presupuestaria para el ejercicio 2021 son los siguientes:

- Diseñar y desarrollar líneas de acción y programas que promuevan una cultura de la solidaridad para construir un nuevo entramado simbólico que nos permita imaginar y proyectar una Argentina más unida, justa e integrada, desarrollando un trabajo interministerial que oriente las políticas culturales para superar la situación restrictiva motivada por la precedente emergencia y desarrollar su potencialidad.
- Realizar los mayores esfuerzos para garantizar la sostenibilidad de los espacios culturales, elencos y colectivos artísticos que existen en todo el país, con amplio criterio federal, a fin de garantizar el derecho a la cultura y proteger la diversidad cultural.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y la de otros creadores y especialistas convocados al efecto; la exhibición de muestras de artes visuales en sus diferentes géneros; el sostenimiento de los organismos estables prestigiosos que difunden la producción, representación y difusión de la música nacional e internacional de todas las épocas y que reclutan músicos especializados en diferentes técnicas vocales e instrumentales promoviendo su dimensión federal; y la gestión de regímenes de premios y concursos, así como cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Asistir a artistas y trabajadores de la cultura para la reanudación de actividades afectadas por la interrupción del normal desarrollo a raíz de las restricciones establecidas por el aislamiento social preventivo y obligatorio precedente.
- Promover y acompañar el uso de las nuevas tecnologías, en tanto que lo digital es en la coyuntura actual uno de los formatos que permiten la continuidad de muchas de las actividades de las industrias culturales y de trabajadores independientes del sector reduciendo la brecha digital y avanzando en la alfabetización digital de los distintos actores culturales.
- Acompañar la formulación de los protocolos de apertura de los distintos espacios que permitan volver a la actividad cultural con las medidas de prevención necesarias.

- Promover y difundir el desarrollo de actividades económicas asociadas a las industrias culturales.
- Desarrollar la promoción, organización y participación de exposiciones, ferias, concursos, producciones audiovisuales, espectáculos y muestras donde se difundan producciones nacionales e internacionales, con criterio federal y en coordinación con los organismos competentes.
- Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior mediante la formulación y celebración de convenios nacionales e internacionales, para propiciar la ampliación de derechos referidos a la materia y avanzar en mecanismos de cooperación internacional.
- Realizar políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural nacional, en conjunto con otros organismos del sector público, privado y de la sociedad civil.
- Implementar modalidades que fomenten, a través de concursos y subsidios, el desarrollo cultural mediante la promoción de la creación literaria, musical y audiovisual, las artesanías, el diseño y la incorporación de nuevas tecnologías en las expresiones culturales.
- Entender en la planificación de políticas de financiamiento de la actividad cultural junto con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Producir y promover contenidos relacionados con la cultura en todas sus formas, procurando llegar a un público de todas las edades, en todo el país y con criterios inclusivos, de diversidad, social, de género, religiosos y étnicos.
- Ejecutar políticas públicas tendientes a reconocer y fortalecer la diversidad cultural, integrar las diferentes expresiones que conforman la identidad nacional y ampliar la participación y organización popular garantizando el acceso igualitario a bienes y medios de producción.
- Generar políticas de producción y fomento a través de organismos descentralizados como el Fondo Nacional de la Artes, el Instituto Nacional del Teatro, la Biblioteca Nacional, y el Teatro Nacional Cervantes.
- Reconocer y proteger las bibliotecas populares en todo el país, a través de asistencia técnica y financiera, programas de promoción de la lectura, capacitaciones, provisión de equipamiento, material bibliográfico y audiovisual, y la organización de encuentros, ferias y congresos, en colaboración con la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP).
- Jerarquizar a los elencos estables dependientes del Ministerio de Cultura de acuerdo a sus especificidades, generando una programación federal.
- Desarrollar una política federal de formación virtual que permita desarrollar, actualizar y profesionalizar los saberes vinculados a prácticas culturales, fortaleciendo los recursos humanos existentes y aportando herramientas para la reflexión y la construcción de conocimiento en el campo cultural.
- Desarrollar políticas de promoción y fomento de las actividades culturales del sector audiovisual y de la música a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y del Instituto Nacional de la Música (INAMU).
- Elaborar un registro federal de culturas que permita visibilizar y potenciar el desarrollo de los agentes y espacios culturales, además de facilitar y promover el acceso a líneas de ayuda y programas del Ministerio de Cultura.
- Producir datos estadísticos e indicadores culturales que aporten información de calidad para la toma de decisiones estratégicas a escala federal y faciliten el seguimiento y monitoreo de la política pública implementada, promoviendo el trabajo colaborativo con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Promover la producción e intercambio del conocimiento científico en temas relacionados con las industrias culturales, la generación de empleo sectorial y los servicios vinculados.

- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte”.
- Administrar y gestionar el funcionamiento efectivo del “Centro Cultural Kirchner” y “Casas de Contenidos Federales”.
- Fomentar la reflexión y el debate público en torno de aspectos centrales de la actualidad, la historia y el desarrollo cultural del país, a partir de la organización de charlas, seminarios, foros, talleres, clínicas y conferencias a lo largo de todo el territorio nacional.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas, producciones audiovisuales, y todo tipo de producción digital con especial manejo de redes sociales.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)

FIN	FUN	DENOMINACIÓN	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	6.145.989.000
9	9	Gastos Figurativos	1.736.191.104
TOTAL			7.882.180.104

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	7.882.180.104
Gastos en Personal	2.605.858.000
Personal Permanente	929.220.499
Personal Temporario	55.494.068
Servicios Extraordinarios	287.753.284
Asistencia Social al Personal	14.086.613
Gabinete de autoridades superiores	43.540.120
Personal contratado	1.275.763.416
Bienes de Consumo	97.256.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	20.067.000
Textiles y Vestuario	2.880.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	9.447.000
Productos de Cuero y Caucho	50.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	6.492.000
Productos de Minerales No Metálicos	615.000
Productos Metálicos	6.300.000
Minerales	560.000
Otros Bienes de Consumo	50.845.000
Servicios No Personales	2.732.830.875
Servicios Básicos	139.861.933
Alquileres y Derechos	72.200.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	825.764.491
Servicios Técnicos y Profesionales	843.559.919
Servicios Comerciales y Financieros	153.252.567
Pasajes y Viáticos	41.150.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.493.600
Otros Servicios	651.548.365
Bienes de Uso	411.702.000
Maquinaria y Equipo	407.240.000
Activos Intangibles	4.462.000
Transferencias	298.342.125
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	255.584.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	5.000.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	1.000.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.310.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	5.000.000
Transferencias al Exterior	26.448.125
Gastos Figurativos	1.736.191.104
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	1.496.959.104
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	239.232.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Actividades Centrales	Ministerio de Cultura	822.774.783
16	Promoción e Integración Cultural	Secretaria de Gestión Cultural	337.116.886
17	Gestión de Organismos Estables	Dirección Nacional de Organismos Estables	678.806.957
18	Gestión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	1.577.489.700
19	Difusión y Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	452.749.458
21	Desarrollo y Fomento de la Cultura Ciudadana y la Economía Creativa	Secretaría de Desarrollo Cultural	383.123.791
23	Formulación de Iniciativas para la Implementación de Contenidos de Parques Temáticos	Ministerio de Cultura	740.332.529
24	Formulación de Iniciativas para la Expresiones Federales	Ministerio de Cultura	857.618.622
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional de Bibliotecas Populares	295.976.274
92	Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes	Ministerio de Cultura	557.362.104
93	Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional	Ministerio de Cultura	1.078.829.000
95	Erogaciones Figurativas al Instituto Nacional del Teatro		100.000.000
TOTAL			7.882.180.104

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

**LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Ministerio de Cultura	203.725.490
07	Coordinación y Control de Gestión	Ministerio de Cultura	552.083.402
Proyectos:			
01	Remodelación de Sede Principal Ministerio de Cultura - Etapa 1 - Av. Alvear 1690 - CABA	Unidad de Ministro del Ministerio de Cultura	66.965.891
TOTAL:			822.774.783

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	822.774.783
Gastos en Personal	468.317.771
Personal Permanente	109.938.035
Personal Temporario	2.935.133
Servicios Extraordinarios	90.627.446
Asistencia Social al Personal	13.525.277
Gabinete de autoridades superiores	43.540.120
Personal contratado	207.751.760
Bienes de Consumo	8.191.288
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.000.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	585.000
Productos de Cuero y Caucho	50.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.575.000
Otros Bienes de Consumo	4.981.288
Servicios No Personales	340.825.724
Servicios Básicos	15.141.512
Alquileres y Derechos	25.500.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	130.486.409
Servicios Técnicos y Profesionales	96.467.122
Servicios Comerciales y Financieros	18.661.196
Pasajes y Viáticos	9.500.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.250.000
Otros Servicios	43.819.485
Bienes de Uso	5.440.000
Maquinaria y Equipo	5.440.000

PROGRAMA 16 PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA SECRETARIA DE GESTIÓN CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal la generación y promoción de políticas culturales específicas para cada territorio del país en articulación con organismos nacionales, gobiernos provinciales, municipales y organizaciones sociales, centradas en la producción y circulación de bienes y servicios culturales y la promoción de las identidades locales.

A su vez, el programa busca garantizar el acceso a bienes y servicios culturales que promuevan la producción cultural popular y fomentar la capacitación y profesionalización de los gestores culturales con el propósito de generar una red de interlocutores locales con conocimientos específicos para el diseño y la implementación de políticas culturales en cada territorio. Finalmente, el programa se propone coordinar la gestión administrativa, la oferta programática y la ejecución de políticas de los organismos descentralizados que funcionan bajo la órbita de esta Secretaría para que guarden relación y coherencia con los objetivos fijados por la misma.

Dentro de las principales acciones previstas por el programa sobresalen:

- Asistir al Ministerio en la propuesta y ejecución de políticas públicas con un criterio federal, destinadas a favorecer las diversas expresiones culturales en todas sus formas, y el fortalecimiento, preservación y consolidación de la identidad territorial de nuestro país.
- Estimular y fomentar el trabajo conjunto de las diversas regiones y localidades del país, a través de programas que alienten la integración, la federalización y el desarrollo cultural.
- Promover el desarrollo y la difusión de acciones, eventos, seminarios, concursos, programas socio-culturales, convenios y/o cualquier otro medio eficaz, que permita el cumplimiento de los objetivos vinculados con el área.
- Elaborar y coordinar la ejecución con las provincias, regiones e instituciones públicas y privadas que correspondan, programas culturales destinados a aquellos grupos sociales y/o etarios cuya particular problemática requieran una atención focalizada.
- Elaboración y análisis de diagnóstico vinculado a la gestión cultural a nivel federal para la concreción de políticas públicas atendiendo a las necesidades provinciales y regionales.
- Coordinar las políticas culturales que se ejecuten en el marco de los organismos descentralizados del Ministerio a fin de trabajar mancomunadamente con las necesidades y acciones de cada uno de los sectores que los conforman en materia de gestión cultural y diversas actividades artísticas.
- Apoyar la realización de presentaciones artísticas en festivales, fiestas y espectáculos nacionales por

medio de apoyo esceno - técnico y de producción general.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	270.000,00
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	1
Asistencia Financiera para la Diversidad Cultural	Subsidio Otorgado	400
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	400
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	26.000
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	190
Participación en Foros Culturales	Evento	200
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	56

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaria de Gestión Cultural	284.041.886
02	Presencia en Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Secretaria de Gestión Cultural	4.450.000
07	Apoyo Social Interministerial	Secretaria de Gestión Cultural	4.075.000
10	Otorgamiento de Becas, Premios y Ayudas Federales	Secretaria de Gestión Cultural	3.460.000
12	Acciones Bilaterales y Multilaterales	Secretaria de Gestión Cultural	3.920.000
13	Ejecución de Eventos	Secretaria de Gestión Cultural	3.910.000
14	Apoyo a organizaciones Sociales y Colectivos Culturales: Puntos de Cultura	Secretaria de Gestión Cultural	3.565.000
15	Incentivo a las Plataformas Virtuales	Secretaria de Gestión Cultural	3.947.000
16	Fortalecimiento de Públicos, Redes de Cooperación y Experimentación	Secretaria de Gestión Cultural	3.387.000
17	Formación y Capacitación Profesional y Artística	Secretaria de Gestión Cultural	3.969.000
18	Apoyo y Asistencia Técnica y/o Financiera a Proyectos Culturales	Secretaria de Gestión Cultural	3.500.000
41	Acciones Federales (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	4.125.000
43	Intervenciones Socio-Culturales en el Territorio (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	3.297.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
44	Promoción de las Manifestaciones Culturales de las Minorías y Colectivos Vulnerables, Género, Diversidades y DDHH (PPG) (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	3.410.000
45	Promoción y Apoyo a Orquestas Infantiles y Juveniles (NNA)	Secretaria de Gestión Cultural	4.060.000
TOTAL:			337.116.886

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	337.116.886
Gastos en Personal	179.554.654
Personal Permanente	38.910.978
Personal Temporario	662.102
Servicios Extraordinarios	10.093.538
Personal contratado	129.888.036
Bienes de Consumo	3.430.860
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	692.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.062.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	467.000
Productos Metálicos	35.000
Otros Bienes de Consumo	1.174.860
Servicios No Personales	79.037.372
Alquileres y Derechos	2.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	1.700.000
Servicios Técnicos y Profesionales	48.237.372
Servicios Comerciales y Financieros	7.600.000
Pasajes y Viáticos	10.200.000
Otros Servicios	9.300.000
Transferencias	75.094.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	70.594.000
Transferencias al Exterior	4.500.000

PROGRAMA 17
GESTIÓN DE ORGANISMOS ESTABLES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ORGANISMOS ESTABLES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan a planificar, organizar, desarrollar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos, entre los cuales se encuentran la Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta Nacional de Música Argentina “Juan De Dios Filiberto”, el Coro Polifónico Nacional, el Coro Nacional de Niños, el Coro Nacional de Jóvenes, el Coro Polifónico Nacional de Ciegos, la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos, el Ballet Folklórico Nacional y la Compañía Nacional de Danza Contemporánea.

Además, articula la producción de los Cuerpos Artísticos, con la de otros artistas y especialistas nacional e internacionales, convocados a tal efecto; promueve la producción interdisciplinaria de los Organismos Estables, contribuyendo a su posicionamiento como referentes de experimentación, formación de organismos regionales de similares características, de público y artistas a nivel nacional e internacional.

Asimismo, desarrolla y acompaña la producción, representación y circulación cultural logrando un alcance federal y balanceado a los recursos culturales y establece, desarrolla y fortalece circuitos y redes comunitarias de difusión cultural, promoviendo la diversidad de expresiones artísticas y su articulación interdisciplinaria.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	150.000,00
METAS :		
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	300

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Dirección Nacional de Organismos Estables	219.693.932
02	Actividades de la Orquesta Sinfónica Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	89.278.964
03	Actividades de la Orquesta Nacional de Música Argentina - Juan de Dios Filiberto	Dirección Nacional de Organismos Estables	50.595.835
04	Actividades de la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos	Dirección Nacional de Organismos Estables	64.069.387
05	Actividades del Coro Polifónico Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	81.344.095
06	Actividades del Coro Nacional de Jóvenes	Dirección Nacional de Organismos Estables	42.568.451
07	Actividades del Coro Polifónico Nacional de Ciegos	Dirección Nacional de Organismos Estables	65.361.154
08	Actividades del Coro Nacional de Niños (NNA)	Dirección Nacional de Organismos Estables	7.078.317
09	Actividades del Ballet Folklórico Nacional	Dirección Nacional de Organismos Estables	37.223.086
10	Actividades de la Compañía Nacional de Danza Contemporánea	Dirección Nacional de Organismos Estables	21.593.736
TOTAL:			678.806.957

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	678.806.957
Gastos en Personal	575.614.010
Personal Permanente	368.468.451
Personal Temporario	39.970.529
Servicios Extraordinarios	31.651.620
Personal contratado	135.523.410
Bienes de Consumo	4.110.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	350.000
Textiles y Vestuario	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	600.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	150.000
Productos Metálicos	50.000
Otros Bienes de Consumo	2.660.000
Servicios No Personales	99.082.947
Servicios Básicos	1.094.328
Alquileres y Derechos	3.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	11.765.608
Servicios Técnicos y Profesionales	59.694.140
Servicios Comerciales y Financieros	6.961.284
Pasajes y Viáticos	3.400.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	400.000
Otros Servicios	12.767.587

PROGRAMA 18
GESTIÓN DE MUSEOS NACIONALES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través del programa se llevan a cabo las acciones referidas a la gestión de Museos Nacionales, las cuales incluyen museos ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, provincia de Córdoba, provincia de San Juan y en la región norte del país.

Se tienen en cuenta tanto las propuestas y actividades concebidas para ser realizadas de modo presencial, como aquellas diseñadas para ser transmitidas de manera virtual.

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	717.965.790
02	Planificación Museológica	Secretaría de Patrimonio Cultural	2.507.232
Proyectos:			
06	Restauración de Fachadas y Cubiertas de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	117.035.916
07	Restauración y Puesta en Valor de Museos Nacionales - Etapa 1	Secretaría de Patrimonio Cultural	193.738.193
TOTAL:			1.031.247.131

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.577.489.700
Gastos en Personal	566.943.686
Personal Permanente	217.539.182
Personal Temporario	2.649.609
Servicios Extraordinarios	74.812.920
Personal contratado	271.941.975
Bienes de Consumo	13.625.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	675.000
Textiles y Vestuario	200.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	865.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.620.000
Productos de Minerales No Metálicos	300.000
Otros Bienes de Consumo	9.965.000
Servicios No Personales	932.796.014
Servicios Básicos	44.274.792
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	492.545.499
Servicios Técnicos y Profesionales	97.034.352
Servicios Comerciales y Financieros	24.413.938
Pasajes y Viáticos	1.700.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	2.229.600
Otros Servicios	270.597.833
Bienes de Uso	60.000.000
Maquinaria y Equipo	60.000.000
Transferencias	4.125.000
Transferencias al Exterior	4.125.000

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
01	Gestión del Museo Nacional de Bellas Artes - MNBA	Secretaría de Patrimonio Cultural	217.723.432
02	Gestión del Complejo Histórico Cultural Manzana De Las Luces	Secretaría de Patrimonio Cultural	21.000.665
03	Gestión de la Casa Histórica de la Independencia	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.517.600
04	Gestión del Museo Histórico Nacional	Secretaría de Patrimonio Cultural	32.236.584
05	Gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de La Revolución de Mayo	Secretaría de Patrimonio Cultural	28.838.029
06	Gestión del Palacio San José Museo y Monumento Nacional Justo José De Urquiza	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.748.000
07	Gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo y Museo Nacional de Arte Oriental	Secretaría de Patrimonio Cultural	25.642.248
08	Gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	Secretaría de Patrimonio Cultural	31.415.278
09	Gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y Museo Nacional del Grabado	Secretaría de Patrimonio Cultural	28.844.905
10	Gestión del Palacio Nacional de Las Artes	Secretaría de Patrimonio Cultural	19.102.805
11	Gestión de Otros Museos Nacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	52.650.766
12	Gestión de Otros Museos Nacionales en Provincia de Buenos Aires	Secretaría de Patrimonio Cultural	22.594.454
13	Gestión de Otros Museos Nacionales en Córdoba	Secretaría de Patrimonio Cultural	39.211.203

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
14	Gestión de Otros Museos Nacionales en el Norte	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.290.100
15	Gestión de Otros Museos Nacionales en San Juan	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.426.500
TOTAL			546.242.569

Subprograma 01

GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES - MNBA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El presente subprograma procura dar reflejo a todas las acciones presenciales y virtuales que lleva adelante el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), en lo que refiere a su funcionamiento, programación artística y a las mejoras edilicias que se propone. Con el objeto de procurar un Museo moderno que responda a las exigencias y necesidades del siglo XXI, en el marco de una gestión dinámica, eficaz y transparente, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- Difusión del Patrimonio Cultural: entendida como la extensión a toda la sociedad de los valores culturales de una comunidad. Para ello, se promueve exposiciones de la colección permanente, exhibiciones temporarias y muestras itinerantes, la realización de visitas guiadas y acciones culturales complementarias; la oferta del servicio de consulta al acervo documental y bibliográfico; la comunicación digital de su colección y agenda de actividades, el intercambio cultural con diversas instituciones, y la impresión de catálogos y otras publicaciones.
- Concientización del Patrimonio Cultural: resulta necesaria la comprensión responsable sobre la importancia de la preservación de los bienes culturales, como forma de preservación de la identidad y de las diversas culturas. Este eje implica brindar información al respecto a los visitantes y alumnos en visitas guiadas, realizar jornadas, seminarios y otras actividades culturales. Asimismo, se fomenta la donación de obras artístico-culturales, y se gestiona la adquisición de obras de arte.
- La Protección del Patrimonio Cultural: proteger las piezas que conforman el acervo cultural permite la realización de los otros dos ejes y de los objetivos propuestos. Para ello, el MNBA realiza la conservación, restauración, registro, documentación, digitalización e investigación de los bienes de su colección, siendo indispensable gestionar la provisión de equipamiento específico y la optimización de los espacios de guarda.
- Infraestructura edilicia: el MNBA es además de una institución que atesora colecciones para su conservación, estudio y exhibición un ícono arquitectónico y de interés turístico, lugar de encuentro e intercambio social, constructor de ciudadanía, espacio de aprendizaje y esparcimiento, y ámbito de generación de experiencias culturales. Por ello, es imprescindible propiciar mejoras edilicias que permitan optimizar sus instalaciones y servicios con el fin de enriquecer la experiencia de visita de los diferentes segmentos de público que recorren el museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Actividad Web Realizada	8,00
Desarrollo de Actividades Educativas y Culturales en Medios Digitales	Usuarios del Sitio Web	480,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	500.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	400.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	13
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	36
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	1.800
Actividades Educativas y Culturales	Participante	68.000
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	12.500
Publicaciones	Ejemplar Impreso	457.000
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	1.500

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Secretaría de Patrimonio Cultural	122.473.432
02	Gestión de Colecciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	650.000
03	Investigación, Docencia y Registro	Secretaría de Patrimonio Cultural	650.000
04	Exposiciones	Secretaría de Patrimonio Cultural	650.000
05	Actividades Educativas y de Extensión Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	650.000
06	Servicio Bibliográfico	Secretaría de Patrimonio Cultural	650.000
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Readecuación Planta Baja y Conexión de Edificios	Secretaría de Patrimonio Cultural	50.000.000
06	Construcción de Reservas, Espacios de Exhibición y Talleres - Museo Nacional De Bellas Artes en Tecnópolis	Secretaría de Patrimonio Cultural	42.000.000
TOTAL:			217.723.432

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	217.723.432
Gastos en Personal	3.269.444
Personal Permanente	3.269.444
Bienes de Consumo	600.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	200.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	153.853.988
Servicios Básicos	15.637.023
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	27.542.347
Servicios Técnicos y Profesionales	11.750.000
Servicios Comerciales y Financieros	7.703.065
Pasajes y Viáticos	400.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	48.000
Otros Servicios	90.773.553
Bienes de Uso	60.000.000
Maquinaria y Equipo	60.000.000

Subprograma 02

**GESTIÓN DEL COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL MANZANA DE LAS
LUCES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Complejo Histórico Cultural de la Manzana de las Luces, tomando como referencia las bases históricas de su patrimonio edilicio. Dentro de estos parámetros, sus objetivos proponen nuevas acciones, exhibiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que permitan comprender la diversidad y complejidad de los hechos históricos que sucedieron en dicha sede, observados desde una perspectiva contemporánea.

La importancia de la “Manzana” emblemática del, hoy, microcentro porteño, y la complejidad de la administración jesuítica, la arquitectura y la urbanización de la Ciudad, y las bases de la educación nacional son algunos de los temas que el Complejo pretende abordar desde una perspectiva actual con recursos accesibles.

Se contemplan dentro de este subprograma múltiples actividades pensadas para las comunidades, en tanto la Manzana se propone funcionar como un polo cultural múltiple y diverso.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	15.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	15.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	21.000.665
Bienes de Consumo	200.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	20.800.665
Servicios Básicos	2.156.699
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	9.711.127
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	8.032.839

Subprograma 03
GESTIÓN DE LA CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de la Casa Histórica de la Independencia, la cual propone por medio de sus acciones, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, visitar y divulgar los acontecimientos históricos relativos a la declaración de la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata de la Monarquía española. Sus acciones pretenden generar una experiencia que trascienda la visita a la exhibición principal proponiendo nuevos acercamientos a la temática según las demandas de un museo histórico pensado en clave contemporánea.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	130.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	130.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.517.600
Bienes de Consumo	250.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Otros Bienes de Consumo	150.000
Servicios No Personales	6.267.600
Servicios Básicos	967.600
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	400.000

Subprograma 04
GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional, el cual propone ampliar el marco histórico de sus contenidos, incluyendo ahora la historia del siglo XX, modernizar y diversificar sus recursos de exhibición y comunicación, tanto presenciales como virtuales, para convocar a nuevos visitantes. La realización de actividades complementarias como exhibiciones temporarias, charlas y cursos de formación permitirán puntualizar en diversas temáticas interpelando a nuevos colectivos y proponiendo a los públicos habituales regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	35.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	35.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	32.236.584
Bienes de Consumo	200.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	32.036.584
Servicios Básicos	1.934.010
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	8.899.044
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	20.303.530

Subprograma 05

**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL DEL CABILDO DE
BUENOS AIRES Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo, el cual constituye un edificio icónico en la memoria colectiva del pueblo y en la trama urbana de la ciudad. El propósito del Museo es interpelar a sus comunidades, tanto de forma presencial como virtual, ofreciendo a los visitantes miradas críticas sobre el pasado argentino y la historia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se incluye entre sus objetivos la realización de exposiciones temporarias y programas públicos que convoquen a nuevas audiencias e inviten a sus visitantes frecuentes a regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	220.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	220.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	28.838.029
Bienes de Consumo	250.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Otros Bienes de Consumo	150.000
Servicios No Personales	28.588.029
Servicios Básicos	699.600
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	10.324.370
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	16.664.059

Subprograma 06

**GESTIÓN DEL PALACIO SAN JOSÉ MUSEO Y MONUMENTO
NACIONAL JUSTO JOSÉ DE URQUIZA**

**UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del patrimonio referente al Palacio San José y a Justo José de Urquiza con el objetivo de contribuir al conocimiento, el aprendizaje y la reflexión crítica sobre el período histórico sobre el que hace eje. Asimismo, se propone como un espacio para el ocio recreativo y la sociabilidad de las comunidades.

A partir de sus actividades, exposiciones y programas públicos, presenciales y virtuales, el objetivo es establecer un diálogo con sus audiencias, que contribuya a formar una conciencia histórica plural y democrática en la elaboración de las identidades colectivas.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	55.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	55.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.748.000
Bienes de Consumo	150.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	50.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	6.598.000
Servicios Básicos	41.281
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	1.656.719

Subprograma 07

**GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO Y MUSEO
NACIONAL DE ARTE ORIENTAL**

**UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL**

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo y el Museo Nacional de Arte Oriental, el cual propone sus objetivos en relación con la preservación, la investigación, la exposición y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual e inmaterial tomando como eje las artes decorativas y el diseño y la forma en que estas disciplinas transforman la vida cotidiana de la comunidad, así como el rico y diverso patrimonio agrupado bajo la etiqueta de "oriental" y el vínculo de la República Argentina con estos colectivos. Además, se incluye entre sus objetivos la realización programas y actividades presenciales y virtuales que convoquen a nuevas audiencias e interpelen a los visitantes frecuentes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	35.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	35.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	25.642.248
Bienes de Consumo	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	25.542.248
Servicios Básicos	3.932.850
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	12.981.820
Servicios Comerciales y Financieros	903.729
Otros Servicios	7.723.849

Subprograma 08
GESTIÓN DEL MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur, el cual se ocupa de los lazos del pueblo argentino con el espacio geográfico y la historia de las Islas. Las acciones producidas por las distintas áreas del Museo, concebidas tanto en formato presencial como virtual, pretenden generar instancias de debate e investigación sobre la historia cultural y natural de la región. Por otra parte, la visita y producciones audiovisuales del Museo apuntan a reforzar la experiencia sensorial subjetiva como motor fundamental para despertar nuevos interrogantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	35.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	35.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	31.415.278
Bienes de Consumo	250.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	125.000
Otros Bienes de Consumo	125.000
Servicios No Personales	31.165.278
Servicios Básicos	4.300.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	12.089.023
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	13.876.255

Subprograma 09

**GESTIÓN DE LA CASA NACIONAL DEL BICENTENARIO Y MUSEO
NACIONAL DEL GRABADO**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de la Casa Nacional del Bicentenario y el Museo Nacional del Grabado. La Casa Nacional del Bicentenario desarrolla actividades, programas públicos y exhibiciones, en formato presencial y virtual, en base a la rica y diversa producción cultural contemporánea del país. Por su parte, el Museo Nacional de Grabado tiene como objetivo preservar, estudiar y difundir su colección de grabado y gráfica argentina, en diálogo con la producción contemporánea, diseñando para ello acciones virtuales y presenciales como exposiciones, acciones en redes, charlas y programas públicos.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	15.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	15.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	28.844.905
Bienes de Consumo	120.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	60.000
Otros Bienes de Consumo	60.000
Servicios No Personales	28.724.905
Servicios Básicos	3.959.216
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	12.457.605
Servicios Comerciales y Financieros	978.730
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.180.000
Otros Servicios	10.149.354

Subprograma 10
GESTIÓN DEL PALACIO NACIONAL DE LAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Palacio Nacional de las Artes (Ex - Palais de Glace) para lo cual se diseñan y generan exposiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que apuntan al conocimiento y la reflexión sobre su rico patrimonio de arte argentino pensado en tiempo presente. El Palacio es además un lugar de referencia para creadores contemporáneos, alojando sus expresiones y voces, y funcionando como un espacio de consagración y legitimación desde sus orígenes.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	19.102.805
Bienes de Consumo	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	19.002.805
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.454.311
Servicios Comerciales y Financieros	977.807
Otros Servicios	11.570.687

Subprograma 11

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Mitre, Museo Histórico Sarmiento, Museo Casa de Yrurtia, Museo Histórico del Traje, Museo Casa de Ricardo Rojas y Museo Roca, ellos forman parte de los Museos Nacionales y tienen como primer objetivo la preservación, investigación y difusión de sus ricos y diversos patrimonios edilicios, bibliográficos y objetuales.

Tomando como base estos acervos, estos museos llevan adelante exhibiciones, acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, que hacen uso de recursos museográficos y audiovisuales novedosos, con el fin de generar una experiencia innovadora e interactiva en los visitantes. Estas acciones se ocupan de diversas etapas históricas, y sus protagonistas, con el propósito de contribuir a la reflexión crítica sobre los procesos de construcción de las identidades y respecto de la historia cultural, social, económica y política de nuestro país. Sus programas públicos apuntan además a generar espacios de aprendizaje y creatividad reflexiva para las audiencias.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	22.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	22.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	6

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	52.650.766
Bienes de Consumo	650.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	325.000
Otros Bienes de Consumo	325.000
Servicios No Personales	52.000.766
Servicios Básicos	6.170.573
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	19.486.056
Servicios Comerciales y Financieros	960.796
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.001.600
Otros Servicios	24.381.741

Subprograma 12
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN PROVINCIA DE
BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás, el cual pretende renovar y poner en valor su patrimonio y su edificio histórico para, a partir del hito central de la institución, contribuir a generar instancias de debate sobre la conformación de la Nación y los acuerdos que realizamos en tiempo presente. Por medio de sus acciones y programas públicos, presenciales y virtuales, la Casa aspira a generar un espacio de intercambio y experiencias tanto para la comunidad local como para los visitantes de otros puntos del país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	7.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	7.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	22.594.454
Bienes de Consumo	200.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	22.394.454
Servicios Básicos	439.280
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.744.876
Servicios Comerciales y Financieros	907.876
Otros Servicios	13.302.422

Subprograma 13

GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN CÓRDOBA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers y la Estancia de Jesús María, Museo Jesuítico Nacional, Museos Nacionales de la provincia de Córdoba, los cuales forman parte del sistema de Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2000.

Los objetivos comprenden, en primer lugar, la preservación, investigación y divulgación del legado jesuítico y del rico patrimonio edilicio, objetual y natural perteneciente a ambos complejos museísticos. En base a ellos, es un propósito central generar exhibiciones, acciones y programas públicos, tanto presenciales como virtuales, que interpelen de modo creativo y participativo a las audiencias. La renovación de las exhibiciones y espacios expositivos, donde el legado jesuítico dialogue con la producción contemporánea, serán premisas de los proyectos a desarrollar.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	60.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	60.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	39.211.203
Bienes de Consumo	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	39.111.203
Servicios Básicos	1.237.160
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.137.424
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	30.836.619

Subprograma 14
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN EL NORTE

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión de los Museos Histórico del Norte y Museo Regional de Pintura José A. Terry, ambos situados en la región Norte de nuestro país. Partiendo del objetivo primordial de conservar, poner en valor y divulgar el acervo objetual y edilicio de ambos museos, el propósito más amplio es contribuir a la actividad cultural y turística local y regional. Para ello se diseñan acciones, exposiciones, charlas, cursos de formación y programas públicos, presenciales y virtuales, pensados como espacios interactivos y críticos que convoquen a las audiencias múltiples y colectivos de producción cultural del norte de nuestro país. Es un objetivo mayor que estos museos actúen en sinergia y en red con otras instituciones del país y de la región.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	50.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	50.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	4
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	4

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	7.290.100
Bienes de Consumo	200.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	7.090.100
Servicios Básicos	1.773.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	917.100
Otros Servicios	400.000

Subprograma 15
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN SAN JUAN

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento, el que tiene como objetivo primordial la preservación, el estudio y la difusión de su patrimonio edilicio, objetual y bibliográfico. A través de sus exposiciones, visitas y cursos de formación, presenciales y virtuales, la Casa Natal apunta a generar nuevos vínculos, acercamientos y saberes respecto de las temáticas del museo por parte de los visitantes.

Asimismo, se pretende trabajar sobre la idea de que la Casa Natal funcione como espacio de encuentro para la sociedad local y los visitantes, a través de acciones que contemplen no sólo el espacio museístico sino también la impronta sarmientina en la traza urbana.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visita en Sitio Web	22.000,00
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	22.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.426.500
Bienes de Consumo	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	6.326.500
Servicios Básicos	1.026.500
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	900.000
Otros Servicios	400.000

PROGRAMA 19
DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto proteger, investigar, estudiar y divulgar a nivel nacional e internacional el patrimonio cultural de los museos, institutos y organismos dependientes, promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana, el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la diversidad cultural. Se sitúa al patrimonio cultural de los argentinos, tanto en su acepción material como inmaterial, en un lugar central del tejido social propiciando la apropiación simbólica colectiva, la democratización del acceso a los bienes culturales y la implementación de estrategias creativas e innovadoras.

Para llevar adelante dicha propuesta se destacan las siguientes acciones, llevadas a cabo tanto de modo presencial como virtual:

- Reforzar los vínculos con los organismos de gestión, museos y espacios dedicados al patrimonio cultural en todas las provincias y municipios del país, construyendo un diálogo e intercambio que permita el trabajo en conjunto.
- Gestionar el funcionamiento, mantenimiento y preservación patrimonial de once institutos nacionales de investigación histórica, artística y de antropología.
- Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el rol educativo, cultural y social de los organismos dependientes mediante el desarrollo de proyectos educativos, creativos y artísticos tanto presenciales como virtuales que estimulen la inclusión y participación de las comunidades y los colectivos.
- Fortalecer, jerarquizar e incentivar la investigación, la generación de conocimientos y la accesibilidad del patrimonio cultural del país de modo de contar con información actualizada y de calidad para fundamentar adecuadamente la gestión patrimonial.
- Propiciar proyectos de interacción cultural y científica que involucren las colecciones artísticas y los acervos documentales y bibliográficos con organismos tales como universidades públicas, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y las embajadas extranjeras en el país.
- Participar en proyectos regionales y/o multilaterales de protección, promoción y gestión del patrimonio cultural y en la relación con los organismos internacionales vinculados al ámbito de su

competencia especialmente la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL) y el Centro Internacional para el Estudio de la Conservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM).

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Cantidad de bienes Patrimoniales declarados Monumento Histórico Nacional por el Estado. (ODS 11.4.6)	Monumento	1.810,00
Cantidad de programas del ámbito público y privado que registran bienes Culturales muebles en sistema inform. del Ministerio de Cultura. (ODS 11.4.1)	Organismo	312,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Curso	77
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Persona Capacitada	82.000
Conferencias	Conferencia	400
Desarrollo de Actividades Culturales por Medios Digitales	Actividad Cultural	500
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	16.000
Emisión de Licencias de Exportación de Bienes Culturales	Licencia Otorgada	8.050
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	25.000
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	650
Promoción de la Cultura, las Artes y las Ciencias sobre el Patrimonio	Proyecto Realizado	100
Publicaciones	Ejemplar Impreso	10.020

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Publicaciones	Publicación Digital	410
Registración de Bienes Culturales	Bien Cultural	10.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	346.364.330
02	Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.260.000
03	Preservación, Gestión y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.810.000
04	Circulación de Bienes Culturales y Prevención del Tráfico Ilícito	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.610.000
05	Actividades de Investigación Cultural: Investiga Cultura	Secretaría de Patrimonio Cultural	6.610.000
06	Fortalecimiento de los Institutos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	19.704.914
07	Gestión del Instituto Perón	Secretaría de Patrimonio Cultural	13.381.913
08	Fortalecimiento de la Investigación en Gestión del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	10.093.843
09	Preservación Institucional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	18.194.458
10	Gestión del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano	Secretaría de Patrimonio Cultural	8.650.000
12	Fortalecimiento de la Preservación, Puesta en Valor y Acceso Público del Patrimonio Cultural (Donación OEI)	Secretaría de Patrimonio Cultural	260.000
40	Programación Innovadora en Museos Argentinos	Secretaría de Patrimonio Cultural	8.810.000
TOTAL:			452.749.458

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	452.749.458
Gastos en Personal	296.497.462
Personal Permanente	109.116.328
Personal Temporario	5.541.486
Servicios Extraordinarios	25.896.780
Personal contratado	155.942.868
Bienes de Consumo	2.905.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	520.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	390.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	260.000
Otros Bienes de Consumo	1.735.000
Servicios No Personales	151.806.996
Servicios Básicos	7.311.394
Alquileres y Derechos	5.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	41.164.199
Servicios Técnicos y Profesionales	49.812.772
Servicios Comerciales y Financieros	7.260.775
Pasajes y Viáticos	3.000.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.133.000
Otros Servicios	37.124.856
Transferencias	1.540.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.540.000

PROGRAMA 21

**DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA
ECONOMÍA CREATIVA**

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE DESARROLLO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es promover la ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer el desarrollo cultural y creativo de la República Argentina, generando innovación en este campo.

Las principales líneas de acción del programa están destinadas a:

- Diseñar e implementar políticas que tiendan al estímulo de formas experimentales de expresión cultural que incorporen experiencias innovadoras y nuevas tecnologías.
- Implementar estrategias que incorporen una matriz innovadora en las industrias culturales argentinas en el marco de la convergencia digital y el desarrollo los marcos normativos conexos que acompañen los nuevos escenarios de circulación, distribución y consumo cultural.
- Articular con el sector público y privado, nacional e internacional políticas y acuerdos que permitan implementar nuevos desarrollos tecnológicos que potencien las disciplinas de la cultura argentina.
- Desarrollar líneas de investigación específicas en materia de innovación cultural para generar conocimiento científico, documentación de procesos, registros, estandarización de normas de calidad y de innovación tecnológica-productiva.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias vinculadas a la cultura, tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector y proteger su desarrollo, perfeccionamiento y difusión.
- Diseñar e implementar políticas que promuevan el desarrollo de las industrias vinculadas con la cultura y creatividad con sentido inclusivo y federal.
- Impulsar acciones que faciliten herramientas de gestión cultural, promoviendo el desarrollo de proyectos culturales sustentables.
- Potenciar y acompañar a los mercados, ferias y festivales de todo el país que tienen el objetivo central de generar más oportunidades para productores y artistas.

- Promocionar y fortalecer el circuito de eventos culturales a través de redes de intercambio y trabajo asociativo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	4.000,00
METAS :		
Asistencia Financiera a Proyectos para Participación en Ferias y Festivales Internacionales	Proyecto Asistido	19
Asistencia Técnica y Financiera a Emprendedores	Beneficiario	2.000
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	58
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	23.740
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	100
Fomento de la Cultura Nacional en Eventos Internacionales	Evento	15
Participación en Foros Culturales	Evento	100

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Desarrollo Cultural	187.923.791
10	Impulso a la Economía de la Cultura (NNA)	Secretaría de Desarrollo Cultural	11.950.000
13	Promoción de la Innovación Cultural (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	9.750.000
44	Integración Federal y Cooperación Internacional (PPG)	Secretaría de Desarrollo Cultural	8.700.000
45	Planificación Estratégica (PPG) (NNA) (DIS)	Secretaría de Desarrollo Cultural	7.900.000
46	Valorización y Consolidación de la Red de Casas de la Historia y la Cultura del Bicentenario FONPLATA	Secretaría de Desarrollo Cultural	156.900.000
TOTAL:			383.123.791

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	383.123.791
Gastos en Personal	132.634.127
Personal Permanente	45.616.630
Personal Temporario	3.096.707
Servicios Extraordinarios	8.440.432
Personal contratado	75.480.358
Bienes de Consumo	4.339.000
Otros Bienes de Consumo	4.339.000
Servicios No Personales	91.827.539
Alquileres y Derechos	2.700.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	46.427.539
Servicios Comerciales y Financieros	4.500.000
Pasajes y Viáticos	10.200.000
Otros Servicios	24.000.000
Bienes de Uso	137.500.000
Maquinaria y Equipo	137.500.000
Transferencias	16.823.125
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	1.000.000
Transferencias al Exterior	15.823.125

PROGRAMA 23

**FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
CONTENIDOS DE PARQUES TEMÁTICOS**

UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través del Programa se realizan diversas acciones de conducción y administración dirigidas al funcionamiento del organismo desconcentrado, Parque Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología, Cultura y Arte, el cual tiene entre sus objetivos:

- Impulsar la organización de eventos de promoción, difusión, desarrollo e innovación de la ciencia, la tecnología y el arte, como contribución y apoyo al conocimiento, en coordinación con las áreas competentes de la Administración Pública Nacional.
- Promover el desarrollo de un espacio idóneo y federal de participación abierta de acceso a las expresiones tecnológicas, científicas, educativas y artísticas y la itinerancia de los contenidos de dicha índole en todo el país.
- Fomentar la generación de ciclos y espacios para la infancia, promoviendo actividades especiales de ciencia, arte y tecnología destinadas a la familia.
- Administración y operación del Proyecto Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Entender en la elaboración del plan anual de gestión y el cronograma de actividades en el marco de un manejo sustentable, estableciendo los requisitos y condiciones para el uso de los espacios del Parque “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.
- Realizar el cronograma de todos los eventos a realizarse en el marco del proyecto.
- Entender en la generación de contenidos específicos inherentes a la ciencia, la tecnología, la educación y el arte en sus más diversas expresiones, con criterio federal e inclusivo, en el ámbito de su competencia federal.
- Privilegiar el espacio público y la oferta tecnológica, científica, educativa y artística como lugar de reencuentro de los argentinos y de ciudadanos de otros países, propendiendo a la divulgación del conocimiento, en el ámbito de su competencia.

- Desarrollar todos aquellos programas y proyectos que incluya el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos en las actividades anuales del Parque Temático e Interactivo “Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte”.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a la Feria Tecnópolis	Visitante	3.500.000,00

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción y Administración	Ministerio de Cultura	572.867.529
02	Acciones para el Fortalecimiento y Generación de Contenidos en el Parque Temático e Interactivo Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte – Villa Martelli	Ministerio de Cultura	95.480.000
03	Acciones para el Fortalecimiento y Generación de Contenidos en el Parque Temático e Interactivo Tecnópolis del Bicentenario, Ciencia, Tecnología y Arte – Federal	Ministerio de Cultura	71.985.000
TOTAL:			740.332.529

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	740.332.529
Gastos en Personal	178.569.494
Personal Permanente	12.911.774
Servicios Extraordinarios	34.529.040
Personal contratado	131.128.680
Bienes de Consumo	39.303.109
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	13.880.000
Textiles y Vestuario	1.930.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	350.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	2.320.000
Productos de Minerales No Metálicos	100.000
Productos Metálicos	5.965.000
Minerales	560.000
Otros Bienes de Consumo	14.198.109
Servicios No Personales	412.149.926
Servicios Básicos	25.143.291
Alquileres y Derechos	17.500.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	38.480.958
Servicios Técnicos y Profesionales	191.815.982
Servicios Comerciales y Financieros	28.660.575
Pasajes y Viáticos	500.000
Otros Servicios	110.049.120
Bienes de Uso	100.000.000
Maquinaria y Equipo	100.000.000
Transferencias	10.310.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.310.000
Transferencias a Inst. Prov. y Munic. para Fin. Gastos Corrientes	5.000.000

PROGRAMA 24

FORMULACIÓN DE INICIATIVAS PARA LA EXPRESIONES FEDERALES

UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad difundir, promover y fomentar el desarrollo artístico cultural de nuestro país a través del Centro Cultural del Bicentenario “Presidente Dr. Néstor Carlos Kirchner”. Para ello, se prevén las siguientes acciones:

- Poner a disposición de la sociedad contenidos culturales vivos, digitales, diversos, federales, inclusivos, creativos e innovadores de artistas y exponentes emergentes y consagrados.
- Producir contenidos culturales diversos, inclusivos y federales para todos los públicos, propiciando el desarrollo artístico cultural.
- Fomentar y promocionar las distintas disciplinas artistas y culturales, haciendo hincapié en temas de interés social como ser la juventud, infancias, género y diversidad, entre otros.
- Generar mecanismos de articulación y cooperación interna y externa a fin de ampliar los horizontes de desarrollo y generación de contenidos.
- Proponer actividades y proyectos vinculados con el conocimiento, la investigación e innovación en la materia, en coordinación con organismos públicos y de la sociedad civil.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Visitantes a Eventos realizados en el CCK	Visitante	1.500.000,00

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción y Administración	Ministerio de Cultura	705.168.622
02	Administración Gestión y Mantenimiento del Centro Cultural del Bicentenario Presidente Dr. Carlos Néstor Kirchner	Ministerio de Cultura	78.400.000
03	Generación de Contenidos Artísticos del Centro Cultural del Bicentenario Presidente Dr. Carlos Néstor Kirchner	Ministerio de Cultura	74.050.000
TOTAL:			857.618.622

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	857.618.622
Gastos en Personal	135.378.430
Personal Permanente	6.025.257
Servicios Extraordinarios	11.323.494
Personal contratado	118.029.679
Bienes de Consumo	15.751.743
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.850.000
Textiles y Vestuario	450.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	595.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Productos de Minerales No Metálicos	215.000
Productos Metálicos	250.000
Otros Bienes de Consumo	11.291.743
Servicios No Personales	604.488.449
Servicios Básicos	43.988.734
Alquileres y Derechos	16.500.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	101.462.995
Servicios Técnicos y Profesionales	248.844.640
Servicios Comerciales y Financieros	51.713.680
Pasajes y Viáticos	1.500.000
Otros Servicios	140.478.400
Bienes de Uso	100.000.000
Maquinaria y Equipo	100.000.000
Transferencias	2.000.000
Transferencias al Exterior	2.000.000

PROGRAMA 40

FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES

UNIDAD EJECUTORA

COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es lograr una mayor integración de las bibliotecas populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

Para ello, se apoya la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares, con el objeto de promover la lectura popular, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las bibliotecas populares de todo el país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	150.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.200
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	3.000
Cursos de Capacitación	Curso	20
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.400
Publicaciones	Título	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	295.976.274
Gastos en Personal	72.348.366
Personal Permanente	20.693.864
Personal Temporario	638.502
Servicios Extraordinarios	378.014
Asistencia Social al Personal	561.336
Personal contratado	50.076.650
Bienes de Consumo	5.600.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	5.000.000
Otros Bienes de Consumo	500.000
Servicios No Personales	20.815.908
Servicios Básicos	2.907.882
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.158.823
Servicios Técnicos y Profesionales	5.226.000
Servicios Comerciales y Financieros	3.481.119
Pasajes y Viáticos	1.150.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	481.000
Otros Servicios	3.411.084
Bienes de Uso	8.762.000
Maquinaria y Equipo	4.300.000
Activos Intangibles	4.462.000
Transferencias	188.450.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	183.450.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	5.000.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 92
EROGACIONES FIGURATIVAS AL TEATRO NACIONAL CERVANTES

UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Teatro Nacional Cervantes.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	557.362.104
Gastos Figurativos	557.362.104
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	503.130.104
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	54.232.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 93
EROGACIONES FIGURATIVAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas a la Biblioteca Nacional.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.078.829.000
Gastos Figurativos	1.078.829.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	993.829.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	85.000.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 95
EROGACIONES FIGURATIVAS AL INSTITUTO NACIONAL DEL TEATRO**

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Instituto Nacional del Teatro.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	100.000.000
Gastos Figurativos	100.000.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	100.000.000