

JURISDICCIÓN 72

MINISTERIO DE CULTURA

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

El Ministerio de Cultura tiene a su cargo las siguientes misiones y funciones:

- Ejecutar los planes, programas y proyectos del área de su competencia elaborados conforme las directivas que imparta el Poder Ejecutivo Nacional.
- Entender en la formulación y ejecución de las políticas de la jurisdicción, destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas.
- Elaborar y promover políticas de participación institucional en la defensa de la identidad cultural nacional.
- Ejercer la conducción de los organismos que le dependen y supervisar el accionar de los entes descentralizados que actúan en el área.
- Entender, diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones para la conservación, resguardo y acrecentamiento del Patrimonio Cultural de la Nación.
- Fomentar la divulgación del Patrimonio Cultural de la Nación y su acceso a través de la multiplicidad de vías existentes.
- Ejecutar políticas públicas destinadas a estimular y favorecer el desarrollo cultural y creativo de la Argentina, generando innovación en este campo.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias vinculadas a la cultura y creatividad tendientes a impulsar la creación de puestos de trabajo en el sector y proteger su desarrollo, perfeccionamiento y difusión.
- Entender en la planificación de políticas de financiamiento de la actividad cultural junto con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Entender en la planificación y ejecución de políticas públicas destinadas al reconocimiento y fortalecimiento de la diversidad cultural en todas sus formas, así como a favorecer la integración y acceso de todos los sectores a la producción y consumo de bienes y servicios culturales.
- Articular la política cultural entre los niveles de gobierno nacional, provincial, municipal y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Desarrollar políticas de cooperación cultural con otros Estados y organismos internacionales, en coordinación con los organismos competentes.
- Impulsar la presencia cultural argentina mediante los diversos medios electrónicos actuales que permitan dar a conocer la cultura e imagen argentina en el mundo.
- Promover la cultura nacional a través de actividades que la impulsen en el exterior, en coordinación con los organismos competentes.
- Diseñar, coordinar y gestionar políticas de integración y cooperación internacional, para la promoción de las culturas, intercambiando conocimientos y experiencias y el desarrollo conjunto de acciones afines, en coordinación con los organismos competentes.

En ese marco, los objetivos de política presupuestaria para el año 2018, alineados a la Prioridad 61 “Acuerdo Nacional de Cultura” del Objetivo de Gobierno IV “Desarrollo Humano Sustentable”, son los siguientes:

- Intervenir en la planificación y ejecución de políticas, en la elaboración de proyectos normativos, y en la aplicación y análisis de la legislación referida al sector cultural y al patrimonio cultural tangible e intangible, así como en el asesoramiento y la formulación de propuestas hacia otras jurisdicciones del sector público y el sector privado, en el ámbito de su competencia.
- Facilitar la participación de toda la ciudadanía y fomentar la inclusión social, en especial de los sectores en situación de vulnerabilidad a través del arte y la cultura.

- Velar por la conservación de los edificios históricos propiedad del Ministerio, que conforman obras del patrimonio histórico y cultural de la Nación.
- Producir, coordinar, participar y cooperar en el ámbito nacional e internacional, mediante el desarrollo de programas y acciones culturales, tales como ferias, festivales, muestras, mercados, exposiciones, asistencias artísticas y técnicas, espectáculos musicales, teatrales y de danza, proyecciones audiovisuales, adquisición de equipamiento, infraestructura, bienes y servicios culturales, así como actividades de formación cultural en general y de educación artística y capacitación técnico-profesional en particular, de promoción cultural, museológicas y de investigación.
- Promover la actualización, la puesta en valor y la difusión de las tradiciones políticas, estéticas y artísticas de la Argentina mediante la ampliación y diversificación de las herramientas de acceso.
- Implementar políticas de articulación y complementación entre las distintas jurisdicciones integrantes del sistema federal argentino, con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, considerando la dimensión local, regional e internacional, en especial la latinoamericana, y promoviendo estrategias de financiamiento, intercambio y ejecución de actividades conjuntas.
- Implementar acciones tendientes a promover el debate político y cultural, teniendo en cuenta las especificidades propias de cada territorio y su inscripción en el contexto nacional, regional y global.
- Desarrollar programas que generen acciones fuera de los circuitos convencionales, a fin de estimular y democratizar el acceso a la cultura con acciones, entre otras, de apoyo a proyectos socioculturales en comunidades indígenas, colectividades, organizaciones sociales, agrupaciones de trabajadores, ámbitos vinculados a la juventud, la niñez y los derechos humanos, personas con discapacidad, cárceles, fábricas, así como de capacitación musical y formación de orquestas de niños, niñas y adolescentes, entrega de instrumentos, y la gestión de encuentros, conciertos y emprendimientos musicales comunitarios.
- Promover acciones que contribuyan a consolidar valores democráticos como la diversidad y la pluralidad a través de la generación de instancias de debate, reflexión e intercambio entre distintos actores de la vida social argentina.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y la de otros creadores y especialistas convocados al efecto; la exhibición de muestras de artes visuales en sus diferentes géneros; y la gestión de regímenes de premios, y concursos, así como cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Formular, intervenir y asistir en la coordinación de planes, programas y proyectos culturales que requieran cooperación o asistencia del sector externo, relevando y gestionando la colaboración requerida en coordinación con los organismos oficiales y con las organizaciones no gubernamentales pertinentes, propiciando la firma de convenios y otras acciones culturales tendientes a fomentar la integración y el intercambio cultural, principalmente latinoamericano y del MERCOSUR, velando por el cumplimiento de los compromisos contraídos.
- Desarrollar la realización de encuentros académicos federales que promuevan la profundización de procesos de participación democrática, federal y plural en lo político, cultural y artístico, desde las perspectivas de la Nación y la región latinoamericana, guardando especial atención a aniversarios significativos de momentos críticos de la historia nacional, atendiendo a las particularidades de los nudos problemáticos de cada región y respetando la diversidad pluricultural.
- Fomentar las bibliotecas populares en todo el país, a través de asistencia técnica y financiera, programas de promoción de la lectura, capacitaciones, provisión de equipamiento, material bibliográfico y audiovisual, y la organización de encuentros, ferias y congresos.
- Releva, analizar, actualizar y compilar indicadores estadísticos e información para la toma de decisiones acerca del sector cultural y las industrias culturales a escala federal, mediante intercambios institucionales y estudios elaborados por investigadores especializados.

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas y en Internet, gacetillas de prensa, gestión de notas periodísticas, conferencias de prensa, presentaciones y eventos, contemplando la difusión de la cultura argentina en el país y en el exterior.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	2.991.387.931
9	9	Gastos Figurativos	976.841.520
TOTAL			3.968.229.451

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.968.229.451
Gastos en Personal	1.520.640.000
Personal Permanente	719.685.513
Personal Temporario	35.757.954
Servicios Extraordinarios	132.184.000
Asistencia Social al Personal	4.783.534
Gabinete de autoridades superiores	21.468.939
Personal contratado	606.760.060
Bienes de Consumo	25.405.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	650.000
Textiles y Vestuario	2.610.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	450.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.000.000
Otros Bienes de Consumo	20.695.000
Servicios No Personales	1.077.667.323
Servicios Básicos	27.421.825
Alquileres y Derechos	25.280.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	208.969.448
Servicios Técnicos y Profesionales	309.005.590
Servicios Comerciales y Financieros	48.023.289
Pasajes y Viáticos	89.826.280
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	10.391.821
Otros Servicios	358.749.070
Bienes de Uso	210.020.983
Construcciones	195.920.983
Maquinaria y Equipo	12.850.000
Obras de Arte	1.000.000
Activos Intangibles	250.000
Transferencias	157.654.625
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	148.494.625
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	4.000.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	480.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	4.000.000
Transferencias al Exterior	680.000
Gastos Figurativos	976.841.520
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	860.753.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	116.088.520

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS	
				CARGOS	HS. DE CATEDRA
01	Actividades Centrales		458.887.662	155	160
16	Promoción Cultural	Unidad Ministro	176.765.110	0	0
17	Gestión de Organismos Estables	Unidad Ministro	383.799.901	422	48
18	Gestión de Museos Nacionales	Secretaría de Patrimonio Cultural	790.230.425	31	400
19	Difusión y Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Secretaría de Patrimonio Cultural	441.103.401	458	0
20	Integración Cultural Nacional e Internacional	Secretaría de Integración Federal y Cooperación Internacional	63.759.960	13	0
21	Desarrollo y Fomento de la Cultura y Creatividad	Secretaría de Cultura y Creatividad	521.439.444	181	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares	155.402.028	16	0
92	Erogaciones Figurativas al Teatro Nacional Cervantes		327.495.711	0	0
93	Erogaciones Figurativas a la Biblioteca Nacional		649.345.809	0	0
TOTAL			3.968.229.451	1.276	608

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas que están bajo la órbita del Ministerio de Cultura, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Unidad Ministro	191.200.345
07	Coordinación y Control de Gestión	Subsecretaría de Coordinación Administrativa	267.687.317
TOTAL:			458.887.662

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	458.887.662
Gastos en Personal	348.887.662
Personal Permanente	117.228.033
Personal Temporario	3.320.406
Servicios Extraordinarios	132.184.000
Asistencia Social al Personal	4.517.739
Gabinete de autoridades superiores	7.667.478
Personal contratado	83.970.006
Bienes de Consumo	3.000.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	500.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.000.000
Otros Bienes de Consumo	1.500.000
Servicios No Personales	107.000.000
Servicios Básicos	5.122.332
Alquileres y Derechos	10.080.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	24.663.279
Servicios Técnicos y Profesionales	29.791.008
Servicios Comerciales y Financieros	1.000.000
Pasajes y Viáticos	500.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	7.086.807
Otros Servicios	28.756.574

**PROGRAMA 16
PROMOCIÓN CULTURAL**

**UNIDAD EJECUTORA
UNIDAD MINISTRO**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo promover las actividades artísticas y culturales en todo el país y en el exterior, generando, participando y/o fomentando las Fiestas y Festivales Tradicionales así como Ferias de arte y culturales de todas las provincias del país y en el exterior.

Como segundo objetivo, el programa sostiene la presencia directa del Ministerio de Cultura en el territorio nacional, en el contexto del programa nacional El Estado en Tu Barrio, así como diversas actividades de apoyo sociocultural en conjunto con otros Ministerio del Poder Ejecutivo Nacional.

Dentro de las principales acciones previstas por el programa sobresalen:

- Participar con stands u otros tipos de intervenciones en ferias nacionales e internacionales de interés cultural y gran afluencia de público.
- Apoyar la realización de presentaciones artísticas en festivales y fiestas nacionales e internacionales por medio de apoyo esceno-técnico y de producción general.
- Generar actividades culturales y artístico-recreativas en el contexto de las actividades del Programa El Estado en tu Barrio liderado por la Jefatura de Gabinete de Ministros.
- Llevar adelante la comunicación audiovisual y digital del Ministerio para difundir las actividades generadas por el mismo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	168.000,00
METAS :		
Realización de Actividades Educativas y Culturales - El Estado en Tu Barrio	Taller	520
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	56

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Dirección General de Relaciones Institucionales	55.365.110
02	Presencia en Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Dirección General de Relaciones Institucionales	8.000.000
03	Fomento de Fiestas, Ferias, Festivales Nacionales	Dirección General de Relaciones Institucionales	15.000.000
05	Presencia en Territorio: El Estado en tu Barrio	Dirección General de Relaciones Institucionales	17.000.000
06	Realización de Festivales Culturales: Rutas Argentinas	Dirección General de Relaciones Institucionales	69.000.000
07	Apoyo Social Interministerial	Dirección General de Relaciones Institucionales	11.400.000
09	Capacitación para Pianistas Profesionales: Creadores e Intérpretes de la Música Argentina en Piano	Dirección General de Relaciones Institucionales	1.000.000
TOTAL:			176.765.110

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	176.765.110
Gastos en Personal	36.677.302
Personal contratado	36.677.302
Bienes de Consumo	3.400.000
Otros Bienes de Consumo	3.400.000
Servicios No Personales	125.287.808
Alquileres y Derechos	2.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	63.387.808
Servicios Comerciales y Financieros	2.500.000
Pasajes y Viáticos	9.500.000
Otros Servicios	47.900.000
Transferencias	11.400.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	7.400.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	4.000.000

PROGRAMA 17
GESTIÓN DE ORGANISMOS ESTABLES

UNIDAD EJECUTORA
UNIDAD MINISTRO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan a planificar, organizar, desarrollar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos del Ministerio de Cultura de la Nación:

- Orquesta Sinfónica Nacional
- Orquesta Nacional de Música Argentina “Juan De Dios Filiberto”
- Coro Polifónico Nacional
- Coro Nacional de Niños
- Coro Nacional de Jóvenes
- Coro Polifónico Nacional de Ciegos
- Banda Sinfónica Nacional de Ciegos
- Ballet Folklórico Nacional
- Compañía Nacional de Danza Contemporánea

Asimismo, articula la producción de los Cuerpos Artísticos, con la de otros artistas y especialistas nacional e internacionales, convocados a tal efecto. Promueve la producción interdisciplinaria de los Organismos Estables, contribuyendo a su posicionamiento como referentes de experimentación, formación de organismos regionales de similares características, de público y artistas a nivel nacional e internacional.

También desarrolla y acompaña la producción, representación y circulación cultural logrando un alcance federal y balanceado a los recursos culturales y establece, desarrolla y fortalece circuitos y redes comunitarias de difusión cultural, promoviendo la diversidad de expresiones artísticas y su articulación interdisciplinaria.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
--------------	------------------	----------

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión de la Actividad Artística	Espectadores	150.000,00
METAS :		
Realización de Espectáculos Culturales	Presentación Artística	300

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Unidad Ministro	300.299.901
02	Actividades de la Orquesta Sinfónica Nacional	Unidad Ministro	8.000.000
03	Actividades de la Orquesta Nacional de Música Argentina - Juan de Dios Filiberto	Unidad Ministro	7.000.000
04	Actividades de la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos	Unidad Ministro	3.000.000
05	Actividades del Coro Polifónico Nacional	Unidad Ministro	4.000.000
06	Actividades del Coro Nacional de Jóvenes	Unidad Ministro	1.000.000
07	Actividades del Coro Polifónico Nacional de Ciegos	Unidad Ministro	2.000.000
08	Actividades del Coro Nacional de Niños	Unidad Ministro	1.000.000
09	Actividades del Ballet Folklórico Nacional	Unidad Ministro	4.000.000
10	Actividades de la Compañía Nacional de Danza Contemporánea	Unidad Ministro	3.500.000
Proyectos:			
01	Puesta en valor del Centro Nacional de la Música - Ex Biblioteca Nacional y Construcción de Edificios Anexos	Unidad Ministro	50.000.000
TOTAL:			383.799.901

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	383.799.901
Gastos en Personal	264.799.901
Personal Permanente	210.108.333
Personal Temporario	19.449.770
Personal contratado	35.241.798
Bienes de Consumo	3.110.000
Textiles y Vestuario	2.260.000
Otros Bienes de Consumo	850.000
Servicios No Personales	64.890.000
Servicios Básicos	832.905
Alquileres y Derechos	875.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.547.690
Servicios Técnicos y Profesionales	31.355.000
Servicios Comerciales y Financieros	7.200.000
Pasajes y Viáticos	10.290.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.195.176
Otros Servicios	6.594.229
Bienes de Uso	51.000.000
Construcciones	50.000.000
Maquinaria y Equipo	1.000.000

PROGRAMA 18
GESTIÓN DE MUSEOS NACIONALES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través del programa se llevan a cabo las acciones referidas a la gestión de Museos Nacionales:

- Museo Nacional de Bellas Artes – MNBA
- Complejo Histórico Cultural Manzana De Las Luces
- Casa Histórica de la Independencia
- Museo Histórico Nacional
- Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de La Revolución de Mayo
- Palacio San José Museo y Monumento Nacional - Justo José De Urquiza
- Museo Nacional de Arte Decorativo
- Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur
- Casa Nacional del Bicentenario
- Palacio Nacional de Las Artes

Asimismo, incluye las tareas de gestión de otros Museos Nacionales ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, provincia de Córdoba, provincia de San Juan y en la región norte del país.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión de Museos Nacionales	Dirección Nacional de Museos	326.606.279
02	Planificación Museológica	Dirección Nacional de Museos	8.000.000
40	Planificación Museológica	Dirección Nacional de Museos	1.500.000
Proyectos:			
01	Restauración y Puesta en Valor de Monumentos Históricos Nacionales - Etapa II	Secretaría de Patrimonio Cultural	7.500.000
02	Restauración y Puesta en Valor de Monumentos Históricos Nacionales - Poblados Históricos y Auténticos	Secretaría de Patrimonio Cultural	30.000.000
03	Puesta en Valor Casa Mansilla Etapa I	Secretaría de Patrimonio Cultural	15.000.000
TOTAL:			388.606.279

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	790.230.425
Gastos en Personal	287.527.345
Personal Permanente	44.884.222
Personal contratado	242.643.123
Bienes de Consumo	2.675.000
Otros Bienes de Consumo	2.675.000
Servicios No Personales	342.607.097
Servicios Básicos	14.193.029
Alquileres y Derechos	4.775.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	99.557.664
Servicios Técnicos y Profesionales	48.204.810
Servicios Comerciales y Financieros	15.157.489
Pasajes y Viáticos	7.250.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	528.705
Otros Servicios	152.940.400
Bienes de Uso	157.420.983
Construcciones	145.920.983
Maquinaria y Equipo	10.500.000
Obras de Arte	1.000.000

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Gestión del Museo Nacional de Bellas Artes - MNBA	Secretaría de Patrimonio Cultural	113.300.000
02	Gestión del Complejo Histórico Cultural Manzana De Las Luces	Dirección Nacional de Museos	3.018.733
03	Gestión de la Casa Histórica de la Independencia	Dirección Nacional de Museos	2.029.026
04	Gestión del Museo Histórico Nacional	Dirección Nacional de Museos Nacional	20.897.234
05	Gestión del Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de La Revolución de Mayo	Dirección Nacional de Museos	19.254.645
06	Gestión del Palacio San José Museo y Monumento Nacional - Justo José De Urquiza	Dirección Nacional de Museos	2.823.299
07	Gestión del Museo Nacional de Arte Decorativo	Dirección Nacional de Museos	14.303.325
08	Gestión del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	Dirección Nacional de Museos	20.114.376
09	Gestión de la Casa Nacional del Bicentenario	Dirección Nacional de Museos	23.746.040
10	Gestión del Palacio Nacional de Las Artes	Dirección Nacional de Museos	107.417.958
11	Gestión de Otros Museos Nacionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Dirección Nacional de Museos	49.668.721
12	Gestión de Otros Museos Nacionales en Provincia de Buenos Aires	Dirección Nacional de Museos	4.775.332
13	Gestión de Otros Museos Nacionales en Córdoba	Dirección Nacional de Museos	14.694.011
14	Gestión de Otros Museos Nacionales en el Norte	Dirección Nacional de Museos	3.383.215

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
15	Gestión de Otros Museos Nacionales en San Juan	Dirección Nacional de Museos	2.198.231
TOTAL			401.624.146

Subprograma 01

GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El subprograma refleja las tareas de gestión del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). Con el objeto de procurar un Museo moderno, que responda a las exigencias y necesidades del siglo XXI asegurando una gestión dinámica, eficaz y transparente, las acciones se centran en las siguientes líneas de trabajo:

- Difusión del Patrimonio Cultural: Entendida como la extensión a toda la sociedad de los valores culturales de una comunidad. Para ello, se propone la realización de exposiciones, visitas guiadas, actividades culturales complementarias a las muestras, servicio bibliotecario del acervo documental y bibliográfico; la promoción del intercambio cultural, de catálogos y publicaciones y la promoción de la capacitación del personal, a fin de brindar un mejor servicio.
- Concientización del Patrimonio Cultural: Resulta necesaria la comprensión responsable sobre la importancia de la preservación de los bienes culturales, como forma de preservación de la identidad y de las diversas culturas que conforman el patrimonio artístico de este Museo. Implica brindar información al respecto a asistentes y alumnos en visitas guiadas al Museo, realizar jornadas, seminarios y toda actividad cultural complementaria. Asimismo, fomentar la donación de obras artístico-culturales, realizar publicidad y gestionar la adquisición de obras de arte a fin de acrecentar el patrimonio.
- La Protección del Patrimonio Cultural: Entendiendo que la conservación y restauración de las piezas que conforman el acervo cultural del Museo permiten la realización de los otros dos ejes principales y de los objetivos inicialmente propuestos. El MNBA realiza investigaciones, registro, documentación y digitalización de los bienes de su colección como así también efectúa la conservación preventiva y la restauración de aquellas que resulte necesaria y gestiona el acrecentamiento del patrimonio.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	600.000,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	12
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	38
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	2.500
Actividades Educativas y Culturales	Participante	95.000
Gestión de Colecciones	Pieza Intervenida	8.000
Publicaciones	Ejemplar Impreso	400.000
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	3.200

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	82.000.000
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Museo Nacional de Bellas Artes	20.000.000
04	Ampliación y Puesta en Valor del Museo Nacional de Bellas Artes - Etapa II	Museo Nacional de Bellas Artes	11.300.000
TOTAL:			113.300.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	113.300.000
Bienes de Consumo	1.000.000
Otros Bienes de Consumo	1.000.000
Servicios No Personales	91.000.000
Servicios Básicos	2.724.407
Alquileres y Derechos	2.500.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	21.731.467
Servicios Técnicos y Profesionales	6.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	6.000.000
Pasajes y Viáticos	2.000.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	19.558
Otros Servicios	50.024.568
Bienes de Uso	21.300.000
Construcciones	11.300.000
Maquinaria y Equipo	10.000.000

Subprograma 02

**GESTIÓN DEL COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL MANZANA DE LAS
LUCES**

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Complejo Histórico Cultural Manzana de las Luces, toma como referencia para la concreción de sus objetivos las bases históricas de su patrimonio edilicio. Dentro de estos parámetros, sus objetivos proponen nuevas acciones y exhibiciones que permitan comprender con mayor detalle una gran variedad de temas que surgen de los cimientos mismos de la construcción contenedora. La importancia en la región y la complejidad de la administración jesuítica, la arquitectura y la urbanización de la Ciudad, y las bases de la educación nacional; son algunos de los temas que el Complejo pretende abordar desde una perspectiva actual con recursos accesibles.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	77.150,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.018.733
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	2.918.733
Servicios Básicos	1.033.680
Alquileres y Derechos	100.000
Servicios Técnicos y Profesionales	1.135.053
Servicios Comerciales y Financieros	100.000
Otros Servicios	550.000

Subprograma 03
GESTIÓN DE LA CASA HISTÓRICA DE LA INDEPENDENCIA

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

La Casa Histórica de la Independencia propone por medio de sus acciones ampliar la divulgación de los acontecimientos históricos relacionados con la declaración de la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata de la Monarquía española. Sus acciones pretenden generar una experiencia que trascienda la visita a la exhibición principal permitiendo generar nuevos acercamientos a la temática según las demandas de un museo moderno.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	210.061,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.029.026
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	1.929.026
Servicios Básicos	244.166
Servicios Comerciales y Financieros	200.000
Otros Servicios	1.484.860

Subprograma 04
GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo Histórico Nacional propone por medio de sus objetivos ampliar el marco histórico de sus contenidos y modernizar los recursos de exhibición para convocar a nuevos visitantes. La realización de actividades complementarias como exhibiciones temporarias permitirán puntualizar en diversas temáticas posibilitando la renovación y el interés de los visitantes por regresar al Museo.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	1,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	20.897.234
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	20.797.234
Servicios Básicos	620.116
Alquileres y Derechos	50.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	10.432.965
Servicios Técnicos y Profesionales	1.156.205
Servicios Comerciales y Financieros	250.000
Pasajes y Viáticos	100.000
Otros Servicios	8.187.948

Subprograma 05
**GESTIÓN DEL MUSEO HISTÓRICO NACIONAL DEL CABILDO DE
BUENOS AIRES Y DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO**

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo Histórico Nacional del Cabildo de Buenos Aires y de la Revolución de Mayo tiene como finalidad exponer y conservar su patrimonio. El Museo propone sus objetivos para ser un vehículo capaz de ayudar a preservar la memoria colectiva del pueblo argentino. El propósito es brindar una experiencia agradable y que al mismo tiempo provea a los visitantes de una mejor comprensión del pasado argentino y de la historia de la ciudad de Buenos Aires, y en particular que los ayude a conocer cómo fue el inicio del largo proceso de construcción de nuestro país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	258.281,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	19.254.645
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	19.154.645
Servicios Básicos	13.852
Alquileres y Derechos	125.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	3.832.254
Servicios Técnicos y Profesionales	4.909.392
Servicios Comerciales y Financieros	250.000
Pasajes y Viáticos	175.000
Otros Servicios	9.849.147

Subprograma 06
**GESTIÓN DEL PALACIO SAN JOSÉ MUSEO Y MONUMENTO
NACIONAL - JUSTO JOSÉ DE URQUIZA**

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

La institución gestiona el patrimonio referente al Palacio San José y a Justo José de Urquiza con el objetivo de contribuir a las experiencias de conocimiento y aprendizaje sobre el período histórico que los comprende como así también para el ocio recreativo, sociabilidad y deleite de la comunidad. Los objetivos pretenden generar un mensaje considerándolo como un elemento comunicacional en diálogo permanente con la comunidad, desde una actitud crítica y reflexiva, que nos permita contribuir a formar una conciencia histórica plural y democrática en la elaboración de la identidad colectiva.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	113.412,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.823.299
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	2.723.299
Alquileres y Derechos	100.000
Servicios Técnicos y Profesionales	577.939
Servicios Comerciales y Financieros	100.000
Otros Servicios	1.945.360

Subprograma 07
GESTIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE DECORATIVO

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo Nacional de Arte Decorativo propone sus objetivos en relación a la conservación, investigación y exhibición de su patrimonio para analizar y debatir sobre el desarrollo cultural, económico y social de la Argentina, tomando como eje las artes decorativas y el diseño, y la forma en que estas disciplinas transforman la vida cotidiana de la comunidad.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	79.151,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.303.325
Bienes de Consumo	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	14.253.325
Servicios Básicos	1.316.075
Alquileres y Derechos	125.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.441.694
Servicios Técnicos y Profesionales	450.000
Servicios Comerciales y Financieros	300.000
Pasajes y Viáticos	175.000
Otros Servicios	5.445.556

Subprograma 08
GESTIÓN DEL MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur expresa los lazos del pueblo argentino con el espacio geográfico. Las acciones producidas por las distintas áreas del Museo pretenden generar instancias de debate e investigación sobre la historia cultural y natural de la región. El objetivo de la renovación del guion principal intentará ampliar los ejes de discusión histórica y generará una visita que apunta a reforzar la experiencia sensorial subjetiva como motor fundamental para despertar nuevos interrogantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	83.615,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	20.114.376
Bienes de Consumo	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	20.064.376
Servicios Básicos	1.479.621
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	10.204.222
Servicios Técnicos y Profesionales	250.000
Otros Servicios	8.130.533

Subprograma 09
GESTIÓN DE LA CASA NACIONAL DEL BICENTENARIO

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

La Casa Nacional del Bicentenario desarrolla actividades y exhibiciones de arte contemporáneo argentino con el objetivo de reflexionar sobre los diversos hechos históricos y culturales de los últimos doscientos años que contribuyeron a conformar nuestro presente, con la mirada puesta en el futuro.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	50.918,00
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	23.746.040
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	23.646.040
Servicios Básicos	1.136.519
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	10.438.503
Servicios Técnicos y Profesionales	3.378.562
Servicios Comerciales y Financieros	300.000
Otros Servicios	8.392.456

Subprograma 10
GESTIÓN DEL PALACIO NACIONAL DE LAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Palacio Nacional Artes (Ex - Palais de Glace) fue concebido con la expresa voluntad de generar un ambiente artístico y de promover la formación de artistas y espectadores, convirtiéndose en un lugar de referencia, en un espacio de consagración y legitimación con una fuerte capacidad para generar movimiento artístico desde sus orígenes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporal Realizada	3

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Y PROYECTOS**

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Dirección Nacional de Museos	25.296.975
Proyectos:			
01	Restauración y Puesta en Valor del Edificio del Palais de Glace	Dirección Nacional de Museos	82.120.983
TOTAL:			107.417.958

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	107.417.958
Bienes de Consumo	50.000
Otros Bienes de Consumo	50.000
Servicios No Personales	25.246.975
Servicios Básicos	1.246.068
Alquileres y Derechos	75.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.656.585
Servicios Técnicos y Profesionales	7.601.866
Servicios Comerciales y Financieros	500.000
Otros Servicios	9.167.456
Bienes de Uso	82.120.983
Construcciones	82.120.983

Subprograma 11

**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Los Museos Mitre, Museo Histórico Sarmiento, Museo Casa de Yrurtia, Museo Histórico del Traje, Museo Nacional de Arte Oriental, Museo Casa de Ricardo Rojas, Museo Roca y Museo Nacional del Grabado que forman parte de los Museos Nacionales tienen como objetivo abordar una gran variedad de temáticas por medio de exhibiciones que presenten recursos museográficos actuales y que generen una experiencia innovadora e interactiva en los visitantes. Las exposiciones pretenden generar recorridos por diversas etapas históricas y temáticas específicas que permiten reflexionar, desde diferentes puntos de vista, sobre las distintas maneras de ser argentino. Desde la investigación de cómo se obtenían las materias primas para la confección de prendas de indumentaria al análisis de los modos en que se transformaba el territorio, se puede contribuir a la reflexión sobre la historia cultural, social, económica y política de nuestro país. Cada institución tiene como objetivo conservar, estudiar y exhibir su patrimonio para contribuir al debate y generar espacios de aprendizaje y creatividad reflexiva para los visitantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	40.835
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	8
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	3

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	49.668.721
Bienes de Consumo	75.000
Otros Bienes de Consumo	75.000
Servicios No Personales	49.593.721
Servicios Básicos	3.339.263
Alquileres y Derechos	200.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	26.647.521
Servicios Técnicos y Profesionales	2.569.893
Servicios Comerciales y Financieros	825.000
Pasajes y Viáticos	200.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	388.307
Otros Servicios	15.423.737

Subprograma 12
**GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN PROVINCIA DE
BUENOS AIRES**

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo y Biblioteca de la Casa del Acuerdo de San Nicolás pretende con sus nuevos objetivos renovar y poner en valor su patrimonio y su edificio histórico para, a partir del hito histórico central de la institución, contribuir a generar instancias de debate sobre la conformación de la Nación. Por medio de sus acciones la Casa aspira a generar un espacio de intercambio y experiencias tanto para la comunidad local como para los visitantes de otros puntos del país.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	10.279
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.775.332
Servicios No Personales	4.775.332
Servicios Básicos	169.376
Servicios Técnicos y Profesionales	548.240
Servicios Comerciales y Financieros	100.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	120.840
Otros Servicios	3.836.876

Subprograma 13
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN CÓRDOBA

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Los Museos de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers y la Estancia de Jesús María, Museo Jesuítico Nacional, Museos Nacionales de la Provincia de Córdoba, forman parte del sistema de Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2000. Los objetivos comprenden generar exhibiciones y actividades que permitan la difusión de la importancia histórica del patrimonio y el legado jesuítico, generando un acercamiento desde un punto de vista didáctico participativo del visitante. La renovación de las exhibiciones principales incluyendo complementos museográficos actualizados, será la premisa de los proyectos a desarrollar.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	78.623
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2
Acceso al Patrimonio Cultural	Sala de Exposición Permanente Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.694.011
Bienes de Consumo	250.000
Otros Bienes de Consumo	250.000
Servicios No Personales	14.444.011
Servicios Básicos	316.728
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	250.000
Servicios Técnicos y Profesionales	1.936.600
Otros Servicios	11.940.683

Subprograma 14
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN EL NORTE

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Los Museos Histórico del Norte y Museo Regional de Pintura José A. Terry de la región Norte de nuestro país reciben un flujo constante de visitantes, contribuyendo a la actividad turística local, ofreciendo propuestas culturales basadas en su acervo cultural. En sus objetivos se encuentran la preservación y puesta en valor de sus colecciones por medio de espacios de exhibición participativos e interactivos, que despierten el interés de los visitantes.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	102.474
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	1

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.383.215
Servicios No Personales	3.383.215
Servicios Básicos	331.604
Servicios Técnicos y Profesionales	413.019
Servicios Comerciales y Financieros	200.000
Otros Servicios	2.438.592

Subprograma 15
GESTIÓN DE OTROS MUSEOS NACIONALES EN SAN JUAN

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

El Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento propone el desarrollo de sus objetivos en base a generar nuevos vínculos y acercamientos a las temáticas del museo por parte de los visitantes. Reforzar y renovar las nuevas formas de comunicación y vínculos será parte del desarrollo de las exhibiciones temporarias. La Casa Natal pretende reforzar la idea de una visita que genere una experiencia agradable y que forme parte de los espacios de encuentro de la sociedad sanjuanina.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INDICADORES :		
Difusión del Patrimonio Cultural en Museos	Visitante	53.659
METAS :		
Acceso al Patrimonio Cultural	Exposición Temporaria Realizada	2

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.198.231
Servicios No Personales	2.198.231
Servicios Básicos	221.554
Servicios Técnicos y Profesionales	641.717
Pasajes y Viáticos	100.000
Otros Servicios	1.234.960

PROGRAMA 19

DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA

SECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto proteger, interpretar y comunicar el patrimonio cultural de los museos y organismos dependientes, promoviendo la inclusión social, la participación ciudadana y el reconocimiento de la diversidad cultural. Se sitúa al patrimonio cultural de los argentinos en un lugar central del tejido social cultural a partir de la democratización del acceso a los bienes culturales y la implementación de estrategias innovadoras.

Para llevar a cabo dicha propuesta se realizan las siguientes acciones:

- Reforzar los vínculos con los espacios dedicados al patrimonio cultural en todas las provincias y municipios del país, construyendo un diálogo e intercambio que permita el trabajo en conjunto.
- Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el rol educativo y social de los organismos dependientes mediante el desarrollo de proyectos educativos, creativos y artísticos que estimulen la inclusión y participación ciudadana.
- Colaborar con la gestión de los 24 Museos Nacionales y los 11 Institutos Nacionales.
- Desplegar acciones directas e indirectas de tutela y planificación de técnicas administrativas, presupuestarias y museológicas para el desarrollo de los organismos dependientes del área.
- Supervisar las actividades relativas al acrecentamiento, preservación, conservación, restauración, investigación, documentación y registro del acervo de los Museos e Institutos Nacionales.
- Fortalecer, jerarquizar e incentivar la generación de conocimientos acerca del patrimonio cultural del país de modo de contar con información actualizada y de calidad para fundamentar adecuadamente la gestión patrimonial.
- Proponer políticas y programas de apoyo y fortalecimiento en materia de diagnóstico, rescate, preservación y planes de emergencia de bienes culturales materiales y planes de salvaguardia, gestión y promoción del patrimonio cultural inmaterial.
- Elaborar estrategias, medidas jurídicas y administrativas para la lucha y prevención contra el tráfico ilícito de bienes culturales, y coordinar acciones conjuntas de prevención y lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales con los organismos competentes en el ámbito locales, internacionales e intergubernamental.
- Participar en proyectos regionales y/o multilaterales de protección, promoción y gestión del patrimonio cultural y en la relación con los organismos internacionales vinculados al ámbito de su competencia especialmente UNESCO, CRESPIAL e ICCROM.

Proponer nuevas declaratorias de bienes con valor patrimonial, determinar los alcances de las declaratorias vigentes y ejercer la superintendencia sobre los monumentos, bienes y lugares históricos nacionales declarados.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Curso	61
Capacitación en Gestión, Registro, Conservación y Protección de Bienes Culturales	Persona Capacitada	1.200
Conferencias	Conferencia	40
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	35.000
Emisión de Licencias de Exportación de Bienes Culturales	Licencia Otorgada	2.500
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	8
Publicaciones	Ejemplar Impreso	2.012
Registración de Bienes Culturales	Bien Cultural	20.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Patrimonio Cultural	254.305.570
02	Sistema Nacional de Gestión de Bienes Culturales	Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales	19.064.085
03	Preservación, Gestión y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales	5.187.200
04	Circulación de Bienes Culturales y Prevención del Tráfico Ilícito	Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales	5.000.000
05	Actividades de Investigación cultural: Investiga Cultura	Dirección Nacional de Investigación Cultural	3.315.526
06	Fortalecimiento de los Institutos Nacionales	Dirección Nacional de Investigación Cultural	42.024.139
07	Gestión del Instituto Perón	Dirección Nacional de Investigación Cultural	13.037.808
08	Fortalecimiento de la Investigación en Gestión del Patrimonio Cultural	Dirección Nacional de Investigación Cultural	7.426.587
09	Preservación Institucional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	14.742.486
10	Gestión del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano	Dirección Nacional de Bienes y Sitios Culturales	3.000.000
40	Programación Innovadora en Museos Argentinos	Secretaría de Patrimonio Cultural	44.000.000
41	Mantenimiento y Reparación de Museos y Otros edificios Históricos	Secretaría de Patrimonio Cultural	30.000.000
TOTAL:			441.103.401

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	441.103.401
Gastos en Personal	232.385.498
Personal Permanente	224.194.794
Personal Temporario	4.101.382
Gabinete de autoridades superiores	4.089.322
Bienes de Consumo	1.850.000
Otros Bienes de Consumo	1.850.000
Servicios No Personales	204.867.903
Servicios Básicos	6.226.201
Alquileres y Derechos	3.700.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	69.140.326
Servicios Técnicos y Profesionales	46.475.977
Servicios Comerciales y Financieros	9.400.000
Pasajes y Viáticos	14.800.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	875.067
Otros Servicios	54.250.332
Transferencias	2.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	2.000.000

PROGRAMA 20

INTEGRACIÓN CULTURAL NACIONAL E INTERNACIONAL

UNIDAD EJECUTORA

**SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN FEDERAL Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objeto promover la integración cultural nacional e internacional se aboca principalmente a:

- Intervenir en el diseño e implementación de la Cooperación Internacional, mediante acciones con estados extranjeros, organismos internacionales, agencias de cooperación e instituciones de financiamiento y apoyo externo.
- Articular las actividades del Ministerio de Cultura en el plano internacional y las relaciones culturales entre los países de la región.
- Impulsar la integración y el respeto de la diversidad cultural en el marco de las estrategias de desarrollo sostenible mediante programas y planes de estímulo a la producción y acceso a los bienes culturales.
- Asistir en la capacitación de recursos humanos para la gestión cultural y artística, fortaleciendo el programa de becas y ayudas, incluyendo los intercambios con universidades e instituciones de formación, en el marco de las políticas de integración regional e interregional.
- Fomentar la apertura cultural y artística de nuestro país a nivel internacional
- Posicionar la cultura argentina contemporánea en el exterior, a través de la participación en ferias, bienales, festivales y encuentros internacionales.
- Impulsar a nivel internacional proyectos artísticos -en todas sus disciplinas-, a través de diferentes programas y herramientas de promoción exterior.
- Proyectar el arte argentino hacia nuevas regiones y mercados estratégicos, generando alianzas culturales y comerciales que den visibilidad para la cultura argentina.
- Afianzar los vínculos institucionales con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y otros organismos públicos nacionales y locales, así como con las embajadas argentinas en el exterior, a fin de realizar actividades de promoción cultural en conjunto.
- Participar en el diseño, elaboración y aplicación de políticas culturales de integración federal, coordinando la labor con los organismos e instituciones culturales del país.
- Elaborar y coordinar la ejecución con las provincias, regiones e instituciones públicas y privadas que correspondan, programas culturales destinados a aquellos grupos sociales y/o etarios cuya particular problemática requieran una atención focalizada.

- Brindar herramientas técnicas y asesoramiento para el logro de proyectos culturales viables y sustentables y facilitar información y brindar herramientas para lograr el acceso al financiamiento público y privado en materia cultural, tanto de fondos nacionales como internacionales.
- Colaborar en la creación y funcionamiento de corredores y circuitos artísticos y culturales en todo el país, hacerlos más eficientes.
- Crear ámbitos de reflexión e intercambio para apoyar y atender las voces de todos los actores institucionales comprometidos en el quehacer cultural del país.
- Definir e implementar las acciones que se consideren pertinentes dentro de la órbita del Consejo Federal de Cultura en coordinación con las autoridades nacionales.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	2
Asistencia Financiera a Proyectos para Participación en Ferias y Festivales Internacionales	Proyecto Asistido	5
Participación Institucional en Ferias y Festivales Internacionales	Participación	5

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Integración Federal y Cooperación Internacional	40.109.960
02	Otorgamiento de Becas, Premios y Ayudas Federales e Internacionales	Secretaría de Integración Federal y Cooperación Internacional	3.500.000
03	Acciones Federales	Dirección Nacional de Acción Federal	10.900.000
04	Participación en Eventos de Promoción Internacional: Festivales, Bienales y Ferias en el Exterior	Dirección Nacional de Promoción Exterior de la Cultura	4.250.000
05	Acciones Bilaterales y Multilaterales	Dirección Nacional de Cooperación Internacional	2.000.000
40	Ejecución del Evento Plataforma de Ideas	Secretaría de Integración Federal y Cooperación Internacional	3.000.000
TOTAL:			63.759.960

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	63.759.960
Gastos en Personal	32.257.909
Personal Permanente	12.850.761
Gabinete de autoridades superiores	4.089.322
Personal contratado	15.317.826
Bienes de Consumo	970.000
Otros Bienes de Consumo	970.000
Servicios No Personales	28.142.051
Alquileres y Derechos	350.000
Servicios Técnicos y Profesionales	7.739.251
Servicios Comerciales y Financieros	1.505.800
Pasajes y Viáticos	8.134.420
Otros Servicios	10.412.580
Transferencias	2.390.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.230.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	480.000
Transferencias al Exterior	680.000

PROGRAMA 21
DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA Y CREATIVIDAD

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE CULTURA Y CREATIVIDAD

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal ejecutar las acciones para el desarrollo y fomento de la Cultura Ciudadana y de las Economías Creativas.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Planificación y Supervisión	Secretaría de Cultura y Creatividad	326.592.318
TOTAL:			326.592.318

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	521.439.444
Gastos en Personal	273.899.444
Personal Permanente	98.441.554
Personal Temporario	8.562.341
Gabinete de autoridades superiores	5.622.817
Personal contratado	161.272.732
Bienes de Consumo	9.100.000
Textiles y Vestuario	350.000
Otros Bienes de Consumo	8.750.000
Servicios No Personales	190.475.375
Servicios Básicos	59.159
Alquileres y Derechos	3.500.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.545.856
Servicios Técnicos y Profesionales	78.360.568
Servicios Comerciales y Financieros	7.480.000
Pasajes y Viáticos	37.351.860
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	494.865
Otros Servicios	56.683.067
Transferencias	47.964.625
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	47.964.625

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Desarrollo y Fomento de la Cultura Ciudadana	Subsecretaría de Cultura Ciudadana	141.240.232
02	Desarrollo y Fomento de Economías Creativas	Subsecretaría de Economía Creativa	53.606.894
TOTAL			194.847.126

Subprograma 01

DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA CIUDADANA

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Las acciones contenidas en el subprograma se dirigen a asistir al Ministro de Cultura en la propuesta y ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas, en la coordinación de las acciones de los diversos organismos de su dependencia y en lo concerniente a la federalización de la gestión cultural, armonizando acciones con los organismos provinciales de cultura, y en la promoción de la cultura nacional a través de actividades que la promuevan dentro del país como en el exterior.

Las tareas principales se orientan a entender, diseñar, coordinar y gestionar políticas y acciones destinadas a la generación y desarrollo de industrias culturales, para la conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural de la Nación, para el desarrollo de las artes musicales y la danza, como parte constitutiva de la identidad nacional, promoviendo su desarrollo, difusión y divulgación. Además se trabaja en políticas de integración y cooperación internacional, especialmente con los países de la región, y con la comunidad hispanoparlantes, para la promoción de las culturas, intercambio de conocimientos y experiencias, y el desarrollo conjunto de acciones afines.

Impulsa el desarrollo, distribución y difusión de contenidos culturales argentinos, así como la presencia cultural argentina en la región y en el mundo, a través de las diversas redes que, en forma convergente, ofrecen las tecnologías digitales.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Curso	50
Capacitación y Formación en Actividades Artísticas	Persona Capacitada	820

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Promoción y Apoyo Técnico y Artístico en Celebraciones Populares: Festejar	Dirección Nacional de Gestión y Programación	15.300.000
02	Fomento y Desarrollo de la Experimentación y Creación Artística Grupal e Interdisciplinaria: Plataforma Futuro/INET/CNM	Dirección Nacional de Gestión y Programación	16.288.282
03	Fortalecimiento de Organizaciones de Cultura Comunitaria con Presencia Territorial: Puntos de Cultura	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	20.000.000
04	Programación del Espacio Cultural de la Villa 21-24 - Casa de la Cultura Popular	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	24.651.950
05	Promoción y Apoyo a Orquestas Infantiles y Juveniles	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	30.000.000
06	Apoyo a la Orquesta Escuela Juvenil: Orquesta San Martín	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	13.000.000
07	Apoyo y Fortalecimiento de Actividades Culturales de Minorías	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	6.000.000
08	Promoción y Fomento de la lectura: Libros y Casas	Dirección Nacional de Diversidad Cultural y Comunitaria	4.000.000
43	Capacitación Especializada en las Ramas Escenotécnicas y de Oficios - SPOTT	Dirección Nacional de Formación Cultural	12.000.000
TOTAL:			141.240.232

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	141.240.232
Bienes de Consumo	8.850.000
Textiles y Vestuario	350.000
Otros Bienes de Consumo	8.500.000
Servicios No Personales	84.425.607
Servicios Básicos	59.159
Alquileres y Derechos	3.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	3.969.744
Servicios Técnicos y Profesionales	18.958.194
Servicios Comerciales y Financieros	5.980.000
Pasajes y Viáticos	15.180.000
Otros Servicios	37.278.510
Transferencias	47.964.625
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	47.964.625

Subprograma 02

DESARROLLO Y FOMENTO DE ECONOMÍAS CREATIVAS

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA CREATIVA

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA

Las acciones del subprograma tienen por objetivo:

- Promover la creatividad y el desarrollo económico de todas las artes y oficios vinculados con la cultura en todas sus manifestaciones, así como los emprendimientos y organizaciones, tanto del sector público como del sector privado, vinculadas a los respectivos procesos de difusión y distribución.
- Promover el desarrollo de emprendimientos culturales, de trayectoria o de creación reciente, ofreciendo herramientas estratégicas de capacitación y monitoreo para su desarrollo particular y en red, en pos de su profesionalización.
- Proponer, planificar y ejecutar estrategias y políticas de producción y promoción en los campos: audiovisual, visual, musical, editorial, videojuegos, artes escénicas y diseño, difundiendo su accionar y propendiendo a su integración en el ámbito federal, regional e internacional
- Diseñar e implementar políticas que tiendan al estímulo de formas experimentales de expresión que incorporen nuevas tecnologías de modo creativo e innovador.
- Promover el fortalecimiento de las industrias culturales nacionales, favoreciendo aquellos sectores que propicien el pleno empleo de sus recursos humanos, con especial énfasis en la difusión de las artesanías y la conservación de sus técnicas tradicionales.
- Promover el desarrollo de mercados de productos y artesanías como hechos culturales.
- Promover el desarrollo y la difusión de acciones, eventos, seminarios, concursos, programas socio-culturales, convenios y/o cualquier otro medio eficaz, que permita el cumplimiento de los objetivos vinculados con el área
- Promover el desarrollo de una red de ciudades que contribuya a visibilizar los ecosistemas creativos locales, promoviendo a su vez una agenda de desarrollo de las industria creativas y fomentando el trabajo colaborativo entre los municipios que la integren.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Técnica y Financiera a Emprendedores	Subsidio Otorgado	6.500
Fomentar Ecosistemas Creativos	Municipio Asistido	68
Participación en Foros Culturales	Evento	430

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Apoyo en Movilidad para la Circulación de Proyectos Culturales Argentinos: Fondo Argentino de Desarrollo Cultural y Creativo	Dirección Nacional de Emprendedorismo Cultural	4.500.000
02	Fortalecimiento de Mercados y Ferias de Industrias Culturales y Producción Artesanal-MICA/MATRA	Dirección Nacional de Emprendedorismo Cultural	9.947.984
05	Promoción y Difusión de las Manifestaciones Culturales Innovadoras Asociadas a la Economía Creativa - Casa Creativa del Sur	Dirección Nacional de Innovación Cultural	9.275.228
40	Fortalecimiento de la Red de Ciudades Creativas	Dirección Nacional de Industrias Creativas	27.645.682
41	Capacitación Federal en Gestión de Negocios para Emprendedores Culturales: Fábrica de Emprendedores	Dirección Nacional de Emprendedorismo Cultural	2.238.000
TOTAL:			53.606.894

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	53.606.894
Servicios No Personales	53.606.894
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.576.112
Servicios Técnicos y Profesionales	9.709.500
Servicios Comerciales y Financieros	1.000.000
Pasajes y Viáticos	21.671.860
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	494.865
Otros Servicios	18.154.557

PROGRAMA 40
FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES

UNIDAD EJECUTORA
COMISIÓN NACIONAL PROTECTORA DE BIBLIOTECAS POPULARES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa apoya la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares, con el objeto de promover la lectura popular. Asimismo, contribuye al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las bibliotecas populares de todo el país.

Asiste a las bibliotecas populares en la construcción, refacción, ampliación y mejoras de sus sedes edilicias, en la creación de salas infantiles y ludotecas, de hemerotecas (diarios y revistas), servicios especiales para discapacitados y gabinetes multimediales y contribuye con la sistematización de servicios circulantes existentes: bibliomóviles, bibliobuses, bibliolanchas, changuitos y mochilas viajeras.

Uno de los objetivos de CONABIP es lograr una mayor integración de las bibliotecas populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

Realiza planes, publicaciones y campañas de promoción de la lectura infantil, juvenil y de adultos, ferias del libro, y eventos de bibliotecas y bibliotecarios, etc.

METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	23.040
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.100
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	2.750
Cursos de Capacitación	Curso	18
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.000
Publicaciones	Título	5

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	155.402.028
Gastos en Personal	44.204.939
Personal Permanente	11.977.816
Personal Temporario	324.055
Asistencia Social al Personal	265.795
Personal contratado	31.637.273
Bienes de Consumo	1.300.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	150.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	450.000
Otros Bienes de Consumo	700.000
Servicios No Personales	14.397.089
Servicios Básicos	988.199
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.514.633
Servicios Técnicos y Profesionales	3.691.168
Servicios Comerciales y Financieros	3.780.000
Pasajes y Viáticos	2.000.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	211.201
Otros Servicios	1.211.888
Bienes de Uso	1.600.000
Maquinaria y Equipo	1.350.000
Activos Intangibles	250.000
Transferencias	93.900.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	89.900.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	4.000.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 92
EROGACIONES FIGURATIVAS AL TEATRO NACIONAL CERVANTES

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	327.495.711
Gastos Figurativos	327.495.711
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	238.525.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	88.970.711

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 93
EROGACIONES FIGURATIVAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	649.345.809
Gastos Figurativos	649.345.809
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	622.228.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	27.117.809