

JURISDICCION 72
MINISTERIO DE CULTURA

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCION

La misión primaria del Ministerio de Cultura se centra en las siguientes funciones:

- Ejecutar los planes, programas y proyectos del área de su competencia elaborados conforme las directivas que imparta el Poder Ejecutivo Nacional.
- Entender en la formulación y ejecución de las políticas de la jurisdicción, destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas.
- Elaborar y promover políticas de participación institucional en la defensa de la identidad cultural nacional.
- Implementar las políticas de difusión en el país y hacia el exterior de los hechos culturales.
- Promover y difundir el desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura.
- Planificar políticas de financiamiento de la actividad cultural junto con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Ejercer la conducción de los organismos que le dependen y supervisar el accionar de los entes descentralizados que actúan en el área.
- Dirigir las políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del Patrimonio Cultural de la Nación.
- Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior.
- Promover políticas de incentivo y desarrollo de las culturas nacionales.
- Promover la producción e intercambio del conocimiento científico en temas relacionados con las industrias culturales, la generación de empleo sectorial y de los servicios vinculados.

En ese marco de misiones y funciones, para el ejercicio 2016 se prevé desarrollar los siguientes objetivos de política presupuestaria:

- Intervenir en la planificación y ejecución de políticas, en la elaboración de proyectos normativos, y en la aplicación y análisis de la legislación referida al sector cultural y al patrimonio cultural tangible e intangible, así como en el asesoramiento y la formulación de propuestas hacia otras jurisdicciones del sector público y el sector privado, en el ámbito de su competencia.
- Facilitar la participación de toda la ciudadanía, fomentar la inclusión social, en especial de los sectores en situación de vulnerabilidad a través del arte y la cultura, Desarrollando programas que generen acciones fuera de los circuitos convencionales, a fin de estimular y democratizar el acceso a la cultura con acciones, entre otras, de apoyo a proyectos socioculturales en comunidades indígenas, colectividades, organizaciones sociales, agrupaciones de trabajadores, ámbitos vinculados a la juventud, la niñez y los derechos humanos, personas con discapacidad, cárceles, fábricas, así como de capacitación musical y formación de orquestas de niños, niñas y adolescentes, entrega de instrumentos, y la gestión de encuentros, conciertos y emprendimientos musicales comunitarios.
- Generar y difundir contenidos audiovisuales propios de las expresiones y la vida cultural del país en su dimensión artística, política, social, y económica; a través del Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) para elaborar los contenidos requeridos por la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y proveer de programación acorde a los canales de Televisión Digital Abierta (TDA), que garanticen el pleno goce y ejercicio del derecho a la información y a la libertad de expresión de la comunidad.
- Implementar acciones tendientes a promover el debate político y cultural, teniendo en cuenta las especificidades propias de cada territorio y su inscripción en el contexto nacional, regional y global.

- Promover acciones que contribuyan a consolidar valores democráticos como la diversidad y la pluralidad a través de la generación de instancias de debate, reflexión e intercambio entre distintos actores de la vida social argentina.
- Promover la actualización, la puesta en valor y la difusión de las tradiciones políticas, estéticas y artísticas de la Argentina mediante la ampliación y diversificación del alcance de las unidades existentes y de las herramientas de acceso.
- Desarrollar la realización de encuentros académicos federales que promuevan la profundización de procesos de participación democrática, federal y plural en lo político, cultural y artístico, desde las perspectivas de la Nación y la región latinoamericana, guardando especial atención a aniversarios significativos de momentos críticos de la historia nacional, atendiendo a las particularidades de los nudos problemáticos de cada región y respetando la diversidad pluricultural.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y la de otros creadores y especialistas convocados al efecto; la exhibición de muestras de artes visuales en sus diferentes géneros; y la gestión de regímenes de premios y concursos, así como cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Producir, coordinar, participar y cooperar en el ámbito nacional e internacional, mediante el desarrollo de programas y acciones culturales, tales como ferias, festivales, muestras, mercados, exposiciones, asistencias artísticas y técnicas, espectáculos musicales, teatrales y de danza, proyecciones audiovisuales, adquisición de equipamiento, infraestructura, bienes y servicios culturales, así como actividades de educación artística y capacitación técnico-profesional, de promoción cultural, museológicas y de investigación
- Implementar políticas de articulación y complementación entre las distintas jurisdicciones integrantes del sistema federal argentino, con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, así como con instituciones educativas y universidades, considerando la dimensión local, regional e internacional, en especial la latinoamericana, y promoviendo estrategias de financiamiento, intercambio y ejecución de actividades conjuntas.
- Continuar con el desarrollo de los programas y acciones tendientes a difundir, producir, participar y coordinar tanto en el ámbito nacional como internacional contenidos propios de las expresiones y la vida cultural del país en su dimensión artística, política, social, y económica como: Identidades Productivas, Maravillosa Música, Argentina de Punta a Punta, Café Cultura, Cultura e Infancia, La Música de Todos, Mercosur Cultural, Libros y Casas, Músicos por el País.
- Fortalecer el Subsidio para el Desarrollo Socio Cultural, fomentar las Exhibiciones Itinerantes y la industria cultural argentina sobre todo a través de la red del Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina (MATRA) y del Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA), estimulando y revalorizando el desarrollo específico de las pequeñas y medianas empresas, y los recursos humanos y simbólicos locales, a partir de medidas tendientes a promover la creación literaria, musical y audiovisual, y los sectores económicos que las sustentan, así como las artesanías y el diseño, la incorporación de nuevas tecnologías, entre otras políticas destinadas a estimular el acceso y la demanda de la población a los bienes y servicios culturales.
- Intensificar el desarrollo de programas en conjunto con otras jurisdicciones como el programa Inclusión Cultura, con la Administración Nacional de la Seguridad Social y el Plan Nacional Igualdad Cultural con el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.
- Fomentar las bibliotecas populares en todo el país, a través de asistencia técnica y financiera, programas de promoción de la lectura, capacitaciones, provisión de equipamiento, material bibliográfico y audiovisual, y la organización de encuentros, ferias y congresos; continuar con la implementación del Sistema Integrado de Gestión Informatizada, actualizar el sistema informático de gestión bibliotecaria (DIGIBEPE) y la Red Virtual BEPE; apoyar financiera y técnicamente a las Bibliotecas que se adhieran al Servicio de Información al Ciudadano, extendiendo y profundizando

dicho Servicio en términos de formación de promotores de derechos; e incorporar Bibliomóviles para la promoción de la lectura y generación de lectores.

- Relevar, analizar, actualizar y compilar indicadores estadísticos e información para la toma de decisiones acerca del sector cultural y las industrias culturales a escala federal, mediante intercambios institucionales, estudios elaborados por investigadores especializados y a través de universidades con experiencia en las materias correspondientes.
- Formular, intervenir y asistir en la coordinación de planes, programas y proyectos culturales que requieran cooperación o asistencia del sector externo, relevando y gestionando la colaboración requerida en coordinación con los organismos oficiales y con las organizaciones no gubernamentales pertinentes, propiciando la firma de convenios y otras acciones culturales tendientes a fomentar la integración y el intercambio cultural, principalmente latinoamericano y del MERCOSUR, velando por el cumplimiento de los compromisos contraídos.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas y en Internet, gacetillas de prensa, gestión de notas periodísticas, conferencias de prensa, presentaciones y eventos, contemplando la difusión de la cultura argentina en el país y en el exterior.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCION)

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	2.246.130.742
9	9	Gastos Figurativos	606.194.836
TOTAL			2.852.325.578

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCION)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	2.852.325.578
Gastos en Personal	857.984.742
Personal Permanente	367.115.572
Personal Temporario	29.211.647
Servicios Extraordinarios	65.889.940
Asistencia Social al Personal	6.181.238
Gabinete de autoridades superiores	10.729.633
Personal contratado	378.856.712
Bienes de Consumo	28.613.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	762.678
Textiles y Vestuario	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	14.648.029
Productos de Cuero y Caucho	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	507.500
Productos de Minerales No Metálicos	250.000
Productos Metálicos	268.000
Otros Bienes de Consumo	11.776.793
Servicios No Personales	1.145.419.000
Servicios Básicos	7.170.419
Alquileres y Derechos	14.284.550
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	45.673.991
Servicios Técnicos y Profesionales	324.763.080
Servicios Comerciales y Financieros	69.921.040
Pasajes y Viáticos	63.983.459
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.814.647
Otros Servicios	613.807.814
Bienes de Uso	53.538.000
Maquinaria y Equipo	52.518.450
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	213.750
Obras de Arte	630.800
Activos Intangibles	175.000
Transferencias	160.576.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	104.487.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	1.511.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	35.247.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.950.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	12.132.000
Transferencias al Exterior	1.249.000
Gastos Figurativos	606.194.836
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	564.137.836
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	42.057.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
01	Actividades Centrales		699.884.345	289	0
36	Difusión y Promoción de la Música, la Danza, las Artes Escénicas y Visuales	Dirección Nacional de Artes	231.974.918	611	48
37	Preservación, Difusión y Exhibición del Patrimonio Cultural	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	199.457.247	409	400
38	Fomento de las Industrias Culturales	Ministerio de Cultura	118.058.544	29	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares	143.863.675	20	0
41	Estudios e Investigaciones Históricas sobre Juan Domingo Perón	Instituto Nacional Juan Domingo Perón	6.115.000	0	0
42	Difusión, Concientización y Protección del Patrimonio Cultural del Museo Nacional de Bellas Artes	Dirección Ejecutiva	49.864.999	61	0
43	Promoción de Políticas Culturales y Cooperación Internacional	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	16.666.125	11	0
44	Acciones Inherentes al Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano	Instituto Nacional de Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano "Manuel Dorrego"	18.650.248	57	0
46	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Cultural	Secretaria de Gestión Cultural	255.562.652	4	0
47	Consolidación Cultural de Políticas Territoriales	Secretaria de Políticas Socioculturales	248.253.309	9	0
48	Fortalecimiento de las Expresiones Federales	Dirección Nacional de Acción Federal	19.873.241	6	0
49	Fomento y Ampliación de Derechos y de la Cultura Popular	Dirección Nacional de Participación y Organización Popular	57.073.727	1	0

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
50	Acceso Igualitario, Desarrollo y Promoción de los Derechos Culturales	Subsecretaria de Promoción de Derechos Culturales y Participación Popular	79.062.691	2	0
51	Difusión de las Manifestaciones Político-Culturales	Secretaria de Coordinación Estratégica para el Pensamiento Nacional	66.067.755	1	0
52	Fomento y Desarrollo para la Identificación, Valoración y Potenciación del Patrimonio Vivo y la Cultura Pública	Ministerio de Cultura	27.542.266	1	0
53	Planificación General de Programas Culturales	Dirección Nacional de Planificación y Articulación	8.160.000	0	0
99	Erogaciones Figurativas	Ministerio de Cultura	606.194.836	0	0
TOTAL			2.852.325.578	1.511	448

CATEGORIA 01 ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCION DE LA CATEGORIA

Las actividades centrales contemplan la conducción, coordinación general y administración de los programas que están bajo la órbita del Ministerio de Cultura, así como también la elaboración y ejecución de políticas culturales.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción	Ministerio de Cultura	460.830.795
02	Acciones de Coordinación de la Jefatura de Gabinete	Dirección General de Gestión Técnica, Administrativa y Legal	29.642.099
06	Igualdad Cultural	Ministerio de Cultura	14.700.000
07	Coordinación y Control de Gestión	Ministerio de Cultura	194.711.451
TOTAL:			699.884.345

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	699.884.345
Gastos en Personal	322.860.539
Personal Permanente	80.935.612
Personal Temporario	15.135.206
Servicios Extraordinarios	65.889.940
Asistencia Social al Personal	6.086.430
Gabinete de autoridades superiores	3.901.685
Personal contratado	150.911.666
Bienes de Consumo	10.819.669
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	327.678
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.430.677
Productos de Cuero y Caucho	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	300.000
Productos de Minerales No Metálicos	200.000
Productos Metálicos	200.000
Otros Bienes de Consumo	8.161.314
Servicios No Personales	288.509.937
Servicios Básicos	1.685.196
Alquileres y Derechos	3.128.300
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	21.110.100
Servicios Técnicos y Profesionales	30.398.869
Servicios Comerciales y Financieros	36.019.415
Pasajes y Viáticos	25.857.358
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	4.950.897
Otros Servicios	165.359.802
Bienes de Uso	45.714.200
Maquinaria y Equipo	45.500.450
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	213.750
Transferencias	31.980.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	13.149.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	1.500.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.950.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	10.132.000
Transferencias al Exterior	1.249.000

PROGRAMA 36
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA, LA DANZA, LAS ARTES
ESCÉNICAS Y VISUALES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad asegurar la planificación, organización, producción y difusión de las actividades vinculadas con la música, la danza, las artes escénicas y las artes visuales. Asimismo, promueve la formación y capacitación profesional y artística, mediante premios, becas u otros incentivos y realiza encuentros, seminarios, talleres, conferencias y toda otra actividad que fortalezca la transmisión del conocimiento, el perfeccionamiento y el intercambio de ideas a la comunidad.

Por otra parte, participa en la promulgación y puesta en marcha de los regímenes profesionales que regulan las actividades en el ámbito de su competencia y fomenta la cooperación, reflexión e intercambio con organismos provinciales y municipales, relacionados con la expresión artística.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Ballet Folklórico Nacional	Presentación Artística	135
Banda Sinfónica y Coro Polifónico de Ciegos	Presentación Artística	130
Coro Nacional de Jóvenes	Presentación Artística	135
Coro Nacional de Niños	Presentación Artística	150
Coro Polifónico Nacional	Presentación Artística	35
Instituto Nacional de Musicología	Tema Investigado	42
Orquesta Nacional de Música Argentina	Presentación Artística	75
Orquesta Sinfónica Nacional	Presentación Artística	48

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	231.974.918
Gastos en Personal	191.738.551
Personal Permanente	125.386.550
Personal Temporario	11.237.295
Personal contratado	55.114.706
Bienes de Consumo	700.000
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	400.000
Servicios No Personales	38.916.367
Servicios Básicos	474.794
Alquileres y Derechos	2.199.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	758.000
Servicios Técnicos y Profesionales	16.361.408
Servicios Comerciales y Financieros	6.335.440
Pasajes y Viáticos	6.193.017
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	442.750
Otros Servicios	6.151.958
Bienes de Uso	620.000
Maquinaria y Equipo	620.000

**PROGRAMA 37
PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

**UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO, MUSEOS Y ARTE**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan, hacia el desarrollo de estrategias para la investigación, promoción, rescate, preservación, estímulo, mejoramiento, acrecentamiento y difusión en el ámbito nacional e internacional del Patrimonio Cultural de la Nación, tangible e intangible, inmaterial y oral, en todos los campos en que el mismo se desarrolla, mediante el despliegue de acciones directas e indirectas de tutela y planificación de técnicas administrativas, presupuestarias y museológicas.

Entre sus objetivos también se encuentran los de diseñar, elaborar e instrumentar acciones tendientes a promover la participación ciudadana a través de programas de difusión y accesibilidad al patrimonio cultural, respetando las especificidades provinciales y regionales.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Ingreso de Visitantes a Museos y Lugares Históricos	Visitante	912.100
Organización de Encuentros sobre Patrimonio Histórico Cultural	Encuentro	76
Publicaciones	Ejemplar Impreso	47.020
Realización de Conferencia	Conferencia	68
Realización de Exposiciones Antropológicas y de Artesanías	Exposición	126
Realización de Talleres	Taller	22
Realización de Videos Culturales y Patrimonio Cultural	Video	26

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	199.457.247
Gastos en Personal	173.276.102
Personal Permanente	103.376.139
Personal Temporario	2.839.146
Personal contratado	67.060.817
Bienes de Consumo	1.387.016
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	200.000
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	50.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Productos de Minerales No Metálicos	50.000
Productos Metálicos	50.000
Otros Bienes de Consumo	837.016
Servicios No Personales	23.958.129
Servicios Básicos	934.820
Alquileres y Derechos	220.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.201.000
Servicios Técnicos y Profesionales	2.381.655
Servicios Comerciales y Financieros	2.832.377
Pasajes y Viáticos	1.463.649
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	300.000
Otros Servicios	9.624.628
Bienes de Uso	836.000
Maquinaria y Equipo	800.000
Activos Intangibles	36.000

**PROGRAMA 38
FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad, contribuir a los objetivos de la política cultural en colaboración con el Consejo Federal de Cultura. Para ello, interactúa con las administraciones regionales, provinciales y municipales promoviendo la realización de actividades conjuntas y de intercambio permanente.

En las acciones tendientes a fomentar y promover el desarrollo de las industrias culturales, resultan prioritarias aquellas que sean generadoras de la plena utilización de los recursos humanos del sector.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Concurrencia a Ferias	Feria	10
Publicaciones	Ejemplar Impreso	8
Realización de Talleres	Taller	20

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Desarrollo y Promoción de Programas e Industrias Culturales	Dirección Nacional de Programación Cultural y Eventos Especiales	84.311.544
10	Promoción y Difusión Cinematográfica (FONPLATA ARG-20/2014)	Unidad Ejecutora del Préstamo	33.747.000
TOTAL:			118.058.544

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	118.058.544
Gastos en Personal	22.645.506
Personal Permanente	8.586.989
Personal contratado	14.058.517
Bienes de Consumo	842.141
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Otros Bienes de Consumo	542.141
Servicios No Personales	60.373.897
Servicios Básicos	64.200
Alquileres y Derechos	1.578.850
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	9.355.991
Servicios Técnicos y Profesionales	16.964.240
Servicios Comerciales y Financieros	2.284.808
Pasajes y Viáticos	2.542.976
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	100.000
Otros Servicios	27.482.832
Bienes de Uso	450.000
Maquinaria y Equipo	450.000
Transferencias	33.747.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	33.747.000

**PROGRAMA 40
FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES**

**UNIDAD EJECUTORA
COMISIÓN NACIONAL PROTECTORA DE BIBLIOTECAS POPULARES**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por objeto apoyar la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares en toda la República Argentina, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las mismas.

En otro orden, se promueve a la realización de planes, publicaciones y campañas de promoción de la lectura infantil, juvenil y de adultos, ferias del libro, eventos de bibliotecas y bibliotecarios.

Asimismo, cabe destacar la asistencia a las Bibliotecas Populares para la construcción, refacción, ampliación y mejoras de sus sedes edilicias, en la creación de salas infantiles y ludotecas, de hemerotecas (diarios y revistas, servicios especiales para discapacitados y gabinetes multimediales), y la contribución con la sistematización de servicios circulantes existentes: bibliomóviles, bibliobuses, bibliolanchas, changuitos y mochilas viajeras.

Cabe mencionar que las acciones de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP) persiguen una mayor integración de las Bibliotecas Populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	181.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.250
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	4.450
Cursos de Capacitación	Curso	24
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.300
Publicaciones	Título	6

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	143.863.675
Gastos en Personal	29.664.823
Personal Permanente	6.375.823
Asistencia Social al Personal	94.808
Personal contratado	23.194.192
Bienes de Consumo	12.463.852
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	35.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	12.267.352
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	7.500
Productos Metálicos	18.000
Otros Bienes de Consumo	136.000
Servicios No Personales	8.197.000
Servicios Básicos	666.600
Alquileres y Derechos	50.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	837.800
Servicios Técnicos y Profesionales	3.888.400
Servicios Comerciales y Financieros	912.000
Pasajes y Viáticos	466.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	21.000
Otros Servicios	1.355.200
Bienes de Uso	3.689.000
Maquinaria y Equipo	3.550.000
Activos Intangibles	139.000
Transferencias	89.849.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	88.338.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	1.511.000

PROGRAMA 41
ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE JUAN DOMINGO
PERÓN

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL JUAN DOMINGO PERÓN

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad estudiar, investigar y difundir vida y obra del ex Presidente de la Nación Teniente General D. Juan Domingo Perón y su contexto histórico.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Conferencias	Conferencia	30
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	35.200
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	8

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.115.000
Bienes de Consumo	400.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	5.467.000
Servicios Básicos	402.292
Alquileres y Derechos	207.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	173.200
Servicios Técnicos y Profesionales	2.946.508
Servicios Comerciales y Financieros	189.000
Pasajes y Viáticos	225.000
Otros Servicios	1.324.000
Bienes de Uso	248.000
Maquinaria y Equipo	248.000

PROGRAMA 42
DIFUSIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN EJECUTIVA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A través del programa se busca brindar una oferta cultural que permita satisfacer la demanda de la comunidad, interesada en las heterogéneas producciones artísticas y en sus artistas de diversas épocas, países y estilos, mediante la realización de exposiciones permanentes y temporales a fin de exhibir el patrimonio que alberga el Museo.

Realizar visitas guiadas, para que cada visitante pueda disfrutar del guión museográfico con un guía y actividades culturales complementarias a las muestras.

Promover el intercambio cultural con diversas instituciones nacionales e internacionales.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	1.900
Actividades Educativas y Culturales	Participante	85.000
Exposiciones de Bellas Artes	Exposición Temporaria Realizada	8
Exposiciones de Bellas Artes	Sala de Exposición Permanente Realizada	38
Exposiciones de Bellas Artes	Visitante	500.000
Gestión de Colecciones	Pieza Acondicionada	100
Publicaciones	Ejemplar Impreso	222.500
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	3.200

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS
Y PROYECTOS**

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Dirección Ejecutiva	45.114.999
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes - Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Museo Nacional de Bellas Artes	4.250.000
04	Implementación de Sistema de Seguridad Informático en el Museo Nacional de Bellas Artes	Museo Nacional de Bellas Artes	500.000
TOTAL:			49.864.999

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	49.864.999
Gastos en Personal	26.192.199
Personal Permanente	15.676.383
Personal contratado	10.515.816
Bienes de Consumo	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	22.692.000
Servicios Básicos	642.517
Alquileres y Derechos	1.400
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.262.900
Servicios Técnicos y Profesionales	6.542.000
Servicios Comerciales y Financieros	800.000
Pasajes y Viáticos	580.000
Otros Servicios	11.863.183
Bienes de Uso	680.800
Maquinaria y Equipo	50.000
Obras de Arte	630.800

**PROGRAMA 43
PROMOCIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

**UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE POLÍTICA CULTURAL Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene por objeto intervenir en el diseño e implementación de la cooperación internacional en materia cultural, en especial mediante acciones bilaterales y/o multilaterales con estados extranjeros, organismos internacionales, agencias de cooperación y demás instituciones de financiamiento y apoyo externo.

Formular propuestas de actualización de la normativa vinculada a la gestión cultural, en especial lo relativo a la Ley Federal de Cultura, derechos de autor, circulación de bienes culturales y toda iniciativa vinculada a la defensa de los derechos culturales, en especial de grupos minoritarios y/o pueblos originarios.

En función de la integración regional, se pretende realizar acciones tendientes a fortalecer el desarrollo del Mercosur Cultural, de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Asimismo, organizar, implementar e instrumentar compromisos internacionales, tales como Foros y Cumbres de Iberoamérica, Latinoamérica y el Caribe y los programas Sello Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Portal de Cultura de América Latina y el Caribe, Itinerarios Culturales del MERCOSUR, Sistema de Información Cultural del MERCOSUR (SICSUR), y los programas Iberoamericanos (Iber-rutas).

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	10
Capacitación a Provincias y Municipios	Curso	70
Encuentros y Jornadas de Difusión Cultural	Encuentro	70
Instrumentación de Concursos y Premios	Premiado	70
Organización de eventos Nacionales e Internacionales de difusión de la cultura	Encuentro	80
Publicaciones	Ejemplar Impreso	28.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	16.027.326
02	Fortalecimiento de Política Cultural	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	320.469
03	Acciones Inherentes a la Cooperación Internacional	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	318.330
TOTAL:			16.666.125

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	16.666.125
Gastos en Personal	7.140.666
Personal Permanente	3.499.771
Personal contratado	3.640.895
Bienes de Consumo	400.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	8.025.459
Servicios Básicos	150.000
Alquileres y Derechos	200.000
Servicios Técnicos y Profesionales	4.500.000
Servicios Comerciales y Financieros	500.000
Pasajes y Viáticos	1.675.459
Otros Servicios	1.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000
Transferencias	1.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.000.000

**PROGRAMA 44
ACCIONES INHERENTES AL REVISIONISMO HISTÓRICO ARGENTINO
E IBEROAMERICANO**

**UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE REVISIONISMO HISTÓRICO ARGENTINO E
IBEROAMERICANO "MANUEL DORREGO"**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad estudiar, investigar y difundir la vida y la obra de personalidades y circunstancias destacadas de nuestra historia.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Impresión de folletos, fascículos y similares	Ejemplar Impreso	60
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	3
Organización de Congresos y Eventos Culturales	Jornada Realizada	80
Publicaciones	Ejemplar Impreso	800

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	18.650.248
Gastos en Personal	7.350.248
Personal Permanente	7.350.248
Bienes de Consumo	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	10.600.000
Servicios Básicos	100.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	325.000
Servicios Técnicos y Profesionales	6.900.000
Servicios Comerciales y Financieros	175.000
Pasajes y Viáticos	200.000
Otros Servicios	2.900.000
Bienes de Uso	400.000
Maquinaria y Equipo	400.000

PROGRAMA 46
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE GESTIÓN CULTURAL

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad asistir en la propuesta y ejecución de políticas públicas destinadas a estimular y favorecer la expresión cultural en todas sus formas, en la coordinación de las acciones de los diversos organismos de su dependencia, en lo concerniente a la federalización de la gestión cultural, y en la promoción de la cultura nacional a través de actividades en la República Argentina y en el exterior.

Asimismo, se diseña, coordina y gestiona políticas y acciones para el desarrollo de las artes musicales y la danza, como parte constitutiva de la identidad nacional, promoviendo su desarrollo, difusión y divulgación.

Por otra parte, se promueve y difunde el desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura, incentivando la creación de empleos y el desarrollo de los oficios y profesiones.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Desarrollo y Fortalecimiento Cultural	Secretaria de Gestión Cultural	247.382.652
02	Casa Nacional del Bicentenario	Secretaria de Gestión Cultural	8.180.000
TOTAL:			255.562.652

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	255.562.652
Gastos en Personal	52.102.652
Personal Permanente	2.764.244
Gabinete de autoridades superiores	1.625.702
Personal contratado	47.712.706
Bienes de Consumo	250.000
Otros Bienes de Consumo	250.000
Servicios No Personales	203.110.000
Servicios Básicos	530.000
Alquileres y Derechos	2.100.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	3.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	73.380.000
Servicios Comerciales y Financieros	6.200.000
Pasajes y Viáticos	5.100.000
Otros Servicios	112.800.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

PROGRAMA 47 CONSOLIDACIÓN CULTURAL DE POLÍTICAS TERRITORIALES

UNIDAD EJECUTORA SECRETARÍA DE POLÍTICAS SOCIOCULTURALES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad la coordinación de las acciones tendientes a fomentar la participación y organización popular en la defensa de la cultura nacional, la elaboración y promoción de políticas destinadas a garantizar el acceso igualitario a bienes y medios de producción culturales, así como llevar a cabo los siguientes planes de acción:

- Ejecutar políticas públicas destinadas a favorecer la inclusión y a garantizar el acceso de todos los sectores sociales a los bienes y servicios culturales en todas sus formas en un pleno marco de libertad de expresión consolidando la identidad de Argentina como Nación.
- Ejecutar políticas públicas destinadas al reconocimiento y fortalecimiento de la diversidad cultural en todas sus formas, con el fin de consolidar la integración e intercambio entre las diferentes expresiones que conforman la identidad cultural nacional.
- Elaborar políticas culturales destinadas a la juventud, a partir del reconocimiento de sus problemáticas y necesidades específicas, con el objetivo de construir ciudadanía e incentivar la percepción colectiva de la identidad y el ser nacional.
- Planificar políticas de proyectos culturales, populares y comunitarios, con el objetivo de construir una red nacional de organizaciones que impulse la recuperación del entramado social y el pleno ejercicio de los derechos culturales.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	248.253.309
Gastos en Personal	10.702.309
Personal Permanente	4.506.027
Gabinete de autoridades superiores	1.625.702
Personal contratado	4.570.580
Bienes de Consumo	101.000
Otros Bienes de Consumo	101.000
Servicios No Personales	237.350.000
Servicios Básicos	500.000
Alquileres y Derechos	2.000.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	1.550.000
Servicios Técnicos y Profesionales	60.200.000
Servicios Comerciales y Financieros	6.500.000
Pasajes y Viáticos	6.600.000
Otros Servicios	160.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

PROGRAMA 48
FORTALECIMIENTO DE LAS EXPRESIONES FEDERALES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ACCIÓN FEDERAL

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene por finalidad la interacción con las administraciones regionales y provinciales, promoviendo la realización de actividades conjuntas y el intercambio permanente, estableciendo políticas de articulación, complementación y compensación entre las distintas jurisdicciones integrantes del sistema cultural nacional.

Por otro lado, se elabora y coordina la ejecución con las provincias, regiones e instituciones públicas y privadas que corresponda, programas culturales destinados a aquellos grupos, sociales y/o etarios cuya particular problemática requiera una atención focalizada.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencias Técnicas a Municipios	Municipio Asistido	10
Asistencias Técnicas en Muestras Regionales y Provinciales	Muestra	6
Fortalecimiento de las Expresiones del Carnaval	Beneficiario	20
Participación Artística en Eventos	Presentación Artística	24
Publicaciones	Ejemplar Impreso	10.000
Realización de Talleres	Jornada Realizada	8

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	19.873.241
Gastos en Personal	1.654.030
Personal Permanente	1.654.030
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	16.019.211
Servicios Básicos	100.000
Alquileres y Derechos	100.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	100.000
Servicios Técnicos y Profesionales	9.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	173.000
Pasajes y Viáticos	600.000
Otros Servicios	5.946.211
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000
Transferencias	2.000.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	2.000.000

PROGRAMA 49
FOMENTO Y AMPLIACIÓN DE DERECHOS Y DE LA CULTURA
POPULAR

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN
POPULAR

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A través del programa se busca promover el desarrollo y la valoración de la Cultura Popular, y fomentar los ámbitos de participación y debate ciudadano, generando canales de articulación y formación política, que alimenten los procesos de organización popular y refuercen la identidad propia de nuestra cultura.

Asimismo, se fomenta la participación social y política por medio de la generación de canales institucionales que promuevan el debate y formación cultural y ciudadana, así como el acceso igualitario y democrático a la producción y distribución de bienes culturales, garantizando el refuerzo de la identidad colectiva y el desarrollo regional local ligado a la reafirmación de prácticas culturales y de sentido de las propias comunidades y organizaciones sociales.

En otro orden, se promueve el empoderamiento de las organizaciones sociales y comunitarias por medio del acercamiento de herramientas que dejen capacidades instaladas, para fomentar la producción propia de comunicación y contenidos y la elaboración de proyectos culturales populares.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	57.073.727
Gastos en Personal	273.727
Personal Permanente	273.727
Bienes de Consumo	100.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	55.600.000
Servicios Básicos	100.000
Servicios Técnicos y Profesionales	23.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.500.000
Pasajes y Viáticos	5.000.000
Otros Servicios	25.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000
Transferencias	1.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.000.000

PROGRAMA 50

**ACCESO IGUALITARIO, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LOS
DERECHOS CULTURALES**

UNIDAD EJECUTORA

**SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DE DERECHOS CULTURALES Y
PARTICIPACIÓN POPULAR**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene por finalidad la coordinación de acciones tendientes a garantizar el acceso a la cultura y el fomento del respeto por la diversidad cultural. A continuación se detallan algunas de las principales actividades que se llevan a cabo:

- Favorecer la inclusión y a garantizar el acceso de todos los sectores sociales a los bienes y servicios culturales en todas sus formas en un pleno marco de libertad de expresión consolidando la identidad de Argentina como Nación, con el fin de fortalecer la democratización de la cultura como herramienta social.
- Reconocer y fortalecer la diversidad cultural en todas sus formas, con el fin de consolidar la integración e intercambio entre las diferentes expresiones que conforman la identidad cultural nacional.
- Fomentar la participación y organización popular en la defensa de la cultura nacional.
- Elaborar políticas culturales destinadas a la juventud, a partir del reconocimiento de sus problemáticas y necesidades específicas, con el objetivo de construir ciudadanía e incentivar la percepción colectiva de la identidad y el ser nacional.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Técnica en Materia de Igualdad Cultural	Beneficiarios	250
Contrataciones Artísticas	Grupo Musical	24
Contrataciones Artísticas	Obras Teatrales	6
Difusión de la Diversidad Cultural	Encuentros	4
Difusión de la Diversidad Cultural	Participantes	1.000
Difusión de la Diversidad Cultural	Taller Titiriteros	4
Difusión del Conocimiento sobre las Islas Malvinas - Museo Malvinas	Visitantes	516.000
Intervenciones en Espacios Públicos	Murales	12
Promoción de la Casa de la Cultura Popular	Asistencia a Talleres	16
Promoción de la Casa de la Cultura Popular	Funciones	8

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	79.062.691
Gastos en Personal	3.212.691
Personal Permanente	2.237.270
Gabinete de autoridades superiores	975.421
Bienes de Consumo	150.000
Otros Bienes de Consumo	150.000
Servicios No Personales	74.600.000
Servicios Básicos	500.000
Alquileres y Derechos	1.500.000
Servicios Técnicos y Profesionales	33.100.000
Servicios Comerciales y Financieros	3.500.000
Pasajes y Viáticos	5.000.000
Otros Servicios	31.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000
Transferencias	1.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.000.000

PROGRAMA 51
DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES POLÍTICO-CULTURALES

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE COORDINACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL
PENSAMIENTO NACIONAL

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo asesorar y elevar las propuestas en cuestiones de pensamiento nacional y latinoamericano, así como también interactuar de forma federal con las diferentes usinas de pensamiento existentes en el país, con el objetivo de promoverlas y darles un marco de mayor institucionalidad.

Asimismo, generar instancias de diálogo y debate sobre temas contemporáneos, en materia de pensamiento nacional y latinoamericano, promoviendo nuevas corrientes de pensamiento, que hagan partícipe a toda la ciudadanía y articular la relación entre los institutos históricos, a fin de lograr una transversalidad que haga de aquellos diferentes espacios una homogeneidad que aborde los mismos tópicos desde diferentes análisis.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	66.067.755
Gastos en Personal	5.807.755
Personal Permanente	2.105.236
Gabinete de autoridades superiores	1.625.702
Personal contratado	2.076.817
Bienes de Consumo	160.000
Otros Bienes de Consumo	160.000
Servicios No Personales	60.000.000
Alquileres y Derechos	1.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	21.000.000
Servicios Comerciales y Financieros	1.000.000
Pasajes y Viáticos	1.000.000
Otros Servicios	36.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

PROGRAMA 52
FOMENTO Y DESARROLLO PARA LA IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN
Y POTENCIACIÓN DEL PATRIMONIO VIVO Y LA CULTURA PÚBLICA

UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene por finalidad la investigación, asesoramiento y difusión de asuntos relacionados con la valorización, potenciación del patrimonio cultural vivo.

Asimismo, el fortalecimiento de las áreas culturales del territorio nacional, y de los ámbitos provinciales y municipales y la capacitación a los agentes culturales.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	27.542.266
Gastos en Personal	3.362.944
Personal Permanente	2.387.523
Gabinete de autoridades superiores	975.421
Bienes de Consumo	79.322
Otros Bienes de Consumo	79.322
Servicios No Personales	24.000.000
Servicios Básicos	300.000
Servicios Técnicos y Profesionales	9.200.000
Pasajes y Viáticos	500.000
Otros Servicios	14.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

PROGRAMA 53
PLANIFICACIÓN GENERAL DE PROGRAMAS CULTURALES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y ARTICULACIÓN

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa busca brindar asistencia en lo relativo a la planificación general y articulación de los programas y las acciones de competencia del Ministerio de Cultura y de las políticas tendientes al cumplimiento de sus objetivos, y realizar el control de gestión de todas las acciones emprendidas a tal fin.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Conferencias a Nivel Provincial	Conferencia	37
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	20.000
Impresión de Fascículos	Fascículo	14.000
Instrumentación de Concursos Audiovisuales	Concurso	2
Investigación Consumos Culturales	Estudio	4
Organización de Festivales	Festival	9
Programación Artística	Presentación Artística	350
Realización de Audiovisuales	Programa	140

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Acciones de la Feria Tecnópolis	Dirección Nacional de Planificación y Articulación	2.610.000
02	Acciones de Comunicación - Cepia	Dirección Nacional de Planificación y Articulación	2.550.000
03	Actividades Especiales	Dirección Nacional de Planificación y Articulación	3.000.000
TOTAL:			8.160.000

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	8.160.000
Bienes de Consumo	60.000
Otros Bienes de Consumo	60.000
Servicios No Personales	8.000.000
Servicios Básicos	20.000
Servicios Técnicos y Profesionales	5.000.000
Pasajes y Viáticos	980.000
Otros Servicios	2.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

**OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 99
EROGACIONES FIGURATIVAS**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCION DE OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Teatro Nacional Cervantes y a la Biblioteca Nacional.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	606.194.836
Gastos Figurativos	606.194.836
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	564.137.836
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	42.057.000