

JURISDICCION 72

MINISTERIO DE CULTURA

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCION

La misión primaria del Ministerio de Cultura consiste en estimular la actividad cultural en todas sus formas, contemplando la protección de la diversidad cultural y de la libertad de expresión, la inclusión de los sectores más desfavorecidos de la sociedad, y la democratización del acceso al disfrute y a la producción de bienes y servicios culturales a nivel federal; formular y ejecutar políticas para la promoción, rescate, preservación, resguardo, acrecentamiento, investigación y difusión, en el ámbito nacional e internacional, del patrimonio cultural tangible e intangible de la Nación; impulsar y difundir el desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura, e incentivar la producción de las industrias culturales, en especial, aquellas significativas para la identidad cultural y la generación de empleo nacional; diseñar e implementar políticas de cooperación cultural internacional, en particular, las vinculadas con acciones bilaterales o multilaterales con estados extranjeros, organismos internacionales y demás instituciones de financiamiento y apoyo externo; y entender en la conducción y planificación de estrategias administrativas, presupuestarias y técnicas para el desarrollo del área y sus organismos dependientes, así como en la supervisión de los entes descentralizados bajo su órbita.

En ese marco, los objetivos de política presupuestaria para el ejercicio 2015 son los siguientes:

- Intervenir en la planificación y ejecución de políticas, en la elaboración de proyectos normativos, y en la aplicación y análisis de la legislación referida al sector cultural y al patrimonio cultural tangible e intangible, así como en el asesoramiento y la formulación de propuestas hacia otras jurisdicciones del sector público y el sector privado, en el ámbito de su competencia.
- Facilitar la participación de toda la ciudadanía, y en especial la inclusión social de los sectores en condiciones más desfavorables a través del arte y la cultura, mediante programas desarrollados fuera de los circuitos convencionales, a fin de estimular las potencialidades creativas y el acceso a la cultura con acciones, entre otras, de apoyo a proyectos socioculturales en comunidades indígenas y de alta vulnerabilidad social, colectividades de inmigrantes recientes, agrupaciones de trabajadores, ámbitos vinculados a la juventud, la niñez y los Derechos Humanos, personas con necesidades especiales, cárceles y fábricas, así como de capacitación musical y formación de orquestas de chicos y adolescentes de familias de bajos recursos, entrega de instrumentos, y la gestión de encuentros, conciertos, y emprendimientos musicales comunitarios, promoviendo la creación de espacios específicos para tales desarrollos.
- Generar y difundir contenidos audiovisuales propios de las expresiones y la vida cultural del país en su dimensión artística, política, social, y económica, a través del Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) para elaborar los contenidos requeridos por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y proveer de programación acorde a los canales de Televisión Digital Abierta (TDA), que garanticen el pleno goce y ejercicio del derecho a la información y a la libertad de expresión de la comunidad.
- Promover la reflexión y el debate público en torno a aspectos centrales de la actualidad, la historia y el desarrollo cultural del país, a partir de la organización de charlas, seminarios, foros, talleres, clínicas y conferencias, la edición de publicaciones, la producción de material audiovisual, y la difusión de otras actividades por los medios de comunicación pertinentes.
- Planificar, organizar y ejecutar la presentación de los cuerpos artísticos propios y la de otros creadores y especialistas convocados al efecto; la exhibición de muestras de artes visuales en sus diferentes géneros; y la gestión de regímenes de premios, y concursos, así como cualquier otra distinción de carácter artístico-cultural.
- Producir, coordinar, participar y cooperar en el ámbito nacional e internacional, mediante el desarrollo de programas y acciones culturales, tales como ferias, festivales, muestras, exposiciones,

asistencias artísticas y técnicas, espectáculos musicales, teatrales y de danza, proyecciones audiovisuales, adquisición de equipamiento, infraestructura, bienes y servicios culturales, así como actividades de educación artística y capacitación técnico-profesional, de promoción cultural, museológicas y de investigación.

- Implementar políticas de articulación y complementación entre las distintas jurisdicciones integrantes del sistema federal argentino, con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, así como con instituciones educativas y universidades, considerando la dimensión local, regional e internacional, en especial la latinoamericana, y promoviendo estrategias de financiamiento, intercambio y ejecución de actividades conjuntas.
- Continuar con el desarrollo de los programas y acciones tendientes a difundir, producir, participar y coordinar tanto en el ámbito nacional como internacional contenidos propios de las expresiones y la vida cultural del país en su dimensión artística, política, social, y económica como: Identidades Productivas, Maravillosa Música, Argentina de Punta a Punta, Café Cultura, Cultura e Infancia, Arte en las Cárceles, La Música de Todos, Mercosur Cultural, Libros y Casas, y Músicos por el País.
- Fortalecer el Subsidio para el Desarrollo Socio Cultural, fomentar las Exhibiciones Itinerantes y la industria cultural argentina sobre todo a través de la red del Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina (MATRA) y del Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA), estimulando y revalorizando el desarrollo específico de las pequeñas y medianas empresas, y los recursos humanos y simbólicos locales, a partir de medidas tendientes a promover la creación literaria, musical y audiovisual, y los sectores económicos que las sustentan, así como las artesanías y el diseño, la incorporación de nuevas tecnologías, entre otras políticas destinadas a estimular el acceso y la demanda de la población a los bienes y servicios culturales.
- Intensificar el desarrollo de programas en conjunto con otras Jurisdicciones como el Programa La Argentina de los más Grandes con la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) y el Plan Nacional Igualdad Cultural con el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.
- Fomentar las bibliotecas populares en todo el país, a través de asistencia técnica y financiera, programas de promoción de la lectura, capacitaciones, provisión de equipamiento, material bibliográfico y audiovisual, y la organización de encuentros, ferias y congresos. En ese sentido, se prevé continuar con la implementación del Sistema Integrado de Gestión Informatizada, actualizar el Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (DigiBePé) y la Red Virtual BEPE; apoyar financiera y técnicamente a las Bibliotecas que se adhieran al Servicio de Información al Ciudadano extendiendo y profundizando dicho Servicio en términos de formación de promotores de derechos; e incorporar Bibliomóviles para la promoción de la lectura y generación de lectores.
- Relevante, analizar, actualizar y compilar indicadores estadísticos e información para la toma de decisiones acerca del sector cultural y las industrias culturales a escala federal, mediante intercambios institucionales, estudios elaborados por investigadores especializados y a través de universidades con experiencia en las materias correspondientes.
- Formular, intervenir y asistir en la coordinación de planes, programas y proyectos culturales que requieran cooperación o asistencia del sector externo, relevando y gestionando la colaboración requerida en coordinación con los organismos oficiales y con las organizaciones no gubernamentales pertinentes, propiciando la firma de convenios y otras acciones culturales tendientes a fomentar la integración y el intercambio cultural, principalmente latinoamericano y del MERCOSUR, velando por el cumplimiento de los compromisos contraídos.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación vinculadas con los ejes centrales de la gestión, a partir de publicaciones gráficas y en Internet, gacetillas de prensa, gestión de notas periodísticas, conferencias de prensa, presentaciones y eventos, contemplando la difusión de la cultura argentina en el país y en el exterior.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCION)

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
3	4	Educación y Cultura	1.508.725.000
9	9	Gastos Figurativos	409.340.234
TOTAL			1.918.065.234

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCION)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.918.065.234
Gastos en Personal	611.753.000
Personal Permanente	298.386.347
Personal Temporario	18.361.450
Servicios Extraordinarios	56.538.320
Asistencia Social al Personal	2.482.943
Gabinete de autoridades superiores	7.655.387
Personal contratado	228.328.553
Bienes de Consumo	32.783.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	835.000
Textiles y Vestuario	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	10.988.029
Productos de Cuero y Caucho	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	607.500
Productos de Minerales No Metálicos	250.000
Productos Metálicos	268.000
Otros Bienes de Consumo	19.434.471
Servicios No Personales	738.392.000
Servicios Básicos	7.285.750
Alquileres y Derechos	7.910.950
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	45.001.991
Servicios Técnicos y Profesionales	207.518.095
Servicios Comerciales y Financieros	54.913.301
Pasajes y Viáticos	36.012.776
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.714.647
Otros Servicios	374.034.490
Bienes de Uso	8.292.000
Maquinaria y Equipo	7.622.088
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	25.112
Obras de Arte	630.800
Activos Intangibles	14.000
Transferencias	117.505.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	75.231.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	1.561.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	29.382.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.950.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	4.132.000
Transferencias al Exterior	1.249.000
Gastos Figurativos	409.340.234
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	378.231.234
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	31.109.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
01	Actividades Centrales		727.996.390	313	0
36	Difusión de la Música y Danza	Dirección Nacional de Artes	234.410.488	611	48
37	Preservación y Exhibición Artística - Cultural	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	254.130.379	409	400
38	Desarrollo y Promoción Cultural	Ministerio de Cultura	92.704.678	29	0
40	Fomento y Apoyo Económico a Bibliotecas Populares	Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares	102.220.218	20	0
41	Estudios e Investigaciones Históricas sobre Juan Domingo Perón	Instituto Nacional Juan Domingo Perón	6.115.000	0	0
42	Difusión, Concientización y Protección del Patrimonio Cultural del Museo Nacional de Bellas Artes	Dirección Ejecutiva	37.133.138	61	0
43	Promoción de Políticas Culturales y Cooperación Internacional	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	9.486.023	11	0
44	Acciones Inherentes al Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano	Instituto Nacional de Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano "Manuel Dorrego"	14.668.686	57	0
45	Fomento y Promoción de la Música	Instituto Nacional de la Música	29.860.000	0	0
99	Erogaciones Figurativas	Ministerio de Cultura	409.340.234	0	0
TOTAL			1.918.065.234	1.511	448

CATEGORIA 01 ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCION DE LA CATEGORIA

Las actividades centrales contemplan la conducción del Ministerio de Cultura, la coordinación general, la administración de los programas que están bajo su responsabilidad y la elaboración y ejecución de políticas culturales.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción	Ministerio de Cultura	460.124.986
02	Coordinación General y Administración	Dirección General de Gestión Técnica, Administrativa y Legal	131.564.862
03	Elaboración y Ejecución de Políticas Culturales	Subsecretaría de Cultura	15.683.082
04	Promoción de la Cultura Nacional	Subsecretaría de Industrias Culturales	87.721.460
05	Acciones Inherentes a la Casa del Bicentenario	Ministerio de Cultura	5.252.000
06	Igualdad Cultural	Ministerio de Cultura	27.650.000
TOTAL:			727.996.390

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	727.996.390
Gastos en Personal	237.898.132
Personal Permanente	66.904.031
Personal Temporario	6.944.173
Servicios Extraordinarios	56.538.320
Asistencia Social al Personal	2.400.208
Gabinete de autoridades superiores	7.655.387
Personal contratado	97.456.013
Bienes de Consumo	10.791.991
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	400.000
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.530.677
Productos de Cuero y Caucho	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	400.000
Productos de Minerales No Metálicos	200.000
Productos Metálicos	200.000
Otros Bienes de Consumo	7.861.314
Servicios No Personales	448.667.126
Servicios Básicos	2.979.696
Alquileres y Derechos	4.179.200
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	19.310.100
Servicios Técnicos y Profesionales	141.144.033
Servicios Comerciales y Financieros	42.635.040
Pasajes y Viáticos	23.857.358
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.050.897
Otros Servicios	209.510.802
Bienes de Uso	4.559.141
Maquinaria y Equipo	4.534.029
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	25.112
Transferencias	26.080.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	13.249.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	1.500.000
Transferencias a Universidades Nacionales	5.950.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	4.132.000
Transferencias al Exterior	1.249.000

**PROGRAMA 36
DIFUSIÓN DE LA MÚSICA Y DANZA**

**UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTES**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa difusión de la Música y la Danza tiene como finalidad asegurar la planificación, organización, producción y difusión de las actividades vinculadas con la música, la danza, las artes escénicas y las artes visuales. Asimismo, promueve la formación y capacitación profesional y artística, mediante premios, becas u otros incentivos y realiza encuentros, seminarios, talleres, conferencias y toda otra actividad que fortalezca la transmisión del conocimiento, el perfeccionamiento y el intercambio de ideas a la comunidad.

Por otra parte, participa en la promulgación y puesta en marcha de los regímenes profesionales que regulan las actividades en el ámbito de su competencia y fomenta la cooperación, reflexión e intercambio con organismos provinciales y municipales, relacionados con la expresión artística.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Ballet Folklórico Nacional	Presentación Artística	135
Banda Sinfónica y Coro Polifónico de Ciegos	Presentación Artística	125
Coro Nacional de Jóvenes	Presentación Artística	135
Coro Nacional de Niños	Presentación Artística	145
Coro Polifónico Nacional	Presentación Artística	35
Instituto Nacional de Musicología	Tema Investigado	42
Orquesta Nacional de Música Argentina	Presentación Artística	70
Orquesta Sinfónica Nacional	Presentación Artística	48

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	234.410.488
Gastos en Personal	175.009.648
Personal Permanente	120.469.967
Personal Temporario	9.189.033
Personal contratado	45.350.648
Bienes de Consumo	700.000
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	400.000
Servicios No Personales	58.300.210
Servicios Básicos	474.794
Alquileres y Derechos	1.699.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	758.000
Servicios Técnicos y Profesionales	30.391.259
Servicios Comerciales y Financieros	7.335.440
Pasajes y Viáticos	5.193.017
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	242.750
Otros Servicios	12.205.950
Bienes de Uso	400.630
Maquinaria y Equipo	400.630

PROGRAMA 37
PRESERVACIÓN Y EXHIBICIÓN ARTÍSTICA - CULTURAL

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO, MUSEOS Y ARTE

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Las acciones del programa se orientan, hacia el desarrollo de estrategias para la investigación, promoción, rescate, preservación, estímulo, mejoramiento, acrecentamiento y difusión en el ámbito nacional e internacional del Patrimonio Cultural de la Nación, tangible e intangible, inmaterial y oral, en todos los campos en que el mismo se desarrolla, mediante el despliegue de acciones directas e indirectas de tutela y planificación de técnicas administrativas, presupuestarias y museológicas.

Entre sus objetivos también se encuentran los de diseñar, elaborar e instrumentar acciones tendientes a promover la participación ciudadana a través de programas de difusión y accesibilidad al patrimonio cultural, respetando las especificidades provinciales y regionales.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Ingreso de Visitantes a Museos y Lugares Históricos	Visitante	912.000
Organización de Encuentros sobre Patrimonio Histórico Cultural	Encuentro	74
Publicaciones	Ejemplar Impreso	47.010
Realización de Conferencia	Conferencia	67
Realización de Exposiciones Antropológicas y de Artesanías	Exposición	124
Realización de Talleres	Taller	20
Realización de Videos Culturales y Patrimonio Cultural	Video	24

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Preservación y Exhibición Artística - Cultural	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	242.430.379
Proyectos:			
05	Mejoramiento del Museo Histórico Nacional - Etapa I	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	2.700.000
06	Readecuación Museo Eva Perón	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	5.000.000
07	Readecuación del Museo Mitre	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	1.500.000
08	Readecuación de la Casa de Yrurtia	Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte	2.500.000
TOTAL:			254.130.379

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	254.130.379
Gastos en Personal	131.445.683
Personal Permanente	79.578.008
Personal Temporario	2.228.244
Personal contratado	49.639.431
Bienes de Consumo	1.387.016
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	200.000
Textiles y Vestuario	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	50.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Productos de Minerales No Metálicos	50.000
Productos Metálicos	50.000
Otros Bienes de Consumo	837.016
Servicios No Personales	120.594.399
Servicios Básicos	934.820
Alquileres y Derechos	220.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	14.901.000
Servicios Técnicos y Profesionales	8.981.655
Servicios Comerciales y Financieros	832.377
Pasajes y Viáticos	1.831.192
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	300.000
Otros Servicios	92.593.355
Bienes de Uso	703.281
Maquinaria y Equipo	703.281

**PROGRAMA 38
DESARROLLO Y PROMOCIÓN CULTURAL**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad, contribuir a los objetivos de la política cultural del Ministerio de Cultura en colaboración con el Consejo Federal de Cultura. Para ello, interactúa con las administraciones regionales, provinciales y municipales promoviendo la realización de actividades conjuntas y de intercambio permanente.

En las acciones tendientes a fomentar y promover el desarrollo de las industrias culturales, resultan prioritarias aquellas que sean generadoras de la plena utilización de los recursos humanos del sector.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Capacitación a Artesanos	Persona Capacitada	405
Concurrencia a Ferias	Feria	8
Impulso a la Producción Cultural Comercial	Encuentro de Negocios	15.000
Publicaciones	Ejemplar Impreso	60.000
Realización de Talleres	Taller	32

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Desarrollo y Promoción de Programas e Industrias Culturales	Dirección Nacional de Programación Cultural y Eventos Especiales	61.822.678
10	Promoción y Difusión Cinematográfica FONPLATA 2013113-0	Unidad Ejecutora del Préstamo	27.882.000
Proyectos:			
13	Puesta en Valor de la Casa Nacional de la Cultura - Alvear 1690	Dirección Nacional de Industrias Culturales	3.000.000
TOTAL:			92.704.678

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	92.704.678
Gastos en Personal	17.206.472
Personal Permanente	6.253.803
Personal contratado	10.952.669
Bienes de Consumo	842.141
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	100.000
Otros Bienes de Consumo	542.141
Servicios No Personales	46.574.065
Servicios Básicos	64.200
Alquileres y Derechos	1.528.850
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	3.333.991
Servicios Técnicos y Profesionales	10.564.240
Servicios Comerciales y Financieros	2.784.808
Pasajes y Viáticos	2.497.976
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	100.000
Otros Servicios	25.700.000
Bienes de Uso	200.000
Maquinaria y Equipo	200.000
Transferencias	27.882.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	27.882.000

PROGRAMA 40

FOMENTO Y APOYO ECONÓMICO A BIBLIOTECAS POPULARES

UNIDAD EJECUTORA

COMISIÓN NACIONAL PROTECTORA DE BIBLIOTECAS POPULARES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por objetivo apoyar la creación y el desarrollo de las Bibliotecas Populares en todo el país, contribuyendo al incremento del material bibliográfico, multimedial y artístico de las mismas.

Realizar planes, publicaciones y campañas de promoción de la lectura infantil, juvenil y de adultos, ferias del libro, eventos de bibliotecas y bibliotecarios, etc.

Asimismo asistir a las Bibliotecas Populares en la construcción, refacción, ampliación y mejoras de sus sedes edilicias, en la creación de salas infantiles y ludotecas, de hemerotecas (diarios y revistas, servicios especiales para discapacitados y gabinetes multimediales), y contribuir con la sistematización de servicios circulantes existentes: bibliomóviles, bibliobuses, bibliolanchas, changuitos y mochilas viajeras.

Uno de los objetivos de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP) es lograr una mayor integración de las Bibliotecas Populares a redes públicas y privadas de información, en vistas a su consolidación como espacios de acceso, inclusión digital y producción de contenidos socialmente significativos.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Acrecentamiento Bibliográfico Bibliotecas	Libro Provisto	181.000
Apoyo a Bibliotecas Populares	Biblioteca Asistida	1.250
Apoyo a Bibliotecas Populares	Subsidio Otorgado	4.450
Cursos de Capacitación	Curso	24
Cursos de Capacitación	Persona Capacitada	1.300
Publicaciones	Título	6

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	102.220.218
Gastos en Personal	19.912.218
Personal Permanente	5.184.218
Asistencia Social al Personal	82.735
Personal contratado	14.645.265
Bienes de Consumo	8.703.852
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	35.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	8.507.352
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	7.500
Productos Metálicos	18.000
Otros Bienes de Consumo	136.000
Servicios No Personales	9.057.000
Servicios Básicos	1.666.600
Alquileres y Derechos	50.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	1.437.800
Servicios Técnicos y Profesionales	3.848.400
Servicios Comerciales y Financieros	582.000
Pasajes y Viáticos	416.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	21.000
Otros Servicios	1.035.200
Bienes de Uso	1.004.148
Maquinaria y Equipo	990.148
Activos Intangibles	14.000
Transferencias	63.543.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	61.982.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	1.561.000

PROGRAMA 41
ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE JUAN DOMINGO
PERÓN

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL JUAN DOMINGO PERÓN

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad estudiar, investigar y difundir vida y obra del ex Presidente de la Nación Teniente General D. Juan Domingo Perón y su contexto histórico.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Conferencias	Conferencia	30
Edición de Libros	Ejemplar Impreso	35.000
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	8

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.115.000
Bienes de Consumo	400.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	5.467.000
Servicios Básicos	402.292
Alquileres y Derechos	207.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	173.200
Servicios Técnicos y Profesionales	2.946.508
Servicios Comerciales y Financieros	189.000
Pasajes y Viáticos	225.000
Otros Servicios	1.324.000
Bienes de Uso	248.000
Maquinaria y Equipo	248.000

PROGRAMA 42

**DIFUSIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES**

**UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A través del programa se busca brindar una oferta cultural que permita satisfacer la demanda de la comunidad, interesada en las heterogéneas producciones artísticas y en sus artistas de diversas épocas, países y estilos, mediante la realización de exposiciones permanentes y temporales a fin de exhibir el patrimonio que alberga el Museo.

Realizar visitas guiadas, para que cada visitante pueda disfrutar del guión museográfico con un guía y actividades culturales complementarias a las muestras.

Promover el intercambio cultural con diversas instituciones nacionales e internacionales.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Actividades Educativas y Culturales	Actividad Realizada	1.760
Actividades Educativas y Culturales	Participante	68.110
Exposiciones de Bellas Artes	Exposición Temporal Realizada	10
Exposiciones de Bellas Artes	Sala de Exposición Permanente Realizada	38
Exposiciones de Bellas Artes	Visitante	1.250.000
Gestión de Colecciones	Pieza Acondicionada	11.500
Publicaciones	Ejemplar Didáctico Distribuido	6.500
Publicaciones	Ejemplar Impreso	106.500
Servicio Bibliográfico	Consulta Bibliográfica	3.200
Servicio de Consulta al Acervo Museológico	Consulta Museológica	2.500

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción, Administración y Servicios Generales	Dirección Ejecutiva	32.383.138
Proyectos:			
03	Ampliación del Museo Nacional de Bellas Artes	Museo Nacional de Bellas Artes	4.250.000
04	Implementación de Sistema de Seguridad Informático en el Museo Nacional de Bellas Artes	Museo Nacional de Bellas Artes	500.000
TOTAL:			37.133.138

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	37.133.138
Gastos en Personal	19.114.338
Personal Permanente	11.480.914
Personal contratado	7.633.424
Bienes de Consumo	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	17.042.000
Servicios Básicos	642.517
Alquileres y Derechos	1.400
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.762.900
Servicios Técnicos y Profesionales	4.042.000
Servicios Comerciales y Financieros	150.000
Pasajes y Viáticos	580.000
Otros Servicios	6.863.183
Bienes de Uso	676.800
Maquinaria y Equipo	46.000
Obras de Arte	630.800

PROGRAMA 43
PROMOCIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
DIRECCIÓN NACIONAL DE POLÍTICA CULTURAL Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene por objetivo intervenir en el diseño e implementación de la Cooperación Internacional, en especial mediante acciones bilaterales y/o multilaterales con estados extranjeros, organismos internacionales, agencias de cooperación y demás instituciones de financiamiento y apoyo externo.

Formular propuestas de actualización de la normativa vinculada a la gestión cultural, en especial lo relativo a la Ley Federal de Cultura, derechos de autor, circulación de bienes culturales y toda iniciativa vinculada a la defensa de los derechos culturales, en especial de grupos minoritarios y/o pueblos originarios.

En función de la integración regional, desarrollar acciones tendientes a fortalecer el desarrollo del Mercosur Cultural, de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Asimismo, organizar, implementar e instrumentar compromisos internacionales, tales como Foros y Cumbres de Iberoamérica, Latinoamérica y el Caribe y los programas Sello Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Portal de Cultura de América Latina y el Caribe, Itinerarios Culturales del MERCOSUR, Sistema de Información Cultural del MERCOSUR (SICSUR), y los programas Iberoamericanos (Iber-rutas).

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Asistencia Financiera a Organismos Internacionales de la Cultura	Organismo Asistido	3
Capacitación a Provincias y Municipios	Curso	66
Encuentros y Jornadas de Difusión Cultural	Encuentro	67
Instrumentación de Concursos y Premios	Premiado	37
Organización de eventos Nacionales e Internacionales de difusión de la cultura	Encuentro	75
Publicaciones	Ejemplar Impreso	27.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	9.178.837
02	Fortalecimiento de Política Cultural	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	154.663
03	Acciones Inherentes a la Cooperación Internacional	Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional	152.523
TOTAL:			9.486.023

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	9.486.023
Gastos en Personal	5.397.823
Personal Permanente	2.746.720
Personal contratado	2.651.103
Bienes de Consumo	400.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.000
Otros Bienes de Consumo	200.000
Servicios No Personales	3.588.200
Servicios Básicos	20.831
Alquileres y Derechos	25.500
Servicios Técnicos y Profesionales	1.100.000
Servicios Comerciales y Financieros	229.636
Pasajes y Viáticos	1.212.233
Otros Servicios	1.000.000
Bienes de Uso	100.000
Maquinaria y Equipo	100.000

PROGRAMA 44
ACCIONES INHERENTES AL REVISIONISMO HISTÓRICO ARGENTINO
E IBEROAMERICANO

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE REVISIONISMO HISTÓRICO ARGENTINO E
IBEROAMERICANO "MANUEL DORREGO"

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene por finalidad estudiar, investigar y difundir la vida y la obra de personalidades y circunstancias destacadas de nuestra historia.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Impresión de folletos, fascículos y similares	Ejemplar Impreso	60
Investigaciones Históricas	Tema Investigado	3
Organización de Congresos y Eventos Culturales	Jornada Realizada	80
Publicaciones	Ejemplar Impreso	800

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.668.686
Gastos en Personal	5.768.686
Personal Permanente	5.768.686
Bienes de Consumo	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	200.000
Otros Bienes de Consumo	100.000
Servicios No Personales	8.200.000
Servicios Básicos	100.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	325.000
Servicios Técnicos y Profesionales	4.500.000
Servicios Comerciales y Financieros	175.000
Pasajes y Viáticos	200.000
Otros Servicios	2.900.000
Bienes de Uso	400.000
Maquinaria y Equipo	400.000

PROGRAMA 45
FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE LA MÚSICA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa tiene como finalidad el fomento, apoyo, preservación y difusión de la actividad musical en general y la nacional en particular.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	29.860.000
Bienes de Consumo	8.958.000
Otros Bienes de Consumo	8.958.000
Servicios No Personales	20.902.000
Otros Servicios	20.902.000

**OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99
EROGACIONES FIGURATIVAS**

**UNIDAD EJECUTORA
MINISTERIO DE CULTURA**

DESCRIPCION DE OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas al Teatro Nacional Cervantes y a la Biblioteca Nacional.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	409.340.234
Gastos Figurativos	409.340.234
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	378.231.234
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	31.109.000