JURISDICCIÓN 50

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA JURISDICCIÓN

El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, en el ámbito nacional, es la autoridad encargada de diseñar, elaborar y proponer los lineamientos económicos estratégicos que generen las condiciones necesarias para alcanzar el desarrollo sustentable en el largo plazo. Es función de esta jurisdicción asistir al Poder Ejecutivo de la Nación y al Jefe de Gabinete de Ministros en todo lo inherente a la política económica y planificación del desarrollo, la administración de las finanzas públicas, el comercio interior y exterior, y las relaciones económicas, financieras y fiscales con las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En materia de Política Económica y Planificación del Desarrollo, el Ministerio formula, propone y diseña la política macroeconómica y productiva, a partir del análisis de la evolución de los indicadores económicos y los diversos sectores productivos del país. Asimismo, elabora los criterios para la fijación de prioridades en materia de recursos y erogaciones fiscales, a la vez que estima y evalúa el impacto de las principales medidas de política económica. Además, efectúa el seguimiento y la evaluación de la economía internacional, nacional y regional, identificando impactos y efectuando proyecciones.

En lo que respecta a la Hacienda Pública, las funciones del Ministerio se centran en la coordinación de los sistemas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad, en el marco de la Ley N° 24.156 de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional; en proponer la política salarial en dicho ámbito; y en entender en el diseño del sistema impositivo aduanero y de los recursos de la seguridad social y de regímenes de promoción económica con responsabilidad directa en los aspectos tributarios. Asimismo, le corresponde conducir los aspectos fiscales, económicos y financieros en la relación entre el Gobierno Nacional, los Gobiernos Provinciales y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y coordinar lo vinculado con el registro de los bienes físicos del Estado Nacional.

En materia de Finanzas, por su parte, es responsable de las políticas y medidas relativas a los aspectos crediticios del Estado Nacional a los efectos de cubrir las necesidades de financiamiento del Tesoro Nacional, así como de la ejecución de las políticas relativas al desarrollo de los servicios financieros.

En materia Estadística y Censal, a través del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y de acuerdo con la Ley N° 17.622 de su creación, el Ministerio ejerce la coordinación de la producción de las estadísticas oficiales bajo el principio de centralización normativa y descentralización ejecutiva. En este plano se identifica como objetivo central el fortalecimiento de las acciones orientadas a producir, difundir y promover la utilización de información estadística veraz, pertinente y oportuna, y de sus metodologías, contribuyendo a la toma de decisiones por parte de los agentes de los sectores público y privado y de la ciudadanía en general, en la perspectiva de mejorar la calidad de vida de la población y lograr así el progreso de la sociedad en su conjunto. En el marco de un Estado eficiente, correspondiente a una sociedad democrática, la información pública debe atender a las demandas reales de los usuarios. La labor en materia estadística y censal a cargo del INDEC reconoce en el usuario el elemento central del sistema de información.

En materia de Comercio Interior el Ministerio es responsable de las políticas comerciales internas, en lo que hace al análisis del funcionamiento de los mercados y a la fiscalización en todo lo vinculado con las leyes que rigen en la materia, tales como la de Abastecimiento, Defensa del

Consumidor, Lealtad Comercial, Metrología Legal y Defensa de la Competencia. En este marco, se encarga de la formulación e implementación de acuerdos de precios entre diferentes sectores del mercado argentino de bienes y servicios, efectuando el correspondiente seguimiento en tutela del bien común. Asimismo, entiende en la defensa y promoción de los intereses de los consumidores mediante la información, el asesoramiento, diversos mecanismos de arbitraje, y acciones de capacitación y educación, entre otros.

Por último, en materia de Comercio Exterior el Ministerio define las políticas y acciones de nuestro país en materia de negociaciones económicas y comerciales bilaterales y multilaterales. Asimismo, promueve la inserción argentina en el mercado internacional, resguardando la producción y el empleo nacional, mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que propicien y fortalezcan el crecimiento con inclusión social del país y la competitividad.

En este marco, la política presupuestaria institucional para el 2014 prevé:

En materia de Política Económica y Planificación del Desarrollo:

- Continuar gestionando con los organismos financieros internacionales de crédito, los préstamos y donaciones que se formulen en el corto y mediano plazo, conforme con las prioridades fijadas por el Gobierno Nacional. Asimismo, se prevé supervisar la administración de programas en el ámbito del Sector Público y efectuar su seguimiento, control y evaluación.
- Asistir en el dictado de las normas de instrumentación, complementarias y/o aclaratorias, que se requieran para la debida implementación del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).
- Coordinar la actualización del Banco de Proyectos de Inversión Pública (BAPIN) y disponer los estudios que permitan definir las prioridades en cuanto a la asignación de recursos.
- Coordinar la gestión de los Directores que representan al Estado Nacional en calidad de accionista, en función de los objetivos establecidos para las empresas con participación estatal, de acuerdo a los lineamientos estratégicos de la política económica.
- Otorgar créditos en condiciones ventajosas a través del Programa de Impulso a la Competitividad de Exportadores Dinámicos, del Programa de financiamiento para la mejora de la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas en las Economías Regionales y del Programa Integral de Mejora de la Competitividad en Economías Regionales.
- Efectuar el seguimiento y diagnóstico de los niveles de empleo, pobreza e indigencia y de distribución del ingreso, y proponer vías de acción para su mejoramiento; participar en los análisis de evaluación del impacto sobre la economía nacional de los cambios en el contexto internacional.
- Dirigir el seguimiento sistemático de las distintas cuentas del Balance de Pagos y proponer las medidas tendientes a fortalecer el desempeño del sector externo.
- Diseñar y proponer un plan estratégico de desarrollo nacional de mediano y largo plazo a través del delineado de aquellos instrumentos necesarios para la implementación y seguimiento de las políticas tendientes a promover la producción, el empleo y la diversificación y fortalecimiento de la matriz productiva.
- Diseñar e implementar instrumentos destinados a impulsar el desarrollo económico regional y sectorial, fortaleciendo los sectores productivos clave, de acuerdo a los lineamientos de la estrategia nacional de desarrollo. Entre estos instrumentos se destacan el Programa de Crédito Argentino para la Vivienda (Pro.Cre.Ar.) y la asistencia en tareas vinculadas a la Comisión de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan Nacional de Inversiones Hidrocarburíferas.
- Evaluar y coordinar políticas y acciones propuestas de alcance regional por parte de otras jurisdicciones y organismos, las cuales requieran ser armonizadas con el plan de desarrollo nacional.

- Brindar asistencia técnica a entidades de los diferentes sectores para la elaboración y gestión de estudios de preinversión, contribuyendo a través del Programa Multisectorial de Preinversión IV, a la mejora de la rentabilidad de la inversión pública nacional, provincial y municipal.
- Continuar con la formulación de planes de competitividad, en el marco del Programa de Competitividad del Norte Grande, y promoviendo el desarrollo productivo financiando mediante aportes no reintegrables de proyectos colectivos y el fortalecimiento a instituciones locales.

En lo que respecta a la Administración Financiera Pública:

- Continuar con la implementación de la política de seguridad de la Secretaría de Hacienda, en materia de activos de información, mediante la preparación del inventario de tales activos, como la Cuenta de Inversión, circulares, disposiciones, SIDIF; su clasificación mediante la asignación de un determinado grado de criticidad a los efectos de brindarle protección, así como también la elaboración de procedimientos derivados de dicha política de seguridad.
- Avanzar en la implementación de un modelo de administración financiera que propicie el rol del Presupuesto Nacional como instrumento para la gestión pública orientada a los resultados, promoviendo el desarrollo y sistematización de indicadores de gestión e intensificando la creación de Centros de Coordinación de la Información Física.
- Fortalecer la programación, ejecución y evaluación del Presupuesto Nacional intensificando la participación de las unidades ejecutoras de programas en todo el proceso presupuestario y propiciando técnicas como la formulación del Presupuesto Preliminar y del Presupuesto Plurianual que optimicen la calidad de la información fiscal en todo su ciclo, dándole confiabilidad y previsibilidad en el mediano plazo.
- Avanzar en la implementación de la Ley Nº 25.506 de Firma Digital, en particular con relación a los comprobantes de gestión y ejecución presupuestaria y/o contable de recursos y gastos, de acuerdo a la Resolución Nº 25/11 de la Secretaría de Hacienda de este Ministerio. El avance en el presente ejercicio por Disposición de la Oficina Nacional de Presupuesto Nº 158/13 implica la firma digital, utilizando la aplicación "eSIDIF-FOP", de los formularios que en su totalidad integran los respectivos anteproyectos de presupuesto plurianual 2014-2016 de las jurisdicciones y entidades de la Administración Pública Nacional y los documentos de información que los complementan.
- Sostener y perfeccionar la plataforma informática para dar soporte eficiente a un modelo de gestión con mayor eje en el cumplimiento de metas y objetivos, incorporando las innovaciones que en materia de tecnología se van produciendo en el mercado.
- Optimizar el manejo de la liquidez de los recursos públicos bajo distintos escenarios de programación, desarrollar instructivos de los principales procesos operativos que involucren instrumentos financieros y actualizar y simplificar las normas y procedimientos poniendo énfasis en su conocimiento por parte de los usuarios.
- Continuar con la operativa de los convenios colectivos de trabajo pendientes de negociación en el marco de las pautas y agendas que establece el Poder Ejecutivo Nacional.
- Avanzar en la aplicación de todos los institutos convencionales aprobados del Sistema Nacional de Empleo Público (SINEP), continuando con el desarrollo de los temas a reglamentar pendientes.

En el marco del diseño de la Política y Administración Tributaria se plantean las siguientes definiciones:

- Dar cohesión al sistema tributario complementando los aspectos vinculados al diseño con la correcta interpretación de la normativa aplicable, asegurando de esta manera los objetivos de la política tributaria.

- Evaluar la adecuada pertinencia entre el sistema vigente y las definiciones de políticas económicas y sociales emergentes.
- Proponer las adecuaciones que se estime necesarias elaborando, en caso de corresponder, los pertinentes proyectos de ley y/o reglamentaciones, tanto en el ámbito impositivo, como aduanero y de la seguridad social.
- Elaborar proyectos de normas relacionadas con los regímenes de promoción económica que contemplan los beneficios tributarios y que regulan las problemáticas planteadas por distintos sectores de la economía. En este marco, se prevé desarrollar la coordinación y asistencia a la Comisión Asesora (creada por Ley N° 23.658 de Saneamiento Financiero Provincial) y a la Comisión Arbitral (creada por el Decreto N° 839/97 de Promoción Industrial).
- Evaluar, respecto a las relaciones tributarias internacionales, las propuestas de negociación de convenios de intercambio de información tributaria de acuerdo con la normativa interna del impuesto a la renta en materia de competencia fiscal nociva.
- Efectuar el estudio y proyección de los recursos del Sector Público Nacional y la evaluación de la incidencia fiscal de los regímenes de promoción de actividades económicas y del comercio exterior, así como propuestas de modificación necesarias para compatibilizar los objetivos fiscales con los sectoriales y regionales, incorporando información cada vez más desagregada relativa al sistema tributario.

En cuanto a las Relaciones Fiscales y Económicas con las Provincias, sobre las políticas de carácter permanente, se prevé intensificar las siguientes:

- Hacer partícipes a los Gobiernos provinciales de la política activa de desendeudamiento y reprogramación de la deuda desarrollada por el Estado Nacional mediante el Programa Federal de Desendeudamiento de las Provincias Argentinas, y a través de otros instrumentos de financiamiento que contribuyan a la sustentabilidad del esquema fiscal y financiero de las Jurisdicciones Provinciales.
- Mejorar la construcción de indicadores para el análisis y los procedimientos para autorizaciones de operaciones de endeudamiento provincial y municipal.

En materia de Finanzas:

- Afianzar los objetivos alcanzados a partir del año 2003 en el aspecto económico y financiero del Estado Nacional, con miras a cubrir las necesidades de financiamiento del Tesoro Nacional y tender a la reducción de la carga de la deuda pública en relación al producto, desarrollando y creando diversas alternativas de obtención de financiamiento y de manejo de pasivos como una herramienta indispensable que coadyuve a lograr el desarrollo sustentable.
- Optimizar el perfil de vencimientos de los servicios de deuda pública en el mediano y largo plazo, elaborando propuestas e implementando operaciones de manejo de pasivos.
- Fortalecer el Sistema de Gestión y Administración de la Deuda Pública, a fin de mantener la necesaria continuidad en el registro de las obligaciones y de los servicios de la deuda comprometidos para el año 2014.
- Colaborar y participar en todo lo relativo a la defensa de los intereses del Estado Nacional en los procesos judiciales llevados a cabo en el exterior con motivo del diferimiento de pagos de la deuda pública.
- Mantener el ordenamiento del proceso de regularización de deudas de acuerdo a las pautas de la Ley de Presupuesto para el ejercicio 2014 y en el marco de las Leyes de Consolidación de Deudas y otras disposiciones legales vinculadas.

- Dar continuidad al seguimiento de la regularización de diversas obligaciones que se encuentran alcanzadas por el diferimiento de los pagos de los servicios de la deuda pública del Gobierno Nacional.
- Participar en representación del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas en el diseño del Banco del Sur y en todos los Grupos de Trabajo del principal foro global de la economía internacional G-20 y coordinar el trabajo del Ministerio en el mismo, así como la participación en otros foros que abordan temas internacionales de economía y finanzas.
- Intervenir en las relaciones con la comunidad financiera internacional y la coordinación con las representaciones en el exterior, incluyendo asuntos crediticios y de política financiera.
- Participar en representación del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas en el diseño del Banco del Sur cuyo Convenio Constitutivo fuera aprobado por Ley N° 26.701.
- Continuar con el cumplimiento de los objetivos encomendados al Gabinete de Coordinación de Regulación y Supervisión Financiera, el cual preside esta Secretaría, conforme lo establecido por el Decreto N° 476/04.
- Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento por parte de los actores de la economía real implementando políticas tendientes a lograr una mayor interrelación con los mercados financieros y de capitales domésticos.
- Avanzar en el desarrollo de los servicios financieros, en particular de aquellos referidos a seguros, mercado de valores y sistemas de liquidación de operaciones, tanto públicos como privados.
- Contribuir al desarrollo del mercado de capitales como herramienta de financiamiento alternativo para el sector privado implementando políticas tendientes a tal fin.
- Mantener las relaciones del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas con la Comisión Nacional de Valores, la Superintendencia de Seguros de la Nación y la banca oficial.

En materia de Información Estadística y Censal, desde la órbita del Instituto Nacional de Estadística y Censos, se prevé:

- Ampliar la representatividad sectorial, regional y local y la oportunidad de las estadísticas oficiales.
- Satisfacer en forma creciente la demanda de estadísticas para la formulación, ejecución y seguimiento de políticas públicas de desarrollo e integración nacional e internacional, ampliando la producción de estadísticas. En este sentido, se prevé desenvolver el procesamiento y ejecución post censal del Censo de Población, Hogares y Viviendas 2010 y del Censo Nacional Económico y realizar la encuesta del Censo Nacional Agropecuario; prestar apoyo metodológico para la elaboración del Producto Bruto Geográfico en las distintas jurisdicciones; continuar las tareas para la realización de un IPC-Nacional; continuar con la implementación del proceso de armonización de estadísticas en el ámbito del MERCOSUR; e incorporar módulos temáticos a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH); entre otras actividades.
- Mejorar los sistemas de control de calidad de los datos estadísticos, fomentando el uso de otras fuentes de información e integrando las estadísticas económicas con las sociales.
- Continuar con el diseño e implementación de un plan informático que haga posible la incorporación de la tecnología adecuada para la generación de las estadísticas requeridas en el marco de los lineamientos estratégicos de la política estadística nacional.
- Continuar con la readecuación de los espacios físicos, adaptándolos a la nueva organización interna del Instituto; como así también, con la ejecución y ampliación de un plan de capacitación, incluyendo sistemas de capacitación a distancia.
- Consolidar el Sistema Estadístico Nacional (SEN) poniendo énfasis en el fortalecimiento de las acciones de coordinación para la generación del plan anual de estadísticas.

En materia de Comercio Interior:

- Elaborar estudios y análisis de las cadenas de valor de bienes y servicios, como así también, sobre la información de las estructuras de costos de las empresas que conforman los distintos sectores de la economía.
- Diseñar y elaborar una propuesta metodológica para el estudio de costos. Fomentar la capacitación del personal de la Secretaría para abordar las tareas de análisis de costos y rentabilidad.
- Continuar con el desarrollo del Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo, promoviendo la adhesión de un mayor número de empresas al sistema, a fin de alentar la operatoria en materia de resolución alternativa de controversias en las relaciones de consumo.
- Propender a la promoción de derechos y educación en materia de consumo a través del fortalecimiento, mejora tecnológica y permanente actualización del boletín electrónico de novedades, la página Web, los mecanismos de capacitación a distancia, el material didáctico y de difusión, así como la utilización de medios y canales de comunicación masiva.
- Arbitrar mecanismos de mejora continua en materia de atención y orientación a consumidores y usuarios de bienes y servicios, a través del fortalecimiento y actualización tecnológica de la atención telefónica y por correo electrónico, así como de la atención interactiva a través de la página Web, y a través del acercamiento a consumidores y usuarios mediante la oficina móvil de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor.
- Implementar la asistencia técnica a las Direcciones Provinciales de Comercio, incluyendo intercambio de experiencias, consultoría y formación de capacitadores, a través del Consejo Federal de Consumo (COFEDEC).
- Fortalecer la organización social a través de talleres y actividades comunitarias tendientes a la promoción del efectivo ejercicio de derechos por parte de mujeres y varones, en el marco del Programa "Valor.Ar" dependiente de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor.
- Apoyar la tarea desarrollada por las asociaciones de consumidores, fortaleciendo y subsidiando su accionar orientado a la protección de los derechos del consumidor y la difusión de la normativa vigente.
- Avanzar en la definición de una legislación común en materia de defensa de la competencia con los países del MERCOSUR, a fin de armonizar las regulaciones y hacerlas compatibles con otros países y bloques regionales.
- Realizar el análisis de distintos mercados de bienes y servicios específicamente identificados, a fin de prevenir, detectar y denunciar estructuras de mercado o conductas contrarias a lo establecido en la legislación vigente.
- Asumir los subsidios vinculados a la actividad agropecuaria, a través de la Unidad de Coordinación y Evaluación de Subsidios al Consumo Interno de acuerdo con los Decretos N° 192/11 y 193/11.
- Desarrollar políticas y acciones tendientes a la aplicación de la Ley de Abastecimiento.
- Brindar a las empresas oferentes de bienes y servicios la información sobre la normativa vigente en materia de abastecimiento, defensa del consumidor, lealtad comercial y metrología.

En materia de Comercio Exterior:

- Evaluar, controlar y dictar medidas para mejorar la organización de los mercados de bienes y servicios, tanto públicos como privados, en el ámbito de su competencia.
- Intervenir en lo referente a las prácticas comerciales desleales y salvaguardias, incluyendo los derechos antidumping, los subsidios y las medidas compensatorias, en el ámbito de su competencia.

- Representar a la República en los grupos y comisiones de trabajo en el ámbito del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Evaluando y proponiendo lineamientos para las negociaciones comerciales a nivel regional.
- Proponer líneas de acción y participar en la integración de otros países al Mercado Común del Sur (MERCOSUR).
- Verificar el origen declarado de las importaciones y controlar el accionar de las entidades emisoras de certificados.
- Continuar con la emisión de certificados del Sistema Generalizado de Preferencia.
- Analizar y promover cambios en el Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM) y en la estructura arancelaria.
- Promover la participación en ferias, exposiciones y misiones comerciales destinadas a impulsar e incrementar las exportaciones de productos argentinos al mundo.
- Intervenir en la elaboración de normativas, instrucciones y directivas para las representaciones de la República en el exterior y delegaciones oficiales en el aspecto comercial internacional.
- Participar y asesorar en asuntos comerciales tratados en la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el ámbito de su competencia.
- Representar al país en negociaciones bilaterales.
- Promover y participar en los acuerdos de cooperación e integración internacional e interjurisdiccional, en lo que la Nación sea parte, supervisando los mismos, coordinando las negociaciones con los organismos internacionales.
- Evaluar el grado de oportunidad, mérito y conveniencia para la puesta en marcha de políticas y acciones que impacten sobre el mercado exterior.
- Evaluar el grado de competitividad en todos los ámbitos de la actividad económica elaborando estructuras de costo de los bienes y servicios que conforman los mercados, en el ámbito de su competencia.

Por otra parte, bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas funciona la Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE), supervisada por la Secretaría de Comercio Exterior. La CNCE es un organismo especializado que tiene como misión primaria investigar los efectos del comercio internacional en el mercado interno y determinar la existencia de daños y causalidades, en el marco de la legislación vigente y de los Acuerdos firmados por Argentina en la Organización Mundial de Comercio (OMC) y en el MERCOSUR.

Los principales objetivos que se prevé llevar a cabo en el año 2014 son:

- Realizar las investigaciones, estudios técnicos y requerimientos de información tendientes a determinar la existencia de daños a la producción nacional causado por las importaciones y/o por las condiciones en que éstas se realizan como prácticas desleales de comercio internacional, lo cual es un requisito obligatorio para que se apliquen medidas correctivas en el marco de los instrumentos previstos en la OMC.
- Actualizar determinados instructivos utilizados en los distintos procedimientos a fin de mejorar la calidad y el control de los trabajos, y al mismo tiempo cumplir en tiempo y forma con los plazos de las actuales reglamentaciones.
- Realizar un análisis de la evolución de las importaciones, tanto para los orígenes investigados como para el resto de los países en aquellos sectores donde se aplicaron medidas correctivas. Asimismo, evaluar el desempeño de la rama de la producción local, en aquellos casos que es posible.
- Asistir técnicamente, y en cooperación con otros organismos, a las empresas nacionales que deben asumir la defensa en el exterior frente a investigaciones por comercio desleal o de salvaguardias. En

el mismo sentido, colaborar en fijar la posición nacional en los casos en que en los mencionados procesos la Argentina se presenta como parte interesada.

- Participar en negociaciones bilaterales con Brasil en el contexto de la utilización recíproca de este instrumento.
- Continuar participando de las negociaciones de los distintos foros (regionales o multilaterales) del ámbito de su competencia, elaborando informes analíticos que permitan a las autoridades fijar y sustentar la posición del país, como ser MERCOSUR, negociaciones MERCOSUR-Unión Europea (UE), con otros potenciales socios y la OMC.
- Profundizar la difusión de las competencias y puesta a disposición de los instrumentos de defensa comercial a los sectores productivos.
- Continuar la sistematización de la información relevante de las actuaciones realizadas desde 1995 a fin de poder tener elementos de evaluación sobre la utilización de las estrategias de defensa comercial por parte de la Argentina, en particular analizar variables tales como valor de la importación, orígenes afectados, sectores productivos, cantidad y tipo de fabricantes nacionales resguardados, empleo, localización de las firmas, etc.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (JURISDICCIÓN)

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
1	3	Dirección Superior Ejecutiva	1.497.323.099
1	6	Administración Fiscal	638.529.531
1	8	Información y Estadística Básicas	496.415.000
4	1	Energía, Combustibles y Minería	4.855.000.000
4	7	Comercio, Turismo y Otros Servicios	1.128.224.009
9	9	Gastos Figurativos	153.299.250
TOTAL			8.768.790.889

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	8.768.790.889
Gastos en Personal	1.453.279.000
Personal Permanente	689.978.776
Personal Temporario	69.930.268
Servicios Extraordinarios	61.263.067
Asistencia Social al Personal	11.271.534
Beneficios y Compensaciones	1.932.978
Gabinete de autoridades superiores	15.727.478
Personal contratado	603.174.899
Bienes de Consumo	39.235.020
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	4.837.971
Textiles y Vestuario	1.876.413
Productos de Papel, Cartón e Impresos	10.938.811
Productos de Cuero y Caucho	75.298
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	4.720.262
Productos de Minerales No Metálicos	285.332
Productos Metálicos	1.316.289
Minerales	32.529
Otros Bienes de Consumo	15.152.115
Servicios No Personales	952.497.348
Servicios Básicos	20.976.941
Alquileres y Derechos	26.767.056
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	114.924.449
Servicios Técnicos y Profesionales	660.917.105
Servicios Comerciales y Financieros	23.227.515
Pasajes y Viáticos	50.130.636
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	25.234.593
Otros Servicios	30.319.053
Bienes de Uso	184.598.614
Construcciones	32.218.513
Maquinaria y Equipo	125.035.688
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	914.601
Activos Intangibles	26.429.812
Transferencias	5.874.101.158
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	5.672.278.486
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	6.200.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	66.250.000
Transferencias a Universidades Nacionales	300.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	5.272.672
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	113.010.000
Transferencias al Exterior	10.790.000
Activos Financieros	111.780.499
Préstamos a Largo Plazo	111.780.499
Gastos Figurativos	153.299.250
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	151.948.250

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (JURISDICCIÓN)
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	1.351.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
01	Actividades Centrales		1.096.205.342	1.176	5.000
12	Actividades Comunes a los Programas de la Secretaría de Hacienda	Secretaría de Hacienda	8.808.787	2	0
17	Definición de Políticas de Comercio Exterior	Secretaría de Comercio Exterior	119.351.781	123	0
18	Formulación y Ejecución de Políticas Económicas	Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo	526.546.371	182	0
19	Servicio Estadístico	Instituto Nacional de Estadística y Censos	460.376.234	1.175	6.300
20	Censo Nacional Económico	Instituto Nacional de Estadística y Censos	14.236.533	0	0
21	Censo Nacional Agropecuario	Instituto Nacional de Estadística y Censos	14.466.649	0	0
22	Finanzas, Bancos y Seguros	Secretaría de Finanzas	57.077.539	88	0
23	Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda	Instituto Nacional de Estadística y Censos	7.335.584	0	0
26	Administración Financiera	Subsecretaría de Presupuesto	374.006.603	370	5.248
27	Administración de Política Tributaria	Subsecretaría de Ingresos Públicos	31.914.057	55	0
29	Programa de Estímulo a la Inyección de Excedente de Gas Natural (Plan Gas)	Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo	4.855.000.000	0	0
30	Definición de Políticas de Comercio Interior	Secretaría de Comercio Interior	913.610.637	37	0
31	Defensa de la Libre Competencia	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	28.762.350	158	0
33	Análisis y Regulación de la Competencia Comercial Internacional	Comisión Nacional de Comercio Exterior	24.077.000	56	0

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
35	Defensa del Consumidor	Subsecretaría de Defensa del Consumidor	42.422.241	112	4.000
47	Relaciones con Provincias	Subsecretaría de Relaciones con Provincias	41.293.931	92	0
99	Erogaciones Figurativas	Gabinete Ministerial	153.299.250	0	0
TOTAL			8.768.790.889	3.626	20.548

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Las actividades centrales del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas comprenden a la Dirección Superior Ejecutiva del Gabinete Ministerial y de la Secretaría Legal y Administrativa, a la Normalización Patrimonial y a la Coordinación de Fideicomisos de Infraestructura.

**LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES
Y PROYECTOS**

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción y Dirección Superior	Gabinete Ministerial	396.750.972
02	Coordinación	Secretaría Legal y Administrativa	549.462.580
03	Normalización Patrimonial	Subsecretaría de Administración y Normalización Patrimonial	125.428.614
04	Coordinación de Fideicomisos de Infraestructura	Unidad de Coordinación de Fideicomisos de Infraestructura	2.644.663
Proyectos:			
40	Construcción Guardería para Hijos de los Empleados del Ministerio Etapa I	Secretaría Legal y Administrativa	10.000.000
44	Readecuación Parcial del Primer Subsuelo del Palacio de Hacienda en Archivos, Extensión Biblioteca y Otros Sectores	Secretaría Legal y Administrativa	7.600.000
58	Reparación Cubiertas, Filtración y Obra Civil Complementaria Edificio Palacio de Hacienda	Secretaría Legal y Administrativa	2.618.513
61	Refacción Patio 2º Piso Edificio Balcarce Nº 186	Secretaría Legal y Administrativa	1.700.000
TOTAL:			1.096.205.342

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	1.096.205.342
Gastos en Personal	558.172.631
Personal Permanente	243.815.191
Personal Temporario	8.646.718
Servicios Extraordinarios	17.999.999
Asistencia Social al Personal	7.496.136
Beneficios y Compensaciones	1.292.458
Gabinete de autoridades superiores	4.180.722
Personal contratado	274.741.407
Bienes de Consumo	26.364.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	3.536.760
Textiles y Vestuario	1.800.040
Productos de Papel, Cartón e Impresos	7.442.263
Productos de Cuero y Caucho	73.298
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	2.698.145
Productos de Minerales No Metálicos	267.827
Productos Metálicos	1.176.509
Minerales	30.369
Otros Bienes de Consumo	9.338.789
Servicios No Personales	428.241.711
Servicios Básicos	12.696.570
Alquileres y Derechos	13.464.577
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	83.143.723
Servicios Técnicos y Profesionales	255.919.694
Servicios Comerciales y Financieros	11.670.006
Pasajes y Viáticos	7.210.977
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	24.783.711
Otros Servicios	19.352.453
Bienes de Uso	83.027.000
Construcciones	21.918.513
Maquinaria y Equipo	52.168.301
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	749.868
Activos Intangibles	8.190.318
Transferencias	400.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	100.000
Transferencias a Universidades Nacionales	300.000

CATEGORÍA 12
ACTIVIDADES COMUNES A LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE
HACIENDA

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE HACIENDA

DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA

Se incluyen en esta categoría los gastos de funcionamiento de la Secretaría de Hacienda, lo cual comprende las tareas de conducción de la política fiscal, tributaria y de las finanzas públicas.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	8.808.787
Gastos en Personal	3.536.115
Personal Permanente	2.540.705
Gabinete de autoridades superiores	995.410
Transferencias	5.272.672
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Fin. Gastos Corrientes	5.272.672

PROGRAMA 17

DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Las principales políticas a desarrollar en el año 2014 tienen como eje la política de crecimiento económico impulsada por el Gobierno Nacional para lograr la expansión de las actividades productivas internas y se realizan a través de instrumentos de comercio exterior que permitan el aumento constante y sostenido de las exportaciones argentinas. Establecer los lineamientos estratégicos del comercio exterior y de la promoción comercial, definiendo programas y normas, garantizando eficiencia en procedimientos y ajustando instrumentos comerciales que permitan contribuir al cumplimiento del objetivo nacional de aumentar la inserción de las transacciones argentinas en el mercado internacional y el resguardo de la producción y el empleo o nacional. A tal fin, la consolidación y fortalecimiento del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), así como el perfeccionamiento de los instrumentos de comercio exterior son fundamentales.

En este sentido, las acciones que se prevén implementar para el 2014 son:

- Continuar con la verificación de origen declarado a las importaciones y con el control a aquellas entidades habilitadas por la emisión de certificados.
- Intervenir en temas referentes a las prácticas comerciales desleales y salvaguardias, incluyendo los derechos antidumping, los subsidios y las medidas compensatorias, en el ámbito de su competencia.
- Contribuir a la mejora de la competitividad de la economía argentina en base a un crecimiento sostenido en el largo plazo y sustentable a través del mantenimiento de las políticas coincidentes con los objetivos enunciados precedentemente.
- Promover la promoción comercial y participación en ferias, exposiciones y misiones destinadas a impulsar e incrementar las exportaciones argentinas.
- Representar al país en los grupos y comisiones de trabajo en el ámbito del MERCOSUR, elaborando y proponiendo lineamientos para las negociaciones comerciales a nivel regional.
- Intervenir en la elaboración de las instrucciones y directivas para las Representaciones de la República en el exterior y delegaciones oficiales en el aspecto comercial internacional.
- Contribuir al resguardo de la producción y el empleo nacional de prácticas desleales en el comercio internacional, utilizando las herramientas de defensa comercial y de monitoreo de importaciones.

- Contribuir al desarrollo de los acuerdos de integración vigentes y a la definición de la posición negociadora en los diversos temas de la agenda de negociaciones con la Comunidad Andina, México, América Latina y el Caribe, Unión Europea y Organización Mundial del Comercio, así como los demás países del Asia, África y Oceanía.
- Asesorar y coordinar acciones con el sector privado y las provincias en materia de instrumentos de política comercial y negociaciones comerciales externas.
- Promover y participar en los acuerdos de cooperación e integración internacionales e interjurisdiccionales, en los que la Nación sea parte, y supervisar los mismos, coordinando las negociaciones con los organismos crediticios internacionales.
- Controlar el cumplimiento de regímenes vigentes en el área de comercio exterior (importación, exportación, competencia desleal, reglas de origen, control de calidad, etc).
- Evaluar el grado de competitividad en todos ámbitos de la actividad económica elaborando las estructuras de costo de los bienes y servicios que conforman los mercados, en el ámbito de su competencia.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Administración de Excepciones para Ferias Internacionales	Autorización Otorgada	30
Administración del Arancel Externo Común	Caso Resuelto	12
Asistencia Técnico-Financiera para Inserción en el Mercado Internacional	Empresa Asistida	50
Certificación Producto Origen Nacional en Sistema Generalizado de Preferencias	Certificado Expedido	59.000
Control Cumplimiento Régimen Plantas Llave en Mano	Empresa Controlada	30
Promoción a Empresas Régimen de Admisión Temporal de Insumos Importados	Certificado Expedido	2.500
Realización de Actividades de Promoción de Exportaciones	Evento	80
Representación del País en Negociaciones de Comercio Exterior	Misión Oficial	172
Resolución Casos de Dumping	Caso Resuelto	20

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Definición de Políticas de Comercio Exterior	Secretaría de Comercio Exterior	99.128.195
09	Promoción de Exportaciones (BID 2239/OC-AR)	Secretaría de Comercio Exterior	14.360.000
10	Apoyo a la Inserción Comercial Internacional de las PyMEs Argentinas (FONPLATA ARG/18/06)	Unidad Ejecutora del Préstamo FONPLATA ARG 18/06	5.863.586
TOTAL:			119.351.781

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	119.351.781
Gastos en Personal	75.705.781
Personal Permanente	39.405.671
Servicios Extraordinarios	2.418.000
Asistencia Social al Personal	110.000
Beneficios y Compensaciones	125.557
Gabinete de autoridades superiores	1.592.656
Personal contratado	32.053.897
Bienes de Consumo	1.629.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	73.200
Textiles y Vestuario	53.850
Productos de Papel, Cartón e Impresos	552.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	282.000
Productos de Minerales No Metálicos	6.000
Productos Metálicos	32.400
Otros Bienes de Consumo	629.550
Servicios No Personales	29.498.000
Servicios Básicos	26.310
Alquileres y Derechos	993.605
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	219.294
Servicios Técnicos y Profesionales	17.811.269
Servicios Comerciales y Financieros	292.125
Pasajes y Viáticos	9.824.403
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.754
Otros Servicios	329.240
Bienes de Uso	1.053.000
Maquinaria y Equipo	1.053.000
Transferencias	11.466.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	3.221.000
Transferencias al Exterior	8.245.000

PROGRAMA 18 FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE POLÍTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD EJECUTORA SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo analizar la tendencia de la economía en sus aspectos macroeconómicos, seguir la evolución de la economía global, sectorial y regional y elaborar instrumentos para la formulación, programación, ejecución y seguimiento de la política económica. Asimismo, se encarga de coordinar las operaciones de financiamiento con Organismos Internacionales de Crédito y de establecer las prioridades para los proyectos de inversión pública, formulando y realizando el seguimiento actualizado del Plan Nacional de Inversión Pública.

Adicionalmente, se representa al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas en la estructura institucional del MERCOSUR, en las áreas vinculadas al seguimiento de la coyuntura económica en la región y la coordinación de las políticas macroeconómicas.

También se realizan estudios inherentes al seguimiento del gasto público consolidado de los gobiernos nacional, provincial y municipal, e investigaciones sobre los niveles de vida y pobreza y el impacto distributivo del gasto social sobre las áreas de educación, salud, promoción y asistencia social, vivienda, agua potable y alcantarillado y trabajo.

Además, a través de la Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad, elabora y propone criterios e instrumentos que permitan elevar los niveles de complementariedad económica, articulando las relaciones con otras jurisdicciones del Gobierno Nacional y Gobiernos Provinciales a los fines de mejorar el aprovechamiento de los recursos disponibles y la coherencia y fortalecimiento de los lineamientos estratégicos de la política económica.

A través de la Subsecretaría de Programación Macroeconómica tiene como objetivo programar, coordinar y dirigir las tareas tendientes al seguimiento de la macroeconomía nacional e internacional, y a la elaboración e implementación de modelos de programación macroeconómica. Realizar el análisis de consistencia de las políticas macroeconómicas, de las pautas para la programación fiscal y la evaluación de sus impactos sobre la economía real. Contribuir al análisis, diseño y seguimiento de las políticas de ingresos y la política fiscal. Realizar el análisis y seguimiento del sector externo de la economía.

Asimismo, mediante la Subsecretaría de Planificación Económica, coordina y participa en la elaboración de estudios que permitan evaluar el panorama económico regional y sectorial, con el objetivo de diseñar e implementar instrumentos destinados a impulsar el desarrollo económico regional y fortalecer los sectores productivos clave, de acuerdo a los lineamientos de la estrategia de desarrollo nacional. Evaluar y coordinar las políticas y acciones propuestas por otras jurisdicciones y organismos, las cuales requieran ser armonizadas con un plan de desarrollo productivo sectorial y nacional.

Tiene la responsabilidad de coordinar las etapas de gestación, formulación y ejecución de préstamos sectoriales amplios de rápido desembolso de los organismos internacionales de crédito, mediante la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos con Enfoque Sectorial Amplio.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Análisis de Proyectos para el Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur (FOCEM)	Informe	28
Asistencia Financiera a Proyectos de Apoyo a la Competitividad	Proyecto Financiado	36
Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Curso	15
Capacitación en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Persona Capacitada	150
Estadísticas Armonizadas en el Ambito del Mercosur	Publicación Internet	6
Evaluación de los Proyectos de Inversión Pública	Dictamen	90
Fortalecimiento de Instituciones Locales de Apoyo a la Competitividad	Institución Financiativa	3
Implementación de Sistemas de Inversión Pública	Sistema Implementado	36
Información sobre Gasto Público Consolidado	Publicación Internet	2
Informe Económico Trimestral	Publicación	4
Investigación sobre Política Fiscal	Informe	2
Investigación sobre Políticas de Ingreso	Informe	2
Producción y Difusión de Información	Publicación Internet	24
Proyecciones Macroeconómicas de Corto, Mediano y Largo Plazo	Informe	4
Realización de Estudios Sectoriales	Estudio Elaborado	12
Realización de Estudios de Pre-Inversión	Estudio Específico Finalizado	28

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Realización de Estudios de Pre-Inversión	Estudio General Finalizado	12
Realización de Estudios de las Economías Regionales	Estudio Elaborado	25
Solicitudes de Financiamiento a los Organismos Internacionales de Crédito	Dictamen	50
PRODUCCIÓN BRUTA :		
Elaboración de Documentos Inherentes a la Planificación del Desarrollo	Informe	3

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Formulación y Ejecución de Políticas Económicas	Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo	91.067.825
05	Coordinación del Financiamiento con Organismos Internacionales de Crédito	Dirección Nacional de Prestamos con Organismos Internacionales	12.272.543
08	Programa Multisectorial de Preinversión IV (BID AR-L 1149)	Unidad Ejecutora de Préstamo	28.992.826
11	Acciones para la Competitividad del Norte Grande (BID 2005/OC-AR)	Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo	28.105.724
12	Acciones de Apoyo para la Preinversión	Dirección Nacional de Preinversión	5.926.415
14	Programa de Fortalecimiento y Consolidación del Sistema Nacional de Microfinanzas y la Economía Social y Solidaria (FONCAP)	Fondo Fiduciario de Capital Social	60.000.000
15	Planificación Económica	Subsecretaría de Planificación Económica	16.132.034
16	Definición de Políticas de Coordinación Económica y Mejoras de la Competitividad	Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad	26.103.419
17	Definición de Políticas de Programación Macroeconómica	Subsecretaría de Programación Macroeconómica	15.675.482
20	Mejora de la Gestión de la Cartera de Préstamos de Organismos Internacionales de Créditos. Donación TF 094065	Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos con Enfoque Sectorial Amplio	800.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
21	Mejora de las Comunicaciones, Transparencia y Responsabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas Publicas	Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos con Enfoque Sectorial Amplio	530.000
22	Respuesta a la Emergencia Derivada de la Erupción del Volcán Puyehue (BID N° 2594/OC-AR; AR L 1134)	Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos con Enfoque Sectorial Amplio	3.000
23	Programa de Asistencia Financiera a las Poblaciones Afectadas por la Erupción del Complejo Volcánico Puyehue Cordón Caulle CAF 201.102	Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos con Enfoque Sectorial Amplio	94.351.000
24	Programa de Impulso a la Competitividad de Exportadores Dinámicos (CAF 201202/0)	Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad	77.653.000
25	Mejora de la Competitividad de las PyMEs para el Sostenimiento de las Economías Regionales - Nueva Operatoria	Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad	15.000.000
26	Labores de los Representantes y Directores Designados por las Acciones o Participaciones Accionarias del Estado Nacional (Decreto N°1278/2012)	Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo	4.424.103
27	Programa Integral de Mejora de la Competitividad en Economías Regionales (BID S/N AR-L 1154)	Subsecretaría de Coordinación Económica y Mejora de la Competitividad	49.509.000
TOTAL:			526.546.371

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	526.546.371
Gastos en Personal	113.758.267
Personal Permanente	52.513.154
Servicios Extraordinarios	322.416
Asistencia Social al Personal	100.000
Beneficios y Compensaciones	109.593
Gabinete de autoridades superiores	2.787.148
Personal contratado	57.925.956
Bienes de Consumo	1.061.020
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	486.590
Productos de Papel, Cartón e Impresos	77.397
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	6.400
Productos Metálicos	400
Otros Bienes de Consumo	490.233
Servicios No Personales	97.389.925
Servicios Básicos	213.500
Alquileres y Derechos	640.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	280.000
Servicios Técnicos y Profesionales	85.301.545
Servicios Comerciales y Financieros	754.191
Pasajes y Viáticos	10.112.814
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	1.250
Otros Servicios	86.625
Bienes de Uso	937.000
Maquinaria y Equipo	887.000
Activos Intangibles	50.000
Transferencias	201.619.660
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	22.409.660
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	6.200.000
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	60.000.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	113.010.000
Activos Financieros	111.780.499
Préstamos a Largo Plazo	111.780.499

**PROGRAMA 19
SERVICIO ESTADÍSTICO**

**UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es ejecutar acciones orientadas a producir y difundir información estadística pertinente y oportuna, que permita tomar decisiones de políticas públicas orientadas a mejorar el bienestar de amplios sectores de la población, en general, y al desarrollo de la sociedad en su conjunto. Contribuir, con dicha información estadística, al desarrollo del sector privado y de la ciudadanía en general, procurando satisfacer la creciente demanda de información representativa a nivel sectorial y regional.

Para ejecutar dichas acciones es necesario mantener permanentemente actualizadas las metodologías de los diversos programas de trabajo, para lo cual se desarrollan actividades permanentes de cooperación con diversos organismos científicos nacionales e internacionales. En su carácter de coordinador del Sistema Estadístico Nacional, el INDEC centraliza las decisiones metodológicas y descentraliza a través de las Direcciones Provinciales de Estadísticas (DPE) la ejecución de los operativos.

Es menester continuar incrementando las acciones de cooperación con otros organismos de la administración pública nacional, así como con las provinciales y municipales.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Producción y Difusión de Estadísticas	Ejemplar Impreso	32.000
Producción y Difusión de Estadísticas	Publicación	276

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	460.376.234
Gastos en Personal	332.386.794
Personal Permanente	151.122.365
Personal Temporario	45.816.748
Servicios Extraordinarios	11.635.919
Asistencia Social al Personal	2.613.022
Personal contratado	121.198.740
Bienes de Consumo	3.095.440
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	20.580
Textiles y Vestuario	16.500
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.175.140
Productos de Cuero y Caucho	2.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.461.540
Productos de Minerales No Metálicos	10.420
Productos Metálicos	83.340
Minerales	2.160
Otros Bienes de Consumo	323.760
Servicios No Personales	116.824.000
Servicios Básicos	3.969.600
Alquileres y Derechos	4.524.600
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	18.563.400
Servicios Técnicos y Profesionales	74.162.800
Servicios Comerciales y Financieros	2.545.800
Pasajes y Viáticos	4.227.600
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	253.600
Otros Servicios	8.576.600
Bienes de Uso	8.070.000
Maquinaria y Equipo	6.010.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	110.000
Activos Intangibles	1.950.000

PROGRAMA 20
CENSO NACIONAL ECONÓMICO

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En el ámbito del programa se llevan a cabo las tareas correspondientes al Censo Nacional Económico. Dicho operativo permitirá obtener información sobre las principales variables económicas de los sectores de actividad cubiertos por el operativo censal (valor agregado, valor bruto de la producción, ocupación, salarios, entre otros) y permitirá disponer de información sectorial para la elaboración de las Cuentas Nacionales, así como para contribuir a la elaboración de los Productos Brutos provinciales.

Los resultados de este programa constituyen un insumo relevante para la elaboración de las Cuentas Nacionales, el Producto Bruto Geográfico, el Directorio de Unidades Económicas y los cuadros de oferta y utilización.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.236.533
Gastos en Personal	9.296.533
Servicios Extraordinarios	9.296.533
Servicios No Personales	4.940.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.000.000
Pasajes y Viáticos	1.940.000

PROGRAMA 21
CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Censo Nacional Agropecuario permite obtener datos actualizados de las distintas actividades que componen el sector agropecuario de la totalidad del país, para la estimación y proyección de la producción agrícola, pecuaria y forestal, a nivel de las distintas jurisdicciones administrativas, dando cuenta de los cambios que ocurrieron en el sector.

Asimismo, su ejecución es imprescindible para actualizar los marcos muestrales para otras encuestas agropecuarias. Del mismo modo, permite actualizar la calidad de la información para el cálculo de las cuentas nacionales del sector agropecuario. En ese sentido, se prevé relevar datos relativos a los aspectos estructurales, productivos, económicos, tecnológicos, sociodemográficos, etc.

El operativo censal comprende un conjunto significativo de tareas pre-censales, censales y pos-censales, desarrolladas conjuntamente con las Direcciones Provinciales de Estadística, organismos nacionales, provinciales y municipales con competencia en la materia, universidades, etc. Asimismo, se requiere el desarrollo de distintas actividades referidas a lo conceptual, informático, capacitación, difusión del operativo, organización, entre muchas otras, que permitan la correcta ejecución del operativo censal y la disponibilidad de información en tiempo oportuno.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	14.466.649
Gastos en Personal	10.528.649
Servicios Extraordinarios	10.528.649
Bienes de Consumo	78.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	78.000
Servicios No Personales	3.860.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.700.000
Pasajes y Viáticos	160.000

PROGRAMA 22
FINANZAS, BANCOS Y SEGUROS

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE FINANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Secretaría de Finanzas tiene como misión fundamental la ejecución de las políticas y medidas relativas a los aspectos crediticios de la política financiera y al endeudamiento externo e interno de la República Argentina.

Entre sus objetivos específicos se encuentran:

- Obtener el financiamiento necesario para afrontar los pagos de los servicios de la deuda pública con vencimiento en el ejercicio 2014 y para solventar la ejecución de proyectos de inversión que, por su envergadura, no puedan o no resulte eficiente financiar con recursos corrientes.
- Proseguir administrando la cartera de pasivos con miras a continuar la reducción de la carga de la deuda pública total y con terceros -privados, organismos multilaterales y bilaterales- en relación al producto, desarrollando y creando diversas alternativas de obtención de financiamiento como una herramienta indispensable que coadyuve a lograr un desarrollo sustentable. Adicionalmente se continuará con el proceso de normalización de la deuda pública.
- Otro objetivo sustantivo de la Secretaría consiste en el aumento de la eficiencia en la intermediación financiera del país, a partir de la elaboración de los aspectos clave del marco regulatorio del sector, y el gerenciamiento adecuado de las políticas relacionadas con el financiamiento del Estado Nacional y la deuda pública, propendiendo a la expansión del mercado de capitales.

En el marco de los objetivos descriptos precedentemente, el Programa Finanzas, Bancos y Seguros, continuará desarrollando las acciones que permitan administrar de la forma más eficiente nuestra deuda pública, fortalecer el sistema de registro de los servicios comprometidos y efectuar el control adecuado de sus pagos.

Por su parte, la política de financiamiento del año 2014 tiene como objetivos centrales la obtención de los fondos necesarios para hacer frente a las aplicaciones financieras y servicios de deuda que no alcancen a ser afrontados con el superávit primario previsto, con miras a reducir el peso de los servicios futuros de la deuda con terceros -privados, organismos multilaterales y bilaterales- en relación con la proyección de ingresos públicos y con el crecimiento económico, tal como se ha venido haciendo sistemáticamente desde el año 2003, procurando además apoyar la realización de obras de infraestructura que resulten necesarias para la continuidad del proceso de expansión económica con inclusión social.

En el contexto de estas políticas, la gestión financiera del ejercicio 2014 buscará posicionar positivamente al crédito argentino en los mercados nacionales e internacionales, de manera de lograr

mejores condiciones de acceso al financiamiento, tanto para el sector público como para el sector privado. De esta forma, se prevé la potencial ejecución de operaciones de administración de pasivos, encaminadas a disminuir la carga de obligaciones de pagos en el corto plazo, el desarrollo de una curva de rendimientos de la deuda soberana que sirva como referencia para el sector privado y el sector público provincial y continuar mejorando la composición de deuda por moneda, tasa de interés, vida promedio y acreedor.

Por último, se estima recibir desembolsos de los Organismos Internacionales dentro del marco del programa plurianual vigente a la fecha.

En relación con los organismos internacionales de crédito, con las entidades que participan en operaciones crediticias bilaterales y con los foros económicos internacionales, la política consistirá en fortalecer la presencia argentina en los mismos y aumentar la inserción de nuestro país, tanto a nivel interregional como regional, con el objeto de mantener un marco favorable en la negociación del financiamiento de programas y proyectos. A nivel bilateral, se buscará dar continuidad a la política de fortalecimiento de lazos económicos y financieros estratégicos definidos por la actual gestión de Gobierno mediante la concreción de acuerdos de financiamiento de proyectos de inversión de gran magnitud en nuestro país vía instituciones oficiales extranjeras.

La Subsecretaría de Financiamiento continuará con el objetivo de profundizar los alcances de la política de desendeudamiento mediante el establecimiento de las estrategias y condiciones necesarias para una administración del crédito público consistente con el efectivo cumplimiento de un programa económico sustentable, la adecuada administración de la deuda pública, la búsqueda de mejoras en las condiciones de financiamiento potencial y del perfil de la deuda pública. Asimismo, en lo que refiere al proceso de consolidación de deudas (Leyes N° 23.982 y N° 25.344 y demás normas complementarias), se seguirá avanzando en el proceso de regularización de las mismas.

Por otra parte, las principales acciones a desarrollar por la Subsecretaría de Servicios Financieros consistirán en la profundización de sus tareas como nexo permanente con los mercados del seguro y de capitales, propiciando eficacia en las operaciones financieras, el desarrollo de nuevos instrumentos en el mercado de capitales, el fortalecimiento de la Comisión Nacional de Valores y la Superintendencia de Seguros de la Nación y la armonización de las regulaciones en materia prudencial, de modo de evitar la transferencia de ingresos intersectoriales de la economía.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción de las Finanzas del Estado Nacional	Secretaría de Finanzas	24.519.715
02	Fortalecimiento de los Servicios Financieros	Subsecretaría de Servicios Financieros	8.627.178
03	Administración del Financiamiento	Subsecretaría de Financiamiento	23.930.646
TOTAL:			57.077.539

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	57.077.539
Gastos en Personal	43.475.339
Personal Permanente	24.333.397
Servicios Extraordinarios	145.080
Asistencia Social al Personal	16.013
Beneficios y Compensaciones	17.936
Gabinete de autoridades superiores	2.189.902
Personal contratado	16.773.011
Bienes de Consumo	288.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	216.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	23.040
Otros Bienes de Consumo	48.960
Servicios No Personales	12.702.000
Servicios Básicos	85.000
Alquileres y Derechos	270.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	15.000
Servicios Técnicos y Profesionales	9.188.000
Servicios Comerciales y Financieros	70.000
Pasajes y Viáticos	3.070.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	4.000
Bienes de Uso	612.200
Maquinaria y Equipo	524.960
Activos Intangibles	87.240

PROGRAMA 23

CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN, HOGARES Y VIVIENDA

UNIDAD EJECUTORA

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa permite obtener información sobre población, hogares y viviendas en la totalidad del territorio nacional, así como de las condiciones de vida de la población. Los mismos son necesarios para la toma de decisiones y planes de gobierno que deben basarse en un conocimiento preciso de la población en términos de sus características demográficas, educacionales, ocupacionales, su situación habitacional y su distribución geográfica.

Su marco es imprescindible para la obtención de muestras estadísticas representativas de las diversas jurisdicciones territoriales, a fin de efectuar mediciones sobre la evolución de las características sociodemográficas y económicas de la población.

Asimismo, en base a los datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, resulta de fundamental importancia la elaboración de las proyecciones de población de los años comprendidos en el período intercensal.

Para el año 2014, las principales actividades están referidas a la ejecución de las actividades post-censales correspondientes, así como al desarrollo de diversas tipologías de análisis a partir de la información obtenida.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	7.335.584
Gastos en Personal	3.930.024
Servicios Extraordinarios	3.930.024
Bienes de Consumo	83.560
Productos de Papel, Cartón e Impresos	83.560
Servicios No Personales	3.322.000
Servicios Técnicos y Profesionales	3.150.000
Pasajes y Viáticos	172.000

PROGRAMA 26
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARÍA DE PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo la administración financiera del Estado, manteniendo actualizadas las tecnologías aplicadas para la optimización de recursos. Para ello, debe asegurar la generación de información oportuna para la toma de decisiones financieras, y su relación con los sistemas de control interno y externo, de modo de garantizar transparencia en la gestión de la hacienda pública, en el marco de la Ley N° 24.156 de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional.

Se prevé el desarrollo de las siguientes acciones:

- Dirigir y supervisar los sistemas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad.
- Coordinar la aplicación de las políticas y la administración del gasto público nacional.
- Participar en la constitución y funcionamiento de los fondos fiduciarios que comprometan bienes y/o aportes que se realicen a través de las entidades y/o Jurisdicciones de la Administración Nacional.
- Proponer la política salarial del Sector Público Nacional y continuar con la reglamentación de aspectos relacionados al Sistema Nacional de Empleo Público (SINEP).
- Atender los temas vinculados con el registro de bienes físicos del Estado Nacional.
- Continuar con el desarrollo informático de alta complejidad, que se viene diseñando como soporte del sistema de gestión financiera, incorporando paulatinamente la aplicación del SIDIF Internet en los organismos de la Administración Nacional y la Firma Digital, tanto en los comprobantes de ejecución presupuestaria como en la información que los organismos deban remitir a la Secretaría de Hacienda.
- Apoyar el desarrollo, ejecución y generación de herramientas de evaluación del Presupuesto por Resultados, buscando su uso incremental a nivel federal para lograr conseguir la mayor eficiencia y eficacia del presupuesto.
- Reforzar el diseño, implementación e integración del sistema de gestión financiera con un alto nivel de interoperabilidad, seguridad, calidad de los datos y transparencia mediante el diseño y desarrollo de la nueva arquitectura tecnológica (web-SIDIF) basada en código abierto y otros apoyos tecnológicos.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
Actividades:			
01	Conducción del Sistema de Administración Financiera	Secretaría de Hacienda	45.767.008
02	Dirección y Coordinación del Proceso Presupuestario	Oficina Nacional de Presupuesto	27.858.855
03	Generación y Análisis de Información Financiera	Contaduría General de la Nación	39.215.452
04	Programación y Administración de Ingresos y Pagos	Tesorería General de la Nación	26.763.506
05	Instrumentación de Política Salarial para el Sector Público	Dirección Nacional de Ocupación y Salarios	11.453.677
06	Coordinación Informática de la Administración Financiera	Dirección General de Sistemas Informáticos de Administración Financiera	77.237.414
07	Desarrollo del Sistema Único Informático de Administración Financiera - INTERNET	Subsecretaría de Presupuesto	76.426.750
08	Programa de Fortalecimiento Institucional - Segunda Etapa (PROFIP II - BID AR L 1127)	Coordinación del Préstamo (BID 1588/OC-AR y BID AR-L 1127)	58.983.941
Proyectos:			
03	Construcción de los Centros Cómputos de la Unidad Informática de la Secretaría de Hacienda - Etapa II	Dirección General de Sistemas Informáticos de Administración Financiera	10.300.000
TOTAL:			374.006.603

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	374.006.603
Gastos en Personal	122.118.651
Personal Permanente	84.164.544
Personal Temporario	5.426.945
Servicios Extraordinarios	483.600
Asistencia Social al Personal	69.583
Beneficios y Compensaciones	93.271
Gabinete de autoridades superiores	597.246
Personal contratado	31.283.462
Bienes de Consumo	2.486.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	135.007
Textiles y Vestuario	6.023
Productos de Papel, Cartón e Impresos	475.773
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	66.939
Productos de Minerales No Metálicos	715
Otros Bienes de Consumo	1.801.543
Servicios No Personales	159.984.738
Servicios Básicos	448.681
Alquileres y Derechos	438.510
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	11.382.378
Servicios Técnicos y Profesionales	138.817.712
Servicios Comerciales y Financieros	864.757
Pasajes y Viáticos	7.500.893
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	31.118
Otros Servicios	500.689
Bienes de Uso	86.476.414
Construcciones	10.300.000
Maquinaria y Equipo	60.417.458
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	4.250
Activos Intangibles	15.754.706
Transferencias	2.940.800
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	1.740.800
Transferencias al Exterior	1.200.000

PROGRAMA 27

ADMINISTRACIÓN DE POLÍTICA TRIBUTARIA

UNIDAD EJECUTORA

SUBSECRETARÍA DE INGRESOS PÚBLICOS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo la administración de la política tributaria, lo que comprende el diseño del sistema impositivo, aduanero y de los recursos de la seguridad social, y su adecuación a las circunstancias de orden económico y social. A fin de otorgarle cohesión al sistema tributario, la función de diseño se complementa con la correcta interpretación de la normativa aplicable, asegurando de esta manera los objetivos de política tributaria.

Asimismo, el programa interviene en el diseño de regímenes de promoción económica con responsabilidad directa en los aspectos tributarios y en los fines extra-fiscales que se persigan a través de los mismos, actuando como autoridad de control en la utilización de beneficios promocionales.

Adicionalmente, coordina la negociación de acuerdos internacionales en materia impositiva y aduanera con el fin de armonizar la aplicación de las normas nacionales con las vigentes internacionalmente, coordinando la armonización tributaria en procesos de integración regional.

Además, le corresponde supervisar el accionar del Tribunal Fiscal de la Nación.

En este sentido, se prevén para el año 2014 las siguientes acciones:

- Revisión y ordenamiento normativo, en línea con la necesidad de mantener un sistema transparente, sencillo y moderno que permita reducir al máximo la brecha existente entre el sistema tributario potencial y el sistema tributario real. El perfeccionamiento del sistema tributario constituye una acción continua en el ámbito de la Subsecretaría de Ingresos Públicos, por lo cual resulta de importancia analizar la legislación comparada y el resultado de su aplicación.
- Realización de proyecciones de recaudación de impuestos nacionales, análisis de la evolución de los ingresos tributarios, confección de estimaciones de los gastos tributarios y estimación del efecto de las modificaciones en la legislación tributaria sobre la recaudación impositiva.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	31.914.057
Gastos en Personal	24.584.057
Personal Permanente	17.336.683
Servicios Extraordinarios	134.327
Asistencia Social al Personal	6.000
Beneficios y Compensaciones	93.271
Gabinete de autoridades superiores	597.246
Personal contratado	6.416.530
Bienes de Consumo	410.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	27.612
Productos de Papel, Cartón e Impresos	187.676
Otros Bienes de Consumo	194.712
Servicios No Personales	6.272.000
Servicios Básicos	4.000
Alquileres y Derechos	105.851
Servicios Técnicos y Profesionales	5.049.953
Servicios Comerciales y Financieros	43.380
Pasajes y Viáticos	919.849
Otros Servicios	148.967
Bienes de Uso	648.000
Maquinaria y Equipo	599.750
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	21.483
Activos Intangibles	26.767

PROGRAMA 29
PROGRAMA DE ESTÍMULO A LA INYECCIÓN DE EXCEDENTE DE GAS
NATURAL (PLAN GAS)

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal la ejecución del Programa de Estímulo a la Inyección de Excedente de Gas Natural (Plan Gas), cuya función es la de reducir la diferencia existente entre la producción y consumo de gas en la República Argentina, incrementando la producción del mismo y estimulando la inversión en exploración y explotación de nuevos yacimientos.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	4.855.000.000
Transferencias	4.855.000.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	4.855.000.000

PROGRAMA 30

DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR

UNIDAD EJECUTORA
SECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está destinado a efectuar el diseño y las medidas tendientes a la defensa de los consumidores por medio del dictado y actualización de normas, la fiscalización de su cumplimiento, sumarios a empresas infractoras, arbitrajes, información y asesoramientos. Además, el programa está orientado a ejecutar políticas comerciales internas, fomentar e implementar acuerdos de precios entre diferentes sectores y fiscalizar todo lo relativo a las normativas de Abastecimiento, Defensa del Consumidor, de Lealtad Comercial, de Metrología Legal y de Tarjetas de Crédito y en definir una legislación común con los países del MERCOSUR.

Por otra parte, se elaborarán estudios y análisis de las cadenas de valor de bienes y servicios, como así también, sobre la información de las estructuras de costos de las empresas que conforman los distintos sectores de la economía.

En el marco de los objetivos del Programa, y a fin de reforzar la presencia de la Secretaría de Comercio Interior como autoridad nacional de aplicación de las normas vinculadas con el abastecimiento y la defensa de los derechos de consumidores y usuarios, se continuará con el proceso de actualización y reformulación de la normativa mencionada, con el objeto de mejorar la defensa de los consumidores y usuarios a partir de la participación de los mismos, contemplada en la Constitución Nacional.

En tal sentido, también se continuará con el desarrollo de políticas tendientes a lograr una mayor transparencia en los mercados de bienes y servicios, profundizando, entre otros aspectos, el análisis de la polinómica de costos de los agentes económicos, propendiendo a estándares de rentabilidad razonable. Se coordinará la formulación e implementación de acuerdos de precios entre diferentes sectores del mercado argentino de bienes y servicios, efectuando su seguimiento en cuanto a cumplimiento.

Por otro lado, en cuanto al Sistema Nacional de Arbitraje al Consumo (SNAC), herramienta necesaria para la solución de controversias suscitadas en materia de consumo, se continuará con el desarrollo del objetivo de incrementar la adhesión de nuevas empresas al citado sistema de arbitraje. Asimismo se intensificarán los esfuerzos para la instrumentación de sistemas similares en las provincias.

Relacionado con ello, es intención promover el fortalecimiento de los organismos provinciales y municipales de Defensa del Consumidor a través de la capacitación, la fiscalización y asistencia jurídica permanente.

También, se incrementará el apoyo a las asociaciones de consumo, fortaleciendo su accionar y orientándolas a la protección de los derechos de los consumidores y a la difusión de las normativas vigentes, aprobando y subsidiando la financiación de los proyectos que tiendan a ello. En ese orden de ideas, también se profundizará la promoción y educación del consumidor, contando para ello con la actualización de la página Web de la Secretaría, con los temas que resulten de interés y actualidad.

Se continuará con asistencia técnica a las Direcciones Provinciales de Comercio con el intercambio de experiencias, consultorías y formación de capacitadores, a través del Consejo Federal de Consumo (COFEDEC).

Se mantendrán las labores de organización y ejecución del PUNTO FOCAL en el acuerdo sobre obstáculos técnicos del comercio de la Organización Mundial del Comercio.

Finalmente, en el ámbito internacional, se continuará con el apoyo a las negociaciones en los ámbitos del MERCOSUR y UNIÓN EUROPEA en aquellos foros que se traten temas de comercio interior, como son los reglamentos técnicos y evaluación de la conformidad.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Publicación de Precios Relevantes	Publicación	6
Realización de Operativos sobre Lealtad Comercial	Operativo	30.000
Verificación y/o Aprobación de Instrumentos de Medición	Instrumento Verificado	12.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	913.610.637
Gastos en Personal	53.382.637
Personal Permanente	6.184.067
Personal Temporario	3.803.857
Servicios Extraordinarios	322.400
Asistencia Social al Personal	100.000
Beneficios y Compensaciones	44.842
Gabinete de autoridades superiores	1.592.656
Personal contratado	41.334.815
Bienes de Consumo	2.603.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	19.400
Productos de Papel, Cartón e Impresos	566.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	188.800
Productos Metálicos	22.000
Otros Bienes de Consumo	1.806.800
Servicios No Personales	62.250.974
Servicios Básicos	2.608.400
Alquileres y Derechos	5.853.227
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	31.238
Servicios Técnicos y Profesionales	45.984.231
Servicios Comerciales y Financieros	5.201.438
Pasajes y Viáticos	2.050.880
Otros Servicios	521.560
Bienes de Uso	400.000
Maquinaria y Equipo	355.000
Activos Intangibles	45.000
Transferencias	794.974.026
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	787.379.026
Transferencias a Otras Entidades del Sector Público Nacional	6.250.000
Transferencias al Exterior	1.345.000

PROGRAMA 31
DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA

UNIDAD EJECUTORA
COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa esta destinado a defender la libre competencia de los mercados, en un todo de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 25.156 y en lograr la formación del Tribunal de Defensa de la Competencia.

Teniendo en consideración los objetivos enunciados, el Programa se propone continuar con el seguimiento y fomento de las políticas orientadas a la defensa de la libre competencia y transparencia de los mercados a través de la desregulación de las actividades económicas y, en los casos en que sea necesario, en su regulación.

Así, se continuará con la labor de realizar análisis y evaluar los efectos de las operaciones de concentración económica notificadas en los términos de la Ley N° 25.156.

Respecto a la organización interna del Organismo y tal cual la tendencia en las agencias de competencias más importantes del mundo, se crearon dos áreas referidas a temas de los mercados de energía y otra al de Comunicaciones, mercados que poseen un gran dinamismo y que requieren profesionales cada vez más especializados. En el mismo sentido se prevé incorporar dos sectores nuevos referidos a los mercados de salud y minería.

Continuarán las tareas emergentes del artículo 30 de la Ley N° 26.522, el cual determina que en caso de que quien solicite una licencia de servicios de comunicación audiovisual por vínculo físico, sea una entidad sin fines de lucro prestadora de servicios públicos, si existiere oposición al otorgamiento de dicha licencia por parte de posibles competidores, el Estado, a través de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia deberá evaluar en qué condiciones debería otorgarse dicha licencia. Para ello, la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia debe elaborar, en cada caso, dictámenes en los que se establezcan las condiciones de prestación de los servicios en dichas zonas, los que luego son elevados al Secretario de Comercio Interior y remitidos a la AFSCA en el marco de cada Expediente.

Se proseguirá con el análisis de los distintos mercados de bienes y servicios donde hayan denunciado posibles prácticas anticompetitivas.

Se continuará con la tarea realizada estos últimos años consistente en trabajar para definir una legislación común de defensa de la competencia con el resto de los países del MERCOSUR, a fines de armonizar las regulaciones y hacerlas compatibles con otros países y bloques regionales.

Se desarrollarán las investigaciones de mercado que resulten pertinentes y que puedan resultar en denuncia por conductas que restrinjan la competencia o constituyan abuso de posición

dominante, dando traslado a la CNDC o al Tribunal de Defensa de la Competencia, cuando este se haya constituido, para su tramitación.

Se incrementarán las acciones con la Secretaría de la Función Pública y con el soporte administrativo del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, con el fin de lograr darle al Organismo una estructura administrativa que refleje las reales funciones y misiones asignadas.

Por último, se profundizarán las acciones tendientes a lograr la reorganización funcional y administrativa de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, teniendo como objetivo final la constitución y puesta en funcionamiento del Tribunal de Defensa de la Competencia.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Análisis de Conductas Anticompetitivas	Caso Resuelto	60
Análisis de Fusiones y/o Adquisiciones	Caso Resuelto	65
Audiencias Públicas	Audiencia Realizada	2
Auditorías a Empresas	Auditoría Realizada	25
Estudios de Mercado	Informe Realizado	10

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	28.762.350
Gastos en Personal	18.226.350
Personal Permanente	10.628.358
Servicios Extraordinarios	161.200
Asistencia Social al Personal	4.000
Beneficios y Compensaciones	44.842
Personal contratado	7.387.950
Bienes de Consumo	254.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	35.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	100.500
Otros Bienes de Consumo	118.500
Servicios No Personales	9.593.000
Servicios Básicos	162.000
Alquileres y Derechos	130.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	250.000
Servicios Técnicos y Profesionales	7.586.600
Servicios Comerciales y Financieros	218.400
Pasajes y Viáticos	1.062.000
Otros Servicios	184.000
Bienes de Uso	689.000
Maquinaria y Equipo	605.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	23.000
Activos Intangibles	61.000

PROGRAMA 33

**ANÁLISIS Y REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA COMERCIAL
INTERNACIONAL**

UNIDAD EJECUTORA

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE), creada en 1994 como respuesta a los requerimientos de la creciente integración de la Argentina en la economía internacional, tiene como objetivo conducir las actividades de análisis y regulación de la competencia comercial internacional sobre la producción nacional, como autoridad de aplicación de la legislación sobre la materia.

Su accionar incluye la atención de la demanda de investigaciones sobre gestiones bilaterales y/o multilaterales, investigaciones económicas, estudios sectoriales y publicaciones relativas al comercio internacional en general.

Las acciones previstas para el ejercicio son las siguientes:

- Continuar con la actualización de la base de barreras que enfrentan las exportaciones argentinas en los mercados internacionales.
- Realizar investigaciones, estudios técnicos y requerimientos de información tendientes a determinar la existencia de daño a la producción nacional causado por las importaciones y/o por las condiciones en que éstas se realizan como prácticas desleales de comercio.
- Actualizar determinados instrumentos utilizados para la confección de informes técnicos relativos a la determinación de daño, así como aplicar nuevas reglamentaciones que acortarían los plazos de las investigaciones.
- Realizar estudios de distintos sectores productivos argentinos teniendo en cuenta su inserción en el mercado internacional y las dificultades que enfrentan en los mercados externos.
- Brindar, a través de la web, información de fácil acceso a empresas, investigadores y estudiantes. Para ello se agregará mayor funcionalidad al sitio, se podrá acceder a más información, generar más cantidad de consultas a bases de datos como seguimiento de expedientes, descarga de formularios y capacitación online, entre otros.
- En lo que respecta a las negociaciones comerciales, se continuará con las tareas en el ámbito del MERCOSUR y de la Unión Europea. En el marco de la Ronda Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se participará activamente con el fin de garantizar que los requisitos que se establezcan para el comercio internacional continúen siendo accesibles para países en desarrollo y, puntualmente, para pequeñas y medianas empresas.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	24.077.000
Gastos en Personal	21.436.000
Personal Permanente	16.359.562
Asistencia Social al Personal	703.280
Personal contratado	4.373.158
Bienes de Consumo	231.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	36.800
Productos de Papel, Cartón e Impresos	94.470
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	13.400
Productos de Minerales No Metálicos	370
Productos Metálicos	1.640
Otros Bienes de Consumo	84.320
Servicios No Personales	2.160.000
Servicios Básicos	194.390
Alquileres y Derechos	3.910
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	955.800
Servicios Técnicos y Profesionales	126.350
Servicios Comerciales y Financieros	114.440
Pasajes y Viáticos	421.850
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	156.160
Otros Servicios	187.100
Bienes de Uso	250.000
Maquinaria y Equipo	120.000
Activos Intangibles	130.000

PROGRAMA 35
DEFENSA DEL CONSUMIDOR

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene a su cargo la ejecución de la política de defensa del consumidor a través de la promoción de prácticas comerciales leales; para que todos sus ciudadanos ejerzan sus derechos como consumidores, desde una perspectiva de equidad y responsabilidad tanto individual como colectiva. Asiste a la Secretaría de Comercio Interior en la elaboración de propuestas, evaluación y control de las políticas y normas tendientes a mejorar la organización de los mercados de bienes y servicios, con el objeto de favorecer la transparencia, simplicidad funcional y modernización de las normas técnicas.

Promueve los intereses de los consumidores y usuarios, a nivel nacional a través del Consejo Federal del Consumo (COFEDEC), concertando las acciones y brindando asistencia técnica a las provincias.

Además, el programa está orientado a ejecutar las políticas comerciales internas y fiscalizar todo lo relativo a las normativas de Defensa del Consumidor (Ley N° 24.240), de Lealtad Comercial (Ley N° 22.802), de Metrología Legal (Ley N° 19.511) y de Tarjetas de Crédito (Ley N° 25.065) y en definir una legislación común con los países del MERCOSUR, y todo lo que hace al análisis del funcionamiento de los mercados y a la fiscalización en todo lo vinculado con las leyes vigentes.

En el marco de los objetivos del Programa, y a fin de reforzar la presencia de la Subsecretaría de aplicación de las normas vinculadas con la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios, se procederá a la reglamentación de la normativa mencionada, con el objeto de mejorar la defensa de los consumidores y usuarios. En tal sentido, se implementarán políticas tendientes a lograr una mayor transparencia en los mercados de bienes y servicios, profundizando, entre otros aspectos, la tarea de publicación de precios, lo que facilitará al consumidor la posibilidad de efectuar análisis comparativos entre empresas oferentes, mejorando así, la calidad de las elecciones.

Por otro lado, en cuanto al Sistema Nacional de Arbitraje al Consumo (SNAC), herramienta necesaria para la solución de controversias suscitadas en materia de consumo, se continuará con el desarrollo del objetivo de incrementar la adhesión de nuevas empresas al citado sistema de arbitraje. Asimismo se intensificarán los esfuerzos para la instrumentación de sistemas similares en las provincias.

Relacionado con ello, es intención promover el fortalecimiento de los organismos provinciales y municipales de Defensa del Consumidor a través de la capacitación, la fiscalización y asistencia jurídica permanente.

El Programa Valor.Ar Nuestros Derechos a través de talleres, encuentros de capacitación y actividades comunitarias, ofrece herramientas de participación popular para que mujeres y varones conozcan y ejerzan sus derechos. El Programa es llevado adelante por un equipo multidisciplinario orientado al trabajo con la comunidad. En el marco del Convenio con el Ministerio de Turismo de la Nación se difunde la defensa de los derechos de los consumidores en la actividad turística, y en materia de Turismo Estudiantil. Se han puesto en marcha los Tribunales Arbitrales de Consumo en Turismo, el primero en la Ciudad de Mar del Plata, actualmente en formación en las provincias de Salta, Catamarca y San Juan, para resolver en corto plazo las cuestiones vinculadas a los rubros hotelería, agencias de viajes, y otros específicamente turísticos

También, se incrementará el apoyo a las asociaciones de consumo, fortaleciendo su accionar y orientándolas a la protección de los derechos de los consumidores y a la difusión de las normativas vigentes, aprobando y subsidiando la financiación de los proyectos que tiendan a ello. En ese orden de ideas, también se profundizará la promoción y educación al consumidor.

Se continuará con asistencia técnica a las Direcciones Provinciales de Comercio con el intercambio de experiencias, consultorías y formación de capacitadores, a través del Consejo Federal del Consumo (COFEDEC).

En el ámbito internacional, se continuará con el apoyo a las negociaciones en los ámbitos del MERCOSUR y Unión Europea en aquellos foros que se traten temas de comercio interior, como son los reglamentos técnicos y evaluación de la conformidad y también se continuarán las tareas realizadas desde el Foro Iberoamericano de Protección del Consumidor, desde donde se asumió en 2011 la Presidencia *pro tempore* y se actúa mediante distintas agencias de representación internacional las cuales acordaron distintas medidas para la coordinación de políticas regionales de protección del consumidor.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Arbitraje entre Consumidores y Empresas	Caso Resuelto	1.050
Asistencia Técnica a Provincias	Taller	300
Instrucción de Sumarios a Empresas	Sumario	495
Subsidios a Entidades de Consumidores	Entidad Beneficiada	41

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	42.422.241
Gastos en Personal	34.452.241
Personal Permanente	19.819.551
Personal Temporario	6.236.000
Servicios Extraordinarios	3.868.800
Asistencia Social al Personal	50.000
Beneficios y Compensaciones	17.937
Gabinete de autoridades superiores	597.246
Personal contratado	3.862.707
Bienes de Consumo	207.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	38.800
Productos de Papel, Cartón e Impresos	37.200
Otros Bienes de Consumo	131.000
Servicios No Personales	5.183.000
Servicios Básicos	520.000
Alquileres y Derechos	139.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.200
Servicios Técnicos y Profesionales	2.461.600
Servicios Comerciales y Financieros	1.432.600
Pasajes y Viáticos	619.600
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	3.000
Bienes de Uso	180.000
Maquinaria y Equipo	174.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	6.000
Transferencias	2.400.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	2.400.000

PROGRAMA 47
RELACIONES CON PROVINCIAS

UNIDAD EJECUTORA
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES CON PROVINCIAS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivos: coordinar las políticas fiscales y financieras entre el Gobierno Nacional y los gobiernos de las distintas jurisdicciones provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y contribuir a la dinamización de las actividades productivas de las provincias con menor desarrollo relativo mediante la asistencia y capacitación para el fortalecimiento de las capacidades institucionales locales.

Las principales tareas que se abordarán en el ejercicio 2014 son las siguientes:

- Efectuar el seguimiento de los diferentes aspectos vinculados con los acuerdos celebrados entre el Estado Nacional, los Estados Provinciales y las Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Trazar cursos de acción para elaborar herramientas metodológicas que permitan analizar y generar casos de estudios -que se consideren relevantes- en vinculación con las Finanzas Públicas Subnacionales con el objeto de generar valor agregado a la información estadística que actualmente se elabora.
- Instrumentar y efectuar el seguimiento de la asistencia financiera destinada a las jurisdicciones provinciales.
- Participar en las negociaciones entre la Nación y Organismos Financieros Internacionales, en aspectos vinculados a las finanzas provinciales.
- Realizar el seguimiento y evaluación del cumplimiento de las metas sobre desempeño fiscal provincial, que se incluyan en los acuerdos con los organismos multilaterales de crédito.
- Efectuar los trabajos técnicos necesarios a los efectos de proceder a la autorización de los endeudamientos de los gobiernos provinciales y municipales, en el marco de lo dispuesto por la Ley Nº 25.917 del Régimen Federal de Responsabilidad Fiscal.
- Impulsar acciones para concretar la homogeneización y la transparencia de los sistemas de información fiscal de los gobiernos provinciales, en el marco de la Ley Nº 25.917.
- Participar en las tareas que realice el Foro Permanente de Direcciones de Presupuesto y Finanzas de la República Argentina.
- Participar en las actividades del Consejo Federal de Responsabilidad Fiscal en el marco de la Ley Nº 25.917.

- Efectuar el seguimiento de la aplicación financiera del Fondo Federal Solidario, en los términos establecidos por la normativa vigente.
- Construir indicadores para el análisis de las asimetrías en el desarrollo y en la calidad institucional de las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Estudiar las repercusiones económicas-fiscales de las políticas públicas que afecten el desarrollo de las actividades productivas provinciales.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	41.293.931
Gastos en Personal	28.288.931
Personal Permanente	21.755.528
Servicios Extraordinarios	16.120
Asistencia Social al Personal	3.500
Beneficios y Compensaciones	93.271
Gabinete de autoridades superiores	597.246
Personal contratado	5.823.266
Bienes de Consumo	445.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	212.222
Productos de Papel, Cartón e Impresos	45.792
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.038
Otros Bienes de Consumo	183.948
Servicios No Personales	10.276.000
Servicios Básicos	48.490
Alquileres y Derechos	203.776
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	76.416
Servicios Técnicos y Profesionales	8.657.351
Servicios Comerciales y Financieros	20.378
Pasajes y Viáticos	837.770
Otros Servicios	431.819
Bienes de Uso	2.256.000
Maquinaria y Equipo	2.121.219
Activos Intangibles	134.781
Transferencias	28.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	28.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 99
EROGACIONES FIGURATIVAS

UNIDAD EJECUTORA
GABINETE MINISTERIAL

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye erogaciones figurativas del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a favor de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y del Tribunal Fiscal de la Nación (TFN).

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	153.299.250
Gastos Figurativos	153.299.250
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	151.948.250
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	1.351.000