

ENTIDAD 113

TEATRO NACIONAL CERVANTES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión primaria del Teatro Nacional Cervantes (TNC) se centra en proporcionar un espacio adecuado para la realización de representaciones teatrales que permitan transmitir al público elevados valores culturales artísticos, así como apreciar su patrimonio cultural simbolizado en su edificio, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional.

Asimismo su misión es difundir el teatro nacional en el ámbito de todo el país como así también en el exterior, generando las condiciones para la presentación tanto de espectáculos teatrales como de eventos especiales, trabajando en conjunto con organizaciones afines y apoyar a los artistas nacionales, para que la ciudadanía pueda conocer, apreciar y valorar la calidad de sus obras.

En tal sentido la función social y cultural que cumple el Teatro implica la continuidad de su política de ofrecer espectáculos que tengan como base autores y temáticas, tanto del ámbito nacional como del internacional, a precios accesibles para el público, destinatario final de la actividad del organismo.

El Teatro Nacional Cervantes, con sus presentaciones de espectáculos, se orienta a satisfacer las demandas de un público de amplio espectro (adultos, adolescentes y niños), ofreciendo la presentación de espectáculos de alta calidad artística y variedad de actividades.

En el transcurso del año 2014 el Teatro continuará con sus dos estrategias principales implementadas desde el año 2008 a saber: a) revalorizar al Teatro Nacional Cervantes en la comunidad y en el panorama cultural del país y del extranjero, mediante la calidad de sus espectáculos, la riqueza y variedad de su programación y el prestigio de los artistas convocados; b) afianzar la presencia del Teatro Nacional Cervantes en el interior del país, para que su actividad sea verdaderamente de orden nacional.

A tal fin, se planificará la programación teatral estable en las salas María Guerrero, Orestes Caviglia y Sala Luisa Vehil, la programación de giras en las provincias argentinas de los espectáculos del Teatro Nacional Cervantes, la programación especial de espectáculos en coproducción con los organismos de cultura de distintas provincias argentinas. Estos dos Planes Federales culminarán sus giras con representaciones en las Salas del Teatro Nacional Cervantes.

Asimismo se prevé continuar con el evento denominado “Teatro del País” en el cual se presentan elencos oficiales e independientes de las distintas Provincias Argentinas en las Salas del Teatro Nacional Cervantes, como así también continuar y afianzar los programas “El Cervantes va a las Escuelas”, “Teatro Nacional Cervantes en los Sindicatos”, “El Cervantes por los caminos” y “Teatro del País, por el País”, y afianzar el programa de giras internacionales.

Los principales objetivos que se propone llevar a cabo el Teatro Nacional Cervantes en el año 2014 acordes con su misión primaria son:

- Producir obras teatrales preferentemente de la dramaturgia argentina y, por extensión, de habla iberoamericana, clásicas y actuales, con el propósito de hacerlas llegar a la mayor cantidad de público. Dichas obras integrarán la temporada oficial para la Sala María Guerrero, donde se prevén tres (3) importantes espectáculos de gran formato y dos (2) eventos especiales (ciclos-festivales) que reúnan diversas especialidades del arte teatral argentino; la Sala Orestes Caviglia, se prevén realizar cuatro (4) espectáculos de formato mediano; y la Sala Luisa Vehil, se realizarían cuatro (4) espectáculos de pequeño formato y espectáculos de cámara. Además, se prevén eventos del

programa de Extensión Cultural y la producción de un espectáculo infantil de gran formato en la Sala María Guerrero y otro de mediano formato en la Sala Orestes Caviglia.

- Continuar y hacer crecer el Programa “el Cervantes en el Cervantes”, programa a través del cual el Teatro Nacional Cervantes genera espacios para que el personal del Teatro exponga sus obras artísticas, teatrales, musicales, de artes plásticas.
- Continuar y hacer crecer, tanto en cantidad de actividades como en cantidad de público, los distintos Planes del Programa Federal del Teatro Nacional Cervantes, a saber:
 - Plan Federal de Giras, llevando los distintos espectáculos programados en nuestras salas del Edificio Histórico, a cada vez mayor cantidad de ciudades de las provincias argentinas, mejorando además la comunicación para llegar a mayor cantidad de público, proponiendo la presencia simultánea de tres elencos en gira durante la temporada y continuando con la presencia de espectáculos del Teatro Nacional Cervantes en las ciudades turísticas veraniegas.
 - Plan Federal de Coproducciones, concretando convenios con los Organismos de Cultura de siete provincias, aumentando así las coproducciones con actores del lugar (elegidos por casting abierto) y realizando con ellos giras regionales.
 - Teatro del País, presentando en el transcurso de cuatro semanas, en las tres salas de nuestra sede histórica y en el Centro Cultural Haroldo Conti, espectáculos realizados por elencos oficiales o independientes de las distintas Provincias Argentinas.
 - “El Cervantes va a las Escuelas”, programa iniciado en el 2011 que sobrepasó nuestras expectativas, al firmarse un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación que condujo a aumentar considerablemente la cantidad de funciones proyectadas e incrementó la cantidad de espectáculos que se presentan en forma simultánea en las diferentes escuelas.
 - “Teatro Nacional Cervantes en los Sindicatos”, llevar los espectáculos que se estrenan en el Teatro Nacional Cervantes a los escenarios de los Teatros Sindicales, como forma de acceso a un público que habitualmente no concurre a nuestras salas y convenir con los distintos Sindicatos paquetes de entradas con descuentos especiales para sus afiliados.
 - “El Cervantes por los caminos”; cumpliendo con la política anunciada en el año 2012, se creó una Compañía que durante el año 2013 recorrió ciudades importantes de las provincias y también pequeñas poblaciones, presentando el espectáculo El Martín Fierro y realizando funciones no sólo en teatros, sino también en salones de usos múltiples, escuelas, calles o plazas, previendo para el año 2014 continuar e incrementar este proyecto creando una Compañía más que presente dos espectáculos, uno para niños y otro para adultos.
- Promover una mayor integración latinoamericana mediante una importante gira con un espectáculo de mediano formato del Teatro Nacional Cervantes que recorra la mayoría de los países de Latinoamérica, con el fin de afianzar vínculos permanentes.
- Incrementar la integración a través del Programa de Igualdad Cultural que tiene al Teatro Nacional Cervantes como una Estación Cultural de Producción.
- Mantener el programa de Extensión Cultural a través del cual se realizan ciclos de cine, conciertos, recitales, reportajes públicos, clases magistrales, foros, seminarios, mesas redondas, debates, homenajes y eventos como la Feria del Libro Teatral.
- Concretar convenios con otros países que permitan la presentación en nuestras salas de elencos internacionales, preferentemente latinoamericanos y españoles con vistas a acercar a nuestro público expresiones y experiencias teatrales de otras latitudes, como así también la presentación de elencos del Teatro Nacional Cervantes en otros países.
- Continuar con la incorporación a la programación de presentaciones de música y danza y seguir con la colaboración de la Dirección Nacional de Música para realizar conciertos de música popular.

- Ampliar el Programa de Difusión, cuya finalidad será instalar la marca “Teatro Cervantes” en el País y en el extranjero, haciendo conocer y valorar las diversas actividades que desarrolla.
- Concretar acuerdos con el Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA), Canal Encuentro y Canal 7-Televisión Pública para la realización de tres ciclos de Programas que contribuyan a la difusión de los espectáculos producidos por el Teatro Nacional Cervantes y sus otras actividades, y a un mejor conocimiento de textos y autores nacionales, clásicos y contemporáneos.
- Realizar gestiones con Radio Nacional u otras a fin de retomar la emisión del programa radial del Teatro Nacional Cervantes.
- Impulsar el “Programa de relevamiento, recuperación e inventario de documentos, materiales, vestuario y elementos teatrales”, iniciado en el 2006 desde el teatro con proyección a todas las dependencias de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, en pos de velar por la preservación y conservación de nuestro patrimonio histórico y cultural, mediante la incorporación de una nueva herramienta tecnológica (“El Cervantes Digital”),
- Continuar el Plan de Mantenimiento y Conservación integral para la restauración y preservación del edificio declarado Monumento Histórico Artístico Nacional y sus edificios adyacentes.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (ENTIDAD)

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
	3	4 Educación y Cultura	106.005.901
TOTAL			106.005.901

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	106.005.901
Gastos en Personal	52.281.901
Personal Permanente	24.359.000
Servicios Extraordinarios	905.000
Asistencia Social al Personal	156.000
Personal contratado	26.861.901
Bienes de Consumo	2.548.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	481.000
Textiles y Vestuario	470.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	210.000
Productos de Cuero y Caucho	40.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	105.000
Productos de Minerales No Metálicos	45.000
Productos Metálicos	170.000
Minerales	10.000
Otros Bienes de Consumo	1.017.000
Servicios No Personales	39.326.000
Servicios Básicos	2.894.751
Alquileres y Derechos	124.800
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.409.000
Servicios Técnicos y Profesionales	22.928.000
Servicios Comerciales y Financieros	1.069.000
Pasajes y Viáticos	2.450.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	12.449
Otros Servicios	2.438.000
Bienes de Uso	11.850.000
Construcciones	4.175.000
Maquinaria y Equipo	7.350.000
Activos Intangibles	325.000

CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO
(en pesos)

I) Ingresos Corrientes	2.970.000
Ventas de Bienes y Serv. de las Administraciones Públicas	2.970.000
II) Gastos Corrientes	94.155.901
Gastos de Consumo	94.155.901
III) Result.Econ.Ahorro/Desahorro (I - II)	-91.185.901
IV) Recursos de Capital	0
V) Gastos de Capital	11.850.000
Inversión Real Directa	11.850.000
VI) Recursos Totales (I + IV)	2.970.000
VII) Gastos Totales (II + V)	106.005.901
VIII) Result.Financ. antes Contrib. (VI - VII)	-103.035.901
IX) Contribuciones figurativas	103.035.901
X) Gastos figurativos	0
XI) Resultado Financiero (VIII + IX - X)	0
XII) Fuentes Financieras	0
XIII) Aplicaciones Financieras	0

COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	106.005.901
Venta de Bienes y Servicios de Administraciones Públicas	2.970.000
Venta de Bienes	2.970.000
Bienes Varios de la Administración Nacional	2.970.000
Contribuciones Figurativas	103.035.901
Contribuciones para Financiar Gastos Corrientes	91.185.901
Contrib. de la Adm. Central para Financiar Gastos Corrientes	91.185.901
Contribuciones para Financiar Gastos de Capital	11.850.000
Contrib. de la Adm. Central para Financiar Gastos de Capital	11.850.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
16	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	106.005.901	300	0
TOTAL			106.005.901	300	0

PROGRAMA 16

ACCIONES ARTÍSTICAS DEL TEATRO NACIONAL CERVANTES

UNIDAD EJECUTORA
TEATRO NACIONAL CERVANTES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La misión primaria del programa es proporcionar un espacio adecuado para la realización de representaciones teatrales que permitan transmitir al público elevados valores culturales artísticos, así como apreciar el patrimonio cultural simbolizado en su edificio, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional.

Asimismo, le corresponde difundir el teatro nacional en el ámbito de todo el país como así también en el exterior, generando las condiciones para la presentación tanto de espectáculos teatrales como de eventos especiales, trabajando en conjunto con organizaciones afines; y apoyar a los artistas nacionales, para que la ciudadanía pueda conocer, apreciar y valorar la calidad de sus obras.

En el transcurso del año 2014 el Teatro continuará con las siguientes Producciones: de obras teatrales en las tres salas del Teatro Nacional Cervantes, del Programa Federal mediante el cual se concretan convenios, con distintas provincias, de coproducción y giras regionales para poner en escena espectáculos realizados con personal del Teatro y elencos de actores de cada lugar, de eventos especiales del programa de Relaciones culturales (Feria del libro teatral, reportajes públicos, ciclos de cine, clases magistrales, foros, seminarios, mesas redondas, debates, homenajes.); de Conciertos de música de cámara y de música popular, de Festivales y de Ciclos especiales.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Obras Puestas en Escena	Representación Artística	914

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS Y PROYECTOS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	78.214.901
02	Producción de Espectáculos	Teatro Nacional Cervantes	18.116.000
Proyectos:			
07	Actualización de Instalaciones Eléctricas	Teatro Nacional Cervantes	3.000.000
09	Restauración Salas Guerrero, Caviglia y Dorado	Teatro Nacional Cervantes	2.675.000
11	Puesta en Valor del Sistema de Climatización Integral del Edificio	Teatro Nacional Cervantes	2.000.000
12	Restauración y Puesta en Valor de Camarines	Teatro Nacional Cervantes	110.000
13	Ampliación Sala de Ensayo 4º Piso	Teatro Nacional Cervantes	500.000
14	Reparación Tanque de Agua	Teatro Nacional Cervantes	890.000
15	Redimensionamiento Red de Datos	Teatro Nacional Cervantes	500.000
TOTAL:			106.005.901

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	106.005.901
Gastos en Personal	52.281.901
Personal Permanente	24.359.000
Servicios Extraordinarios	905.000
Asistencia Social al Personal	156.000
Personal contratado	26.861.901
Bienes de Consumo	2.548.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	481.000
Textiles y Vestuario	470.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	210.000
Productos de Cuero y Caucho	40.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	105.000
Productos de Minerales No Metálicos	45.000
Productos Metálicos	170.000
Minerales	10.000
Otros Bienes de Consumo	1.017.000
Servicios No Personales	39.326.000
Servicios Básicos	2.894.751
Alquileres y Derechos	124.800
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	7.409.000
Servicios Técnicos y Profesionales	22.928.000
Servicios Comerciales y Financieros	1.069.000
Pasajes y Viáticos	2.450.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	12.449
Otros Servicios	2.438.000
Bienes de Uso	11.850.000
Construcciones	4.175.000
Maquinaria y Equipo	7.350.000
Activos Intangibles	325.000