ENTIDAD 115

COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) es ejercer las funciones de control, sancionatoria, jurisdiccional y de normalización administrativa y técnica en materia de servicios de telecomunicaciones, radioeléctricos y postales, velando por el cumplimiento efectivo de la normativa vigente y asegurando el acceso de la población a servicios universales.

Como organismo de control de las comunicaciones ejerce el poder de policía en materia de telecomunicaciones, servicio postal y espectro radioeléctrico, velando por el cumplimiento de las normas vigentes a fin de promover la calidad en la prestación de los servicios de comunicaciones y aplicando las sanciones previstas en los respectivos marcos regulatorios.

Asimismo, es responsabilidad primaria de este Organismo velar por los derechos de los usuarios de los servicios de comunicaciones, asesorando y atendiendo los reclamos originados por deficiencias en los mismos y actuando en defensa de éstos ante eventuales incumplimientos por parte de las prestatarias.

Cabe destacar que desde que fuera declarada la caducidad de los contratos de concesión del espectro radioeléctrico y el correo oficial, la CNC asumió nuevas funciones en materia de control y fiscalización.

Por otra parte, la CNC ha sufrido el impacto devenido de la mayor penetración de servicios tradicionales y nuevos servicios de comunicaciones, que han significado un crecimiento del universo de usuarios así como un cambio en la composición del mercado y ofertas de servicios, a la vez que ha asumido nuevas funciones vinculadas con los objetivos y directrices planteados en el marco de las nuevas políticas de comunicaciones implementadas por el Gobierno Nacional.

En particular, el desarrollo del Proyecto de tendido de Fibra Óptica Nacional en el marco de Argentina Conectada ha significado para el Organismo la adición de nuevas funciones vinculadas con el control del desarrollo y final de obra de la misma.

Por su parte, la implementación del Sistema Argentino de Televisión Digital Abierta ha implicado la participación y responsabilidad de la CNC en diversas actividades, tales como: relevamiento y selección de sitios para la instalación de las Estaciones Digitales Terrestres (EDT), asesoramiento técnico para el Diseño de las Redes de Frecuencia Única y Múltiple, la elaboración de normas y recomendaciones técnicas, especificaciones técnicas de los sistemas irradiantes, entre otras, con el consecuente incremento en la demanda de mediciones y otras actividades vinculadas al control del espectro, así como la participación en acciones vinculadas con la implementación del Plan de Acceso a los receptores de Televisión Digital.

Asimismo, la CNC, en colaboración con el Ministerio de Educación de la Nación, ha asumido la responsabilidad de la instalación de las antenas satelitales de Televisión Digital en escuelas rurales y de frontera.

En este marco, la política presupuestaria institucional para el año 2012 prevé:

- Mejorar los procesos de control de los servicios bajo supervisión a través de la implementación de un modelo de gestión enfocado en resultados, en consonancia con las directrices y lineamientos que, en materia de gestión de las organizaciones públicas, emanan de la Secretaría de Gabinete y Gestión Pública y del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios a través del Programa de Mejora Continua en la Gestión (PMCG). Para ello se prevé continuar con los proyectos en curso, los que contemplan la adecuación de la estructura organizativa, el manual de misiones y funciones, el rediseño de procesos y aplicación de tecnologías de información.
- Mejorar procedimientos y medios de control, tomando en consideración el avance tecnológico, la migración de las plataformas a redes de nueva generación, la digitalización y la incorporación de nuevos servicios prestados por los operadores del mercado, incorporando nuevos equipamientos de medición, estableciendo protocolos y promoviendo la preparación de los agentes afectados a dichas funciones, a efectos de cumplir acabadamente con los nuevos objetivos impuestos.
- Promover la regionalización del control de los servicios de comunicaciones, fortaleciendo la presencia y capacidad de respuesta del organismo en todo el territorio nacional frente al nuevo escenario planteado. Para ello se prevé la incorporación y reasignación de recursos humanos y materiales destinado al fortalecimiento de las Delegaciones y Centros de Control, así como la actualización y capacitación del personal de dichas dependencias en nuevos esquemas de control regional.
- Apoyar la implementación del programa Argentina Conectada, y en particular, el cumplimiento de los objetivos planteados para el desarrollo de la Red Nacional de Fibra Óptica, favoreciendo el acceso de la población a los servicios de telecomunicaciones. Para ello se prevé la realización de las tareas de control de desarrollo y final de obra.
- Apoyar y colaborar con los objetivos del programa Argentina Conectada vinculados a promover el acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en particular, posibilitando el acceso de toda la población a la Banda Ancha. Para ello se prevé colaborar con la instalación de las antenas satelitales para el acceso a Internet de establecimientos educativos y otros establecimientos de acceso comunitario en zonas aisladas de nuestro país.
- Continuar prestando colaboración en el proceso de implementación del Sistema Argentino de TV Digital, en materia técnica y logística, así como en aspectos vinculados con la atención de los usuarios. Para ello, se prevé continuar con las tareas de monitoreo y control del espectro, instalación de antenas para la recepción de TV Digital para escuelas rurales y de frontera y otros establecimientos sociales y educativos, y realizar las mediciones de cobertura cuando así se requiera.
- Continuar prestando asistencia al Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T), realizando tareas de seguimiento, monitoreo y control y llevando adelante la organización y coordinación del Centro de Atención Telefónica al Público, ya sea por sí mismo o a través de terceros, en el cual se brindará información general sobre el Sistema Argentino de TV Digital y específica en lo que atañe a los procedimientos para acceder a los receptores, así como realizar tareas de seguimiento, monitoreo y control de los procedimientos administrativos del proceso del Plan de Acceso a los receptores.

- Continuar con la política de trabajo interinstitucional, promoviendo el mejor aprovechamiento de los recursos a disposición del Estado, y la articulación con otros sectores académicos y sociales, dando cumplimiento a las misiones y funciones asignadas al Organismo y favoreciendo el desarrollo del sector en beneficio de la sociedad en su conjunto. Para ello se prevé la articulación y acuerdo con universidades y otros organismos del Estado en capacitación e investigación, en aras de favorecer la generación de profesionales calificados para dar respuesta a las nuevas demandas.
- Continuar optimizando el Sistema Nacional de Comprobación Técnica de Emisiones mediante la actualización y mantenimiento del equipamiento respectivo, promoviendo la optimización de los procesos de control y la capacitación del personal que lo opera.
- Continuar con la política de Optimización del Uso del Espectro, dando asesoramiento a la Secretaría de Comunicaciones para promover su uso eficaz y eficiente, participando de los procedimientos que atañen a la asignación y coordinación de frecuencias a nivel nacional e internacional.
- Continuar asistiendo al Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios y a la Secretaría de Comunicaciones, en la ejecución de la Política Satelital de Comunicaciones de la República Argentina, especialmente con relación al desarrollo del Sistema Satelital-Industrial de Comunicaciones Argentino dispuesto e impulsado por el Gobierno Nacional de la República Argentina (Ley N° 26.092, Decreto N° 626/07, Resolución MINPLAN N° 1.869/2006 y normativa concordante en la materia), e instrumentado fundamentalmente a través de la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A. (AR-SAT).
- Continuar colaborando y brindando apoyo a la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A. (AR-SAT) en el desarrollo del Sistema Satelital Geostacionario Argentino de Telecomunicaciones, a través de las gestiones tanto en el ámbito nacional como en el internacional que resulten pertinentes, como así también, con el objeto de preservar las posiciones orbitales asignadas a la República Argentina.
- Finalizar con la implementación de la solución informática integral para el Sistema de Gestión de Obligaciones, cuyo alcance comprende los procesos de Generación de Obligaciones, Control de Cobranza y Gestión de Mora, como así también en los procesos en los que se originan las distintas obligaciones de pago que los administrados pueden contraer para con este Organismo, como por ejemplo el otorgamiento de licencias, autorizaciones e inscripciones, el control operativo de prestadores y usuarios del espectro radioeléctrico, etc.
- Mejorar el acceso a la información por parte de la ciudadanía. Para ello se prevé el desarrollo de nuevas herramientas sustentadas en las tecnologías de la información y comunicación, que servirán como plataforma para el desarrollo de contenidos de interés, así como para el desarrollo de herramientas que permitan una mayor interacción y acceso a los servicios que nuestro organismo presta a la sociedad.
- Continuar con la generación de mecanismos de participación ciudadana, dotando al Organismo de información clave respecto de las necesidades y expectativas, nuevas demandas ciudadanas y niveles de satisfacción vinculados con los servicios de nuestra competencia. Para ello se prevé el

desarrollo de Estudios de Opinión Pública, encuestas y otras herramientas cualitativas y/o cuantitativas que permitan contar con información que contribuya a la toma de decisiones.

- Mejorar el grado de conocimiento acerca del mercado, contando con información relevante para la toma de decisiones y prosiguiendo con el desarrollo y definición de indicadores de mercado, enfocados al diseño y elaboración de un Informe del Mercado de Telecomunicaciones.
- Mejorar la imagen institucional del Organismo. Para ello se prevé continuar trabajando en el fortalecimiento y difusión de la imagen corporativa a través de diversas acciones tales como participación en eventos, generación de conocimiento, cooperación con otras instituciones, y propiciando la Reinauguración del Museo de Telecomunicaciones.
- Mejorar la capacidad de respuesta del Organismo ante las demandas de la sociedad así como el nivel de profesionalismo de los recursos humanos dando continuidad a la política de capacitación, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento al interior del Organismo a través de la implementación de un programa de Capacitación a Distancia.
- Continuar con la política de desarrollo de investigaciones y la promoción de estudios en temas de actualidad vinculados a los nuevos servicios y las nuevas tecnologías, con el objeto de promover la generación de conocimiento en nuestra organización.
- Continuar asistiendo a la Secretaría de Comunicaciones en todo lo relacionado con la representación nacional antes los organismos y entidades de telecomunicaciones y postales, así como en la coordinación de la participación y la realización de encuentros internacionales.
- Promover la participación técnica profesional en foros y organizaciones especializadas del Sector, alentando el intercambio de conocimiento e información, la integración regional, procurando el mayor beneficio y velando por los intereses de nuestro país.
- Desarrollar un plan tendiente a incorporar al Organismo al Gobierno Electrónico. Para ello se evaluarán los procesos a efectos de identificar aquellos susceptibles de generar mejoras o facilidades a partir del desarrollo de modalidades electrónicas (on-line), y las tecnologías de información y comunicación.
- Mejorar la capacidad de respuesta de nuestro Organismo ante las demandas ciudadanas en relación a la oferta de servicios de telecomunicaciones y sus necesidades de comunicación. Continuar con la política de apoyo, donación de equipos, asistencia técnica a municipios y localidades aisladas, escuelas de educación especial, etc.

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
4	2	Comunicaciones	326.768.042
9	9	Gastos Figurativos	606.143.001
TOTAL			932.911.043

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	932.911.043
Gastos en Personal	204.744.348
Personal Permanente	48.865.211
Asignaciones Familiares	912.420
Asistencia Social al Personal	1.429.750
Beneficios y Compensaciones	1.133.000
Personal contratado	152.403.967
Bienes de Consumo	14.717.265
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	943.275
Textiles y Vestuario	383.393
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.178.389
Productos de Cuero y Caucho	267.570
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.223.907
Productos de Minerales No Metálicos	156.543
Productos Metálicos	607.710
Minerales	25.574
Otros Bienes de Consumo	7.930.904
Servicios No Personales	87.496.542
Servicios Básicos	6.685.837
Alquileres y Derechos	4.053.829
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	18.664.438
Servicios Técnicos y Profesionales	26.195.372
Servicios Comerciales y Financieros	1.867.703
Pasajes y Viáticos	14.427.541
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	6.591.609
Otros Servicios	9.010.213
Bienes de Uso	17.166.300
Bienes Preexistentes	1.500.000
Maquinaria y Equipo	15.387.300
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	50.000
Activos Intangibles	229.000
Transferencias	2.643.587
Transferencias al Exterior	2.643.587
Gastos Figurativos	606.143.001
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	438.337.001
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	167.806.000

CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO

(en pesos)

I) INGRESOS CORRIENTES	1.053.800.000
Ingresos No Tributarios	1.053.800.000
II) GASTOS CORRIENTES	309.601.742
Gastos de Consumo	306.958.125
Impuestos Directos	30
Transferencias Corrientes	2.643.587
III) RESULT.ECON.AHORRO/DESAHORRO (I-II)	744.198.258
IV) RECURSOS DE CAPITAL	0
V) GASTOS DE CAPITAL	17.166.300
Inversión Real Directa	17.166.300
VI) RECURSOS TOTALES (I+IV)	1.053.800.000
VII) GASTOS TOTALES (II+V)	326.768.042
VIII) RESULT.FINANC. ANTES CONTRIB (VI-VII)	727.031.958
IX) CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS	0
X) GASTOS FIGURATIVOS	606.143.001
XI) RESULTADO FINANCIERO (VIII+IX-X)	120.888.957
XII) FUENTES FINANCIERAS	0
XIII) APLICACIONES FINANCIERAS	120.888.957
Inversión Financiera	120.888.957

COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	1.053.800.000
Ingresos No Tributarios	1.053.800.000
Tasas	198.000.000
Otras	198.000.000
Derechos	853.000.000
Otros	853.000.000
Otros	2.800.000
No Especificados	2.800.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
01	Actividades Centrales		153.827.779	95	0
16	Control de los Servicios de Telecomunicaciones	Gerencia de Control	74.979.402	50	0
17	Control de los Servicios Postales	Directorio - Gerencia de Servicios Postales	11.717.840	17	0
18	Administración del Espectro Radioeléctrico	Coordinación Centros de Comprobación Técnica de Emisiones	46.305.744	6	0
19	Desarrollo Tecnológico, Infraestructura y Otros Servicios de Comunicaciones	Comisión Nacional de Comunicaciones	3.776.015	22	0
23	Administración de Recursos Técnicos de Telecomunicaciones y Radiocomunicaciones	Gerencia de Ingeniería	26.803.672	65	0
24	Atención de Usuarios de los Servicios de Telecomunicaciones y Postales de la Región Metropolitana	Gerencia de Jurídicos y Normas Regulatorias	9.357.590	1	0
99	Erogaciones Figurativas	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	606.143.001	0	0
TOTAL			932.911.043	256	0

CATEGORÍA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCIÓN

Se incluyen en esta categoría programática las acciones de conducción y administración de recursos, y de relaciones institucionales propias del Organismo.

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades:			
01	Conducción y Administración	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	132.299.909
02	Relaciones Institucionales	Directorio - Gerencia de Relaciones Institucionales	21.527.870
TOTAL			153.827.779

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	153.827.779
Gastos en Personal	76.760.429
Personal Permanente	18.112.557
Asignaciones Familiares	279.550
Asistencia Social al Personal	630.420
Beneficios y Compensaciones	1.133.000
Personal contratado	56.604.902
Bienes de Consumo	5.888.148
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	533.829
Textiles y Vestuario	120.366
Productos de Papel, Cartón e Impresos	938.719
Productos de Cuero y Caucho	9.079
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.530.762
Productos de Minerales No Metálicos	59.899
Productos Metálicos	329.672
Minerales	22.711
Otros Bienes de Consumo	2.343.111
Servicios No Personales	54.031.115
Servicios Básicos	2.676.295
Alquileres y Derechos	3.367.168
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	11.187.753
Servicios Técnicos y Profesionales	21.785.982
Servicios Comerciales y Financieros	1.282.274
Pasajes y Viáticos	5.015.643
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	3.574.872
Otros Servicios	5.141.128
Bienes de Uso	14.504.500
Maquinaria y Equipo	14.320.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	50.000
Activos Intangibles	134.500
Transferencias	2.643.587
Transferencias al Exterior	2.643.587

PROGRAMA 16

CONTROL DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

UNIDAD EJECUTORA
GERENCIA DE CONTROL

DESCRIPCIÓN

En el marco de este programa se llevan a cabo las acciones de control y supervisión a las empresas telefónicas con el propósito de lograr el incremento en la calidad de la prestación del servicio telefónico.

Adicionalmente, se busca reforzar el concepto de la libre competencia con vistas a un eficiente desarrollo de los mercados, procurando implementar el conjunto de medidas necesarias para supervisar, prevenir y corregir todas las conductas de los operadores que pretendan abusar por su posición dominante.

Por otra parte se continuará intensificando la labor tendiente a la defensa y protección de los derechos de los usuarios del interior del país, a través de la recepción de reclamos y asesoramiento respectivos en cada una de las delegaciones provinciales de la Comisión Nacional de Comunicaciones.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS		
Atención de Usuarios del Interior	Reclamo Solucionado	20.256
Fiscalización de Estaciones Fijas	Fiscalización Realizada	250
Fiscalización de Estaciones Móviles	Fiscalización Realizada	4.500
Inspección a Servicios de Telecomunicaciones	Inspección	27.216
Realización de Auditorías Contables	Auditoría Realizada	38

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	74.979.402
Gastos en Personal	56.820.551
Personal Permanente	9.457.525
Asignaciones Familiares	237.400
Asistencia Social al Personal	456.190
Personal contratado	46.669.436
Bienes de Consumo	2.622.034
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	206.381
Textiles y Vestuario	130.132
Productos de Papel, Cartón e Impresos	140.641
Productos de Cuero y Caucho	116.188
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.013.207
Productos de Minerales No Metálicos	92.216
Productos Metálicos	177.696
Minerales	1.452
Otros Bienes de Consumo	744.121
Servicios No Personales	13.164.017
Servicios Básicos	1.968.065
Alquileres y Derechos	621.792
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	1.358.593
Servicios Técnicos y Profesionales	2.810.636
Servicios Comerciales y Financieros	517.593
Pasajes y Viáticos	5.562.674
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	189
Otros Servicios	324.475
Bienes de Uso	2.372.800
Bienes Preexistentes	1.500.000
Maquinaria y Equipo	845.300
Activos Intangibles	27.500

PROGRAMA 17
CONTROL DE LOS SERVICIOS POSTALES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECTORIO - GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

DESCRIPCIÓN

En este programa se agruparán aquellas actividades referentes a la aplicación de la normativa en materia postal vigente: Decreto N° 1187/93, normas subsistentes de la Ley de Correos N° 20.216 y demás normas regulatorias, a fin de cumplir con los siguientes objetivos:

- Controlar el cumplimiento de la normativa vigente en materia postal y telegráfica por parte de los operadores del mercado postal y telegráfico.
- Efectuar controles y operativos de fiscalización a los distintos agentes de la actividad postal y telegráfica, contemplando las auditorías a los servicios prestados por el Correo Oficial.
- Asegurar que los servicios postales sean prestados conforme los estándares mínimos de calidad previstos por las normas vigentes.
- Administrar el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales.
- Controlar el cumplimiento de las normas en materia postal para la emisión de certificados de inscripción y el mantenimiento de la autorización para prestar servicios postales y telegráficos.
- Producir estadísticas del mercado postal y telegráfico local e internacional, realizar estudios técnicos y económicos sobre el mismo, en particular el Informe Anual del Mercado Postal.
- Evaluar el efecto económico de las reglamentaciones actuales y de las que se dictaren en el futuro y su impacto en el Mercado Postal.
- Recibir y tramitar la resolución de los reclamos de los usuarios y clientes de los servicios postales.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS		
Atención de Usuarios	Persona Atendida	435
Autorización para Operar en el Mercado Postal	Autorización Concedida	6
Autorización para Operar en el Mercado Postal	Autorización no Concedida	15
Certificación de Condición de Operador Postal	Certificado Emitido	394
Certificación de Vehículos Afectados a la Actividad Postal	Certificado Emitido	2.662
Control de Calidad en los Servicios Postales	Operativo	26
Intervención en Procedimientos de Apertura de Envíos Caídos en Rezago	Procedimiento Realizado	56
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Ejemplar Impreso	118
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Publicación	19
Realización de Inspecciones Operativas	Inspección Realizada	490
Renovación de Autorizaciones para Operar en el Mercado Postal	Renovación Concedida	120
Renovación de Autorizaciones para Operar en el Mercado Postal	Renovación no Concedida	12

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	11.717.840
Gastos en Personal	10.644.733
Personal Permanente	3.409.565
Asignaciones Familiares	166.340
Asistencia Social al Personal	71.820
Personal contratado	6.997.008
Bienes de Consumo	448.604
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	41.487
Textiles y Vestuario	446
Productos de Papel, Cartón e Impresos	27.977
Productos de Cuero y Caucho	102.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	208.075
Productos Metálicos	380
Otros Bienes de Consumo	68.239
Servicios No Personales	566.003
Servicios Básicos	38.045
Alquileres y Derechos	13.395
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	38.237
Servicios Técnicos y Profesionales	20.763
Servicios Comerciales y Financieros	29.956
Pasajes y Viáticos	425.607
Bienes de Uso	58.500
Maquinaria y Equipo	36.000
Activos Intangibles	22.500

PROGRAMA 18

ADMINISTRACIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

UNIDAD EJECUTORA

COORDINACIÓN CENTROS DE COMPROBACIÓN TÉCNICA DE EMISIONES

DESCRIPCIÓN

El propósito de este programa se centra en el monitoreo y el control de la gestión y uso del Espectro Radioeléctrico, a través de las siguientes acciones:

- Cumplir y hacer cumplir la normativa vigente en materia de telecomunicaciones.
- Establecimiento de procedimientos operativos y definición de protocolos de medición establecidos.
- Llevar adelante los trámites referidos a los servicios radioeléctricos y denuncias de interferencias.
- Efectuar las inspecciones técnicas a estaciones radioeléctricas para verificar los protocolos de autorización e intimar a las estaciones autorizadas por infracciones a las normas técnicas y/o reglamentarias, conforme la legislación vigente.
- Cumplir y hacer cumplir condiciones operativas de los distintos equipamientos, resguardando el interés público.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS		
Atención de Usuarios	Denuncia Realizada	150
Control de Interferencias	Inspección	510
Control de Usuarios Caducos	Inspección	400
Inspección a Estaciones Radioeléctricas	Inspección	645
Inspección a Estaciones de Radiodifusión	Inspección	383

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	46.305.744
Gastos en Personal	22.481.229
Personal Permanente	1.730.833
Asignaciones Familiares	96.970
Asistencia Social al Personal	111.720
Personal contratado	20.541.706
Bienes de Consumo	5.533.629
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	117.413
Textiles y Vestuario	132.174
Productos de Papel, Cartón e Impresos	35.120
Productos de Cuero y Caucho	39.120
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	464.123
Productos de Minerales No Metálicos	3.935
Productos Metálicos	97.184
Minerales	1.411
Otros Bienes de Consumo	4.643.149
Servicios No Personales	18.099.386
Servicios Básicos	1.355.432
Alquileres y Derechos	51.433
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	6.079.855
Servicios Técnicos y Profesionales	1.577.991
Servicios Comerciales y Financieros	18.243
Pasajes y Viáticos	2.895.274
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	3.016.548
Otros Servicios	3.104.610
Bienes de Uso	191.500
Maquinaria y Equipo	170.000
Activos Intangibles	21.500

PROGRAMA 19

**DESARROLLO TECNOLÓGICO, INFRAESTRUCTURA Y OTROS
SERVICIOS DE COMUNICACIONES**

UNIDAD EJECUTORA

COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

DESCRIPCIÓN

El propósito de este programa es promover el desarrollo socioeconómico sustentable de nuestro país, incentivando el acceso y el uso de nuevas tecnologías de la información.

Con el propósito de alcanzar este objetivo, se prevé:

- Desarrollar una red tecnológica que asegure la conectividad a todos los habitantes y regiones de nuestro país.
- Promover la capacitación de diversos sectores de la sociedad a fin de poder lograr una adecuada apropiación de las nuevas tecnologías de la información.
- Fomentar el progreso de la industria tecnológica nacional, a través de proyectos de investigación como así también el desarrollo de polos tecnológicos, orientados al diseño y la construcción de equipamiento de telecomunicaciones y software, generando una industria y recursos humanos de alto valor agregado.
- Colaborar en el proceso de desarrollo e implementación del Sistema Argentino de TV Digital.

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.776.015
Gastos en Personal	3.776.015
Personal Permanente	3.745.675
Asignaciones Familiares	30.340

PROGRAMA 23
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS DE
TELECOMUNICACIONES Y RADIOCOMUNICACIONES

UNIDAD EJECUTORA
GERENCIA DE INGENIERÍA

DESCRIPCIÓN

A través de este programa se llevan a cabo las tareas vinculadas a la administración del espectro radioeléctrico a efectos de maximizar su utilización, la asignación de frecuencias de los distintos servicios de telecomunicaciones, la homologación de equipos de telecomunicaciones, el otorgamiento de licencias de radioaficionados y certificados de operador de telecomunicaciones, la realización de auditorías técnicas y el seguimiento de actualización de los planes fundamentales y de las redes radioeléctricas y de telecomunicaciones, entre otras.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS		
Adjudicación de Frecuencias	Licencia Otorgada	12
Asignación de Recursos de Numeración y Señalización	Autorización Otorgada	45
Autorización de Tarjetas Prepagas de Telecomunicaciones	Autorización Otorgada	20
Autorización de Empresas para la Fabricación y/o Comercialización de Equipos Homologados	Autorización Otorgada	229
Homologación de Equipos	Equipo	1.360
Otorgamiento de Autorización para Instalación y Puesta en Funcionamiento de Estaciones Radioeléctricas	Autorización Otorgada	3.648
Otorgamiento de Certificados de Operador en Telecomunicaciones	Certificado Expedido	2.000
Otorgamiento de Licencias de Radioaficionados	Licencia Otorgada	800
Realización de Auditorías Técnicas	Auditoría Realizada	1.600

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	26.803.672
Gastos en Personal	26.037.626
Personal Permanente	12.253.747
Asignaciones Familiares	101.820
Asistencia Social al Personal	159.600
Personal contratado	13.522.459
Bienes de Consumo	179.025
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	37.817
Textiles y Vestuario	25
Productos de Papel, Cartón e Impresos	22.242
Productos de Cuero y Caucho	1.183
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.796
Productos de Minerales No Metálicos	237
Productos Metálicos	1.981
Otros Bienes de Consumo	111.744
Servicios No Personales	548.021
Alquileres y Derechos	41
Servicios Comerciales y Financieros	19.637
Pasajes y Viáticos	528.343
Bienes de Uso	39.000
Maquinaria y Equipo	16.000
Activos Intangibles	23.000

**PROGRAMA 24
ATENCIÓN DE USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES Y POSTALES DE LA REGIÓN
METROPOLITANA**

**UNIDAD EJECUTORA
GERENCIA DE JURÍDICOS Y NORMAS REGULATORIAS**

DESCRIPCIÓN

A través de este programa se atienden los gastos correspondientes al Centro de Atención al Usuario, cuya misión es la defensa y protección de los derechos de los usuarios de la Región Metropolitana, a través de la recepción de reclamos y asesoramiento respectivos.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS		
Atención de Usuarios del Área Metropolitana	Reclamo Solucionado	8.000

CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	9.357.590
Gastos en Personal	8.223.765
Personal Permanente	155.309
Personal contratado	8.068.456
Bienes de Consumo	45.825
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	6.348
Textiles y Vestuario	250
Productos de Papel, Cartón e Impresos	13.690
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	3.944
Productos de Minerales No Metálicos	256
Productos Metálicos	797
Otros Bienes de Consumo	20.540
Servicios No Personales	1.088.000
Servicios Básicos	648.000
Otros Servicios	440.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 99
EROGACIONES FIGURATIVAS

UNIDAD EJECUTORA
DIRECTORIO - GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS

DESCRIPCIÓN

Incluye erogaciones figurativas a favor del Tesoro Nacional, del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
Actividades			
01	Erogaciones Figurativas al Tesoro Nacional	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	567.324.000
02	Otras Erogaciones Figurativas	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	38.819.001
TOTAL			606.143.001

CREDITOS POR INCISO – PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	606.143.001
Gastos Figurativos	606.143.001
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	438.337.001
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	167.806.000