

ENTIDAD 115

COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) es ejercer las funciones de control, sancionatoria, jurisdiccional y de normalización administrativa y técnica en materia de servicios de telecomunicaciones, radioeléctricos y postales, velando por el cumplimiento efectivo de la normativa vigente y asegurando el acceso de la población a servicios universales.

Como organismo de control de las comunicaciones ejerce el poder de policía en materia de telecomunicaciones, servicio postal y espectro radioeléctrico, velando por el cumplimiento de las normas vigentes a fin de promover la calidad en la prestación de los servicios de comunicaciones y aplicando las sanciones previstas en los respectivos marcos regulatorios.

Asimismo, es responsabilidad primaria de este Organismo velar por los derechos de los usuarios de los servicios de comunicaciones, asesorando y atendiendo los reclamos originados por deficiencias en los mismos y actuando en defensa de éstos ante eventuales incumplimientos por parte de las prestatarias.

Por último, cabe destacar que desde que fuera declarada la caducidad de los contratos de concesión del espectro radioeléctrico y el correo oficial, la CNC asumió nuevas funciones en materia de control y fiscalización.

En este marco, la política presupuestaria institucional para el año 2010 prevé:

- Mejorar los procesos de control de los servicios bajo supervisión a través de la implementación de un modelo de gestión enfocado en resultados, en consonancia con las directrices y lineamientos que en materia de gestión de las organizaciones públicas, emanan de la Secretaría de Gabinete y Gestión Pública y del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios a través del Programa de Mejora Continua en la Gestión (PMCG). Para ello se prevé continuar con los proyectos en curso, los que contemplan la adecuación de la estructura organizativa, el manual de misiones y funciones, el rediseño de procesos y aplicación de tecnologías de información.
- Finalizar la implementación de la solución informática integral para el Sistema de Gestión de Obligaciones, cuyo alcance comprende los procesos de Generación de Obligaciones, Control de Cobranza y Gestión de Mora, como así también los procesos en los que se originan la distintas obligaciones de pago que los administrados pueden contraer para con este Organismo, por ejemplo, el otorgamiento de licencias, autorizaciones e inscripciones, el control operativo de prestadores y usuarios del espectro radioeléctrico, etc.
- Redefinir indicadores de calidad de los servicios, procedimientos y medios de control a partir de los avances tecnológicos, la migración de las plataformas a redes de nueva generación y la incorporación de nuevos servicios prestados por los operadores del mercado de las telecomunicaciones, que redundan en la incorporación por parte del

Organismo de equipamientos de medición, el establecimiento de protocolos y la preparación de los funcionarios afectados a dichas funciones, a efectos de cumplir acabadamente con los nuevos objetivos impuestos.

- Mejorar la accesibilidad al contacto con el Organismo, así como el acceso a la información de su área de competencia. Para ello se prevé el desarrollo de nuevas herramientas sustentadas en las tecnologías de la información y comunicación, que servirán como plataforma para el desarrollo de contenidos de interés para la ciudadanía, así como para el desarrollo de herramientas que permitan una mayor interacción y acceso a los servicios que el Organismo presta a la sociedad.
- Desarrollar mecanismos de participación a partir de la implementación de herramientas de consulta ciudadana, logrando información clave para la Comisión Nacional de Comunicaciones respecto a las necesidades y expectativas, las nuevas demandas ciudadanas y los niveles de satisfacción respecto a los servicios de competencia de la CNC. Para ello se prevé el desarrollo de estudios de opinión pública, encuestas y otras herramientas cualitativas y/o cuantitativas que permitan contar con información que contribuya a la toma de decisiones.
- Mejorar el grado de conocimiento de los mercados de incumbencia del Organismo, logrando información relevante para la toma de decisiones, prosiguiendo con el desarrollo del Proyecto Indicadores, y en particular, avanzando con el diseño y elaboración de un Informe del Mercado de Telecomunicaciones.
- Mejorar la capacidad de respuesta del Organismo ante las demandas de la sociedad, así como el nivel de profesionalismo de los recursos humanos, dando continuidad a la política de capacitación tanto de los recursos humanos propios como de los externos.
- Promover la competencia en el mercado, favoreciendo una mayor y mejor oferta de servicios a la ciudadanía, dando continuidad a la política de capacitación de las cooperativas en aspectos regulatorios y técnicos.
- Continuar con la política de desarrollo de investigaciones y la promoción de estudios en temas de actualidad vinculados a los nuevos servicios y a las nuevas tecnologías, con el objeto de promover la generación de conocimiento en la organización.
- Continuar optimizando el Sistema Nacional de Comprobación Técnica de Emisiones mediante la actualización y mantenimiento del equipamiento respectivo, la optimización de los procesos de control y la capacitación del personal que lo opera.
- Continuar con la política de trabajo interinstitucional, promoviendo el mejor aprovechamiento de los recursos a disposición del Estado –entre ellos los convenios de cooperación y asistencia técnica con la Comisión Nacional de Actividades Espaciales, el Ministerio de Desarrollo Social, la Secretaría de Gabinete y Gestión Pública y el Comité Federal de Radiodifusión– y todo acuerdo que surja en aras de favorecer la gestión del Gobierno y mejorar el cumplimiento de las misiones y funciones asignadas al Organismo y la prestación de servicios a la ciudadanía.
- Continuar asistiendo a la Secretaría de Comunicaciones en todo lo relacionado con la representación nacional ante los organismos y entidades de telecomunicaciones y postales, así como en la coordinación de la participación y la realización de encuentros internacionales.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	677.922.742
Gastos en Personal	100.600.095
Personal Permanente	31.226.365
Asignaciones Familiares	386.280
Asistencia Social al Personal	1.070.700
Beneficios y Compensaciones	1.133.000
Personal contratado	66.783.750
Bienes de Consumo	5.210.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.521.621
Textiles y Vestuario	215.220
Productos de Papel, Cartón e Impresos	837.983
Productos de Cuero y Caucho	59.019
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	549.689
Productos de Minerales No Metálicos	76.663
Productos Metálicos	101.020
Minerales	12.940
Otros Bienes de Consumo	1.835.845
Servicios No Personales	32.033.647
Servicios Básicos	5.293.225
Alquileres y Derechos	1.143.112
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	3.013.080
Servicios Técnicos y Profesionales	7.551.189
Servicios Comerciales y Financieros	1.529.922
Pasajes y Viáticos	3.598.972
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	7.001.812
Otros Servicios	2.902.335
Bienes de Uso	7.393.000
Maquinaria y Equipo	4.593.000
Activos Intangibles	2.800.000
Transferencias	21.330.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	5.200.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	10.000.000
Transferencias a Universidades Nacionales	2.600.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	1.800.000
Transferencias al Exterior	1.730.000
Gastos Figurativos	511.356.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	510.493.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	863.000

CUENTA AHORRO INVERSION FINANCIAMIENTO
(en pesos)

I) INGRESOS CORRIENTES	752.800.000
Ingresos No Tributarios	752.800.000
II) GASTOS CORRIENTES	146.073.742
Gastos de Consumo	137.793.742
Impuestos Directos	50.000
Transferencias Corrientes	8.230.000
III) RESULT.ECON.: AHORRO/DESAHORRO (I-II)	606.726.258
IV) RECURSOS DE CAPITAL	0
V) GASTOS DE CAPITAL	20.493.000
Inversión Real Directa	7.393.000
Transferencias de Capital	13.100.000
VI) RECURSOS TOTALES (I+IV)	752.800.000
VII) GASTOS TOTALES (II+V)	166.566.742
VIII) RESULT. FINANC. ANTES CONTRIB. (VI-VII)	586.233.258
IX) CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS	0
X) GASTOS FIGURATIVOS	511.356.000
XI) RESULTADO FINANCIERO (VIII+IX-X)	74.877.258
XII) FUENTES FINANCIERAS	0
XIII) APLICACIONES FINANCIERAS	74.877.258
Inversión Financiera	74.877.258

COMPOSICION DE LOS RECURSOS POR RUBRO
(en pesos)

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	752.800.000
Ingresos No Tributarios	752.800.000
Tasas	149.400.000
Otras	149.400.000
Derechos	601.600.000
Otros	601.600.000
Otros	1.800.000
No Especificados	1.800.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Actividades Centrales		75.914.384
16	Control de los Servicios de Telecomunicaciones	Directorio - Gerencias de Control y de Ingeniería	49.335.597
17	Control de los Servicios Postales	Directorio - Gerencia de Servicios Postales	6.432.386
18	Administración del Espectro Radioeléctrico	Coordinación Centros de Comprobación Técnica de Emisiones	12.561.738
19	Desarrollo Tecnológico, Infraestructura y Otros Servicios de Comunicaciones	Comisión Nacional de Comunicaciones	22.322.637
99	Erogaciones Figurativas		511.356.000
TOTAL			677.922.742

RECURSOS HUMANOS
TOTAL

TOTALES	CARGOS			HORAS DE CATEDRA		
	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.
Comisión Nacional de Comunicaciones	256	256	0	0	0	0

CATEGORIA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

DESCRIPCION

Se incluyen en esta categoría programática las acciones de conducción y administración de recursos y de relaciones institucionales propias del Organismo.

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones		
Subtotal Escalafón	95	
TOTAL PROGRAMA	95	

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Conducción y Administración	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	63.295.412
02	Relaciones Institucionales	Directorio - Gerencia de Relaciones Institucionales	12.618.972
TOTAL			75.914.384

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	75.914.384
Gastos en Personal	42.485.962
Personal Permanente	11.707.998
Asignaciones Familiares	112.060
Asistencia Social al Personal	472.104
Beneficios y Compensaciones	1.133.000
Personal Contratado	29.060.800
Bienes de Consumo	3.389.948
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	772.976
Textiles y Vestuario	212.668
Productos de Papel, Cartón e Impresos	605.380
Productos de Cuero y Caucho	53.211
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	456.307
Productos de Minerales No Metálicos	72.000
Productos Metálicos	80.448
Minerales	10.000
Otros Bienes de Consumo	1.126.958
Servicios No Personales	25.316.474
Servicios Básicos	2.725.551
Alquileres y Derechos	964.470
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.583.473
Servicios Técnicos y Profesionales	5.514.903
Servicios Comerciales y Financieros	1.404.013
Pasajes y Viáticos	2.383.374
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	6.967.783
Otros Servicios	2.772.907
Bienes de Uso	2.992.000
Maquinaria y Equipo	724.000
Activos Intangibles	2.268.000
Transferencias	1.730.000
Transferencias al Exterior	1.730.000

PROGRAMA 16

CONTROL DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

UNIDAD EJECUTORA

DIRECTORIO - GERENCIAS DE CONTROL Y DE INGENIERIA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A través de este programa, se llevan a cabo las tareas de supervisión y contralor a las empresas telefónicas, a fin de garantizar la calidad en la prestación del servicio de telecomunicaciones como así también reforzar el concepto de la libre competencia, en pos de un eficiente desarrollo de los mercados.

Asimismo, con el propósito de proteger los derechos de los usuarios, continuará intensificándose la labor del Centro de Atención al Usuario (CAU).

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Asignación de Frecuencias	Licencia Otorgada	10.100
Atención de Usuarios	Reclamo Solucionado	43.508
Homologación de Equipos	Equipo	1.401
Inspección a Servicios de Telecomunicaciones	Inspección	26.657
Otorgamiento de Autorizaciones para la Instalación y Puesta en Funcionamiento de Estaciones Radioeléctricas	Autorización Otorgada	2.700
Otorgamiento de Licencias de Prestación de Servicios de Telecomunicaciones en Régimen de Competencia	Licencia Otorgada	48
Otorgamiento de Certificados de Operador en Telecomunicaciones	Certificado Expedido	2.000
Otorgamiento de Licencias de Radioaficionados	Licencia Otorgada	800
Realización de Allanamientos	Allanamiento Realizado	260
Realización de Allanamientos	Secuestro	4.300
Realización de Auditorías	Auditoría Realizada	1.238

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones	
Subtotal Escalafón	116
TOTAL PROGRAMA	116

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Fiscalización Servicios de Telecomunicación y Atención a Usuarios	Gerencia de Control	35.906.483
02	Ingeniería de las Telecomunicaciones	Gerencia de Ingeniería	13.429.114
TOTAL			49.335.597

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	49.335.597
Gastos en Personal	41.753.406
Personal Permanente	14.141.518
Asignaciones Familiares	151.880
Asistencia Social al Personal	461.148
Personal contratado	26.998.860
Bienes de Consumo	1.091.365
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	475.899
Textiles y Vestuario	1.987
Productos de Papel, Cartón e Impresos	218.805
Productos de Cuero y Caucho	5.588
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	86.115
Productos de Minerales No Metálicos	283
Productos Metálicos	13.480
Minerales	810
Otros Bienes de Consumo	288.398
Servicios No Personales	5.482.826
Servicios Básicos	2.231.517
Alquileres y Derechos	174.554
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	414.599
Servicios Técnicos y Profesionales	1.326.680
Servicios Comerciales y Financieros	79.010
Pasajes y Viáticos	1.115.329
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	19.239
Otros Servicios	121.898
Bienes de Uso	1.008.000
Maquinaria y Equipo	742.000
Activos Intangibles	266.000

PROGRAMA 17
CONTROL DE LOS SERVICIOS POSTALES

UNIDAD EJECUTORA
DIRECTORIO - GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

En este programa se agruparán aquellas actividades referentes a la aplicación de la Ley de Correos N° 20.216, Capítulo II de la Ley N° 19.798 y demás normas regulatorias, a fin de cumplir con los siguientes objetivos:

- Controlar el cumplimiento de la normativa vigente en materia postal telegráfica por parte de los operadores del mercado postal y telegráfico.
- Entender en la instrumentación de la recaudación de la renta postal, la tasa de control verificación y fiscalización postal y la tasa de categorización postal.
- Administrar el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales y Telegráficos.
- Controlar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por los prestadores inscriptos, y en su caso, aplicar las sanciones correspondientes.
- Asegurar que los servicios postales y telegráficos sean prestados conforme a los estándares mínimos de calidad previstos en los convenios vigentes.
- Atender los reclamos de los usuarios y las controversias entre los prestadores.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Autorización para Operar en el Mercado Postal	Autorización Otorgada	12
Control de Calidad en los Servicios Postales	Operativo	23
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Ejemplar Impreso	110
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Publicación	16
Realización de Auditorías	Auditoría Realizada	410
Renovación de Autorizaciones	Autorización Renovada	118

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones	
Subtotal Escalafón	17
TOTAL PROGRAMA	17

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.432.386
Gastos en Personal	5.084.861
Personal Permanente	1.925.067
Asignaciones Familiares	80.590
Asistencia Social al Personal	53.784
Personal Contratado	3.025.420
Bienes de Consumo	83.775
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	46.936
Productos de Papel, Cartón e Impresos	11.953
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	6.347
Productos Metálicos	1.582
Otros Bienes de Consumo	16.957
Servicios No Personales	870.750
Servicios Básicos	14.700
Alquileres y Derechos	248
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.208
Servicios Técnicos y Profesionales	709.356
Servicios Comerciales y Financieros	41.969
Pasajes y Viáticos	100.269
Bienes de Uso	393.000
Maquinaria y Equipo	260.000
Activos Intangibles	133.000

PROGRAMA 18

ADMINISTRACION DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO

UNIDAD EJECUTORA

**COORDINACION CENTROS DE COMPROBACION TECNICA DE
EMISIONES**

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El propósito de este programa se centra en el control y la administración del espectro radioeléctrico, a través de las siguientes acciones:

- Cumplir y hacer cumplir la normativa vigente en materia de telecomunicaciones.
- Establecimiento de procedimientos operativos y definición de protocolos de medición establecidos.
- Entender en el allanamiento, decomiso, clausura o secuestro preventivo de instalaciones radioeléctricas clandestinas o en infracción, incluyendo las de radiodifusión, con el concurso del Poder Judicial y la fuerza pública.
- Efectuar las inspecciones técnicas a estaciones radioeléctricas para verificar los protocolos de autorización.
- Intimar a las estaciones autorizadas por infracciones a las normas técnicas y/o reglamentarias, conforme la legislación vigente.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Atención de Usuarios	Denuncia Realizada	157
Control de Interferencias	Inspección	517
Control de Usuarios Caducos	Inspección	432
Inspección a Estaciones de Radiodifusión	Inspección	387
Inspección a Estaciones Radioeléctricas	Inspección	683

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones		
Subtotal Escalafón	6	
TOTAL PROGRAMA		6

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	12.561.738
Gastos en Personal	8.953.229
Personal Permanente	1.133.925
Asignaciones Familiares	36.970
Asistencia Social al Personal	83.664
Personal contratado	7.698.670
Bienes de Consumo	544.912
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	125.810
Textiles y Vestuario	565
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.845
Productos de Cuero y Caucho	220
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	920
Productos de Minerales No Metálicos	4.380
Productos Metálicos	5.510
Minerales	2.130
Otros Bienes de Consumo	403.532
Servicios No Personales	63.597
Servicios Básicos	21.457
Alquileres y Derechos	3.840
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	10.800
Servicios Técnicos y Profesionales	250
Servicios Comerciales y Financieros	4.930
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	14.790
Otros Servicios	7.530
Bienes de Uso	3.000.000
Maquinaria y Equipo	2.867.000
Activos Intangibles	133.000

PROGRAMA 19

**DESARROLLO TECNOLÓGICO, INFRAESTRUCTURA Y OTROS
SERVICIOS DE COMUNICACIONES**

UNIDAD EJECUTORA

COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El propósito de este programa es promover el desarrollo socio-económico sustentable de nuestro país, incentivando el acceso y el uso de nuevas tecnologías de la información. Con el propósito de alcanzar este objetivo, se prevé:

- Desarrollar una red tecnológica que asegure la conectividad a todos los habitantes y regiones de nuestro país.
- Promover la capacitación de diversos sectores de la sociedad a fin de poder lograr una adecuada apropiación de las nuevas tecnologías de la información. Para ello, se impulsarán Tecnicaturas Especializadas en Comunicación y se fomentará el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información a docentes y alumnos de todos los niveles educativos.
- Fomentar el progreso de la industria tecnológica nacional, a través de proyectos de investigación como así también el desarrollo de polos tecnológicos, orientados al diseño y la construcción de equipamiento de telecomunicaciones y software, generando una industria y recursos humanos de alto valor agregado.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Asistencia Técnica y Financiera para la Investigación y el Desarrollo de las Telecomunicaciones	Proyecto Financiado	10
Asistencia Técnica y Financiera para la Conectividad y la Infraestructura en Servicios de Telecomunicaciones	Proyecto Financiado	10
Capacitación en las Tecnologías de la Comunicación	Curso Realizado	30

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones

Subtotal Escalafón

22

TOTAL PROGRAMA

22

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	22.322.637
Gastos en Personal	2.322.637
Personal Permanente	2.317.857
Asignaciones Familiares	4.780
Bienes de Consumo	100.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	100.000
Servicios No Personales	300.000
Servicios Básicos	300.000
Transferencias	19.600.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes	5.200.000
Transf. al Sector Privado para Financiar Gastos Capital	10.000.000
Transferencias a Universidades Nacionales	2.600.000
Transf. a Inst. Prov. y Mun. para Financ. Gastos de Capital	1.800.000

OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99 EROGACIONES FIGURATIVAS

Incluye erogaciones figurativas a favor del Tesoro Nacional, del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Erogaciones Figurativas al Tesoro Nacional		500.000.000
02	Otras Erogaciones Figurativas		11.356.000
TOTAL			511.356.000

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	511.356.000
Gastos Figurativos	511.356.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	510.493.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	863.000