

ENTIDAD 451

DIRECCION GENERAL DE FABRICACIONES MILITARES

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La Dirección General de Fabricaciones Militares, creada por la Ley N° 12.709 en 1941, tiene por misión abastecer de material bélico y logístico a las Fuerzas Armadas y de Seguridad, así como organizar y producir líneas de insumos para el aprovisionamiento de productos finales e intermedios críticos para la actividad industrial de la Nación.

Asimismo, promueve el desarrollo tecnológico y su aplicación productiva al material bélico y logístico destinado a las Fuerzas Armadas, de Seguridad, Policiales y otras instituciones nacionales, así como el desarrollo y producción de insumos críticos que contribuyan al desenvolvimiento económico e industrial.

Desde el año 2005 el Organismo se encuentra en un proceso de transformación jurídica, estructural y funcional, que incluyó también su traslado a la órbita del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios en septiembre de 2006 (Decreto N° 1.079/06).

En cuanto a la demanda de los bienes y servicios que produce la Dirección General de Fabricaciones Militares, cabe mencionar que durante 2007 se han celebrado convenios con las Fuerzas Armadas para el abastecimiento de material bélico, continuándose con la tendencia observada en 2006 cuando se comenzó a recuperar la participación de dichas Fuerzas en el total de ventas. También se observa un aumento de las necesidades de las Fuerzas de Seguridad de los Estados provinciales como resultado de políticas de seguridad coordinadas entre las provincias y el Gobierno Nacional. Asimismo, existe un convenio para la reconstrucción de vagones de ferrocarril de la firma Belgrano Cargas S.A., suscripto entre la Secretaría de Transporte y la DGFM en mayo de 2006 y a cargo de la firma privada SOE S.A. como operadora representante del Estado Nacional.

En cuanto a la demanda proveniente del sector privado, se destaca el mantenimiento de una variedad de productos químicos cuyos volúmenes de producción y entrega son significativos, y en menor medida la línea de explosivos (pólvoras, minería y exportaciones).

También es importante el aspecto comercial y tecnológico en materia de comercio exterior, que ha permitido colocar productos en mercados con perspectivas de mayor intercambio (Centroamérica, Venezuela). Por otra parte, se realizan contactos con empresas del exterior para el desarrollo y reactivación de líneas de producción, aprovechando las ventajas comparativas que ofrecen los costos de producción con el agregado de tecnología de terceros.

En síntesis, las actividades esenciales de esta Dirección son la producción de materias primas de importancia fundamental para requerimientos militares, la producción y desarrollo de materiales y elementos de guerra, la provisión de armamento y material logístico

a las Fuerzas Armadas y de Seguridad, y toda actividad de investigación, desarrollo o producción tendiente a fortalecer la complementariedad estratégica entre la industria nacional y las Fábricas Militares. En tanto, con respecto a las actividades y proyectos a realizar cabe destacar el desarrollo, producción y abastecimiento de explosivos para la actividad minera; el abastecimiento de servicios a la industria del petróleo y minería; el desarrollo, producción y comercialización de fertilizantes para la industria nacional; la reconstrucción, mantenimiento y producción de material ferroviario; y los convenios para la provisión, asistencia y mantenimiento de material bélico a Fuerzas Armadas extranjeras.

La Dirección General de Fabricaciones Militares cuenta con recursos propios provenientes de su actividad habitual, es decir, de la venta de material bélico, repuestos y equipamiento a las Fuerzas Armadas y de Seguridad y a los Organismos de Seguridad Provinciales; de la reconstrucción de vagones de la firma Belgrano Cargas S.A., operada por la empresa SOE S.A.; así como de la venta de bienes y servicios al sector privado tanto en el mercado interno como en el externo.

En este marco, los objetivos de política presupuestaria para 2008 son:

- Continuar llevando a cabo las tareas necesarias a fin de que la DGFM pueda alcanzar condiciones económicas y financieras acordes a las necesidades de los mercados internos y externos a los que están dirigidos sus productos, tendiendo a la recomposición de las capacidades operativas y productivas de las distintas unidades de producción.
- Continuar administrando los recursos y erogaciones a fin de alcanzar las metas propuestas en el marco de un equilibrio económico-financiero, cumpliendo con los objetivos asignados a la Dirección, hasta tanto se sustancie la creación de una Sociedad del Estado continuadora de la Dirección General de Fabricaciones Militares.
- Promover una reconversión institucional en todos los órdenes tendiente a lograr una mayor eficacia y eficiencia en la explotación de capacidades, poniendo énfasis en una reestructuración organizacional que permita equilibrar las fuerzas laborales, económicas y financieras en beneficio de los resultados esperados.
- Reorientar el mercado de productos químicos canalizando la producción de ácido sulfúrico a empresas nacionales de redes de agua y saneamiento urbano, a fin de compensar la merma en las ventas derivada de la instalación de una planta de amoníaco por parte de uno de los principales clientes, la Petroquímica Río III.
- Promover la sustitución de las importaciones de fulminantes o cápsulas iniciadoras para munición de fuego central, cubriendo la demanda local mediante la comercialización de la producción de la planta respectiva, cuya habilitación se espera completar en 2007.
- Continuar con la comercialización de armas tradicionales y nuevas, así como de municiones, destinadas tanto al sector privado como a las Fuerzas Armadas y de Seguridad. A fin de abastecer acabadamente estas necesidades de armamento del mercado interno y externo se han culminado las obras para otro polígono de tiro de prueba de armas y munición.

- Concretar los contratos previstos para la producción y venta de armas, municiones, explosivos y material surplus destinados a Estados Unidos, Brasil, Ecuador, Chile, Bolivia, Perú, Uruguay, Paraguay y Centroamérica.
- Seguir promoviendo un acuerdo con la República Federativa del Brasil en el marco del MERCOSUR, tendiente a lograr un equilibrio comercial en el rubro armas y municiones, buscando una reciprocidad en el tema.
- Incrementar la presencia institucional y comercial en el exterior mediante la designación de representaciones comerciales y distribuidores, estableciendo políticas de precios acordes a cada región en el marco de los acuerdos bilaterales o multilaterales vigentes con los distintos países de destino.
- Considerar el nivel de equilibrio deseado y el margen de rentabilidad esperada en relación a las ventas al exterior, promoviendo la adecuación a un mercado en constante renovación en la perspectiva de diversificar la producción.
- Promover la explotación de las alternativas de expansión de las ventas mediante la asociación con capitales privados en materia de inversiones, integración de tecnología u otros aspectos que permitan recrear la infraestructura necesaria para la producción de materiales y productos demandados por fuerzas armadas y de seguridad modernas. Este plan deberá ser sometido a la consideración de las autoridades nacionales para la definición de eventuales reservas del Estado Nacional en salvaguarda de la actividad.
- Continuar con el abastecimiento de insumos para la fabricación de fertilizantes líquidos de acuerdo al convenio respectivo suscripto con capitales privados.
- Continuar promoviendo la producción de emulsiones con destino al mercado de explosivos y, eventualmente, la asociación con terceros para la fabricación de cargas y cordones detonantes en la industria de extracción de petróleo.
- Evaluar diferentes alternativas de operación futura, entre ellas el financiamiento de la actividad de las fábricas militares afectadas a la defensa nacional para el mejoramiento de las condiciones de abastecimiento de insumos, la eliminación de leyes especiales (procedimiento "de bélico secreto", por ejemplo) que favorecen el ingreso de material bélico, subsidios bajo determinadas condiciones de competencia, y la disponibilidad y reconversión de activos.
- Promover la elaboración de un plan de requerimientos de productos a mediano y largo plazo por parte de las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país, que son los principales destinatarios de la producción, a fin de incrementar la eficiencia del proceso productivo y garantizar el éxito del proceso de transformación de las plantas que hacen a la Defensa Nacional.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	132.663.000
Gastos en Personal	62.709.000
Personal Permanente	36.051.062
Personal Temporario	803.323
Servicios Extraordinarios	6.505.510
Asignaciones Familiares	575.746
Asistencia Social al Personal	1.841.308
Personal contratado	16.932.051
Bienes de Consumo	31.422.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	4.480.000
Textiles y Vestuario	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	500.000
Productos de Cuero y Caucho	120.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	7.700.000
Productos de Minerales No Metálicos	300.000
Productos Metálicos	9.935.000
Minerales	3.000.000
Otros Bienes de Consumo	5.087.000
Servicios No Personales	35.512.000
Servicios Básicos	17.665.000
Alquileres y Derechos	200.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	2.917.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.600.000
Pasajes y Viáticos	500.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.080.000
Otros Servicios	2.550.000
Bienes de Uso	3.000.000
Maquinaria y Equipo	3.000.000
Servicio de la Deuda y Disminución de Otros Pasivos	20.000
Intereses por Préstamos Recibidos	20.000

CUENTA AHORRO INVERSION FINANCIAMIENTO
(en pesos)

I) INGRESOS CORRIENTES	110.027.000
Ventas de Bienes y Servicios de las Administraciones Pública	110.027.000
II) GASTOS CORRIENTES	129.663.000
Gastos de Consumo	129.643.000
Rentas de la Propiedad	20.000
III) RESULT.ECON.: AHORRO/DESAHORRO (I-II)	(19.636.000)
IV) RECURSOS DE CAPITAL	0
V) GASTOS DE CAPITAL	3.000.000
Inversión Real Directa	3.000.000
VI) RECURSOS TOTALES (I+IV)	110.027.000
VII) GASTOS TOTALES (II+V)	132.663.000
VIII) RESULT. FINANC. ANTES CONTRIB. (VI-VII)	(22.636.000)
IX) CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS	22.636.000
X) GASTOS FIGURATIVOS	0
XI) RESULTADO FINANCIERO (VIII+IX-X)	0
XII) FUENTES FINANCIERAS	0
XIII) APLICACIONES FINANCIERAS	0

COMPOSICION DE LOS RECURSOS POR RUBRO

(en pesos)

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	132.663.000
Venta de Bienes y Servicios de Administraciones Publicas	110.027.000
Venta de Bienes	110.027.000
Bienes Varios de la Administración Nacional	110.027.000
Contribuciones Figurativas	22.636.000
Contribuciones para Financiar Gastos Corrientes	22.636.000
Contrib. de la Adm. Central para Financiar Gastos Corrientes	22.636.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
16	Producción y Comercialización de Bienes y Servicios	Dirección General de Fabricaciones Militares	132.663.000
TOTAL			132.663.000

RECURSOS HUMANOS
TOTAL

TOTALES	CARGOS			HORAS DE CATEDRA		
	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.
Dirección General de Fabricaciones Militares	899	875	24	0	0	0

PROGRAMA 16

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BIENES Y SERVICIOS

UNIDAD EJECUTORA

DIRECCION GENERAL DE FABRICACIONES MILITARES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

La Dirección General de Fabricaciones Militares tiene como propósito fundamental el abastecimiento de material bélico y logístico a las Fuerzas Armadas y de Seguridad y organizar y producir líneas de insumos para el aprovisionamiento de productos finales e insumos críticos para la actividad industrial nacional.

El accionar de la Dirección General de Fabricaciones Militares se desarrolla en un mercado muy variable con una participación en el mercado de productos químicos muy importante, en tanto que la competencia a nivel de otros segmentos (explosivos, armas y municiones) es muy significativa. En este marco, se continúan produciendo y comercializando los bienes y servicios tradicionales en materia de armas, explosivos y municiones con sus clientes habituales del mercado nacional (las Fuerzas Armadas y de Seguridad, Fuerzas de Seguridad de los Estados Provinciales y clientes de carácter privado).

Como actividades esenciales se desarrollan:

- Producción de materias primas de importancia fundamental para requerimientos militares.
- Complementación entre la industria nacional y las Fábricas Militares de carácter estratégico.
- Producción de materiales y elementos de guerra. Desmilitarización y refabricación de material bélico.
- Desarrollo y producción de nuevos productos. Fertilizantes. Linter de Algodón. Biodiesel.
- Reconstrucción de material ferroviario (vagones)
- Abastecimiento de la actividad minera.
- Contribución al equipamiento de armamento y material logístico a las Fuerzas Armadas y de Seguridad.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Producción Mecánica	Producto	45.710.050
Producción Química	Tonelada	76.340
Producción Química	Metro Cúbico	350

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

AUTORIDADES SUPERIORES DEL PODER
EJECUTIVO NACIONAL

Subtotal Escalafón 2

FUNCIONARIOS FUERA DE NIVEL

Subtotal Escalafón 8

PERSONAL DE LA DIRECCION GENERAL DE
FABRICACIONES MILITARES

Subtotal Escalafón 865

PERSONAL TEMPORARIO

PERSONAL DE LA DIRECCION GENERAL DE
FABRICACIONES MILITARES

Subtotal Escalafón 24

TOTAL PROGRAMA 899

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	132.663.000
Gastos en Personal	62.709.000
Personal Permanente	36.051.062
Personal Temporario	803.323
Servicios Extraordinarios	6.505.510
Asignaciones Familiares	575.746
Asistencia Social al Personal	1.841.308
Personal contratado	16.932.051
Bienes de Consumo	31.422.000
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	4.480.000
Textiles y Vestuario	300.000
Productos de Papel, Cartón e Impresos	500.000
Productos de Cuero y Caucho	120.000
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	7.700.000
Productos de Minerales No Metálicos	300.000
Productos Metálicos	9.935.000
Minerales	3.000.000
Otros Bienes de Consumo	5.087.000
Servicios No Personales	35.512.000
Servicios Básicos	17.665.000
Alquileres y Derechos	200.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	4.000.000
Servicios Técnicos y Profesionales	2.917.000
Servicios Comerciales y Financieros	2.600.000
Pasajes y Viáticos	500.000
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	5.080.000
Otros Servicios	2.550.000
Bienes de Uso	3.000.000
Maquinaria y Equipo	3.000.000
Servicio de la Deuda y Disminución de Otros Pasivos	20.000
Intereses por Préstamos Recibidos	20.000