

ENTIDAD 115

**COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES**

---

## POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La Comisión Nacional de Comunicaciones es un organismo creado a partir de la Segunda Reforma del Estado, como resultado de la fusión de las estructuras, funciones y responsabilidades de las anteriores Comisión Nacional de Telecomunicaciones y Comisión Nacional de Correos y Telégrafos, resumiéndose en un solo ente, el contralor, regulación y fiscalización de dos complejos mercados, el de telecomunicaciones y el postal.

Los objetivos de política presupuestaria previstos para el año 2001 son los siguientes:

- Finalizar el plan de desregulación de las comunicaciones lo que implicará un crecimiento de las necesidades de control, puesto que a partir del mes de noviembre de 2000 más de veinte empresas estarán habilitadas para prestar el servicio básico telefónico.
- Incrementar los controles postales de acuerdo al nuevo marco regulatorio, lo cual hará necesario un mayor esfuerzo en materia de Inspecciones, Auditorías y Operativos.
- Concretar las normas necesarias para supervisar, prevenir y corregir todo tipo de abuso por parte de los operadores, ya sea en perjuicio del consumidor o bien para distorsionar el mercado.
- Mejorar la calidad de atención al cliente.
- Establecer la presencia del organismo en todo el ámbito nacional determinando en el mismo, las pautas de funcionamiento que fueran necesarias a fin de resguardar los derechos de los consumidores y facilitar el acceso a las herramientas que ofrece la tecnología en comunicación.
- Mantener vigente la optimización de los recursos humanos aplicados a las actividades de contralor del espectro radioeléctrico.
- Continuar participando en el Programa Argentina Internet@paratodos que contribuye al mejoramiento de vida de los ciudadanos, a fin de integrar a la Argentina al actual contexto internacional, promoviendo para ello entre otras actividades, la apertura de bibliotecas virtuales y el acceso a E-mail, videoconferencias, aplicaciones multimediales, herramientas informáticas y páginas WEB.
- Completar la implementación del Servicio Universal, cuyo objetivo consiste en posibilitar la igualdad de oportunidades de los habitantes cualquiera sea su nivel de ingresos y localización geográfica, a fin de garantizar el derecho que tiene la población a mantenerse comunicada.



**CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>75.652.000</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>11.783.000</b>
Personal Permanente	10.384.965
Asignaciones Familiares	21.370
Asistencia Social al Personal	1.376.665
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>430.000</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	59.770
Textiles y Vestuario	1.410
Productos de Papel, Cartón e Impresos	133.970
Productos de Cuero y Caucho	1.810
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	52.560
Productos de Minerales No Metálicos	3.410
Productos Metálicos	15.910
Minerales	170
Otros Bienes de Consumo	160.990
<b>Servicios No Personales</b>	<b>5.483.000</b>
Servicios Básicos	2.183.440
Alquileres y Derechos	115.401
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	701.580
Servicios Técnicos y Profesionales	137.060
Servicios Comerciales y Financieros	325.290
Pasajes y Viáticos	1.188.689
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	118.780
Otros Servicios	712.760
<b>Bienes de Uso</b>	<b>500.000</b>
Maquinaria y Equipo	500.000
<b>Transferencias</b>	<b>8.356.000</b>
Transferencias a Universidades Nacionales	8.356.000
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>49.100.000</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	49.100.000

## CUENTA AHORRO INVERSION FINANCIAMIENTO

(en pesos)

I) INGRESOS CORRIENTES	109.300.000
Ingresos No Tributarios	109.300.000
II) GASTOS CORRIENTES	26.052.000
Gastos de Consumo	17.696.000
Transferencias Corrientes	8.356.000
III) RESULT.ECON.: AHORRO/DESAHORRO (I-II)	83.248.000
IV) RECURSOS DE CAPITAL	0
V) GASTOS DE CAPITAL	500.000
Inversión Real Directa	500.000
VI) RECURSOS TOTALES (I+IV)	109.300.000
VII) GASTOS TOTALES (II+V)	26.552.000
VIII) RESULT. FINANC. ANTES CONTRIB. (VI-VII)	82.748.000
IX) CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS	0
X) GASTOS FIGURATIVOS	49.100.000
XI) RESULTADO FINANCIERO (VIII+IX-X)	33.648.000
XII) FUENTES FINANCIERAS	0
XIII) APLICACIONES FINANCIERAS	33.648.000
Inversión Financiera	33.648.000

**COMPOSICION DE LOS RECURSOS POR RUBRO**

(en pesos)

RUBRO	ESTIMADO
<b>TOTAL</b>	<b>109.300.000</b>
<b>Ingresos No Tributarios</b>	<b>109.300.000</b>
Tasas	43.200.000
Otras	43.200.000
Derechos	63.100.000
Otros	63.100.000
Otros	3.000.000
No Especificados	3.000.000

### LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Actividad Central	Directorio - Gerencias de Administración de Recursos y de Relaciones Institucionales	14.131.557
16	Control de los Servicios de Telecomunicaciones	Directorio - Gerencias de Control y de Ingeniería	11.204.174
17	Control de los Servicios Postales	Directorio - Gerencia de Servicios Postales	1.216.269
99	Contribuciones Figurativas		49.100.000
<b>TOTAL</b>			<b>75.652.000</b>

**RECURSOS HUMANOS  
TOTAL**

TOTALES	CARGOS			HORAS DE CATEDRA		
	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.
Comisión Nacional de Comunicaciones	272	272	0	0	0	0

CATEGORIA 01  
ACTIVIDAD CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA  
DIRECTORIO - GERENCIAS DE ADMINISTRACION DE RECURSOS  
Y DE RELACIONES INSTITUCIONALES

---

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Com. Nac. de Comunicaciones Subtotal Escalafón	109
TOTAL PROGRAMA	109

### LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Conducción y Administración	Directorio - Gerencia de Administración y Recursos	12.366.839
02	Relaciones Institucionales	Directorio - Gerencia de Relaciones Institucionales	1.764.718
<b>TOTAL</b>			<b>14.131.557</b>

**CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>14.131.557</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>4.856.588</b>
Personal Permanente	4.299.010
Asignaciones Familiares	9.110
Asistencia Social al Personal	548.468
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>310.760</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	47.680
Textiles y Vestuario	1.020
Productos de Papel, Cartón e Impresos	111.160
Productos de Cuero y Caucho	790
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	23.580
Productos de Minerales No Metálicos	2.770
Productos Metálicos	13.500
Minerales	150
Otros Bienes de Consumo	110.110
<b>Servicios No Personales</b>	<b>3.951.609</b>
Servicios Básicos	1.757.130
Alquileres y Derechos	8.040
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	612.560
Servicios Técnicos y Profesionales	89.890
Servicios Comerciales y Financieros	314.650
Pasajes y Viáticos	636.939
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	110.320
Otros Servicios	422.080
<b>Bienes de Uso</b>	<b>424.490</b>
Maquinaria y Equipo	424.490
<b>Transferencias</b>	<b>4.588.110</b>
Transferencias a Universidades Nacionales	4.588.110

PROGRAMA 16

**CONTROL DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES**

UNIDAD EJECUTORA

**DIRECTORIO - GERENCIAS DE CONTROL Y DE INGENIERIA**

---

**DESCRIPCION DEL PROGRAMA**

La prioridad fundamental de este programa consiste en el contralor de las empresas telefónicas, con miras fundamentalmente a lograr el incremento en la calidad de la prestación del servicio.

En cuanto al espectro radioeléctrico, cabe señalar que la administración del mismo continúa en manos privadas, a través de la empresa Thomson Spectrum de Argentina. Dada la tecnología que se está aplicando a partir de la intervención de esta empresa en la gestión de la facturación y su cobro, se espera lograr incrementos aún más importantes en la recaudación efectiva del ente.

En lo referente al usuario telefónico, continuará intensificándose la labor de la denominada Casa del Cliente, tendiente a la defensa y protección de sus derechos a través de la recepción de reclamos, y el asesoramiento respectivo.

Cabe destacar que uno de los objetivos del programa es reforzar el concepto de la libre competencia con vistas a un eficiente desarrollo de los mercados, procurando implementar el conjunto de medidas necesarias para supervisar, prevenir, y corregir todas las conductas de los operadores, que pretendan abusar por su posición dominante.

Por último, es menester señalar que cuanto mejor sea la calidad de los controles, mayor será el impacto en el crecimiento de la recaudación, sea por derechos de estaciones radioeléctricas, tasa de control, verificación y fiscalización, etc.

## METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>METAS:</b>		
Asignación de Frecuencias	Licencia Otorgada	10.500
Atención de Usuarios	Reclamo Solucionado	25.300
Control Técnico de Transmisiones	Inspección	10.000
Homologación de Equipos	Equipo	252
Otorgamiento de Autorizaciones para Instalación y Puesta en Funcionamiento de Estaciones Radioeléctricas	Autorización Otorgada	5.250
Otorgamiento de Licencias de Prestación de Servicios de Telecomunicaciones en Régimen de Competencia	Licencia Otorgada	588
Otorgamiento de Certificados de Operador en Telecomunicaciones	Certificado Expedido	2.100
Otorgamiento de Licencias de Radioaficionados	Licencia Otorgada	840
Realización de Allanamientos	Allanamiento Realizado	260
Realización de Auditorías	Auditoría Realizada	2.215

## RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

### PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Com. Nac. de Comunicaciones		
Subtotal Escalafón	147	
TOTAL PROGRAMA	147	

### LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Fiscalización Servicios de Telecomunicaciones y Atención a Usuarios	Gerencia de Control	6.832.546
02	Ingeniería de las Telecomunicaciones	Gerencia de Ingeniería	4.371.628
<b>TOTAL</b>			<b>11.204.174</b>

**CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>11.204.174</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>6.177.893</b>
Personal Permanente	5.424.733
Asignaciones Familiares	11.560
Asistencia Social al Personal	741.600
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>104.900</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	9.450
Textiles y Vestuario	260
Productos de Papel, Cartón e Impresos	20.850
Productos de Cuero y Caucho	1.020
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	27.840
Productos de Minerales No Metálicos	640
Productos Metálicos	2.410
Minerales	20
Otros Bienes de Consumo	42.410
<b>Servicios No Personales</b>	<b>1.402.211</b>
Servicios Básicos	426.240
Alquileres y Derechos	107.311
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	87.430
Servicios Técnicos y Profesionales	12.730
Servicios Comerciales y Financieros	9.260
Pasajes y Viáticos	460.100
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	8.460
Otros Servicios	290.680
<b>Bienes de Uso</b>	<b>55.430</b>
Maquinaria y Equipo	55.430
<b>Transferencias</b>	<b>3.463.740</b>
Transferencias a Universidades Nacionales	3.463.740

PROGRAMA 17  
**CONTROL DE LOS SERVICIOS POSTALES**

UNIDAD EJECUTORA  
**DIRECTORIO - GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES**

---

**DESCRIPCION DEL PROGRAMA**

En este programa se agruparán aquellas actividades referentes a la aplicación de la Ley de Correos N° 20.216 , Capítulo II de la Ley N° 19.798 y demás normas regulatorias, a fin de cumplir con las siguientes misiones:

- Controlar el cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia postal-telegráfica por parte de los operadores del mercado postal y telegráfico.
- Entender en la instrumentación de la recaudación de la renta postal, la tasa de control, verificación y fiscalización postal, y la tasa de categorización postal.
- Auditar el cumplimiento de las obligaciones contractuales suscritas en el contrato de concesión del Correo Oficial de la República.
- Administrar el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales y Telegráficos.
- Controlar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por los prestadores inscriptos y, en su caso, aplicar las sanciones correspondientes.
- Asegurar que los servicios postales y telegráficos sean prestados conforme a los estándares mínimos de calidad previstos en los convenios vigentes.
- Atender los reclamos de los usuarios y las controversias entre los prestadores.

## METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>METAS:</b>		
Atención de Usuarios	Reclamo Solucionado	120
Autorización para Operar en el Mercado Postal	Autorización Otorgada	76
Control de Calidad en los Servicios Postales	Operativo	26
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Ejemplar Impreso	400
Producción de Estadísticas del Mercado Postal	Publicación	6
Realización de Auditorías	Auditoría Realizada	1.680
Renovación de Autorizaciones	Autorización Renovada	288

## RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

### PERSONAL PERMANENTE

Personal de la Comisión Nacional de Comunicaciones

Subtotal Escalafón

16

TOTAL PROGRAMA

16

### LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Análisis del Mercado y Planeamiento Normativo	Area Estadística Postal y Control de Calidad	648.594
02	Registro Nacional de Prestadores	Area Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales	297.425
03	Control Concesionario , Correo Oficial y Patrimonio Filatélico	Area Auditoría Correo Oficial	270.250
<b>TOTAL</b>			<b>1.216.269</b>

**CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>1.216.269</b>
<b>Gastos en Personal</b>	<b>748.519</b>
Personal Permanente	661.222
Asignaciones Familiares	700
Asistencia Social al Personal	86.597
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>14.340</b>
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	2.640
Textiles y Vestuario	130
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.960
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	1.140
Otros Bienes de Consumo	8.470
<b>Servicios No Personales</b>	<b>129.180</b>
Servicios Básicos	70
Alquileres y Derechos	50
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	1.590
Servicios Técnicos y Profesionales	34.440
Servicios Comerciales y Financieros	1.380
Pasajes y Viáticos	91.650
<b>Bienes de Uso</b>	<b>20.080</b>
Maquinaria y Equipo	20.080
<b>Transferencias</b>	<b>304.150</b>
Transferencias a Universidades Nacionales	304.150

OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99  
**CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS**

---

**DESCRIPCION DEL PROGRAMA**

Incluye contribuciones figurativas de la Comisión Nacional de Comunicaciones al Tesoro Nacional y al Ministerio de Economía.

**CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**  
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>49.100.000</b>
<b>Gastos Figurativos</b>	<b>49.100.000</b>
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	49.100.000

