

ENTIDAD 119

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

POLITICA PRESUPUESTARIA DE ENTIDAD

La misión del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) es la promoción internacional de la Argentina como destino turístico y como marca; a cuyo fin le corresponde desarrollar y ejecutar los planes, programas y estrategias de promoción del turismo receptivo internacional y los productos directamente relacionados, así como la imagen del país en el exterior. Las políticas y acciones que ha planificado el INPROTUR para el trienio 2011-2013 se encuadran en la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 - Capítulo IV, su Decreto Reglamentario N° 1.297/06 y el Decreto N° 1372/08.

La actividad que desarrolla el INPROTUR está dirigida a incrementar el número de viajeros extranjeros que ingresan a nuestro país, así como a difundir y posicionar la Marca País a través de la planificación y ejecución de políticas orientadas al mayor desarrollo del turismo receptivo y de la marca, como un medio para la generación de empleo, el incremento del ingreso de divisas, la generación y redistribución de riqueza y el posicionamiento internacional de la Argentina.

Para el logro de sus fines, el INPROTUR lleva a cabo las siguientes acciones:

- Diseño de los planes, programas y prioridades en materia de promoción turística;
- Ejecución de la estrategia de promoción y mercadeo internacional para fortalecer y sostener la imagen de Argentina como marca y como destino turístico;
- Administración de los fondos para la promoción y el correcto funcionamiento del Instituto;
- Realización de trabajos y estudios relativos al cumplimiento de sus objetivos;
- Organización y participación en ferias generales y de producto, conferencias, exposiciones, workshops, capacitaciones, seminarios, acciones innovadoras y otros eventos promocionales;
- Coordinación de misiones de promoción turística, comerciales y periodísticas;
- Edición, producción y desarrollo toda acción y material promocional necesarios para el cumplimiento de sus objetivos;
- Asesoramiento a sus integrantes sobre oportunidades y características de los mercados extranjeros;
- Articular, con el sector público y el privado, la utilización de la Marca Argentina para optimizar la imagen de la República Argentina en el exterior;
- Coordinar el trabajo interjurisdiccional en materia logística, administrativa y organizativa y en todo aquello que resulte pertinente para el cumplimiento de sus objetivos.

Para el trienio 2012 – 2014 se prevé la elaboración de un nuevo Plan Estratégico que contemple las actuales circunstancias internacionales, la redefinición de los grados de libertad necesarios para su ejecución flexible y un enfoque prospectivo que permita sostener la política pública de captura, incentivo e incremento del Turismo Receptivo más allá de la volatilidad con que se desarrollan las variables en un entorno altamente turbulento en el plano internacional como el actual. Dicho plan contemplará asimismo acciones para el pleno desarrollo de la estrategia Marca País.

Este Plan, fundamentado en el análisis de los aportes de cada sector, observa las tendencias de años anteriores, sumando la fortaleza y el posicionamiento del país durante los últimos años a partir de los esfuerzos promocionales, la comunicación y el monitoreo permanente que efectúa el INPROTUR, con el fin de

alcanzar el total de llegadas internacionales de 6.000.000 para el 2011. Esto requiere continuar con el esfuerzo sostenido de incentivar fuertemente la promoción turística internacional a través de un fuerte posicionamiento de la Marca Argentina y la diferenciación y diversificación de la oferta turística respecto del resto de los países competidores.

En este sentido, a la identificación de los 9 mercados prioritarios, 13 estratégicos y 9 potenciales, sobre los que se actuará de manera integrada e innovadora respondiendo a sus necesidades particulares, se acentuará la participación en los eventos de carácter internacional que posicionen a nuestro país y su oferta turística en un alto nivel de exposición global, incorporando la innovación como línea estratégica transversal.

De igual modo que en los últimos tres años se prevé para el 2012 el inicio de una nueva edición del Rally Dakar, que tendrá por cuarto año consecutivo a la República Argentina como país anfitrión de la prueba de Rally Raid más importante del planeta.

Por otra parte, el Decreto N° 1.372/08 encomendó al INPROTUR la Estrategia Marca País Argentina y su extensión a eventos de carácter nacional e internacional. En tal sentido, para el trienio 2010-2012 se prevé en nuestro país la realización del Tour de France, participación en eventos de impacto global tales como el Rally de la Ruta 40, el Mundial de MotoCross, el Festival Interamericano de la Nueva Narrativa; así como la realización de acciones de promoción directa y posicionamiento de la marca dentro de la Argentina, incluyendo la realización de seminarios internacionales. De igual modo, se trabajará para la captación de grandes eventos internacionales como el Mundial de Rugby 2019 y 2023.

El INPROTUR financia sus actividades con recursos propios, provenientes de la percepción del 40% de lo recaudado en concepto de impuesto sobre los pasajes aéreos, marítimos y fluviales al exterior, según lo dispuesto por el artículo 21 de la Ley N° 25.997 de creación del Organismo.

En este marco, durante el ejercicio 2012 la actividad del organismo se dirigirá principalmente a:

- Continuar con la implementación del Plan Estratégico de Marketing Turístico Internacional, adaptándolo al nuevo contexto económico mundial.
- Desarrollar la promoción incentivando el interés del consumidor de turismo internacional por Argentina, a fin de incrementar el turismo receptivo y posicionar al país como oferta turística competitiva dentro de los principales países emisores del mundo.
- Participar en Eventos, Ferias, Exposiciones, Bolsas, Reuniones de Negocios y Encuentros de comercialización de los mercados, con el propósito de promocionar los productos y destinos argentinos y facilitar su comercialización.
- Participar en eventos de carácter internacional de repercusión global
- Captar eventos deportivos, sociales, culturales o del ámbito económico-empresarial de relevancia internacional que promuevan arribos al país.
- Fortalecer, desarrollar y consolidar acciones tales como los programas de representaciones en el exterior; la apertura de nuevas representaciones en mercados prioritarios; los programas de investigación de mercado de carácter cuantitativo y cualitativo (trade); los programas de promoción directa (sobre el consumidor); acciones con terceros, con pool de eventos y acciones variadas; utilización de nuevas tecnologías aplicadas a la promoción y generación de campañas cooperadas.

- Realizar estudios de mercado segmentados en los principales países emisores de turismo del mundo con el objeto de determinar la demanda actual y potencial de productos turísticos argentinos en los mercados emisores.
- Difundir los diversos destinos turísticos y productos de fuerte perfil internacional como el golf, el turismo del vino, el turismo rural, la pesca deportiva y el turismo aventura, la nieve, el turismo idiomático y el turismo de reuniones, todos ellos planteados con una visión comunicacional integradora para afianzar una marca sólida y consistente tendientes a posicionar a la Argentina en el mundo.
- Realizar estudios de imagen y comunicación en los principales países emisores de turismo internacional y de interés estratégico para la Argentina.
- Desarrollar y potenciar los soportes gráficos, virtuales y audiovisuales de los productos y nichos a promocionar en el exterior.
- Desarrollar y potenciar la página Web del Instituto como una de las principales herramientas de la promoción turística del país.

I - GASTOS

GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
4		SERVICIOS ECONOMICOS	181.968.000
4	7	Comercio, Turismo y Otros Servicios	181.968.000
		SUBTOTAL	181.968.000
		Gastos Figurativos	10.642.000
TOTAL			192.610.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

F. de F.	INCISO	DENOMINACION	IMPORTE
12		Recursos Propios	192.610.000
12	1	Gastos en Personal	11.933.999
12	2	Bienes de Consumo	13.584.000
12	3	Servicios No Personales	155.350.001
12	4	Bienes de Uso	1.100.000
12	9	Gastos Figurativos	10.642.000
TOTAL			192.610.000

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA

CODIGO	DENOMINACION	IMPORTE
2100	Gastos Corrientes	191.510.000
2120	Gastos de Consumo	180.268.000
2121	Remuneraciones	11.933.999
2122	Bienes y Servicios	168.334.001
2130	Rentas de la Propiedad	600.000
2133	Derechos sobre Bienes Intangibles	600.000
2180	Gastos Figurativos para Transacciones Corrientes	10.642.000
2181	A la Administración Nacional	10.642.000
2200	Gastos de Capital	1.100.000
2210	Inversión Real Directa	1.100.000
2211	Formación Bruta de Capital Fijo	780.000
2214	Activos Intangibles	320.000
TOTAL		192.610.000

II - RECURSOS

RECURSOS POR RUBROS

TIPO	CLASE	CONCEPTO	SERVICIO CEDENTE	DENOMINACION	IMPORTE
11				Ingresos Tributarios	208.000.000
11	9			Otros Impuestos	208.000.000
11	9	9		Otros	208.000.000
TOTAL					208.000.000

III - APERTURAS PROGRAMÁTICAS

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CATEDRA
16	Promoción del Turismo Receptivo Internacional	Instituto Nacional de Promoción Turística	181.968.000	32	0
99	Erogaciones Figurativas		10.642.000	0	0
TOTAL			192.610.000	32	0

PROGRAMA 16
PROMOCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Servicio Administrativo Financiero
119

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo principal posicionar a la Argentina en el mercado turístico internacional, a través de la mercadotecnia y la promoción de destinos y productos tendientes al desarrollo, diversificación y crecimiento sostenido del turismo internacional receptivo.

Las tareas previstas para 2012 son:

- Diseñar estrategias, planes y acciones tendientes a promocionar eficientemente destinos y productos turísticos en mercados prioritarios, estratégicos y potenciales, posibilitando el incremento de la cantidad de turistas extranjeros, el gasto promedio, la estadía y contrarrestar la estacionalidad.
- Participar en el exterior de eventos, ferias, exposiciones, bolsas y encuentros de comercialización conjuntamente con el sector privado, con el propósito de promocionar los productos y destinos argentinos y facilitando su comercialización.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento de marcas y sub-marcas, planes de marketing internacional, proyectos de comunicación, imagen y mercadotecnia operativa en los principales mercados segmentados de turismo y de interés estratégico para la Argentina, con el objeto de determinar la demanda actual y potencial de productos turísticos en Europa, Estados Unidos y el mercado regional.

METAS Y PRODUCCIÓN BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS :		
Concurrencia a Ferias	Feria	82
Fomento de la Comercialización Turística	Encuentro	112
Promociones	Acciones Promocionales	185
INDICADORES :		
Turistas Extranjeros Ingresados	Turista	5.800.000

DISTRIBUCIÓN DE LÍMITES DEL GASTO
ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA 16

SUBPR	PROY	FIN	F.F.	INC	PPAL	PAR	SPAR	ECON	MON	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	4								SERVICIOS ECONOMICOS	181.968.000
0	0	4	12							Recursos Propios	181.968.000
0	0	4	12	1						Gastos en Personal	11.933.999
0	0	4	12	1	1					Personal Permanente	11.420.549
0	0	4	12	1	1	1				Retribución del Cargo	6.449.440
0	0	4	12	1	1	1		21		Gastos Corrientes	6.449.440
0	0	4	12	1	1	1		21	1	Moneda Nacional	6.449.440
0	0	4	12	1	1	3				Retribuciones que no hacen al Cargo	2.684.286
0	0	4	12	1	1	3		21		Gastos Corrientes	2.684.286
0	0	4	12	1	1	3		21	1	Moneda Nacional	2.684.286
0	0	4	12	1	1	4				Sueldo Anual Complementario	559.810
0	0	4	12	1	1	4		21		Gastos Corrientes	559.810
0	0	4	12	1	1	4		21	1	Moneda Nacional	559.810
0	0	4	12	1	1	6				Contribuciones Patronales	1.727.013
0	0	4	12	1	1	6		21		Gastos Corrientes	1.727.013
0	0	4	12	1	1	6		21	1	Moneda Nacional	1.727.013
0	0	4	12	1	4					ASIGNACIONES Familiares	5.280
0	0	4	12	1	4			21		Gastos Corrientes	5.280
0	0	4	12	1	4			21	1	Moneda Nacional	5.280
0	0	4	12	1	5					Asistencia Social al Personal	58.170
0	0	4	12	1	5	1				Seguros de Riesgo de Trabajo	58.170
0	0	4	12	1	5	1		21		Gastos Corrientes	58.170
0	0	4	12	1	5	1		21	1	Moneda Nacional	58.170
0	0	4	12	1	8					Personal contratado	450.000
0	0	4	12	1	8	7				Contratos especiales	450.000
0	0	4	12	1	8	7		21		Gastos Corrientes	450.000
0	0	4	12	1	8	7		21	1	Moneda Nacional	450.000
0	0	4	12	2						Bienes de Consumo	13.584.000
0	0	4	12	2				21		Gastos Corrientes	13.584.000
0	0	4	12	2				21	1	Moneda Nacional	13.584.000
0	0	4	12	3						Servicios No Personales	155.350.001
0	0	4	12	3	1					Servicios Básicos	7.675.001
0	0	4	12	3	1			21		Gastos Corrientes	7.675.001
0	0	4	12	3	1			21	1	Moneda Nacional	7.675.001
0	0	4	12	3	2					Alquileres y Derechos	17.505.000
0	0	4	12	3	2			21		Gastos Corrientes	17.505.000
0	0	4	12	3	2			21	1	Moneda Nacional	5.250.000
0	0	4	12	3	2			21	3	Moneda Extranjera	12.255.000
0	0	4	12	3	3					Mantenimiento, Reparación y Limpieza	950.000
0	0	4	12	3	3			21		Gastos Corrientes	950.000
0	0	4	12	3	3			21	1	Moneda Nacional	950.000
0	0	4	12	3	4					Servicios Técnicos y Profesionales	104.200.000
0	0	4	12	3	4			21		Gastos Corrientes	104.200.000
0	0	4	12	3	4			21	1	Moneda Nacional	51.543.000
0	0	4	12	3	4			21	3	Moneda Extranjera	52.657.000
0	0	4	12	3	5					Servicios Comerciales y Financieros	16.000.000
0	0	4	12	3	5			21		Gastos Corrientes	16.000.000
0	0	4	12	3	5			21	1	Moneda Nacional	9.500.000
0	0	4	12	3	5			21	3	Moneda Extranjera	6.500.000
0	0	4	12	3	7					Pasajes y Viáticos	3.500.000
0	0	4	12	3	7			21		Gastos Corrientes	3.500.000
0	0	4	12	3	7			21	1	Moneda Nacional	2.330.000
0	0	4	12	3	7			21	3	Moneda Extranjera	1.170.000
0	0	4	12	3	8					Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	4.020.000
0	0	4	12	3	8			21		Gastos Corrientes	4.020.000
0	0	4	12	3	8			21	1	Moneda Nacional	4.020.000
0	0	4	12	3	9					Otros Servicios	1.500.000
0	0	4	12	3	9			21		Gastos Corrientes	1.500.000

DISTRIBUCIÓN DE LÍMITES DEL GASTO
ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA 16

S U B P R	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	SPAR	E C O N	M O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	4	12	3	9			21	1	Moneda Nacional	850.000
0	0	4	12	3	9			21	3	Moneda Extranjera	650.000
0	0	4	12	4						Bienes de Uso	1.100.000
0	0	4	12	4	3					Maquinaria y Equipo	780.000
0	0	4	12	4	3			22		Gastos de Capital	780.000
0	0	4	12	4	3			22	1	Moneda Nacional	780.000
0	0	4	12	4	8					Activos Intangibles	320.000
0	0	4	12	4	8			22		Gastos de Capital	320.000
0	0	4	12	4	8			22	1	Moneda Nacional	320.000
TOTAL											181.968.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO	RECURSOS HUMANOS	
				CARGOS	HS. DE CATEDRA
Actividades:					
01	Gestión y Administración	Unidad Secretaría Administrativa	32.422.329	13	0
02	Promoción del Turismo Receptivo Internacional	Unidad Secretaría Técnica	149.545.671	19	0
TOTAL:			181.968.000	32	0

RECURSOS HUMANOS DEL PROGRAMA 16

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HS. DE CATEDRA

Planta Permanente

PERSONAL DEL INPROTUR

Secretario Ejecutivo	1	0
Director	2	0
Auditor interno	1	0
Asesor legal	1	0
Coordinador	1	0
Profesional A	11	0
Profesional B	3	0
Profesional C	2	0
Administrativo A	7	0
Administrativo B	2	0
Administrativo C	1	0
Subtotal Escalafón	32	0
TOTAL DEL PROGRAMA 16	32	0

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 97
APLICACIONES FINANCIERAS

Servicio Administrativo Financiero
119

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

APLICACIONES FINANCIERAS

ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 97

G R U P O	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	SPAR	E C O N.	M O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	9								OTROS	15.390.000
0	9	12							Recursos Propios	15.390.000
0	9	12	6						Activos Financieros	15.390.000
0	9	12	6	5					Incremento de Disponibilidades	15.390.000
0	9	12	6	5	1				Incremento de Caja y Bancos	15.390.000
0	9	12	6	5	1		23		Aplicaciones Financieras	15.390.000
0	9	12	6	5	1		23	1	Moneda Nacional	15.390.000
TOTAL										15.390.000

OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 99
EROGACIONES FIGURATIVAS

Servicio Administrativo Financiero
119

DESCRIPCIÓN DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS

Incluye aportes al Tesoro Nacional.

DISTRIBUCIÓN DE LÍMITES DEL GASTO

ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS DE OTRAS CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS 99

G R U P O	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	SPAR	E C O N	M O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	9								OTROS	10.642.000
0	0	9	12							Recursos Propios	10.642.000
0	0	9	12	9						Gastos Figurativos	10.642.000
0	0	9	12	9	1					Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	10.642.000
0	0	9	12	9	1	1				Contribución a la Administración Central	10.642.000
0	0	9	12	9	1	1	999			Tesorería General de la Nación	10.642.000
0	0	9	12	9	1	1	999	21		Gastos Corrientes	10.642.000
0	0	9	12	9	1	1	999	21	1	Moneda Nacional	10.642.000
TOTAL											10.642.000

