

ENTIDAD 119

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

El Instituto Nacional de Promoción Turística tiene por misión asistir al Presidente de la Nación en la promoción y desarrollo en el país de la actividad del turismo receptivo en el marco del Capítulo IV de la Ley N° 25.997 de Turismo. Para ello, el Organismo diseña planes, programas y proyectos de desarrollo orientados a lograr la adecuación de la oferta brindada por el país a la demanda del turismo internacional receptivo.

El Instituto también entiende en los aspectos funcionales de las oficinas habilitadas de promoción, informes, publicidad y asesoramiento para turistas, así como en las acciones vinculadas a la percepción, depósito y fiscalización del impuesto sobre los pasajes aéreos –en vuelos regulares y no regulares de pasajeros–, marítimos y fluviales al exterior.

Para satisfacer la demanda a la que se dirige, el Organismo lleva a cabo acciones tales como la promoción del destino Argentina por regiones (corredores y/o circuitos) y por productos turísticos en el exterior, en mercados prioritarios, estratégicos y potenciales.

Asimismo, participa en eventos, ferias, exposiciones, bolsas y encuentros de comercialización con el propósito de promocionar los productos y destinos argentinos y facilitar su comercialización.

También desarrolla estudios de mercado segmentados a fin de determinar la demanda actual y potencial de los productos turísticos argentinos por parte de Europa, Estados Unidos y Brasil; y estudios de imagen y comunicación en los principales países emisores de turismo internacional y de interés estratégico para la Argentina.

En síntesis, el Instituto Nacional de Promoción Turística se aboca a la definición de estrategias y a la puesta en práctica de planes y proyectos que permitan posicionar a la Argentina en el mercado turístico internacional mediante la promoción de destinos y productos tendiente al desarrollo, diversificación y crecimiento de una demanda sostenida del turismo internacional receptivo.

Para el financiamiento de sus actividades el Instituto cuenta con una parte de la recaudación del impuesto del 5% sobre los pasajes aéreos, marítimos y fluviales al exterior, así como con fondos provenientes de transferencias internas.

La política presupuestaria de la entidad para el ejercicio 2007 prevé:

- Dirigir los esfuerzos de la promoción turística internacional a incrementar el turismo receptivo y posicionar al país como oferta turística dentro de los principales países emisores de Europa, Asia, Estados Unidos así como del mercado regional.
- Mantener la política turística destinada al turismo receptivo, que ha contribuido a producir importantes ingresos de divisas al país permitiendo la generación de una base sólida en

uno de los sectores más importantes para el mejoramiento de la calidad de vida de los argentinos. En la actualidad se ha revertido por primera vez la balanza turística, con el ingreso de 3,7 millones de extranjeros y 3.100 millones de dólares de divisas, mientras que las inversiones en el sector han ascendido a 450 millones de pesos en 2005 y se espera que lleguen a los 1.400 millones en 2006. Para 2007 se prevé un crecimiento superior al 15 % de los ingresos en concepto de turismo receptivo –que ascenderían a 3.500 millones de dólares– y la recepción de alrededor de 4,2 millones de turistas.

- Poner énfasis en incentivar el interés del consumidor de turismo internacional por el destino Argentina mediante la promoción en los mercados prioritarios, estratégicos y potenciales.
- Consolidar y ampliar la cuota de mercado mediante la profundización de acciones de comunicación y marketing en aquellos mercados desarrollados en los que se participa con regularidad. Estos mercados prioritarios incluyen a Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña e Italia y, en el ámbito regional, a Brasil, Chile, Perú y Uruguay.
- Desarrollar la participación promocional y realizar acciones para ampliar la participación de mercado en mercados estratégicos de larga distancia como Australia, Canadá, China, Holanda, Japón, México y Portugal; y del ámbito regional como Colombia, Ecuador y Paraguay.
- Crear estrategias de comunicación y marketing para captar y ganar cuotas de mercado en mercados potenciales o emergentes donde la participación es muy reciente o nula. Dentro de éstos se encuentran Bolivia y Venezuela en la región, y Centroamérica, Emiratos Árabes, Escandinavia, la Federación Rusa, Israel, Nueva Zelanda, Polonia, República de la India, Sudáfrica y Ucrania a mayor distancia.

I - GASTOS

FINALIDADES Y FUNCIONES

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
4		SERVICIOS ECONOMICOS	36.952.000
4	7	Comercio, Turismo y Otros Servicios	36.952.000
		SUBTOTAL	36.952.000
		Gastos Figurativos	50.084.000
TOTAL			87.036.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

F.de F.	INCISO	DENOMINACION	IMPORTE
12		Recursos Propios	87.036.000
12	1	Gastos en Personal	300.200
12	2	Bienes de Consumo	4.500.000
12	3	Servicios No Personales	31.999.500
12	4	Bienes de Uso	152.300
12	9	Gastos Figurativos	50.084.000
TOTAL			87.036.000

CLASIFICACION ECONOMICA

CODIGO	DENOMINACION	IMPORTE
2100	Gastos Corrientes	86.783.700
2120	Gastos de Consumo	36.799.700
2121	Remuneraciones	300.200
2122	Bienes y Servicios	36.499.500
2180	Gastos Figurativos Para Transacciones Corrientes	49.984.000
2181	A la Administración Nacional	49.984.000
2200	Gastos de Capital	252.300
2210	Inversión Real Directa	152.300
2211	Formación Bruta de Capital Fijo	152.300
2240	Gastos Figurativos para Transacciones de Capital	100.000
2241	A la Administración Nacional	100.000
TOTAL		87.036.000

II - RECURSOS

RECURSOS POR RUBROS

TIPO	CLASE	CONCEPTO	SERVICIO CEDENTE	DENOMINACION	IMPORTE
11				Ingresos Tributarios	99.036.000
11	9			Otros Impuestos	99.036.000
11	9	9		Otros	99.036.000
TOTAL					99.036.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
16	Promoción del Turismo Receptivo Internacional	Instituto Nacional de Promoción Turística	36.952.000
99	Aportes a la Secretaría de Turismo		50.084.000
TOTAL			87.036.000

PROGRAMA 16
PROMOCION DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

Servicio Administrativo Financiero
119

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo principal posicionar a la Argentina en el mercado turístico internacional, mediante la mercadotecnia y la promoción de destinos y productos tendientes al desarrollo, diversificación y crecimiento de una demanda sostenida del turismo internacional receptivo.

Para el logro del mencionado objetivo, diseñará estrategias y desarrollará planes y acciones para una promoción eficiente de los destinos y productos turísticos en mercados prioritarios, estratégicos y potenciales, que posibilite el incremento de la cantidad de turistas extranjeros y del gasto promedio, prolongar la estadía y contrarrestar la estacionalidad.

Se prevé desarrollar estrategias de posicionamiento de marcas y sub-marcas, planes de marketing internacional, planes y proyectos de comunicación, imagen y mercadotecnia operativa en los principales mercados emisores de turismo y de interés estratégico para la Argentina, que abarcan la investigación de mercados segmentados con el objeto de determinar la demanda actual y potencial de productos turísticos argentinos para Europa, Estados Unidos y el mercado regional.

En cuanto a las acciones de promoción, se llevarán a cabo acciones internacionales de promoción en el exterior, que incluye la participación conjunta de los sectores privado y público en eventos, ferias, exposiciones, bolsas y encuentros de comercialización, con el propósito de promocionar los productos y destinos argentinos y facilitar su comercialización.

Para los mencionados planes, se utilizaran todas las herramientas de comunicación, como material gráfico, audiovisual, multimedia e Internet.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Concurrencia a Ferias	Feria	65
Encuentros de Comercialización Turística	Encuentro	96

DISTRIBUCION DE LIMITES DEL GASTO

ASIGNACION DE CREDITOS DEL PROGRAMA 16

S P R O G	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P P A R	SPAR	E C O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	4							SERVICIOS ECONOMICOS	36.952.000
0	0	4	12						Recursos Propios	36.952.000
0	0	4	12	1					Gastos en Personal	300.200
0	0	4	12	1	8				Personal contratado	300.200
0	0	4	12	1	8	7		21	Contratos especiales	300.200
0	0	4	12	2				21	Bienes de Consumo	4.500.000
0	0	4	12	3					Servicios No Personales	31.999.500
0	0	4	12	3	1			21	Servicios Básicos	29.000
0	0	4	12	3	2			21	Alquileres y Derechos	3.240.000
0	0	4	12	3	3			21	Mantenimiento, Reparación y Limpieza	170.000
0	0	4	12	3	4			21	Servicios Técnicos y Profesionales	20.618.600
0	0	4	12	3	5			21	Servicios Comerciales y Financieros	4.800.000
0	0	4	12	3	7			21	Pasajes y Viáticos	2.091.630
0	0	4	12	3	9			21	Otros Servicios	1.050.270
0	0	4	12	4					Bienes de Uso	152.300
0	0	4	12	4	3			22	Maquinaria y Equipo	152.300
TOTAL										36.952.000

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Gestión y Administración	Unidad Secretaría Administrativa	6.077.680
02	Promoción del Turismo Receptivo Internacional	Unidad Secretaría Técnica	30.874.320
TOTAL			36.952.000

**OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99
 APORTES AL TESORO NACIONAL Y A LA
 SECRETARIA DE TURISMO**

Servicio Administrativo Financiero
119

DISTRIBUCION DE LIMITES DEL GASTO

ASIGNACION DE CREDITO DE OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99

G R U P O	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	S P A R	E C O N	D E N O M I N A C I O N	I M P O R T E
0	0	9							OTROS	50.084.000
0	0	9	12						Recursos Propios	50.084.000
0	0	9	12	9					Gastos Figurativos	50.084.000
0	0	9	12	9	1				Gastos Figurativos de la Administración Nacional p/Transacciones Corrientes	49.984.000
0	0	9	12	9	1	1			Contribución a la Administración Central	49.984.000
0	0	9	12	9	1	1	322	21	Secretaría de Turismo	8.572.000
0	0	9	12	9	1	1	999	21	Tesorería General de la Nación	41.412.000
0	0	9	12	9	2				Gastos Figurativos de la Administración Nacional p/Transacciones de Capital	100.000
0	0	9	12	9	2	1			Contribución a la Administración Central	100.000
0	0	9	12	9	2	1	322	22	Secretaria de Turismo	100.000
TOTAL										50.084.000

OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 98
APLICACIONES FINANCIERAS

Servicio Administrativo Financiero
119

APLICACIONES FINANCIERAS

ASIGNACION DE CREDITO DE OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 98

G R U P O	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	SPAR	E C O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	9							OTROS	12.000.000
0	0	9	12						Recursos Propios	12.000.000
0	0	9	12	6					Activos Financieros	12.000.000
0	0	9	12	6	5				Incremento de Disponibilidades	12.000.000
0	0	9	12	6	5	1		23	Incremento de Caja y Bancos	12.000.000
TOTAL										12.000.000