

ENTIDAD 119

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA**

---

## **POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD**

El Instituto Nacional de Promoción Turística fue creado por el artículo 13 de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, y se desempeñará en el ámbito de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, correspondiéndole desarrollar y ejecutar los planes, programas y estrategias de promoción del turismo receptivo internacional y de los productos directamente relacionados con él, así como de la imagen turística del país en el exterior.

La misión del Instituto es desenvolver acciones de gestión, manejo, administración y fiscalización destinadas a la promoción turística.

Entre las acciones que desarrollará se pueden mencionar las siguientes:

- Diseñar planes, programas y prioridades en materia de promoción turística y ejecutar la estrategia de promoción y mercadeo internacional para fortalecer y sostener la imagen de la Argentina como marca y como destino turístico.
- Organizar y participar en ferias, conferencias, exposiciones y otros eventos promocionales prioritariamente en el extranjero.
- Coordinar misiones de promoción turística, comerciales y periodísticas.
- Editar, producir y desarrollar toda acción, material publicitario y promocional necesario para el cumplimiento de sus objetivos.
- Brindar asesoramiento a sus integrantes sobre oportunidades y características de los mercados extranjeros.

## I - GASTOS

## FINALIDADES Y FUNCIONES

FIN	FUN	DENOMINACION	IMPORTE
4		<b>SERVICIOS ECONOMICOS</b>	<b>18.000.000</b>
4	7	Comercio, Turismo y Otros Servicios	18.000.000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>18.000.000</b>
		<b>Gastos Figurativos</b>	<b>27.254.977</b>
<b>TOTAL</b>			<b>45.254.977</b>

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO

F.de F.	INCISO	DENOMINACION	IMPORTE
12		<b>Recursos Propios</b>	<b>45.254.977</b>
12	1	Gastos en Personal	300.000
12	3	Servicios No Personales	17.700.000
12	9	Gastos Figurativos	27.254.977
<b>TOTAL</b>			<b>45.254.977</b>

## CLASIFICACION ECONOMICA

CODIGO	DENOMINACION	IMPORTE
<b>2100</b>	<b>Gastos Corrientes</b>	<b>44.585.977</b>
2120	Gastos de Consumo	18.000.000
2121	Remuneraciones	300.000
2122	Bienes y Servicios	17.700.000
2180	Gastos Figurativos Para Transacciones Corrientes	26.585.977
2181	A la Administración Nacional	26.585.977
<b>2200</b>	<b>Gastos de Capital</b>	<b>669.000</b>
2240	Gastos Figurativos para Transacciones de Capital	669.000
2241	A la Administración Nacional	669.000
<b>TOTAL</b>		<b>45.254.977</b>

## II - RECURSOS

## RECURSOS POR RUBROS

TIPO	CLASE	CONCEPTO	SERVICIO CEDENTE	DENOMINACION	IMPORTE
11				<b>Ingresos Tributarios</b>	<b>45.254.977</b>
11	9			Otros Impuestos	45.254.977
11	9	9		Otros	45.254.977
<b>TOTAL</b>					<b>45.254.977</b>

## LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
16	Promoción del Turismo Receptivo Internacional	Instituto Nacional de Promoción Turística	18.000.000
99	Aportes a la Secretaría de Turismo		27.254.977
<b>TOTAL</b>			<b>45.254.977</b>

PROGRAMA 16

**PROMOCION DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL**

UNIDAD EJECUTORA

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA**

Servicio Administrativo Financiero  
**119**

---

**DISTRIBUCION DE LIMITES DEL GASTO**

**ASIGNACION DE CREDITOS DEL PROGRAMA 16**

S P R O G	P R O Y	F I N	F. F.	I N C	P P A L	P A R	SPAR	E C O N	DENOMINACION	IMPORTE
0	0	4							SERVICIOS ECONOMICOS	18.000.000
0	0	4	12						Recursos Propios	18.000.000
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>1</b>					<b>Gastos en Personal</b>	<b>300.000</b>
0	0	4	12	1	8				Personal contratado	300.000
0	0	4	12	1	8	7		21	Contratos especiales	300.000
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>3</b>					<b>Servicios No Personales</b>	<b>17.700.000</b>
0	0	4	12	3	1			21	Servicios Básicos	250.000
0	0	4	12	3	2			21	Alquileres y Derechos	5.500.000
0	0	4	12	3	3			21	Mantenimiento, Reparación y Limpieza	100.000
0	0	4	12	3	4			21	Servicios Técnicos y Profesionales	7.500.000
0	0	4	12	3	5			21	Servicios Comerciales y Financieros	2.900.000
0	0	4	12	3	7			21	Pasajes y Viáticos	1.000.000
0	0	4	12	3	8			21	Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	100.000
0	0	4	12	3	9			21	Otros Servicios	350.000
<b>TOTAL</b>										<b>18.000.000</b>

OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99  
**APORTES A LA SECRETARIA DE TURISMO**

Servicio Administrativo Financiero  
**119**

**DISTRIBUCION DE LIMITES DEL GASTO**

**ASIGNACION DE CREDITO DE OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99**

<b>G R U P O</b>	<b>P R O Y</b>	<b>F I N</b>	<b>F. F.</b>	<b>I N C</b>	<b>P P A L</b>	<b>P A R</b>	<b>SPAR</b>	<b>E C O N</b>	<b>DENOMINACION</b>	<b>IMPORTE</b>
0	0	9							Recursos Propios	27.254.977
0	0	9	12							27.254.977
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>9</b>					<b>Gastos Figurativos</b>	<b>27.254.977</b>
0	0	9	12	9	1				Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	26.585.977
0	0	9	12	9	1	1			Contribución a la Administración Central	26.585.977
0	0	9	12	9	1	1	322	21	Secretaría de Turismo	26.585.977
0	0	9	12	9	2				Gastos Fig. de la Adm. Nac. P/Transacciones de Capital	669.000
0	0	9	12	9	2	1			Contribución a la Administración Central	669.000
0	0	9	12	9	2	1	322	22	Secretaría de Turismo	669.000
<b>TOTAL</b>										<b>27.254.977</b>